



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

# ครัวของโลก

ผ่านนวัตกรรมที่ั่งยืน



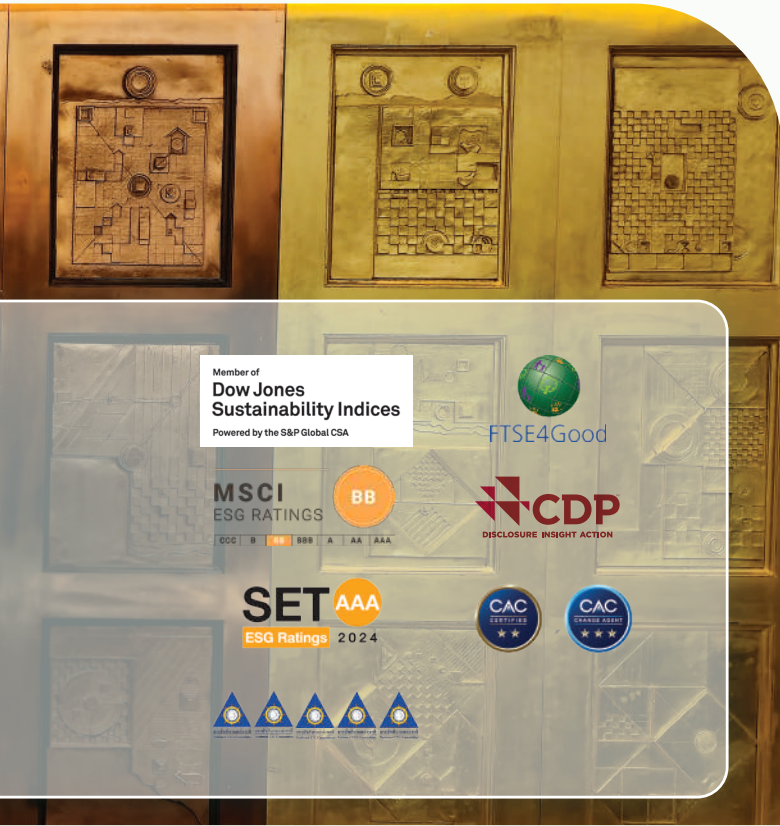
# สารจากผู้บริหาร



บริษัทตั้งเป้าหมาย  
ลดการปล่อยก๊าซ  
เรือนกระจกสุทธิ  
เป็นศูนย์  
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า  
ภายในปี พ.ศ. 2593

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืนให้กับประชากรโลกอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการที่ตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค และเข้าถึงได้ในทุกสถานการณ์ พร้อมทั้ง การขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ

บริษัทได้น้อมนำแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ที่ตั้งอยู่บนรากฐานแนวทางการพัฒนาที่คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ด้วยการมีสติ ปัญญา และความเพียร พร้อมไปกับการนำแนวคิดปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประเทศ ประชาชน และบริษัท โดยแนวคิดทั้งสองนี้เป็นหลักการสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งนำเป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ทั้ง 17 ข้อ เป็นส่วนหนึ่งสำหรับแนวทางการพัฒนาและการสร้างภูมิคุ้มกันต่อวิกฤตให้กับองค์กร โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) เพื่อนำวาระการพัฒนาระดับโลกสู่ชุมชนท้องถิ่นให้บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร มีฐานการผลิตผ่านการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศ รวมทั้งมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายและส่งออกมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก ด้วยแนวทางการขับเคลื่อนการเติบโตด้วย “นวัตกรรมความยั่งยืน หรือ Sustainovation” โดยมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม ด้วยผลงานนำเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์ และแนวคิดด้านความยั่งยืนในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม และเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมไปกับสังคมรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่ดำเนินงาน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

  
นายสุกิต เจียรวนนท์  
ประธานกรรมการ

  
นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ  
ประธานคณะผู้บริหาร

ในปี 2567 บริษัทได้เผชิญกับความท้าทายและโอกาสที่เกิดขึ้นใหม่จากความผันผวนของเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสภาพภูมิอากาศ จึงได้มีการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ที่มุ่งสู่ความมีประสิทธิภาพทั้งการผลิตและการดำเนินงาน ทำให้ในปี 2567 บริษัทสามารถมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยผลกำไรสุทธิจำนวน 19,558 ล้านบาท จากผลขาดทุนสุทธิ 5,207 ล้านบาทในปี 2566 โดยมีรายได้จากการขายรวม 580,747 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายภาษีให้แก่ภาครัฐ 5,813 ล้านบาท\* และมีมูลค่าสินทรัพย์ 876,724 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567

บริษัทตระหนักและมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ตลอดห่วงโซ่อุปทานภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) โดยในปี 2567 บริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารแห่งแรกในโลกที่ได้รับอนุมัติเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาวจาก the Science Based Targets initiative (SBTi) ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนั้น บริษัทได้นำระบบข้อมูลของ SAP มาเริ่มใช้ในกิจการประเทศไทย เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานบนดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อบริหารจัดการและรายงานข้อมูลความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่สนับสนุนและไว้วางใจเสมอมา บริษัทจะมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง และร่วมสร้างคุณค่าร่วมให้กับทุกภาคส่วน เพื่อให้เป็น “ครัวของโลก” ที่สามารถสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

\* ภาษีเงินได้จ่ายตามงบกระแสเงินสดในงบการเงินของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

DISCLAIMER : THE USE BY CHAROEN POKPHAND FOODS PCL OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES (“MSCI”) DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF CHAROEN POKPHAND FOODS PCL BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED ‘AS-IS’ AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

# ความมุ่งมั่นของบริษัท

วิสัยทัศน์

## ครัวของโลก

เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติและความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยให้ความสำคัญในการสร้าง**กระบวนการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับสากล** ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน**เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน**



### ทิศทางกลยุทธ์เพื่ออาหารมั่นคง

#### เติบโตอย่างยั่งยืน



ขยายธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม  
และอาหารครบวงจร



สร้างศักยภาพ  
การเติบโตสู่ระดับโลก

#### มุ่งสู่ความเป็นเลิศ



เป็นผู้นำแห่งคุณภาพ  
และอาหารปลอดภัย



สร้างสรรค์นวัตกรรม  
และเพิ่มประสิทธิภาพ

#### สร้างพื้นฐานที่มั่นคง



มุ่งเน้นการพัฒนา  
บุคลากร



รับผิดชอบต่อสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

### การกำกับดูแลกิจการ

CPF-way



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน  
(ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



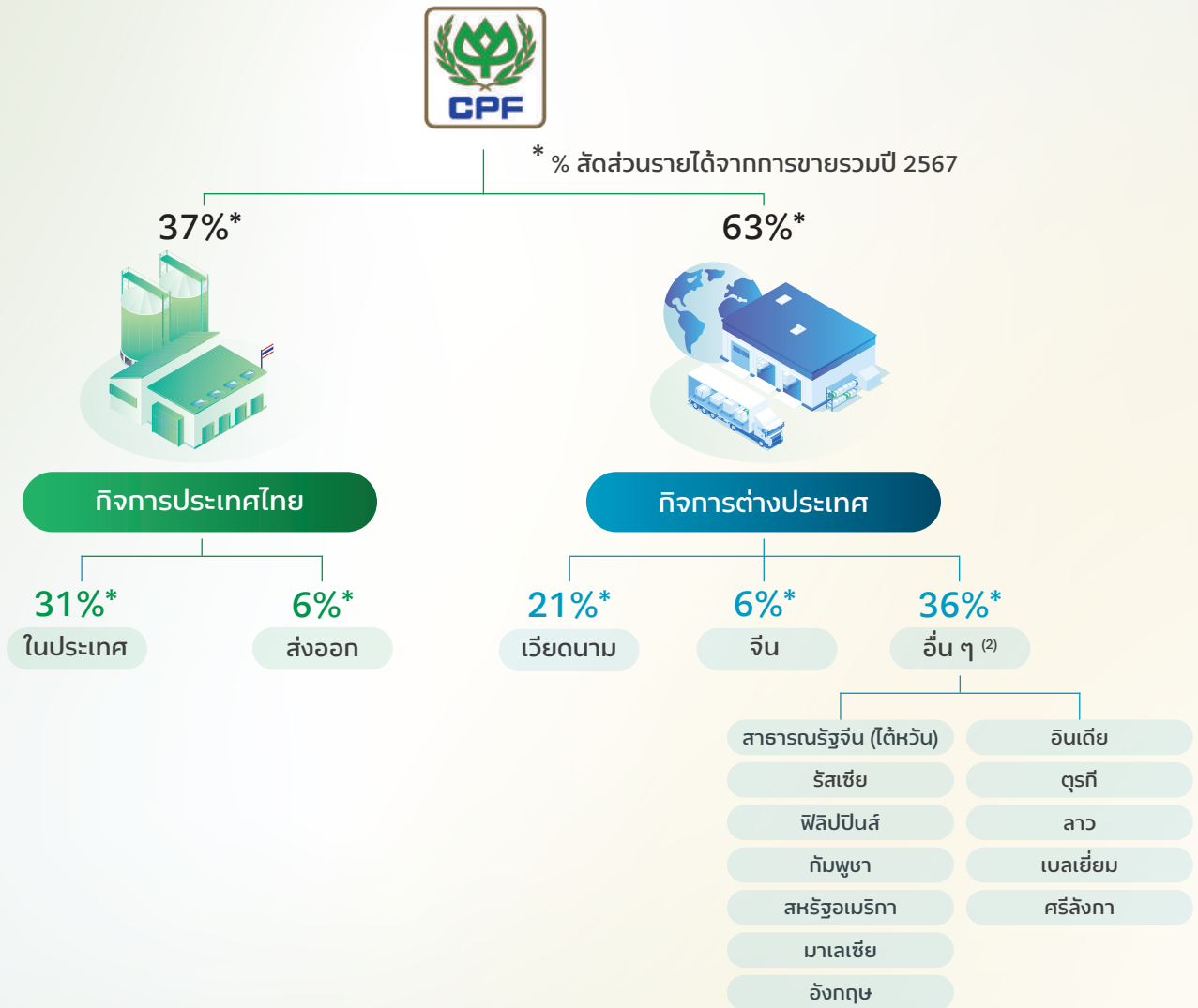
มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์  
และรู้จักตอบแทนบุญคุณ



สร้างสรรค์สิ่งใหม่

# โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



## บริษัทร่วม และการร่วมค้า (1)

ซีพี-เมจ	(59.99%)	SuperDrob	(49.45%)	บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา	(8.85%)
HyLife Investment	(50.10%)	CPF Poland	(49.45%)	Chia Tai Investment	(26.69%)
รอส บริดเดอร์ส สยาม	(49.99%)	Camanor Produtos Marinhos	(40.00%)		
อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย	(49.98%)	บมจ. ซีพี ออลล์	(34.45%)		

หมายเหตุ :

(1) % สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม และแสดงเพียงบริษัทร่วม และการร่วมค้าหลัก

(2) รายชื่อพื้นที่อื่นที่มีฐานการผลิต

# กิจการของบริษัท

บริษัทมีฐานการผลิตในธุรกิจ  
เกษตรอุตสาหกรรมและ  
อาหารผ่านการลงทุนและ  
ร่วมลงทุนใน  
**17 ประเทศ**



จัดจำหน่ายใน  
**>50** ประเทศ ใน **5** ทวีปทั่วโลก



เข้าถึงผู้บริโภค  
**>4,000** ล้านคน

ทวีปยุโรป

**5** ประเทศ



ทวีปอเมริกาเหนือ

**2** ประเทศ



ทวีปเอเชีย

**9** ประเทศ



ทวีปอเมริกาใต้

**1** ประเทศ



## รายละเอียดฐานการผลิตของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ธุรกิจ อาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจ อาหาร
		 สุนัข	 สัตว์ปีก	 สัตว์น้ำ	
<b>ทวีปเอเชีย</b>					
 ไทย	●	●	●	●	●
 จีน	●*	●*	●	●	●
สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	●	●	●		●
 เวียดนาม	●	●	●	●	●
 อินเดีย	●		●	●	●
 กัมพูชา	●	●	●		●
 ฟิลิปปินส์	●	●	●	●	●
 มาเลเซีย	●	●	●	●	●
 ลาว	●	●	●		●
 ศรีลังกา				●	●
<b>ทวีปยุโรป</b>					
 อังกฤษ					●
 รัสเซีย	●	●	●		●
 ตุรกี	●		●		
 เบลเยียม					●
 โปแลนด์*	●		●		●
<b>ทวีปอเมริกาเหนือ</b>					
 สหรัฐอเมริกา				●	●
 แคนาดา*	●	●			
<b>ทวีปอเมริกาใต้</b>					
 บราซิล*				●	

หมายเหตุ : \* ธุรกิจของบริษัทที่ร่วมและร่วมค้า

# ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรด้านโปรตีนเนื้อสัตว์ โดยมีประเภทสัตว์หลักที่สำคัญ ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ กุ้ง และไก่ไข่ มีกระบวนการผลิตตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูป ขึ้นพื้นฐาน การผลิตอาหารและอาหารพร้อมรับประทาน การดำเนินการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร โดยจำแนกธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท



## ธุรกิจอาหารสัตว์

### การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ รวมถึงขบมสัตว์เลี้ยง

พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ รวมถึงขบม สัตว์เลี้ยง ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคมรอบด้าน มีการ สนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น ตลอดจน มีระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงที่มาของวัตถุดิบ



## ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน และ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ชำแหละ นำเทคโนโลยีทันสมัยมีประสบการณ์ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ตลอด กระบวนการเลี้ยงควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ของสัตว์ ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล







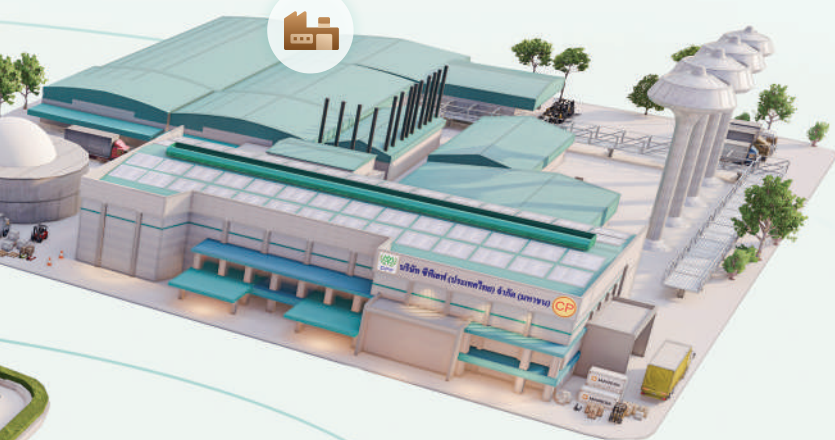
## ธุรกิจอาหาร

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป ทั้งปรุงสุกและปรุงสุกและอาหารสำเร็จรูป หรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหาร พร้อมรับประทานที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อสุขภาพที่ดี และราคาที่เหมาะสมด้วยนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีระบบสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการผลิต



## ช่องทางจำหน่ายอาหาร

บริษัทจัดจำหน่ายผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อความสะดวกของผู้บริโภค รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท เช่น จุดจำหน่ายสินค้าห้าดาว ร้านอาหารเซสเตอร์ และศูนย์อาหาร Food World การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางค้าส่ง ช่องทางค้าปลีก เช่น แม็คโคร โลตัส และร้านสะดวกซื้อ เซเว่น-อีเลฟเว่น และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ ทั้งในไทยและต่างประเทศ



## สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามผลิตภัณฑ์



รายได้จากการขาย  
**580,747**  
ล้านบาท

**55%**  
ธุรกิจเนื้อสัตว์  
และแปรรูป

**23%**  
ธุรกิจอาหารสัตว์

**22%**  
ธุรกิจอาหาร

## ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก



### กิจการประเทศไทย

**37%** ของรายได้จากการขาย

ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย ส่งออกและค้าระหว่างประเทศกว่า 50 ประเทศทั่วโลก

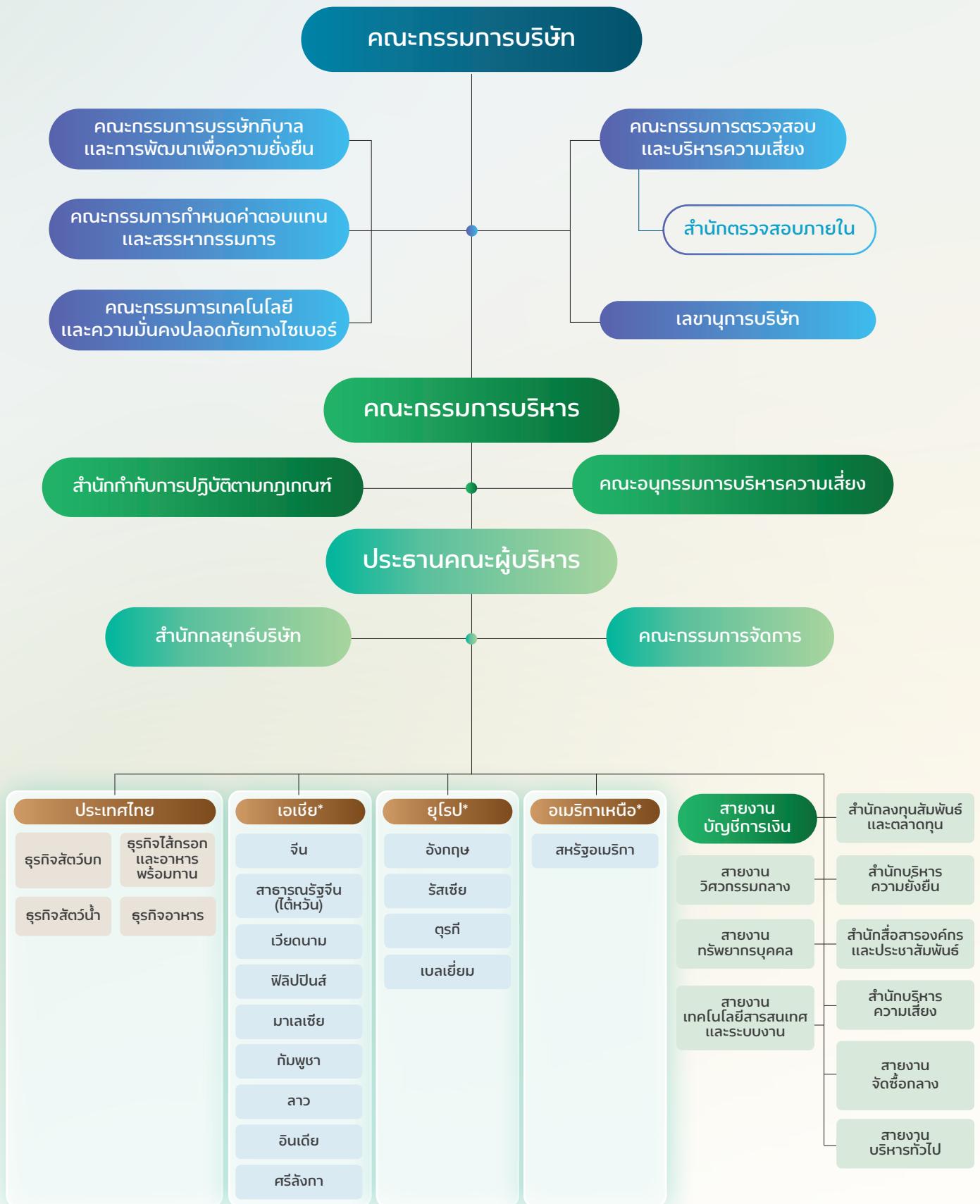


### กิจการต่างประเทศ

**63%** ของรายได้จากการขาย

ประกอบธุรกิจและร่วมลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 16 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย อังกฤษ อินเดีย ตุรกี ลาว เบลเยียม ศรีลังกา และบริษัทร่วมในแคนาดา บราซิล และโปแลนด์

# โครงสร้างการบริหาร



หมายเหตุ :

\* เฉพาะที่มีฐานผลิตและเป็นบริษัทย่อย

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน</b>	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	1
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	47
3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	65
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	79
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	90
<b>ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ</b>	
6. นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	93
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	112
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	125
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	141
<b>ส่วนที่ 3 รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และงบการเงิน</b>	
<b>เอกสารแนบที่แสดงบนเว็บไซต์</b>	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อ ควบคุมดูแลการทำบัญชี	
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)	
เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	
เอกสารแนบ 5 นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ	
เอกสารแนบ 6 กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย	

คำจำกัดความ : “บริษัท” ที่กล่าวในส่วนที่ 1 – ส่วนที่ 2 นี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม)

ในกรณีที่รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างถึงนั้น เช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้เห็นปรากฏในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)  
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

---

ส่วนที่ 1  
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

**1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท****1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ****1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท**

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ “ซีพีเอฟ” และบริษัทย่อย (“บริษัท”<sup>1/</sup>) ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก มีแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 และปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท

บริษัทมีฐานการผลิตใน 17 ประเทศ<sup>2/</sup> โดยมีการลงทุนใน ไทย เวียดนาม จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) อังกฤษ สหรัฐอเมริกา รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย ตุรกี ลาว เบลเยียม ศรีลังกา และการร่วมลงทุนในแคนาดา โปแลนด์ และบราซิล นอกจากนี้ บริษัทมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารไปมากกว่า 50 ประเทศ ครอบคลุม 5 ทวีปทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างสรรคกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านการทำตลาดอย่างรับผิดชอบ และการพัฒนาขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้ผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่นสามารถเข้าถึงได้ ด้วยนวัตกรรมการผลิตที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ภายใต้แนวคิดนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน หรือ Sustainovation ผ่านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farm) กระบวนการผลิตอัจฉริยะ (Smart Operations) และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ดูแลรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดีภายใต้แนวคิดฟาร์มสีเขียว (Green farm) และ กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Operations) รวมทั้งมุ่งสู่เป้าหมาย Net-Zero ในปี พ.ศ. 2593 หรือ ค.ศ. 2050 พร้อมไปกับการสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่เหมาะสม และสร้างคุณค่าร่วมไปกับสังคม

เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของบริษัทให้บรรลุเป้าหมาย คณะกรรมการบริษัทได้ทำการทบทวนและอนุมัติ

กลยุทธ์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน โดยมีทิศทางกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน คือ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ซึ่งดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียตามหลักสิทธิมนุษยชน ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในที่ครอบคลุม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (compliance) และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม พร้อมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วย



ค่านิยม CPF Way เพื่อการทำงานที่สอดคล้องของคนในองค์กรเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายความสำเร็จ

บริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารทั่วโลกบริษัทขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ โดยนำนวัตกรรมต่างๆ ที่สรรสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับการบริโภคในแต่ละท้องถิ่นด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตที่ดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งป้องกันความเสี่ยง

<sup>1/</sup> บริษัท” หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม)

<sup>2/</sup> เรียงตามขนาดของรายได้


ด้านโรคระบาดในการเลี้ยงสัตว์ ในประเทศต่างๆ เพื่อร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารในประเทศเหล่านั้น นอกจากนี้ บริษัทก็คิดค้นพัฒนา **มุ่งสู่ความเป็นเลิศ** ในการดำเนินธุรกิจจึงได้ให้ความสำคัญในการเป็นองค์กรนวัตกรรมโดยนำศาสตร์และระบบดิจิทัลมาใช้ในการทำงานและการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ได้มาซึ่งกระบวนการการทำงานที่ปลอดภัยและมีต้นทุนที่มีประสิทธิภาพผล รวมทั้งสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการผลิตสินค้าที่มีคุณค่าที่สอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภคและลูกค้าในแต่ละท้องถิ่น

บริษัท ให้ความสำคัญกับการสร้าง **พื้นฐานที่มั่นคง** ในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับบุคลากร และชุมชนรอบด้าน โดยส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญให้กับพนักงาน พร้อมไปกับการสร้างความผูกพันองค์กรด้วยการดูแลสวัสดิภาพความเป็นอยู่ของพนักงานและครอบครัว นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจขององค์กรอยู่บนพื้นฐาน **ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพผ่านนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้เทคโนโลยีและระบบดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อให้กระบวนการผลิตสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้บนเป้าหมาย Net-Zero 2050 รวมถึงการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และหลักสากล 10 ประการตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

#### ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า  กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน พร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้าดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทย และส่งออกไปยังต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 8,413,568,585 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,413,568,585 หุ้น และมีมูลค่าตามราคาตลาด ประมาณ 191,829 ล้านบาท

#### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2567

- การเปลี่ยนแปลงสถานะของบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 CPF Poland S.A. ซึ่งดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในประเทศโปแลนด์ ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าของซีพีเอฟ เนื่องจาก CPF Poland S.A. มีการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน และซีพีเอฟไม่ได้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 66.67 เป็นร้อยละ 49.45

- การเข้าซื้อเงินลงทุนในธุรกิจแปรรูปและค้าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปในประเทศอังกฤษ

ในเดือนตุลาคม 2567 Westbridge Foods Limited บริษัทย่อยในประเทศอังกฤษ ซึ่งซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Newburgh Foods Limited (“Newburgh”) ซึ่งดำเนินธุรกิจแปรรูปและค้าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปในประเทศอังกฤษ ในสัดส่วนร้อยละ 65.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ Newburgh ทำให้ Newburgh มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

### 1.1.3 การใช้เงินระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

ตามที่ซีพีเอฟได้มีการออกหุ้นกู้จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 นั้น ปัจจุบัน ซีพีเอฟได้ใช้เงินจากการเสนอขายหุ้นกู้ทุกชุดครบเรียบร้อยแล้วตามวัตถุประสงค์การใช้เงินที่เปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้

### 1.1.4 ข้อมูลพันธที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้

ซีพีเอฟได้ให้ค้ำประกัน และการรับประกัน รวมถึงมีภาระหน้าที่ของการเป็นผู้ออกหุ้นกู้ ตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ ของหุ้นกู้แต่ละชุด เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เป็นต้น

## 1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรด้านโปรตีนเนื้อสัตว์ โดยมีประเภทสัตว์หลักที่สำคัญได้แก่ สุกร ไก่ เนื้อ กุ้ง และไข่ ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน การผลิตอาหารและอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนการดำเนินการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร การดำเนินธุรกิจร้านอาหาร รวมถึงการผลิตและจำหน่ายขนมสัตว์เลี้ยง โดยคำนึงถึงสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยใช้ระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติและระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผน การผลิต การค้า ไปจนถึงการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ ตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคในแต่ละประเทศได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นยกระดับเนื้อไก่ไทยให้ผ่านการรับรองความปลอดภัยมาตรฐานอวกาศ (Space Food Safety Standard) รวมทั้งให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหาร พร้อมดูแลสวัสดิภาพสัตว์และมาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สัตว์มีสุขภาพดีและแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ อีกทั้งยังส่งเสริมการตลาดที่รับผิดชอบและพัฒนาช่องทางจำหน่ายและบริการใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ และสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นรักษาสสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมไปกับการให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม เพื่อการดำเนินธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทมีแนวทางการบริหารการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ พร้อมทั้งบริหารจัดการขยะและของเสียในกระบวนการผลิตด้วยแนวคิด “Waste to Value” รวมถึงใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานหมุนเวียนจากชีวมวล (ก๊าซชีวภาพ) และพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมมุ่งลดการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนการผลิต ภายใต้หลักการ 3R อันประกอบด้วย 1) Reduce ลดการใช้น้ำ 2) Reuse นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ 3) Recycle นำน้ำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านการบำบัดด้วยเทคโนโลยีต่างๆ รวมทั้งการดูแลแหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่

บริษัทให้ความสำคัญด้านบรรจุภัณฑ์ด้วยการมีเป้าหมายเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์อาหารระดับโลกจากนวัตกรรม มีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และเสริมสร้างประสบการณ์ของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้น 4 กลยุทธ์ ได้แก่ การลดและออกแบบใหม่ (Reduce/Redesign) เพื่อลดปริมาณวัสดุและปรับโครงสร้างให้เหมาะสม การใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% (100% Recyclable) ผ่านการเปลี่ยนแปลงวัสดุให้เอื้อต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ การใช้วัสดุรีไซเคิล (Recycled Content) เพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และการพัฒนาวัสดุนวัตกรรม (Innovative Materials) เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านความยั่งยืนของบรรจุภัณฑ์ บริษัทเห็นหน้าพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์ ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ความสะดวกในการใช้งาน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต

ด้านการดูแลอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทมีการดำเนินการทั้งในสถานประกอบการและในชุมชนรอบด้าน สถานประกอบการที่รวมถึงการดูแลพื้นที่สีเขียว และการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำ เช่น โครงการป่าในฟาร์ม (การดูแลพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ) โครงการปลูกป่าที่มีการดูแลอย่างต่อเนื่อง โครงการเก็บขยะทะเล เป็นต้น

บริษัทดูแลสังคมรอบด้านโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยให้การดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับปฏิญญาสากลของสหประชาชาติพัฒนานุเคราะห์ตามศักยภาพและความเชี่ยวชาญ พร้อมสนับสนุนคุณภาพชีวิตด้วยค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่น บริษัทยังสนับสนุนการบริหารงานในห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน โดยส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชน เช่น แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทสนับสนุนธุรกิจรายย่อยและเกษตรกรคู่ค้าผ่านเครือข่ายการแลกเปลี่ยนและพัฒนาความรู้ พร้อมส่งเสริมกิจกรรมในสังคมรอบสถานประกอบการ เสริมสร้างความมั่นคงในด้านโภชนาการ สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน



รายละเอียดเพิ่มเติมเรื่อง “ความยั่งยืนองค์กร” ระบุไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2567  
<https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/report>



## 1.2.1 โครงสร้างรายได้

	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>1. กิจการประเทศไทย</b>	224,355,723	37%	221,254,606	38%	217,316,364	37%
<b>1.1 ในประเทศ<sup>1</sup></b>	191,206,117	31%	186,359,829	32%	183,185,987	31%
ธุรกิจอาหารสัตว์	49,387,730	8%	51,836,396	9%	45,631,265	8%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	112,986,827	18%	104,079,481	18%	105,561,314	18%
ธุรกิจอาหาร	28,831,560	5%	30,443,952	5%	31,993,408	5%
<b>1.2 ส่งออก<sup>2</sup></b>	33,149,606	6%	34,894,777	6%	34,130,377	6%
ธุรกิจอาหารสัตว์	61,453	0%	126,331	0%	118,919	0%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	9,370,162	2%	8,567,539	1%	7,885,850	1%
ธุรกิจอาหาร	23,717,991	4%	26,200,907	5%	26,125,608	5%
<b>2. กิจการต่างประเทศ</b>	389,841,245	63%	364,589,515	62%	363,430,886	63%
<b>2.1 ประเทศเวียดนาม<sup>3</sup></b>	124,634,299	20%	116,053,412	20%	122,032,879	21%
ธุรกิจอาหารสัตว์	37,874,713	6%	33,677,747	6%	30,186,516	5%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	78,999,539	13%	74,562,129	13%	83,379,064	14%
ธุรกิจอาหาร	7,760,047	1%	7,813,536	1%	8,467,299	2%
<b>2.2 ประเทศจีน</b>	42,170,224	7%	45,255,667	8%	36,240,258	6%
ธุรกิจอาหารสัตว์	5,374,999	1%	5,706,633	1%	9,706,290	1%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	25,357,430	4%	25,888,372	5%	15,819,420	3%
ธุรกิจอาหาร	11,437,795	2%	13,660,662	2%	10,714,548	2%
<b>2.3 ประเทศอื่นๆ</b>	223,036,722	36%	203,280,436	34%	205,157,749	36%
ธุรกิจอาหารสัตว์ <sup>4</sup>	53,422,038	9%	45,653,959	7%	45,720,998	8%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป <sup>5</sup>	112,972,422	18%	105,004,743	18%	107,594,755	19%
ธุรกิจอาหาร <sup>6</sup>	56,642,262	9%	52,621,734	9%	51,841,996	9%
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	614,196,968	100%	585,844,121	100%	580,747,250	100%
รายได้อื่น	9,232,351		13,844,596		5,592,441	
<b>รวมรายได้</b>	623,429,319		599,688,717		586,339,691	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	3,745,244		4,590,349		12,698,902	
<b>รวมรายได้และส่วนแบ่งกำไร</b>	627,174,563		604,279,066		599,038,593	

หมายเหตุ

รายชื่อบริษัทหลักของแต่ละธุรกิจ มีดังนี้

- บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.98) และบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.97)
- C.P. Vietnam Corporation (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 83.18)
- C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100) Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 39.00) CPF (India) Private Limited (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.99) และ PK Agro - Industrial Products (M) Sdn. Bhd. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100.00)
- C.P. Cambodia Co., Ltd. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100.00) Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.99) Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 39.00) และ JSC Poultry Production Severnaya (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100.00)
- Bellisio Foods, Inc. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100.00) Westbridge Foods Ltd. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.97) Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 39.00) และ Overhill Farms, Inc. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100.00)

### 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งตามผลิตภัณฑ์หลักเป็น 3 ประเภท คือ 1) **ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)** ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ รวมถึงนมสัตว์เลี้ยง 2) **ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป (Farm and Processing)** ได้แก่ การผลิตและการค้าพันธุ์สัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน และ 3) **ธุรกิจอาหาร (Food)** ได้แก่ การผลิตและการค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงกิจการร้านอาหาร

#### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

##### (1.1) ธุรกิจอาหารสัตว์

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ใน 11 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม ตุรกี อินเดีย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว รัสเซีย และร่วมลงทุนในประเทศจีนและแคนาดา ผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจอาหารสัตว์ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด และอาหารกึ่ง ทั้งในรูปแบบอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด โดยเป็นการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศที่ดำเนินธุรกิจเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทมีการดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายนมสัตว์เลี้ยง (pet snack) ภายใต้ตราสินค้าหลัก คือ เจอร์ไฮ (Jerhigh) จินนี่ (Jinny) และ เคซี่ (K-Sy) ซึ่งเป็นการผลิตจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ของธุรกิจไก่เนื้อ และต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Waste to Value) ด้วยมาตรฐานการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล



อาหารสัตว์เป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในห่วงโซ่การผลิตเนื้อสัตว์และอาหารที่มีคุณภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตและโภชนาการอาหารสัตว์อย่างต่อเนื่อง เพื่อผลิตอาหารที่เหมาะสมกับความต้องการของสัตว์แต่ละประเภทและช่วงวัย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเจริญเติบโตและอัตราแลกเนื้อ กระบวนการผลิตของบริษัทดำเนินไปตามมาตรฐานสากล โดยนำเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และการบริหารจัดการผ่านระบบดิจิทัล มาใช้ในการผลิต ส่งผลให้สามารถควบคุมคุณภาพ ลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตอาหารสัตว์และด้านโภชนศาสตร์สัตว์มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ให้มีโภชนาการที่เหมาะสมกับสัตว์ในแต่ละช่วงวัย ทำให้สัตว์สามารถรับสารอาหารที่ครบถ้วน มีสุขภาพแข็งแรง ส่งผลให้สัตว์เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งได้มีการพัฒนา**อาหารสัตว์รักษ์โลก**ที่ช่วยลดกลิ่นรวมถึงการปล่อยก๊าซไนโตรเจนส่วนเกินจากมูลสัตว์ รวมถึงการพัฒนา**สูตรอาหารสัตว์โพรไบโอติก** ที่ช่วยเสริมภูมิให้สัตว์แข็งแรงตามธรรมชาติ สร้างภูมิคุ้มกันจากภายใน ลดความเจ็บป่วยที่ไม่จำเป็นต้องใช้ยา

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ตั้งแต่ (1) การเลือกที่ตั้งและรูปแบบโรงงานที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงทรัพยากรรอบด้าน สภาพภูมิประเทศ และผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง (2) การเลือกใช้สูตรในการผลิตที่มีโภชนาการสอดคล้องกับความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย (3) การคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพได้มาตรฐานทางโภชนาการ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (4) การใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยในการผลิตและควบคุมคุณภาพ รวมถึงการบริหารข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล เช่น โรงงานอัจฉริยะสีเขียว (Green&Smart Factory) ที่ใช้ทั้งปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติ (5) รูปแบบการขนส่งสินค้าที่

มีการควบคุมด้วยระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) (6) การปรับใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ มาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์ที่ทำจากพลาสติก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ (7) ระบบการขายที่ใส่ใจลูกค้าด้วยการให้บริการหลังการขาย

**ที่ตั้งและรูปแบบโรงงาน** บริษัทให้ความสำคัญในการวางแผนและเลือกที่ตั้งโรงงานในพื้นที่เกษตรอุตสาหกรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุขเป็นสำคัญ โรงงานตั้งอยู่ในทำเลที่มีความสูงและมีแหล่งน้ำเพียงพอ พร้อมทั้งอยู่ห่างจากชุมชนและพื้นที่การเลี้ยงสัตว์เพื่อรักษามาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อน การออกแบบโรงงานใช้แนวคิด**โรงงานสีเขียว (Green Factory)** และระบบ**โรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory)** โดยให้ความสำคัญในการดูแลผลกระทบจากการผลิตที่อาจมีต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียจากบอยเลอร์แบบ Wet Scrubber และระบบไอเซนเพื่อกำจัดกลิ่นไม่พึงประสงค์ การจัดการฝุ่นด้วยระบบดักจับฝุ่นไซโคลน และลดการพึ่งพาถ่านหินในการผลิต โรงงานยังได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบควบคุมอัตโนมัติเต็มรูปแบบ รวมถึงการใช้ AI Vision เพื่อตรวจสอบคุณภาพการผลิตอย่างละเอียดในทุกขั้นตอน ลดการใช้แรงงานคนในจุดที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยเพื่อเพิ่มความแม่นยำและประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

บริษัทดำเนินการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำ เพื่อให้สามารถควบคุมและปรับปรุงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้การใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้แนวทาง 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) โดยตั้งเป้าหมายเพื่อลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีมาตรการติดตามและตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วอย่างเคร่งครัดเพื่อนำกลับมาใช้ บริษัทมุ่งมั่นสู่ การไม่ทิ้งน้ำ (Zero Discharge) ซึ่งปัจจุบันมีการเริ่มดำเนินการแล้วในหลายประเทศ นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงการเลือกสถานที่ตั้งที่ไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการรักษาสมดุลของระบบนิเวศในระยะยาว

**สูตรการผลิตอาหารสัตว์** บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพอาหารสัตว์ที่ต้องสอดคล้องกับความต้องการทางโภชนาการของสัตว์ โดยบริษัทคัดเลือกสูตรอาหารสัตว์ให้มีสารอาหารครบถ้วนเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของสัตว์ในแต่ละชนิดในแต่ละช่วงวัย โดยได้มีการพัฒนานวัตกรรมด้านโภชนาการสัตว์อย่างต่อเนื่อง โดยได้คิดค้น วิจัย และพัฒนานวัตกรรม**โปรไบโอติก** ซึ่งเป็นจุลินทรีย์ชนิดดีที่ช่วยกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันของสัตว์ ทำให้สัตว์มีสุขภาพแข็งแรงสามารถต่อต้านเชื้อก่อโรคได้ดี จึงทำให้ลดการเจ็บป่วยของสัตว์และลดการใช้ยาปฏิชีวนะ ส่งผลทำให้ได้เนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพดี ปลอดภัยต่อคน นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนานวัตกรรมอาหารสัตว์อื่นๆ เช่น **สูตรอาหารไก่เบญจา** ซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้ข้าวกล้องคัดพิเศษสูตรเฉพาะที่อุดมไปด้วยสารกาบาเป็นวัตถุดิบในการผลิต ทำให้เนื้อไก่มีความนุ่มและมีรสชาติดีขึ้น และ**สูตรอาหารรักษ์โลก** ซึ่งใช้หลักการของโภชนาการที่ให้ความสำคัญกับความสมดุลของสารอาหารและลดการปลดปล่อยไนโตรเจนในมูลสัตว์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### จัดหาข้าวโพดยั่งยืน ผ่านกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ



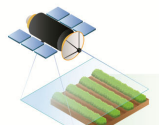
#### แอปพลิเคชัน ฟ.ฟาร์ม (For Farm)

เกษตรกรยื่นยันตัวตน และแปลงปลูกผ่านมือถือ  
เข้าถึงข้อมูลการปลูก ไร่ฝน และ ราคารับซื้อ



#### เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain Traceability)

ทุกการซื้อขายข้าวโพดมีการเชื่อมโยงข้อมูลผลผลิตข้าวโพด  
ตั้งแต่แปลงเพาะปลูกการขนส่งถึงโรงงานอาหารสัตว์อย่างโปร่งใส



#### เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม

ติดตามแปลงเพาะปลูกและวิเคราะห์จุดที่ยังพบการเผา  
หลังเก็บเกี่ยว



#### โครงการ เกษตรกร พังตน ข้าวโพดยั่งยืน

เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ให้ความรู้และแนะนำการปลูก  
เพิ่มผลผลิต และเลือกเผา

**การคัดสรรวัตถุดิบ** วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ประกอบด้วยข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น รำข้าว และส่วนประกอบวิตามินและแร่ธาตุอื่นๆ โดยบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับคุณภาพของวัตถุดิบ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสูง บริษัทมีนโยบายสนับสนุนการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตภายในประเทศเป็นอันดับแรก เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและเกษตรกรในท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม หากวัตถุดิบภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือไม่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ ในปี 2567 บริษัทได้นำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์



ในการจัดหาวัตถุดิบ บริษัทใช้ระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบถูกต้องตามกฎหมายและมีการผลิตอย่างที่มีความรับผิดชอบต่อทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน เช่น ISO/IEC 17025 และบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างห่วงโซ่การผลิตอาหารที่ยั่งยืน และมุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรอย่างรับผิดชอบต่อสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ พร้อมช่วยพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้วยการอบรมความรู้ การวางแผนการปลูกที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้คุณภาพที่ดี โดยบริษัทได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด (CPF IT) ภายใต้แบรนด์ “AXONS” ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการให้แก่เกษตรกรพืชไร่ พืชสวน ติดตามแปลงปลูกแบบเรียลไทม์ สามารถวิเคราะห์พื้นที่ สภาพอากาศ ติดตามราคาพืชผลในท้องตลาด และแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างเกษตรกรและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถดูแลการเพาะปลูกอย่างมีประสิทธิภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

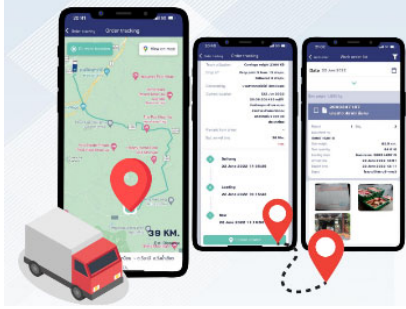
สำหรับในประเทศไทย บริษัทจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และวัตถุดิบอาหารสัตว์ผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับที่สามารถระบุแหล่งเพาะปลูกได้อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นแหล่งผลิตที่ปลอดภัยจากการตัดไม้ทำลายป่าและการเผาเพื่อเตรียมพื้นที่เพาะปลูก ผ่านการใช้งานแอปพลิเคชัน “ฟ.ฟาร์ม” ร่วมกับเทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมในการติดตามและตรวจสอบแปลงเพาะปลูก เพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่จัดหาจากแหล่งปลูกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปัจจุบัน บริษัทใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทยที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ 100% โดยแหล่งเพาะปลูกทั้งหมดมีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ปลอดภัยจากพื้นที่ป่า และไม่มีการเผาต่อซึ่งหลังเก็บเกี่ยว นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายแนวทางการจัดหาข้าวโพดที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ไปยังธุรกิจอาหารสัตว์ในต่างประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในทุกขั้นตอน นอกจากนี้ แอปพลิเคชัน “ฟ.ฟาร์ม” ยังช่วยเกษตรกรตั้งแต่วันเริ่มต้นจนถึงวันที่เก็บเกี่ยวผลผลิต ด้านการแนะนำดูแลการเพาะปลูก การแก้ปัญหาโรคแมลงที่เป็นอุปสรรคสำคัญรวมถึงการ แจ้งเตือนการระบาดของ การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ และการให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรทั้งในด้านการเพาะปลูกและเทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ซึ่งอาจมีสาเหตุจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด โดยได้วางแผนและดำเนินกลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ประกอบไปด้วยการทำระบบจัดเก็บวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ การวางแผนการจัดซื้อด้วยการทำสัญญาล่วงหน้า และการจัดหาวัตถุดิบทดแทนโดยนำวัตถุดิบทดแทนที่มีในท้องถิ่นมาปรับใช้ เพื่อลดต้นทุน กระจายความหลากหลายของวัตถุดิบ และเป็นการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น โดยยังคงคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม อาทิ ข้าวเปลือก ปลายข้าว และรำข้าว มาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์

**การผลิตและควบคุมคุณภาพ** บริษัทนำระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการผลิตร่วมกับหุ่นยนต์ เพื่อยกระดับความปลอดภัยของพนักงาน ลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทได้ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดของเสียที่อาจเกิดขึ้น และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ที่ดียังมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ กิจกรรมในแต่ละประเทศยังได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอก โดยยึดข้อกำหนดของบริษัท ลูกค้า และกฎหมายท้องถิ่นเป็นหลัก ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บริโภคในกิจการประเทศไทยได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทุกรายการ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการลดการปลดปล่อย

คาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า กระบวนการสำคัญได้แก่ การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ไม่ตัดไม้ทำลายป่า การใช้ระบบการผลิตที่ลดการสูญเสีย การลดการใช้ถ่านหินในกระบวนการ และการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานชีวมวล เพื่อสนับสนุนการผลิตที่ยั่งยืน

**บรรจุภัณฑ์และการขนส่ง** บริษัทได้นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการบรรจุเพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และมีการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) รวมถึงการส่งมอบอาหารด้วยระบบขนส่งอาหารสัตว์อัตโนมัติ (Automatic Feed Transport System) ซึ่งเป็นการขนส่งด้วยรถขนอาหารสัตว์ที่สามารถลำเลียงอาหารผ่านระบบท่อเข้าสู่ไซโลในฟาร์มลูกค้าได้โดยตรง เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางชีวภาพที่รถขนอาหารสัตว์อาจจะนำเชื้อฟาร์มได้ และยังสามารถลดการใช้ถังบรรจุอาหารสัตว์ที่ทำจากพลาสติก และลดเวลาในการส่งมอบอาหารสัตว์ นอกจากนี้



บริษัทมีการบริหารการขนส่งสินค้าที่คำนึงถึงการจัดส่งสินค้าให้ตามกำหนดที่ลูกค้าต้องการและคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดี รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมการขนส่ง เช่น ระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) ติดตามรถขนส่ง รวมทั้งแผนการดำเนินการเปลี่ยนไปใช้รถขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

**การขายและบริการหลังการขาย** บริษัทตระหนักว่าความสำเร็จในการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์นั้นจะนำมาสู่ความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทจึงมุ่งมั่นถ่ายทอดความรู้และให้การสนับสนุนด้านวิชาการผ่านนักวิชาการการเลี้ยงสัตว์ เพื่อแนะนำการใช้อาหารสัตว์อย่างเหมาะสม รวมถึงให้ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ เทคนิคการบริหารจัดการฟาร์ม การตรวจสุขภาพสัตว์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทให้บริการสนับสนุนด้านการสรรหาและพัฒนาบุคลากรสำหรับลูกค้าเพื่อช่วยต่อยอดธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทดำเนินการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ให้แก่เกษตรกรและขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ด้วยหลักการการตลาดอย่างรับผิดชอบ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายอาหารสัตว์ผ่านแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ห่างไกล ทั้งยังสามารถทำให้มีการจัดเก็บข้อมูลฐานลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำผลสำรวจความพึงพอใจจากเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ มาใช้เพื่อพัฒนา ปรับปรุงสินค้าและบริการให้เหมาะสมต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยและตลาดอาหารสัตว์มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความต้องการเนื้อสัตว์ที่เพิ่มขึ้นในหลายประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงจากการเลี้ยงสัตว์แบบดั้งเดิมไปสู่การเลี้ยงสัตว์ในระบบอุตสาหกรรมที่ทันสมัยมากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา การแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ยิ่งทวีความสำคัญ ได้แก่ คุณภาพของอาหารสัตว์ในด้านโภชนาการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของสัตว์ และการบริหารจัดการที่สามารถช่วยสนับสนุนเกษตรกรให้ประสบความสำเร็จในการเลี้ยงสัตว์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในแง่ของสุขภาพ ความแข็งแรง และการเติบโตของสัตว์ในระยะเวลาที่เหมาะสม

### (1.2) ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

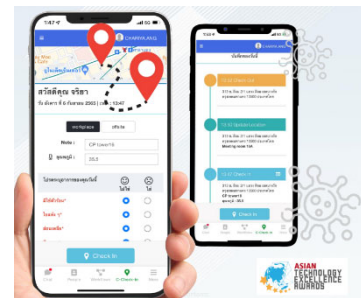
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปของบริษัทประกอบด้วยการเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปขั้นพื้นฐานและการค้าเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ที่ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐาน (เนื้อสัตว์แบ่งเป็นชิ้นส่วนตามความต้องการของตลาด) และไข่ไก่ โดยมีประเภทของสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และกุ้ง บริษัทมีธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปอยู่ใน 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม รัสเซีย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ จีน สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) มาเลเซีย ลาว อินเดีย ตุรกี ศรีลังกา สหรัฐอเมริกา และร่วมลงทุนในประเทศแคนาดา บราซิล และโปแลนด์ โดยแต่ละประเทศมีลักษณะการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับโอกาสทางการตลาดและความเหมาะสมของแต่ละประเทศ ซึ่งธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปดำเนินการภายใต้ **7 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ** ได้แก่

## 7 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป



บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่ (1) การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบฟาร์มและโรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (2) การมีวัตถุดิบและพันธุ์สัตว์ที่ดี (3) การเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักสวัสดิภาพสัตว์และระบบการป้องกันโรคมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพที่เข้มงวด (4) การแปรรูปที่ได้มาตรฐานปลอดภัย (5) การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (6) การจัดจำหน่ายและการนำเสนอสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยผ่านช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งการสนับสนุนนวัตกรรมด้านการพัฒนาการขยาย ตลอดจนการขนส่งที่มีประสิทธิภาพภายใต้มาตรฐานอาชีวอนามัยที่ดี โดยระบบการบริหารฟาร์มที่บริษัทพัฒนามานี้ ได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรภายใต้ฟาร์มส่งเสริมของบริษัทด้วยเช่นกัน

**การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบฟาร์ม** บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งฟาร์มบนพื้นฐานความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง ไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพโดยรอบฟาร์มภายใต้หลักการ **ฟาร์มอัจฉริยะและฟาร์มสีเขียว** ดำเนินการภายใต้หลักสวัสดิภาพสัตว์ และการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity System) ซึ่งเริ่มต้นจากการเลือกพื้นที่ตั้งฟาร์มที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์ โดยต้องมีสาธารณูปโภคพื้นฐานเพียงพอและเป็นระบบปิดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐในแต่ละประเทศ การขนส่งสัตว์ถูกออกแบบเพื่อลดความเสี่ยงของการติดเชื้อระหว่างทาง และพื้นที่ฟาร์มมีการแยกพื้นที่เลี้ยงสัตว์จากบริเวณภายนอก พร้อมด้วยมาตรการควบคุมการเข้าไปในพื้นที่เลี้ยงผ่านกระบวนการป้องกันตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับบุคลากรในฟาร์มและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์โรคระบาด เช่น โรคคอตีบแอฟริกาในสุกร และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) พร้อมทั้งใช้นวัตกรรม “AXONS VRegist” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยคัดกรองบุคคลเข้าออกพื้นที่ประเมินความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความมั่นใจให้พื้นที่ทำงาน



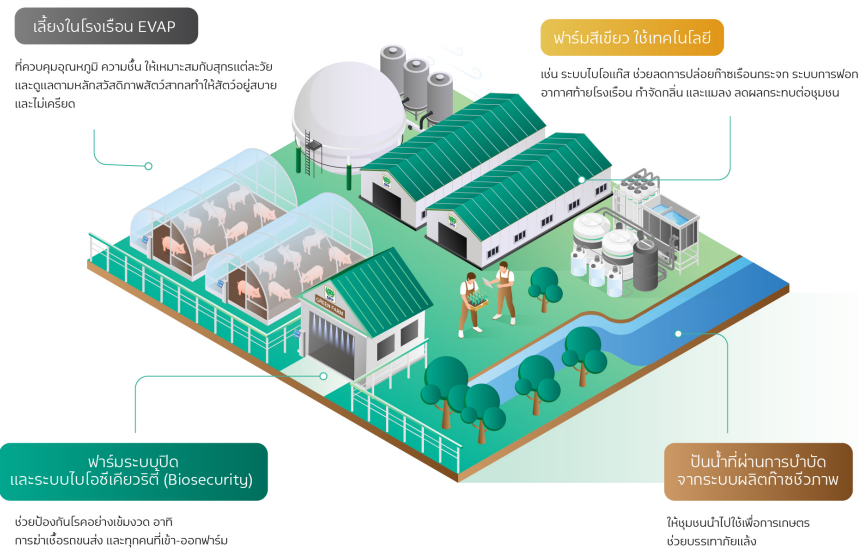
การออกแบบฟาร์มและระบบการเลี้ยงสัตว์ก็ได้รับการปรับให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและช่วงอายุของสัตว์แต่ละประเภท เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพและการเจริญเติบโตของสัตว์

- ระบบการเลี้ยงสัตว์ปีกของบริษัทเป็นระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ มีพื้นที่ให้สัตว์สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งระบบควบคุมแสงสว่างภายในโรงเรือนและให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของสัตว์ในแต่ละประเภทและแต่ละช่วงวัย ซึ่งเป็นโรงเรือนที่มีระบบและการระบายอากาศด้วยการระเหยของน้ำเพื่อควบคุมอุณหภูมิในโรงเรือน มีระบบฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm) โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการเลี้ยงและควบคุมการเลี้ยง ระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ ระบบตรวจสุขภาพสัตว์ด้วยระบบดิจิทัล ระบบควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่พื้นที่เลี้ยง
- ระบบการเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นการเลี้ยงระบบปิดบนพื้นดินด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมรอบฟาร์มอย่างเป็นระบบ ดำเนินการบนหลักสวัสดิภาพสัตว์ มีมาตรการป้องกันโรคระบาด ควบคุมกับระบบน้ำหมุนเวียนที่ลดการใช้ น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ (Recirculation Aquaculture System) พัฒนาการระบบการผลิตโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลง เพื่อลดปริมาณน้ำเสียที่จะเกิดขึ้น และยังออกแบบระบบบำบัดน้ำเสียให้สามารถหมุนเวียนน้ำที่บำบัดแล้วให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

ในส่วนของธุรกิจการเลี้ยงกุ้ง บริษัทใช้รูปแบบการเลี้ยงแบบ “CPF Combine” ซึ่งรวมนวัตกรรมที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจการเลี้ยงกุ้งเข้าด้วยกัน ซึ่งเป็นรูปแบบการจัดการฟาร์มได้ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพด้วยระบบการติดตามการเลี้ยงกุ้งแบบอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลโดยใช้ระบบการรับรู้สภาพแวดล้อม (Sensing) เพื่อประมวลผลและควบคุมการเลี้ยงในบ่อเลี้ยงและโรงเพาะฟักลูกกุ้งแบบทันที (Real Time) และมีการบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงมือผู้บริโภค

ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ระบบปิดของบริษัทมีนโยบายเป็นฟาร์มสีเขียว (Green Farm) ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่และบริเวณชุมชนรอบสถานประกอบการ โดยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

## ฟาร์มหมูซีพีเอฟ อยู่สบาย สไตลีสอร์ท เกมเป็นมิตรกับชุมชน



รวมถึงการจัดการของเสีย การบำบัดน้ำ และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวรอบฟาร์ม เพื่อส่งเสริมคุณภาพของดินและการรักษาสมดุลทางธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น การนำของเสียในฟาร์มไปใช้ผลิตชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนในการผลิตไฟฟ้าภายในฟาร์มสุกร ซึ่งช่วยลดของเสีย มลภาวะทางอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนส่งเสริมการลดผลกระทบต่อ การ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ส่งผลดีทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ควบคู่กับการทำระบบฟอกอากาศท้ายโรงเรือนเลี้ยงสุกร เพื่อช่วยลดกลิ่นรบกวนได้อย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมในประเทศไทยได้มีการริเริ่มนำน้ำที่ผ่านการบำบัดในระบบพลังงานก๊าซชีวภาพที่ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งมีแร่ธาตุที่เหมาะสมต่อการเกษตร มอบให้เกษตรกรในชุมชนรอบฟาร์มผ่านโครงการ “ปันน้ำปุ๋ยให้ชุมชน” เพื่อลดต้นทุน เพิ่มรายได้ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากการผลิตก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทนในสถานประกอบการแล้วนั้น บริษัทได้นำพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ในการผลิตกระแสไฟฟ้าในฟาร์ม และส่งเสริมการใช้ระบบนี้ในฟาร์มคู่ค้าอย่างกว้างขวาง

บริษัทตระหนักดีถึงสถานการณ์อุทกภัยและภัยแล้งที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง จึงให้ความสำคัญในการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต ด้วยหลักการ 3Rs คือ “Reduce” ลดปริมาณการใช้ น้ำ “Recycle” นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ และ “Reuse” นำน้ำมาใช้ซ้ำ เพื่อลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ให้น้อยลง ต่อหน่วยการผลิต บริษัทดำเนินการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนโดยรอบเพื่อติดตามและประเมินสถานการณ์ปริมาณและคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำมีคุณภาพเหมาะสมต่อการใช้งานและการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ตลอดจนสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์และพืชน้ำในพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างแหล่งเก็บน้ำสำรองภายในสถานประกอบการ เพื่อรองรับสถานการณ์ภัยแล้งและแบ่งปันทรัพยากรน้ำให้กับชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมผ่านการรับฟังข้อกังวลเกี่ยวกับการใช้น้ำ และส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรน้ำแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคู่ค้าธุรกิจ บริษัทได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจและชุมชน โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตภัยแล้งในปัจจุบันและอนาคต

**การคัดสรรวัตถุดิบและการพัฒนาเพาะพันธุ์สัตว์** วัตถุดิบหลักในการเลี้ยงสัตว์คือ อาหารสัตว์ และพันธุ์สัตว์ ที่ผลิตภายใต้กิจการผลิตอาหารครบวงจรของกลุ่มบริษัท โดยพันธุ์สัตว์นั้น บริษัทมีการผลิตลูกไก่ ลูกสุกร ลูกเป็ด และอื่นๆ เพื่อการเลี้ยงเชิงการค้า โดยการคัดเลือกและนำเข้าพันธุ์สัตว์ระดับทวดพันธุ์ หรือ ปู่ย่าพันธุ์จากต่างประเทศเพื่อนำมาพัฒนาสายพันธุ์ เช่น การนำเข้าปู่ย่าพันธุ์ไก่เนื้อจากทวีปอเมริกา ทวีปยุโรปและทวีปออสเตรเลีย การนำเข้าปู่ย่าพันธุ์ไก่ไข่จากทวีปยุโรปและการนำเข้าสุกรทวดพันธุ์จากทวีปอเมริกาและทวีปยุโรป สำหรับกึ่ง บริษัทใช้พันธุ์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นจนเป็นสายพันธุ์ของบริษัทเอง โดยบริษัทคัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและความต้องการบริโภคของผู้คนแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยพัฒนาสายพันธุ์ตามธรรมชาติตามพื้นฐานวิชาพันธุศาสตร์ จากการประยุกต์ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการแพทย์มาใช้ในการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อให้ได้พันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง และมีความต้านทานโรคได้ดี ให้ผลผลิตสูง เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมในการเลี้ยงของแต่ละประเทศ รวมถึงสามารถตอบสนองและสอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภคและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป

**ระบบการเลี้ยงสัตว์** บริษัทได้พัฒนาระบบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและแรงงานมาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย มีมาตรฐานการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐานของแต่ละประเทศ และในปี 2567 กิจการเนื้อไก่ในประเทศไทย

ไทยได้ดำเนินโครงการ Space Safety Standard ตอบโจทย์ความมั่นคงทางอาหาร กับผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ ที่ทำวันนี้ ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ความปลอดภัยด้านอาหารขององค์การนาซ่า (NASA) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าอาหารทุกมื้อมีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการที่ดี ปลอดภัยไร้สารตกค้างในระดับที่องค์การระดับโลกยอมรับ

บริษัทได้พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักการความใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ (5 Freedom) ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่

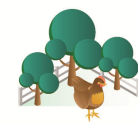
### หลักอิสระ 5 ประการ



1 ได้รับสารอาหาร และน้ำตามต้องการ



4 เลี้ยงดูอย่างดีมีความสุข



2 อยู่สบายในสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม



5 อีกระเสรี มีพหุถิ่นsussessชาติ



3 สุขภาพแข็งแรงไม่มีบาดเจ็บ



โดยปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเจริญเติบโต ทีมงานวิจัยการเลี้ยงสัตว์ได้พัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์บนแนวคิดของการเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภท ผสมผสานกับการมีพื้นที่ที่แข็งแรงและอาหารสัตว์ที่มีโภชนาการสอดคล้องกับสัตว์ในแต่ละวัย และยังมีการนำเทคโนโลยีชีวภาพ มาใช้วิเคราะห์และปรับปรุงวิธีการให้อาหารและการเลี้ยงให้เหมาะสมกับสัตว์แต่ละสายพันธุ์ในแต่ละช่วงวัย เพื่อให้สัตว์นั้นได้อยู่ภายใต้การเลี้ยงที่ปราศจากความทุกข์ทรมาน **มีอิสระที่จะแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ**

## นโยบายด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์อย่างรับผิดชอบ



การใช้ยาต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์และใช้เพื่อการรักษาที่จำเป็นเท่านั้น



หลีกเลี่ยงการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโตในสัตว์



ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลกเพื่อหาแนวทางใหม่ที่ดีกว่าในการดูแลสัตว์ให้มีสุขภาพดีตามหลักการสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อลดความจำเป็นในการใช้ยาต้านจุลชีพ

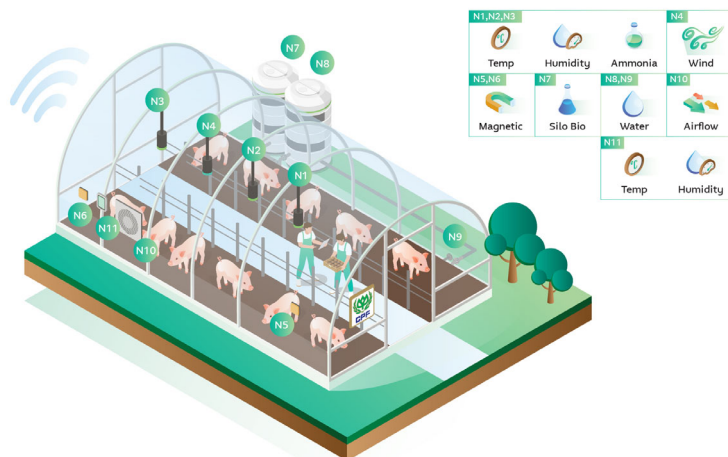
บริษัทมีนโยบายด้านสุขภาพระดับโลก “สุขภาพหนึ่งเดียว (One Health)” ยึดมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์และการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างรับผิดชอบและสมเหตุสมผล ส่งเสริมการผลิตอาหารมั่นคงและปลอดภัย เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการทำให้สัตว์มีสุขภาพที่ดีเป็นหลักก่อนเสมอ โดยได้นำโพรไบโอติกมาใช้ในการเลี้ยงสัตว์เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับสัตว์ลดการเจ็บป่วยของสัตว์ มีการตรวจสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยง และมีการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ เมื่อ

สัตว์มีอาการเจ็บป่วยภายใต้การควบคุมดูแลของสัตวแพทย์อย่างใกล้ชิด ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) โดยยึดหลัก “การใช้ยาต้านจุลชีพอย่างรับผิดชอบ” ภายใต้ “นโยบายด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์อย่างรับผิดชอบ” อันประกอบไปด้วย

1. การใช้ยาต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์และใช้เพื่อการรักษาที่จำเป็นเท่านั้น
2. หลีกเลี่ยงการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโตในสัตว์
3. สร้างสรรนวัตกรรมอาหารสัตว์เพื่อดูแลสัตว์ให้มีสุขภาพที่ดีลดความจำเป็นในการใช้ยาต้านจุลชีพเมื่อมีการเจ็บป่วย เช่น นวัตกรรมการเลี้ยงสัตว์ด้วยอาหารสัตว์โพรไบโอติก

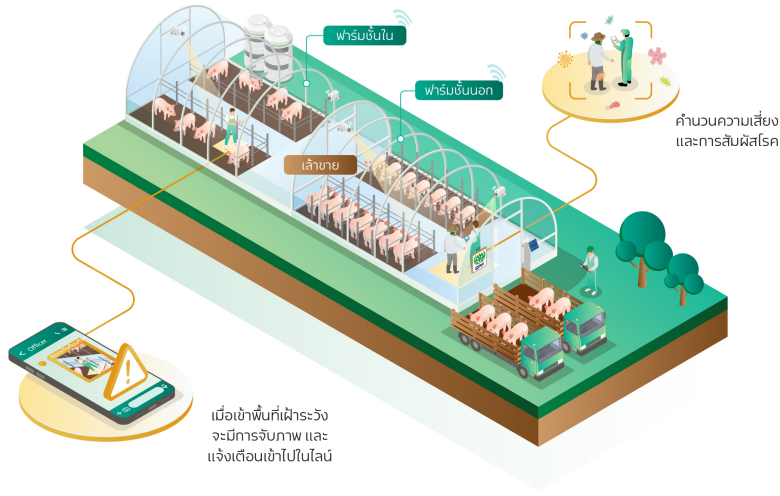
นอกจากนี้ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปจะเป็นระบบ “**สมาร์ท ฟาร์ม**” ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และปัญญาประดิษฐ์มาใช้ อาทิ ระบบอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ (Internet of Thing) และระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้พัฒนากระบวนการเลี้ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดแรงงานและ ลดการสัมผัสตัวสัตว์เพื่อจำกัดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อต่างๆ สู่สัตว์ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) เป็นแนวทางใหม่ที่เกษตรกรให้ความสำคัญเพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลผลิต เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และพัฒนาภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน

## Smart Farm ควบคุมสภาพแวดล้อมในโรงเรือน



บริษัทมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรผ่านโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) เพื่อสนับสนุนการเลี้ยงสัตว์อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยกำหนดคุณภาพ ปริมาณ และรายได้ตามคุณภาพของผลผลิต ตามที่

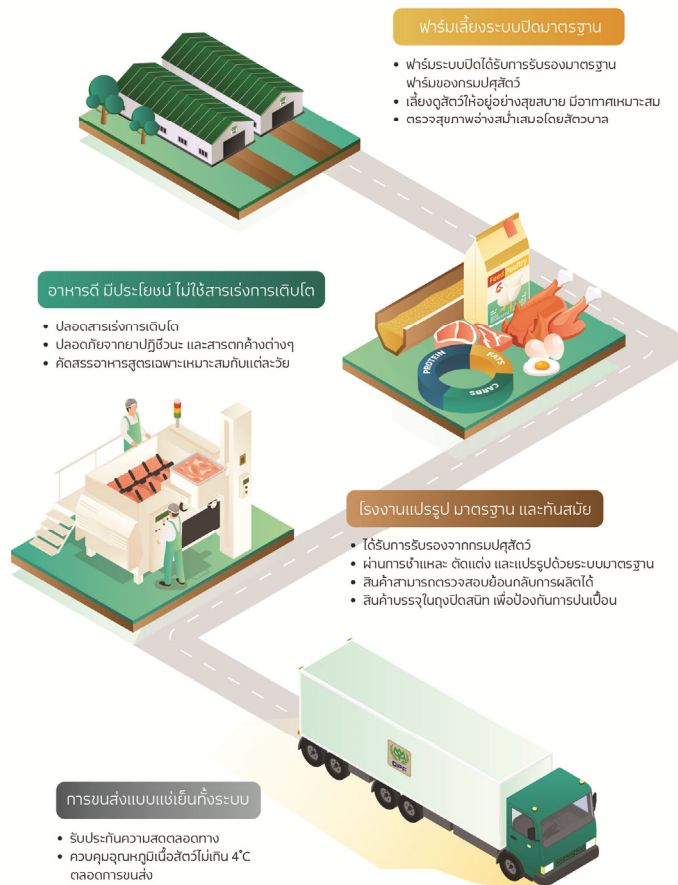
### AI Farm Lab ตรวจจับการเข้าออกฟาร์ม และแจ้งเตือนความผิดปกติ



ทั้งสองฝ่ายตกลงกัน ช่วยลดความเสี่ยงด้านการตลาดจากความผันผวนของราคาเนื้อสัตว์ พร้อมสร้างความมั่นคงในอาชีพและความยั่งยืนให้แก่เกษตรกร โดยบริษัทให้การสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ และการจัดการฟาร์มด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งวิชาการและสัตวบาลเพื่อสนับสนุนเกษตรกรด้านสุขภาพสัตว์ ตลอดจนกระบวนการเลี้ยงให้แก่เกษตรกร

**การแปรรูปขั้นพื้นฐาน** บริษัทยึดปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐานผ่านโรงงานแปรรูปที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลกิจการปศุสัตว์ในประเทศที่ดำเนินกิจการ เริ่มจากสถานที่ตั้งระหว่างพื้นที่เลี้ยงสัตว์และโรงงานแปรรูปขั้นพื้นฐานจะต้องอยู่ในระยะที่เหมาะสม ใช้พาหนะในการขนส่งสัตว์ที่ไม่ก่อให้เกิดความเครียดโดยจำกัดความหนาแน่นของจำนวนสัตว์ และเมื่อมาถึงโรงงานแปรรูป รถขนส่งจะต้องจอดพักในบริเวณที่มีอุณหภูมิเหมาะสมสำหรับสัตว์ ก่อนผ่านกระบวนการฆ่าและ ตัดแต่งเนื้อ บรรจุ โดยการแปรรูปขั้นพื้นฐาน บริษัทควบคุมการผลิตภายใต้ระบบมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานซึ่งรวมถึงมาตรฐานต่างๆ ทั้งนี้ กิจการในแต่ละประเทศจะขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกโดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายในประเทศนั้นๆ เป็นสำคัญ ในส่วนของการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐานนั้น วัตถุประสงค์หลักที่ใช้คือเนื้อสัตว์ที่มาจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบจากภายนอกบริษัท โดยจะมีการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัยของบริษัทอย่างเคร่งครัด

### ที่มาของเนื้อสัตว์



### บรรจุภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เรื่องของการใช้งาน การสร้างความรู้สึกที่ดีให้กับผู้บริโภคผ่านการออกแบบ การรักษาคุณภาพของอาหารให้สะอาดและปลอดภัย โดยให้

ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับธุรกิจเลี้ยงสัตว์ โดยมุ่งเน้นความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ ผ่านการออกแบบที่ลดการใช้วัสดุโดยไม่ลดทอนคุณภาพ เช่น การปรับลดความหนาของบรรจุภัณฑ์และพัฒนาโครงสร้างให้เหมาะสมกับการขนส่งและจัดเก็บ พร้อมทั้งคำนึงถึงการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ลดการปนเปื้อน และเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน โดยองค์กรให้ความสำคัญกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% ผ่านการเปลี่ยนวัสดุเป็นโมโน-เมททีเรียลเพื่ออำนวยความสะดวกในการนำกลับมาใช้ใหม่ ลดปริมาณขยะพลาสติก และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ เช่น การนำ rPET มาใช้ในถาดไข่ การพัฒนาเยื่อหุ้มที่ช่วยลดการรั่วซึมได้ และเทคโนโลยีการเคลือบกระดาษเพื่อทดแทนพลาสติก อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา ลดต้นทุนการขนส่ง และเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์และแปรรูปสัตว์ที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



รายละเอียดเพิ่มเติมเรื่อง “บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน” ระบุไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2567  
<https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/report>

**การขายและบริการหลังการขาย** ในธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต ชิ้นส่วนเนื้อสัตว์ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์ ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับพันธุ์สัตว์และสัตว์มีชีวิตส่วนใหญ่เป็นการขายที่หน้าฟาร์ม ส่วนเนื้อสัตว์ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์ มีทั้งการค้าในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ

ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศรวมถึง การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ตลาดสด (Traditional Market) ช่องทางการค้าส่งค้าปลีกที่ทันสมัย (Modern Trade) โดยใช้ระบบขนส่งแบบแช่เย็นที่รักษาอุณหภูมิเนื้อสัตว์ไม่เกิน 4 องศาเซลเซียสตลอดการขนส่ง การดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่บนหลักการตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ไม่สื่อสารหรือโฆษณาที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด และมีการแสดงรายละเอียดและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทยังสนับสนุนนวัตกรรมด้านการขายให้กับคู่ค้า เช่น การยกระดับแผงเนื้อสัตว์ในตลาดสดให้ได้มาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัย รวมถึงพัฒนาระบบขายที่ทันสมัยร่วมกับคู่ค้า เช่น การจัดทำร้านค้าในร้านค้า (Shop in Shop) ในห้างโลตัส (Lotus's) ในประเทศไทย และปรับรูปแบบจุดจำหน่ายร้านห้าดาว (Five Star) ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคหลากหลายกลุ่มในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจจากตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภค เพื่อรวบรวมข้อมูลและข้อเสนอแนะที่นำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้น

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าเนื้อสัตว์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มอันรวมถึง ผู้บริโภคที่มีความกังวลด้านสุขภาพมากขึ้น ดังเช่นผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- **หมูสีขาว** เป็นหมูที่ได้รับการพัฒนาตั้งแต่สายพันธุ์ อาหารที่เลี้ยง ตลอดจนวิธีการเลี้ยง เพื่อให้ได้หมูซึ่งเนื้อหมูไขมันดี และมีไขมันต่ำ 3 สูง
- **หมูดำคูโรบูตะ** เป็นหมูสายพันธุ์ต่างประเทศนำมาพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์ให้สามารถเติบโตได้ดีในสภาพแวดล้อมของไทย โดยมีลักษณะเด่นคือเนื้อมีความนุ่มกว่าหมูทั่วไป เนื่องจากเนื้อหมูคูโรบูตะในส่วนชั้นกล้ามเนื้อจะมีไขมันสีขาวแทรกอยู่มากกว่าหมูทั่วไปถึงร้อยละ 30 และมีคอเลสเตอรอลต่ำกว่า
- **ไก่เบญจา** เป็นการคิดค้นการเลี้ยงไก่ด้วยข้าวกล้องคัดพิเศษ ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อของไก่ทำให้ได้รสชาติความหอม ความนุ่ม และความชุ่มชื้นของเนื้อไก่มากกว่าปกติ และเป็นการเลี้ยงแบบนอกกรง ปลอดภัย ปลอดภัย
- **กุ้งซีพีแปซิฟิก** เป็นกุ้งที่ผ่านกระบวนการเลี้ยงภายใต้แนวทาง “3 สะอาด” อันประกอบด้วยพื้นที่บ่อสะอาด น้ำสะอาด และลูกกุ้งสะอาด โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของบ่อเลี้ยงกุ้งให้สะอาดขึ้น ช่วยให้กุ้งอยู่สบาย กินอาหารได้ดี มีอัตราการเติบโตที่ดี รวมถึงการใช้โฟรบิโอติกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง ลดความเสี่ยงการเกิดโรคของกุ้งโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะระหว่างการเลี้ยง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- **กึ่งนิ่มซีพีแปซิฟิก** ผลิตจากกึ่งนิ่มซึ่งเป็นกึ่งที่ลอกคราบเองตามธรรมชาติ เปลือกจึงนิ่มสามารถรับประทานได้ทั้งตัว เป็นสินค้านวัตกรรมที่เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค สามารถรับประทานกึ่งนิ่มได้ทั้งตัวโดยไม่ต้องแกะเปลือก อีกทั้งยังมีแคลเซียมสูง มีประโยชน์ต่อร่างกาย บำรุงกระดูก
- **ไข่จากไก่ที่เลี้ยงแบบนอกกรง (Cage Free)** เป็นไข่ไก่ที่ได้มาจากแม่ไก่สายพันธุ์คัดพิเศษจากสหรัฐอเมริกาที่นำมาเลี้ยงแบบธรรมชาติในโรงเรือนระบบปิดที่แม่ไก่มีพื้นที่อิสระตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ ปลอดภัยไร้ฮอร์โมนและยาปฏิชีวนะ
- **ไข่ไก่ Cage Free ยูฟาร์ม (U Farm) คาร์บอนนิวทรัล** หรือ ไข่ไก่ Cage Free ปลอดภัยคาร์บอน ที่สนับสนุนให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก
- **ไข่ไก่โอเมก้า 3** เป็นไข่ไก่สดปลอดสารที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์ของโอเมก้า 3 ช่วยในการบำรุงระบบประสาทและสมอง มาพร้อมกับโคลีน และวิตามินบี 2 มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท โดยไข่ไก่โอเมก้า 3 มาจากแม่ไก่ที่ถูกเลี้ยงในระบบปิด ปลอดภัยไร้ฮอร์โมนและยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์และการค้าเพื่อการแปรรูปขั้นพื้นฐานมีการเติบโตเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรและความสามารถของผู้บริโภคในการเข้าถึงเนื้อสัตว์คุณภาพในราคาที่เหมาะสม บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจนี้ จากปัจจัยความสำเร็จสำคัญได้แก่ การพัฒนาพันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง ต้านทานโรคได้ดี และให้ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับวิธีการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้อัตราแลกเนื้อดีขึ้นในระยะเวลาการเลี้ยงที่สั้นลง พร้อมระบบป้องกันโรคที่รัดกุม นอกจากนี้ บริษัทมีความโดดเด่นในการพัฒนานวัตกรรมเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพสูงและผ่านมาตรฐานการผลิตระดับสากล

### (1.3) ธุรกิจอาหาร

บริษัทมีฐานการผลิตของธุรกิจอาหารใน 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา จีน อังกฤษ เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย กัมพูชา อินเดีย รัสเซีย ลาว ตุรกี ศรีลังกา เบลเยียม และร่วมลงทุนในประเทศโปแลนด์ บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติสอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภค ด้วยกระบวนการที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิตค้ำึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยราคาเข้าถึงได้ และมีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกในแต่ละวัยและในแต่ละท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยการมีการค้าผ่านช่องทางการขายที่หลากหลายทั้งของบริษัทเองและผ่านช่องทางขายต่างๆ

บริษัทได้เพิ่มมูลค่าให้กับเนื้อสัตว์จากธุรกิจเลี้ยงสัตว์และการแปรรูปขั้นพื้นฐาน โดยการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารพร้อมรับประทานโดยให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอาหารที่สอดคล้องกับความพึงพอใจและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคผ่านการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เช่น ระบบหุ่นยนต์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคมควบคู่ไปด้วย กระบวนการผลิตของบริษัทได้รับการออกแบบให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่ส่งมอบแก่ผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบการขนส่งที่สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย และจัดทำข้อมูลฉลากและบรรจุภัณฑ์อย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

**ประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตและจำหน่าย** บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และอาหารพร้อมรับประทานที่ถูกต้องเหมาะสมเพื่อตอบสนองความต้องการและส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค อันรวมถึงผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก** ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพ ด้วยกระบวนการผลิตอัตโนมัติแบบต่อเนื่องที่ทันสมัยปลอดภัยได้มาตรฐานระดับโลก สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ นอกจากนี้ องค์กรยังให้ความสำคัญกับการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่น ไส้กรอกมีน้ำซุ๊ป ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่เพิ่มรสชาติและมิติใหม่ให้กับไส้กรอก โดยมีน้ำซุ๊ปเข้มข้นบรรจุอยู่ภายใน ทำให้ได้รสชาติที่กลมกล่อมและอร่อยยิ่งขึ้นเมื่อรับประทาน พร้อมทั้งให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่แก่ผู้บริโภค ได้กรอกแบบ Retort

ในตลาดเวียดนาม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาได้ยาวนานโดยไม่ต้องแช่เย็น ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายและการจัดเก็บที่ง่ายขึ้น

- **ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน** โดยการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัยสะอาดปลอดภัย ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านอาหารที่ "ดีต่อกาย ดีต่อใจ" ตามแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย โดยอาศัยประสบการณ์ความรู้และความเข้าใจในด้านความชื่นชอบของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาด อาทิ Thai Cube นวัตกรรมอาหารไทยพร้อมทาน รสชาติแบบต้นตำรับ Authentic Asia ซึ่งเป็นกลุ่มอาหารแช่แข็งระดับพรีเมียม เช่น เกี๊ยวกุ้งจักรพรรดิ บะหมี่เกี๊ยวกุ้งจักรพรรดิรสต้มยำ นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาไข่แปรรูปด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อตอบโจทย์ความสะดวกและคุณค่าทางโภชนาการ เช่น ไข่ต้มปอกเปลือกพร้อมรับประทาน ไข่ลวกกึ่งสุกกึ่งดิบที่คงคุณภาพเสมือนทำสด และไข่ผงที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา เป็นต้น
- **ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์กึ่งสุก หรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง** ผลิตจากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพ เช่น เนื้อสัตว์แช่ น้ำเกลือ และเนื้อสัตว์หมักเครื่องปรุงต่างๆ ที่อยู่ในสภาพพร้อมปรุง ผลิตจากโรงงานแปรรูปที่ทันสมัยได้มาตรฐานจากมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สด สะอาดปลอดภัยและตรวจสอบย้อนกลับได้ เหมาะสำหรับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง หรือผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายในการปรุงอาหาร
- **ผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือก** เพื่อตอบสนองของผู้บริโภคกลุ่มมังสวิรัตียืดหยุ่น (Flexitarian) ที่มีปริมาณโปรตีนเทียบเคียงกับเนื้อสัตว์ และมีไฟเบอร์ที่สูง

ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าซีพี ตราสินค้าอื่นๆ ของบริษัท เช่น Kitchen Joy รวมถึงภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า บริษัททำการค้าผลิตภัณฑ์อาหารผ่านช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภค เช่น 1) ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม (traditional trade) หรือ ตลาดสด 2) ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade & retail) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และศูนย์จำหน่ายชายส่ง 3) ช่องทางธุรกิจให้บริการอาหาร (food services) เช่น ห้องอาหารในโรงแรม ร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง 4) ช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัทเองซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร นอกจากนี้ บริษัทมีการส่งออกสินค้าอาหารผ่านสาขาตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในประเทศต่างๆ และผู้นำเข้าในประเทศต่างๆ

**การจัดหาวัตถุดิบ** บริษัทผลิตอาหารโดยใช้ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จากการเลี้ยงของบริษัทเป็นวัตถุดิบหลัก รวมถึงผลผลิตจากโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) ซึ่งดำเนินงานภายใต้ข้อตกลงระหว่างบริษัทและเกษตรกร โดยกำหนดคุณภาพ ปริมาณ และรายได้ตามคุณภาพของผลผลิต ตามที่ทั้งสองฝ่ายตกลงกัน นอกจากนี้ บริษัทดำเนินโครงการร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่เพื่อสร้างความร่วมมือกัน โดยสนับสนุนการผลิตผลทางการเกษตรที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหาร พร้อมแบ่งปันความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยเน้นคุณภาพของระบบนิเวศและการรักษาคุณภาพผลผลิต

สำหรับธุรกิจการค้าผลิตภัณฑ์อาหารระหว่างประเทศ นอกจากการจัดหาผลิตภัณฑ์จากการผลิตของกลุ่มบริษัทแล้ว ได้มีการสรรหาอาหารจากแหล่งผลิตอื่นๆ ทั่วโลก (Global Sourcing) ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าภายใต้เครือข่ายการขายของบริษัท โดยยึดมั่นในนโยบายการจัดซื้ออย่างเป็นธรรมและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากแหล่งต่างๆ อาทิ การนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อวัวจากประเทศออสเตรเลียมาจำหน่ายในประเทศไทย การนำเข้าเปิดจากประเทศจีนมาจำหน่ายในประเทศไทย และการนำเข้าปลาดีจากประเทศญี่ปุ่นมาจำหน่ายในประเทศไทย เป็นต้น

**การผลิต** บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต โดยพัฒนานวัตกรรมการผลิตที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้นำระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและเทคโนโลยีหุ่นยนต์เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการผลิต ควบคู่ไปกับการบูรณาการการทำงานที่มีความ



ปลอดภัยต่อพร้อมทั้งใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล “AXONS Trace” ที่ช่วยติดตามข้อมูลได้ตลอดห่วงโซ่อาหาร ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการกระจายสินค้าไปยังช่องทางจำหน่ายอย่างครบถ้วนและโปร่งใส รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล อันรวมถึงมาตรฐานต่างๆ รวมถึงนวัตกรรมด้านความยั่งยืนในการผลิตที่มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการของเสีย การสร้าง Waste to Value โดยการปรับกระบวนการผลิต และนำผลิตภัณฑ์พลอยได้มาสร้างมูลค่าเพิ่ม การบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิต การใช้พลังงานทดแทน และการส่งต่อน้ำมันปรุงร้ออาหารใช้แล้วเพื่อผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) เป็นต้น ทั้งนี้ กิจกรรมในแต่ละประเทศและสถานที่ผลิตจะเป็นผู้ขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกตามความเหมาะสม โดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายในประเทศนั้นๆ เป็นสำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยเพื่อให้ผลิตภัณฑ์อาหารเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพที่ดีสอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภค ได้มีการพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดตั้งบริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ซีพีเอฟ จำกัด (CPF Food Research and Development Center Company Limited) เพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัยและสร้างนวัตกรรมอาหาร โดยมีโรงงานต้นแบบเป็นพื้นที่ในการทดลองผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในหลายด้านเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่รสชาติดี และมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม รวมถึงมีกระบวนการผลิตและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม และได้มีการจัดตั้งห้องปฏิบัติการอาหาร ครอบคลุมทั้งกิจการธุรกิจสัตว์บก สัตว์น้ำ และอาหารสำเร็จรูป ในประเทศไทย ซึ่งมีการปฏิบัติงานทั้งด้านการทดสอบและการสอบเทียบตามมาตรฐานสากล เพื่อตรวจสอบคุณภาพของอาหารก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค โดยห้องปฏิบัติการอาหารให้บริการครอบคลุม 1) ด้านการทดสอบ ซึ่งประกอบด้วย การทดสอบทางเคมี จุลชีววิทยา กายภาพ และประสาทสัมผัส โดยมีกระบวนการสุ่มเก็บตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการตลอดห่วงโซ่คุณค่าก่อนส่งมอบสินค้าไปยังผู้บริโภค 2) ด้านการสอบเทียบ มีกระบวนการสอบเทียบเครื่องมืออุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ภายในห้องปฏิบัติการและกระบวนการผลิต เพื่อให้มีความถูกต้องและแม่นยำในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

## “คุณภาพและความปลอดภัย” ตลอดกระบวนการผลิต คือ หัวใจของสุขภาพที่ดี



ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร บริษัทจึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ ตลอดกระบวนการผลิตได้อย่างเป็นระบบ พร้อมนำระบบมาตรฐานสากลและมาตรฐานของกลุ่มลูกค้าซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (Third Party) มาประยุกต์ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ และการผลิตอาหารบอเหนือจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด

	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	ธุรกิจอาหาร
มาตรฐานด้านการผลิต	GAP GMP/GHPs HACCP ISO 9001 ISO 22000 ISO/IEC 17025 FAMI-QS Global G.A.P.	RWA ALO BAP Marin Trust AI Compartment CPF Food Standard ; PS 7818	GAP/CoC Dept. of Fisheries GMP/GHPs HACCP ISO 9001 ISO 22000 ISO/IEC 17025 BRCGS Halal Global G.A.P.
มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม	ISO14001	CPF SHE&En Standard	ISO 50001
มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน	Good Labour Practice (GLP) ISO 45001	TLS 8001-2010 CPF SHE&En Standard	

หมายเหตุ : นโยบายและแบบปฏิบัติงานของบริษัทสอดคล้องตามมาตรฐานข้างต้น ทั้งนี้ กิจกรรมในแต่ละประเทศจะเป็นผู้พิจารณาขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกตามความเหมาะสม โดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายประเทศเป็นสำคัญ

ห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพด้านการทดสอบจุลชีววิทยาและเคมีในชนิดตัวอย่างอาหาร และอาหารสัตว์เลี้ยงตามมาตรฐาน ISO/IEC17025 จากการมีเครื่องมือเทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหาร ซึ่งเป็นการสร้างความพึงพอใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้าให้กับลูกค้า นอกจากนี้ ห้องปฏิบัติการมีกระบวนการจัดการตัวอย่างผ่านระบบ “Smart iLab” สามารถรายงานผลทดสอบและสอบเทียบที่รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ เชื่อถือได้ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการประเมินคุณภาพอาหารทางด้านกายภาพและประสาทสัมผัสทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ลักษณะปรากฏ กลิ่น กลิ่นรส รสชาติ และเนื้อสัมผัส โดยห้องปฏิบัติการจะปฏิบัติงานทดสอบภายใต้ระบบ Sensory Online ซึ่งเป็นการใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ และเครื่องมือสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยลดความซับซ้อนของการทำงานและมีความสะดวกรวดเร็วขึ้น อีกทั้งยังลดความผิดพลาดในการบันทึกข้อมูลและสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากระบบการผลิตได้อย่างทันที่

**บรรจุภัณฑ์** บริษัทมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสรรหาและร่วมพัฒนานวัตกรรมกับลูกค้าให้ได้มาซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องอาหารให้ปลอดภัยและคงคุณค่าอาหารตามหลักโภชนาการไว้อย่างสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น รวมถึงการสรรหาบรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ของบริษัทจะมีฉลากผลิตภัณฑ์ (Product Labelling) ที่บ่งบอกถึงคุณค่าทางโภชนาการและปริมาณที่ควรบริโภค (Guideline Daily Amounts)

## บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน



วัสดุทดแทนใหม่จากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน



สนับสนุนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วไปผลิตเป็นพลังงาน



เพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลตามความเหมาะสมในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทำได้โดยไม่กระทบกับคุณภาพ



มุ่งพัฒนารูปแบบการใช้ซ้ำแทนการใช้ครั้งเดียว สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตหรือการขนส่งตามความเหมาะสมและความปลอดภัยอาหาร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับธุรกิจอาหารที่ตอบโจทย์ทั้งคุณภาพ ปลอดภัย และความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการออกแบบที่ช่วยลดอายุการเก็บรักษาอาหาร คงคุณค่าทางโภชนาการ และรักษาความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกันยังคำนึงถึงประสบการณ์ของผู้บริโภคด้วยบรรจุภัณฑ์ที่ใช้งานง่าย สะดวกต่อการขนส่งและจัดเก็บ องค์กรยังให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาและปรับใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% และเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิล เช่น rPET ในบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารพร้อมรับประทาน พร้อมทั้งพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุชีวภาพที่ย่อยสลายได้ บรรจุภัณฑ์ของบริษัทยังได้รับรองมาตรฐานจาก "องค์กรจัดการด้านป่าไม้" (Forest Stewardship

Council) หรือ FSC ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยยืนยันว่ากระบวนการผลิตทั้งหมดปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า เช่น ผลิตภัณฑ์ Thai Cube นอกจากนี้ ยังมีการใช้เทคโนโลยีโมโน-แมทที่เรียลเพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ง่าย องค์กรยังมุ่งมั่นในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น และปรับปรุงโครงสร้างเพื่อให้เหมาะกับการใช้งานในระบบอัตโนมัติของโรงงานผลิตอาหาร ในอนาคต องค์กรมีแผนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถยืดอายุการเก็บรักษาอาหาร ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคและสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย** บริษัททำการค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงอาหารของผู้บริโภค บนพื้นฐานการทำการตลาดอย่างรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้ง การร่วมสร้างนวัตกรรมด้านการขายกับลูกค้า มีการสื่อสารและโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดการหลงผิด มีการระบุส่วนประกอบและคุณค่าทางโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์อย่างครบถ้วน ตามกฎหมายและ

มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และผู้บริโภครายอย่างต่อเนื่องเพื่อรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นสำหรับใช้ในการปรับปรุงคุณภาพ รูปแบบของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตลอดเวลา

ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท ประกอบด้วย

- ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) หรือตลาดสด
- ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงร้านค้าสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต
- ช่องทางธุรกิจให้บริการอาหาร (Food Services) หรือ HoReCa เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง
- ช่องทางการขายของบริษัท ซึ่งรวมถึงกิจการดังต่อไปนี้

### ช่องทางการจัดจำหน่าย



1

ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) หรือตลาดสด



2

ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade & Retail) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และศูนย์จำหน่ายขายส่ง



3

ช่องทางธุรกิจให้บริการอาหาร (Food Services) เช่น ห้องอาหารในโรงแรม ร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง



4

ช่องทางจำหน่าย สินค้าของบริษัทเองซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร

- **ธุรกิจห้าดาว** เป็นกิจการที่มีการดำเนินงานหลักคือการสร้างจุดจำหน่ายสินค้าที่มุ่งส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างคุณค่าร่วมกับผู้ประกอบการรายย่อยรูปแบบแฟรนไชส์ ภายใต้ตราสินค้า “ห้าดาว” ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ไก่ย่าง ไก่จืด และไก่ทอด นอกจากนี้ ธุรกิจห้าดาวได้มีการขยายรูปแบบจุดจำหน่ายสินค้าหมูพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้า ไฮ พอร์ค (Hi Pork) และกิจการร้านอาหาร เช่น กระทะเหล็ก ข้าวมันไก่ให้หนาน
- **ร้านอาหารเชสเตอร์** เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน ดำเนินการโดยบริษัทและในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีทั้งร้านที่บริษัทดำเนินการเอง และดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยกิจการส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย
- **ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์** ให้บริการศูนย์อาหารในประเทศไทยภายในพื้นที่สถานพยาบาล สถานศึกษา และอาคารสำนักงาน ประกอบไปด้วยร้านอาหารของกลุ่มบริษัท และร้านอาหารจากคู่ค้าภายนอก โดยมุ่งเน้นความหลากหลาย ราคาอ่อมเยา ได้มาตรฐานความสะอาด สุขอนามัย
- **ร้านอาหารบุฟเฟต์ Great Harbour** ที่ให้บริการอาหารนานาชาติในประเทศไทย มีพื้นฐานมาจากแนวคิดการเป็นท่าเรือแห่งความอร่อย
- **ร้านอาหารจานด่วน Chickita** เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วนในประเทศเวียดนาม ที่มีผลิตภัณฑ์หลักคือ ไก่ย่างที่มีรูปแบบเฉพาะ พร้อมน้ำจิ้มที่หลากหลาย ด้วยบรรยากาศร้านที่ทันสมัย
- **ร้านราเมน ฮาบุ** เป็นร้านราเมนรูปแบบทันสมัยด้วยสูตรต้นตำหรับที่ขึ้นชื่อจากเมืองต่างๆ ในญี่ปุ่น ที่มีความหอมอร่อย กลมกล่อม ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพดี เอาใจใส่ทุกขั้นตอนในการปรุง

ธุรกิจอาหารเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง จากการเติบโตของสังคมเมืองและการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต ผู้บริโภคในปัจจุบันมีแนวโน้มเลือกบริโภคอาหารสำเร็จรูปที่สะดวกสบายมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันยังให้ความสำคัญกับคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอาหารเพื่อสุขภาพที่มาจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการเหล่านี้ ผู้ผลิตและผู้ให้บริการจำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับลักษณะการ



บริโภคในแต่ละพื้นที่และแต่ละวัฒนธรรม นอกจากนี้ การเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นปัจจัยสำคัญ ผู้ประกอบการจึงต้องวางกลยุทธ์ที่เน้นการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างสะดวกและใกล้ชิด เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างครอบคลุม และสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภคทั้งในช่วงเวลาปกติและภาวะวิกฤต ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจอาหารอย่างยั่งยืน

### แนวทางการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม และการเกิดขึ้นของโลกอุบัติใหม่ ทำให้สังคมโลกและความต้องการของ

## นวัตกรรมจากใจสู่จาน

นวัตกรรม คือ หัวใจสำคัญในการรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม บริษัทจึงมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพและขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการวิจัยและพัฒนาในทุกมิติ ทั้งด้านอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปอาหาร เพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มความแตกต่าง สร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภค และสนับสนุนความยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมนำเสนอผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่นในหลากหลายด้าน

ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อความสำเร็จและเพิ่มคุณค่าขององค์กร ส่งเสริมให้บริษัท

มีการทำงานที่มีประสิทธิผล มีการปรับตัวได้รวดเร็วตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถผลิตสินค้าและพัฒนาการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งสร้างผลการดำเนินงานให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การเป็น “ครัวของโลกที่ยั่งยืน” ดังนี้

### 1. สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

นวัตกรรมเป็นหนึ่งในค่านิยมของบริษัท หรือ CPF Way คือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovativeness) บริษัทจึงมุ่งเน้นในการสร้าง “วัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม” ด้วยการสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาส คิดค้น และสรรค์สร้างโครงการนวัตกรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ในองค์กร และนำไปสู่การพัฒนาและผลิตสินค้าและบริการใหม่ โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ บรรยากาศการทำงาน บุคลากร และมาตรฐานในการบริหารจัดการนวัตกรรม โดยทุกหน่วยธุรกิจจะต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาการคิดค้นนวัตกรรมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ (1) กลยุทธ์สินค้าและช่องทาง (2) กลยุทธ์ดำเนินงาน (3) กลยุทธ์สร้างรากฐานตลอดจนรับผิดชอบต่อสังคมและสังคม พร้อมมุ่งเป้าสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ตลอดจนยกระดับโครงการนวัตกรรมที่ทำงานร่วมกับพันธมิตรชั้นนำจากองค์กรภายนอก เช่น NECTEC เป็นต้น เพื่อเติมเต็มทักษะความสามารถซึ่งกันและกัน

บริษัทมุ่งสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ โดยร่วมจัดงานประกวดด้านองค์ความรู้ภายใต้ชื่อ “CPF KM Excellence Awards” เป็นประจำทุกปี และในปี 2567 ได้เปิดโอกาสให้พนักงานจากทุกกลุ่มธุรกิจทั่วประเทศได้ระดมไอเดีย สร้างสรรค์ และพัฒนาโครงการที่จะช่วยสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี ผ่านโครงการ “CPF Hack the Future” นอกจากนี้ยังสนับสนุนโครงการที่จะเข้าร่วมการประกวดผลงานนวัตกรรมระดับเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้ชื่อ “มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน หรือ CP Innovation Exposition” ซึ่งจะจัดขึ้นในปี 2568 เพื่อให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรทุกระดับได้มีโอกาสแสดงความสามารถ และสะท้อนให้บริษัทได้รับทราบความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อกระบวนการทำงานผ่านการส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวด โดยแบ่งผลงานนวัตกรรมออกเป็น 3 ระดับ ภายใต้แนวคิด 3i ได้แก่

- i1 หรือ การปรับปรุงงาน (Improvement) ผลงานที่ช่วยปรับปรุงให้การทำงานอยู่ในสถานะที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- i2 หรือ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Invention) ผลงานที่คิดค้นและพัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และ
- i3 หรือ นวัตกรรม (Innovation) สิ่งประดิษฐ์หรือวิธีการใหม่ที่สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ สามารถขยายผลหรือสร้างรายได้ได้อย่างโดดเด่น

บริษัทต่อยอดระบบบริหารนวัตกรรม ISO 56002 มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กรแบบทั่วทั้งองค์กร จนธุรกิจอาหารสัตว์รับได้รับการรับรอง ISO 56002 แบบ Multi-Site เป็นแห่งแรกในประเทศไทย ในเดือนเมษายน 2567 ที่ผ่านมา พร้อมกับการนำแนวทางการพัฒนาผลงาน 3i และการประเมินคะแนนผลงาน (iScore) มาส่งเสริมให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้ ลงมือทำ และเกิดเป็นทักษะในการพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดโครงสร้างการบริหารนวัตกรรมแบบทั่วทั้งองค์กร ผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อนนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพฯ และมีรูปแบบการผลักดัน 2 แบบ คือ

1. โครงการนวัตกรรมแบบบนลงล่าง (Top Down) ผ่านคณะทำงานนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพ 6 กลุ่ม ประกอบด้วย Agri Tech, Bio Tech, Food Tech, Sustain Tech, Operation Tech, Information Tech
2. โครงการนวัตกรรมแบบล่างขึ้นบน (Bottom Up) ผ่านสำนักนวัตกรรมของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีโครงการเพื่อส่งเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ ผ่านการทำงานเพื่อสร้างโอกาสในการทำสิ่งใหม่

โดยในปี 2567 บริษัทได้จดทะเบียนคุ้มครองสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรในประเทศไทยแล้ว จำนวน 379 ผลงาน นอกจากนี้ ยังมีสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรที่อยู่ระหว่างขอการรับรอง อีกกว่า 140 ผลงาน สำหรับปี 2567 ที่ผ่านมา ซีพีเอฟสามารถคว้ารางวัลระดับโลก Global Most Innovative Knowledge Enterprise Award 2024 ตอกย้ำความเป็นองค์กรชั้นนำด้านการจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. สร้างเครือข่ายด้านนวัตกรรมและเชื่อมโยงกับระบบนิเวศระดับโลก

บริษัทสร้างเครือข่ายนวัตกรรมผ่านการรวบรวมองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมของบริษัท ตลอดจนสร้างความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างบริษัทในกลุ่ม พันธมิตรทางธุรกิจ มหาวิทยาลัย สตาร์ทอัพ (Startups) และบริษัทชั้นนำระดับโลก เช่น

1. ความร่วมมือกับซินาเดอร์ อิลเล็คทริก โดยบริษัทได้ร่วมมือกัน เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีอัตโนมัติ สำหรับกระบวนการต่างๆ ในฟาร์มและโรงงาน เพื่อยกระดับทักษะ และต่อยอดความเชี่ยวชาญของบุคลากร
2. ความร่วมมือกับบริษัท เอสซีจี บิลดิ้ง แอนด์ ลีฟวิ่ง แคร้คคอนซัลติง จำกัด (บริษัทในเครือ SCG) เพื่อพัฒนาต้นแบบอาคารผลิตประหยัพลังงานสีเขียว สนับสนุนการมุ่งสู่เป้าหมาย Net-Zero ของบริษัท
3. ความร่วมมือกับคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาแนวทางการแปรรูปเศษวัสดุหลังการเก็บเกี่ยวจากต้นข้าวโพด โดยเปลี่ยนให้เป็นไบโอชาร์ (Biochar) และศึกษาเป็นแนวทางในการปรับสภาพดินสำหรับแปลงปลูกข้าวโพด และสามารถคำนวณออกมาเป็นค่าคาร์บอนเครดิตได้

## 3. เสริมศักยภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญและบุคคลที่มีความสามารถ (Talent)

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานมีโอกาสแห่งการศึกษาเรียนรู้นวัตกรรมต่างๆ จากการเข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมที่จัดโดยองค์กรชั้นนำต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดฝึกอบรมภายในบริษัท การศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำ ซึ่งรวมถึงการบรรจุหลักสูตรรอบแนวคิด Design Thinking ภายในองค์กรเพื่อพัฒนาแนวคิดด้านนวัตกรรมให้กับพนักงาน โดยความรู้หรือนวัตกรรมที่ได้มานั้นจะมีการนำมาแบ่งปันและจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ โดยจัดทำเป็นองค์ความรู้ของแต่ละหน่วยงาน (Knowledge Base Management) และจัดทำเป็นคู่มือการทำงานเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปยังรุ่นต่อไป

สำหรับการจัดการองค์ความรู้เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม มีการดำเนินการประกอบด้วย 3 ด้าน คือ **ขั้นตอนการจัดการองค์ความรู้ (Process)** จะเริ่มจากการจัดตั้งคณะกรรมการ กำหนดองค์ความรู้ กำหนดแผนการดำเนินงาน และตัวชี้วัด ต่อจากนั้นจะเป็นการรวบรวมเนื้อหา ซึ่งแยกประเภทเป็น Fact, Flow, Case Study, Best Practices และบทความวิชาการต่างๆ การกำหนดระบบการเข้าถึง การอัปเดตองค์ความรู้ และการติดตามการใช้งาน การมีส่วนร่วมของ**ผู้เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ (People)** มีความร่วมมือกันทั้งผู้เชี่ยวชาญ พนักงานที่เกี่ยวข้อง และคณะทำงานจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ดำเนินการเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอผู้บริหาร และปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ สุดท้ายของ**ช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้ (Platform)** สามารถเข้าผ่านทั้งระบบ SAP แอปพลิเคชัน CPF Connect และเรียนผ่านหลักสูตรออนไลน์บนระบบอีเอ็มยู (ImRU)

## 4. นวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ

บริษัทได้นำผลงานด้านนวัตกรรมทั้งด้านการพัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภค นวัตกรรมด้านการดำเนินงาน เพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ลดขั้นตอนที่จะมีผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากร มีต้นทุนการทำงานหรือการผลิตที่ลดลง รวมถึงการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มาส่งเสริมธุรกิจเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและส่งผลกระทบต่อผลประกอบการที่ดีของบริษัทด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โดยมีตัวอย่างนวัตกรรมดังต่อไปนี้

**ตัวอย่างนวัตกรรมอาหาร****ซีพี ชิคเก้น พอคเก็ต**

ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการอาหารที่มีคาร์โบไฮเดรตต่ำแต่มีโปรตีนที่สูง ด้วยการใช้น้ำไก่แทนนมผงเป็นแผ่นห่อ ทำให้ได้โปรตีนสูง อิ่มนาน และช่วยควบคุมพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์นี้ยังคงรสชาติที่อร่อยถูกใจทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมจากเวทีระดับสากล THAIFEX – Anuga Asia 2024 ซึ่งสะท้อนถึงความคิดสร้างสรรค์และคุณภาพที่โดดเด่น ซีพี ชิคเก้น พอคเก็ต เป็นนวัตกรรมที่ไม่เพียงตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการ แต่ยังเติมเต็มประสบการณ์อาหารเพื่อสุขภาพในทุกมื้อได้อย่างลงตัว

**ไข่ไก่ Cage Free แบรินด์ U Farm พร้อมฉลากคาร์บอนนิวทรัล**

ไข่ไก่เคจฟรีแบรินด์ ยูฟาร์ม เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มคาร์บอนต่ำที่ตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่อุปทานจนถึงการกำจัดซากบรรจุภัณฑ์ ผ่านโครงการต่างๆ เช่น การใช้สายพานลำเลียงไข่อัตโนมัติ การลดการสูญเสียไข่ไก่ (Food Loss) ตามแนวทางขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) การนำของเสียจากเปลือกไข่ไปใช้ประโยชน์ และการ



ใช้พลังงานทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานชีวมวลจากระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น ทำให้การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์นี้เท่ากับศูนย์ และได้รับฉลาก Carbon Neutral Product จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) นับเป็นไข่ไก่เคจฟรี (ไก่ที่เลี้ยงในโรงเรือนแบบไม่ขังกรง) ที่ปลอดคาร์บอนรายแรกในเอเชีย ซึ่งนอกจากจะเป็นแหล่งโปรตีนคุณภาพสูงที่ดีต่อสุขภาพแล้ว ยังเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการสนับสนุนการจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกด้วยการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

**หมูฮ้องสูตรภูเก็ต และขาหมูพะไล**

ผลิตภัณฑ์หมูฮ้องสูตรภูเก็ต และขาหมูพะไลเป็นการต่อยอดจากเนื้อหมูชีวภาพคุณภาพสูงที่อุดมด้วยโอเมก้า 3 จากการเลี้ยงด้วยสูตรอาหารซูเปอร์ฟู้ด อาทิ เมล็ดแฟลกซ์ (Flaxseed) น้ำมันปลาและสาหร่ายทะเล เป็นต้น ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะ 100% นำเนื้อหมูชีวภาพมาตุ๋นจนเปื่อยรสชาติเข้มข้นเข้าเนื้อ หอมกลิ่นเครื่องเทศ สำหรับเมนูหมูฮ้อง อาหารพื้นเมืองขึ้นชื่อของเมืองภูเก็ต ซึ่งมีความพิเศษที่แตกต่างจากการตุ๋นเนื้อหมูสามชั้นทั่วไป ตอบโจทย์สไตล์คนรุ่นใหม่หรือผู้ที่ชื่นชอบการรับประทานเมนูตุ๋น ที่ต้องใช้เวลาให้การปรุงนานให้สะดวกขึ้น พร้อมทั้งได้รสชาติอร่อยตามต้นตำรับอย่างแท้จริง ทั้งนี้เป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์รายแรกที่ได้รับการรับรองตรา 'อาหารรักษ์หัวใจ' จากมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีส่วนช่วยในการบำรุงสมองและหัวใจ จึงเหมาะกับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย



## ชีสวีแกน

นวัตกรรมชีสเพื่อสุขภาพที่พัฒนาขึ้นจากการใช้ ปลาช่อน ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการสีข้าว นำมาแปรรูปด้วย



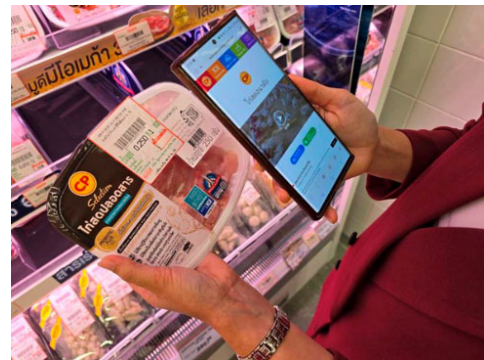
กระบวนการชีวภาพจนได้เป็นชีสที่มีคุณสมบัติโดดเด่น ไขมันต่ำ อุดมด้วยโปรตีน แร่ธาตุ และวิตามิน อีกทั้งยังปราศจากแลคโตส ทำให้เป็นทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับผู้แพ้นมวัว และช่วยให้ร่างกายดูดซึมสารอาหารได้ง่าย ผลิตภัณฑ์นี้ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์การบริโภคเพื่อสุขภาพ แต่ยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบทางการเกษตรของไทย เช่น ข้าว ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ชีสวีแกนได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับโลก ด้วยการคว้ารางวัลถึง 3 รางวัลด้านนวัตกรรมอาหาร ได้แก่ NRCT Honorable Mention Award จากสำนักงานการวิจัย

แห่งชาติ (วช.) และรางวัลระดับโลกอีก 2 รางวัลจากงาน The 49th International Exhibition of Inventions Geneva ที่นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้แก่ รางวัลระดับ Bronze และ Special Prize จากประเทศโปรตุเกส ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความคิดสร้างสรรค์และคุณภาพที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์นี้ ทั้งในมิติของสุขภาพและการส่งเสริมเศรษฐกิจเกษตรของไทย

## ตัวอย่างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและสอบย้อนกลับสินค้า

### ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าผ่านเทคโนโลยี Blockchain (ตรวจได้ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และลดโลกร้อน)

ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าผ่านเทคโนโลยี บล็อกเชน (Blockchain) เป็นนวัตกรรมดิจิทัลที่นำเทคโนโลยีบล็อกเชน มาใช้ในการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหาร ด้วยความแม่นยำและรวดเร็ว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายๆ ผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) บนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะแสดงข้อมูลที่มาของผลิตภัณฑ์ เช่น แหล่งที่มาของสินค้า การรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อมูลปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต นวัตกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่บริโภค แต่ยังส่งเสริมความโปร่งใสในห่วงโซ่การผลิตและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นก้าวสำคัญในการนำเทคโนโลยีเข้ามายกระดับอุตสาหกรรมอาหารให้ตอบโจทย์ทั้งความต้องการของผู้บริโภคและความรับผิดชอบต่อโลก



## โครงการรถจับไก่

รถจับไก่เป็นนวัตกรรมที่พัฒนาอุปกรณ์ต้นแบบสำหรับการลำเลียงและขนย้ายสัตว์ปีกในโรงเรือนเลี้ยงไก่ เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะโรงเรือนในประเทศไทยที่มีขนาดและการจัดวางแตกต่างจากโรงเรือนในต่างประเทศ ซึ่งทำให้อุปกรณ์จากต่างประเทศไม่สามารถใช้งานได้โดยตรง โครงการนี้ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์การใช้งานที่สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะในประเทศ แต่ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยประหยัดเงินได้ 8.6 ล้านบาทต่อคัน เมื่อเทียบกับการนำเข้ารถจับไก่จากต่างประเทศ นอกจากนี้ การใช้รถจับไก่ที่พัฒนาขึ้นยังช่วยลดการใช้แรงงานคนในขั้นตอนการจับไก่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถลดแรงงานได้ 5 คนต่อคัน จากเดิมที่ต้องใช้แรงงาน 20 คนต่อโรงเรือน

## โครงการฟาร์มต้นแบบพลังงานสะอาด

ฟาร์มพลังงานสะอาดเป็นการพัฒนาฟาร์มต้นแบบที่สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าทดแทนใช้ภายในฟาร์มได้ทั้งหมด 100% โดยไม่ต้องพึ่งพาพลังงานจากภายนอก ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมเกษตร ในขณะที่ฟาร์มทั่วไปมักพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพประมาณร้อยละ 86 และพลังงานไฟฟ้าจากภายนอกร้อยละ 14 โครงการนี้ได้



พัฒนาระบบจัดการพลังงานแบบอัตโนมัติที่สามารถควบคุมการทำงานร่วมกันระหว่างพลังงานจากก๊าซชีวภาพ พลังงานแสงอาทิตย์ และไฟฟ้าสำรองจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งจะใช้งานเฉพาะในกรณีฉุกเฉิน ฟาร์มต้นแบบนี้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ได้กว่า 438,000 kWh ต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากถึง 192 ตัน CO<sub>2</sub> เทียบเท่าต่อปีต่อฟาร์ม 1 แห่ง นอกจากนี้ ยังช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานได้กว่า 1.09 ล้านบาทต่อปี โครงการ RE100 Farm Model นี้ไม่เพียงตอบโจทย์ด้านการอนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ พร้อมเป็นต้นแบบสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคต

### โครงการ SAP Net-Zero Intelligence Platform

โครงการ SAP Net-Zero Intelligence Platform เป็นนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสร้างแพลตฟอร์มข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับในระดับโลก รองรับการติดตามข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโรงงานและฟาร์มของบริษัท ทุกแห่งทั่วโลก โดยแก้ไขข้อจำกัดของข้อมูลในปัจจุบันที่ส่วนใหญ่มักเป็นที่ยอมรับเฉพาะภายในแต่ละประเทศ แพลตฟอร์มนี้สามารถรวบรวมและจัดการ Big Data ที่เกี่ยวข้องกับการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงแสดงแนวโน้มในอนาคตภายใต้มาตรฐานที่น่าเชื่อถือสำหรับทุกประเทศทั่วโลก ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ Net-Zero ของบริษัท แพลตฟอร์มดังกล่าวแสดงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน ครอบคลุมการจัดการด้านพลังงาน น้ำ ขยะ สารทำความเย็น และก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1, 2 และ 3 นอกจากนี้ ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านทั้งคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือได้ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน โครงการนี้เป็นก้าวสำคัญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทบนเวทีระดับโลก

### ตัวอย่างนวัตกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### โครงการส่งเสริมนวัตกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับชุมชน

CPF Sustainability in Action Awards เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมแนวทางการดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อความยั่งยืนของบริษัท โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่สร้างผลกระทบเชิงบวก ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานในหน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการ



#### ตัวอย่างนวัตกรรมความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก

#### โครงการ SMEx ต้นทุนต่ำ นำรั้งโลก เพื่อสนับสนุนห่วงโซ่อุปทาน



เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการเติบโตของคู่ค้า SME ในประเทศไทยโดยยกระดับความรู้ด้านประสิทธิภาพและการลดต้นทุน พร้อมทั้งสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานของคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและก้าวสู่เป้าหมาย Net-Zero โครงการนี้เน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 นอกจากนี้ ยังช่วยสนับสนุนคู่ค้าในการลดความเสี่ยงและอุบัติเหตุในกระบวนการดำเนินธุรกิจ

## โครงการแพลตฟอร์มระบบต้นแบบการตรวจสอบผลิตภัณฑ์โดยอัตโนมัติในสายการผลิต

แพลตฟอร์มระบบต้นแบบการตรวจสอบผลิตภัณฑ์โดยอัตโนมัติในสายการผลิตเป็นนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มความแม่นยำและประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอาหารแปรรูป ซึ่งยังไม่เคยมีมาก่อนในอุตสาหกรรม โดยใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย ได้แก่ การตรวจสอบภาพถ่ายด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Visual Inspection) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และการวิเคราะห์อุณหภูมิแกนกลาง (Core Temperature) ของผลิตภัณฑ์ ระบบสามารถตรวจสอบคุณลักษณะภายนอกของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด พร้อมระบุตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่านมาตรฐานบนสายพานการผลิต เพื่อให้ระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์แยกผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่านคุณลักษณะออกจากสายพานได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โครงการนี้เป็นผลจากความร่วมมือระหว่าง ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

## ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรม

ในปี 2567 บริษัทมีรายจ่ายเพื่อทำการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจำนวนประมาณ 4,600 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 ของยอดขายรวม

## สิทธิประโยชน์จากการลงทุน

ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสิทธิประโยชน์จากการได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ บางกิจการยังได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ และได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติอีกด้วย

## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2567 และแนวโน้มปี 2568

#### ไก่เนื้อ (ที่มา: USDA - October 11, 2024)

ในปี 2567 ทั่วโลกมีการผลิตเนื้อไก่ 103.0 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 (102.3 ล้านตัน) เพียงเล็กน้อย ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ยังคงเป็นสหรัฐอเมริกาผลิตได้ 21.4 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ บราซิล 15.0 ล้านตัน จีน 15.0 ล้านตัน สหภาพยุโรป 11.4 ล้านตัน และรัสเซีย 4.8 ล้านตัน สำหรับประเทศไทยการผลิตไก่เนื้อมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย โดยในปี 2567 ประเทศไทยผลิตเนื้อไก่ได้ 3.49 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากปี 2566 (3.45 ล้านตัน)

ในปี 2568 คาดการณ์ว่าทั่วโลกจะผลิตเนื้อไก่ได้ 104.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ส่วนการผลิตในประเทศไทยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เป็น 3.58 ล้านตัน

สำหรับประเทศผู้ส่งออกเนื้อไก่ของโลกที่สำคัญในปี 2567 ได้แก่ อันดับที่ 1 บราซิล ด้วยปริมาณส่งออก 4.90 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 3.06 ล้านตัน สหภาพยุโรป 1.78 ล้านตัน ส่วนไทยมีการส่งออกเนื้อไก่เป็นอันดับ 4 ของโลก ด้วยปริมาณส่งออกประมาณ 1.15 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปี 2566

ในปี 2568 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ของไทยจะขยายตัวได้อยู่ที่ 1.19 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากปีที่ผ่านมา แรงผลักดันสำคัญ ได้แก่ 1. ความร่วมมือทางการค้ากับกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งช่วยสนับสนุนการส่งออกไก่แปรรูปในตลาดฮาลาล และการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สปป.ลาว และมาเลเซีย ที่ช่วยขยายตลาดส่งออกไก่แช่เย็นและแช่แข็ง 2. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเป็นไปอย่างช้าๆ ทำให้ผู้บริโภคในต่างประเทศยังคงเลือกผลิตภัณฑ์โปรตีนที่มีราคาเข้าถึงได้ง่าย 3. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ไก่ที่มีไขมันต่ำกว่าโปรตีนจากสัตว์บกชนิดอื่นๆ ทำให้ตอบโจทย์กระแสรักษาสุขภาพของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง และ 4. ความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดส่งออก อันเป็นผลมาจากแนวโน้มราคาที่ลดลงตามต้นทุนการผลิตที่ลดต่ำลง

สุกร (ที่มา : RABO Bank , United States Department of Agriculture: USDA และ สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ)

### การผลิตของโลก

คาดว่าปริมาณการผลิตสุกรทั่วโลกในปี 2568 จะอยู่ที่ 115.1 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 0.8 จากปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 116 ล้านตัน สหรัฐอเมริกาคาดว่าจะมีการผลิตสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในปี 2568 คิดเป็น 12.9 ล้านตัน แต่ผู้ผลิตยังคงระมัดระวังในการขยายตัวเนื่องจากปัญหาด้านโรคระบาดในยุโรป เกาหลีใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ส่งผลให้การเติบโตชะลอตัว รวมถึงข้อจำกัดในการฆ่าสุกรในสหรัฐฯ และกฎระเบียบจากสหภาพยุโรป ความท้าทายทางการเมืองอาจสร้างความไม่แน่นอนด้านการค้าในปี 2568 โดยเฉพาะจากการเปลี่ยนแปลงในการบริหารของเม็กซิโกและญี่ปุ่น การเลือกตั้งในสหรัฐฯ และแนวโน้มการค้าแบบภูมิภาคอาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมการค้าสำหรับสุกร นอกจากนี้ การตอบโต้ด้านภาษีจากจีนต่อสหภาพยุโรปอาจเพิ่มความไม่แน่นอน ขณะที่ลาตินอเมริกาอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและต้นทุนในภูมิภาค โดยสภาพอากาศแห้งแล้งในอเมริกาใต้และเอเชียอาจทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นในบางพื้นที่ โดยเฉพาะการขาดแคลนข้าวสาลีที่อาจผลักดันให้ต้นทุนอาหารสัตว์สูงขึ้นในภูมิภาคนี้

### การส่งออกของโลก

ปริมาณการส่งออกสุกรทั่วโลกในปี 2568 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2567 โดยเพิ่มจาก 10.3 ล้านตันเป็น 10.4 ล้านตัน ขณะที่สหรัฐอเมริกาคาดว่าจะมีการส่งออกสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 ในปี 2568 คิดเป็น 3.4 ล้านตัน

### แนวโน้มตลาดสุกระดับโลก ปี 2568

ผู้ผลิตสุกรยังคงระมัดระวังในการขยายฝูง แม้อัตรากำไรจะดีขึ้น เนื่องจากความไม่แน่นอนที่ยังคงมีอยู่ โดยการฟื้นฟูฝูงแม่สุกรยังคงช้า ทั้งนี้ ฝูงแม่สุกรทั่วโลกไม่ได้เพิ่มขึ้นมากนักจนถึงไตรมาส 3 ปี 2567 แม้บางภูมิภาคจะมีกำไรดีขึ้น ผู้ผลิตบางรายเลือกที่จะเลี้ยงสุกรให้น้ำหนักมากขึ้นแทนการขยายฝูงแม่สุกร ปัญหาด้านโรคระบาดในเกาหลีใต้ รัสเซีย และสหภาพยุโรปในครึ่งหลังของปี 2567 ยังทำให้การฟื้นตัวในหลายพื้นที่ช้าลง ขณะเดียวกัน ความท้าทายด้านสุขภาพสัตว์ยังคงเป็นอุปสรรค แม้ว่าจะมีมาตรการป้องกัน แต่การฟื้นตัวของฝูงแม่สุกรในบราซิล สหรัฐฯ และบางประเทศในสหภาพยุโรปยังคงคาดว่าจะไม่มากนักในปี 2568 ส่วนผลผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ในอเมริกาเหนือดีขึ้น โดยเฉพาะข้าวโพดและถั่วเหลืองในฝั่งตะวันออกของสหรัฐฯ ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปี 2568 ขณะที่อาร์เจนตินาและบราซิลมีผลผลิตข้าวโพดและถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 แต่ยังคงมีปัญหามลพิษข้าวสาลีต่ำในยุโรปและแคนาดา อย่างไรก็ตาม สต็อกอาหารสัตว์ทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นช่วยลดต้นทุน แม้ว่าในปี 2568 ลาตินอเมริกาอาจส่งผลกระทบต่อภาวะปลูกในอเมริกาใต้ เอเชียใต้ และเม็กซิโก ด้านการค้าทั่วโลกยังเผชิญปัญหาโลจิสติกส์จากความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ยูเครนและรัสเซีย รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติและการปิดท่าเรือในสหรัฐฯ และแคนาดา ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นและสินค้าอาจล่าช้า อย่างไรก็ตาม การบริโภคสุกรมีแนวโน้มดีขึ้นจากสภาพเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ราคาพลังงานที่ลดลง และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในบราซิล ยุโรป และสหรัฐฯ การบริโภคในจีนยังคงทรงตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่วนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คาดว่าจะฟื้นตัวของเศรษฐกิจจะช่วยสนับสนุนการบริโภคสุกรให้เติบโตขึ้น

### สถานการณ์ในประเทศไทย

ปี 2568 คาดการณ์การผลิตสุกรขุนมีปริมาณ 19.2 ล้านตัว ลดลงจากปี 2567 อยู่ที่ 19.4 เนื่องจากช่วงที่ผ่านมายังได้รับผลกระทบเรื่องโรคระบาด ASF ส่งผลให้ปริมาณแม่พันธุ์และสุกรขุนเกิดความเสียหาย รวมถึงการขยายฟาร์มเพิ่มเพิ่มกำลังการผลิตยังมีต้นทุนที่สูงขึ้นจากการเข้มงวดเรื่องมาตรการป้องกันโรค และการทำประชาพิจารณ์เพื่อสร้างฟาร์มใหม่ทำได้ยากขึ้น โดยกลุ่มผู้เลี้ยงที่เป็นเอกชนรายใหญ่มีสัดส่วนทั้งแม่พันธุ์และสุกรขุนเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่กลุ่มผู้เลี้ยงรายกลาง/รายย่อยมีแนวโน้มลดลง

### ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต

อุตสาหกรรมสุกรยังคงเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและอาหารสัตว์ รวมถึงต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ทั้งค่าแรงและค่าพลังงาน นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากการระบาดของโรค ASF และโรคระบาดอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสุกรในประเทศ อีกทั้งในกรณีที่ราคาสุกรเริ่มมีแนวโน้มสูงขึ้น อาจเกิดการลักลอบนำเข้าชิ้นส่วนสุกรที่ผิดกฎหมายจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาจส่งผลให้ความต้องการบริโภคสุกรในประเทศเพิ่มขึ้นในอนาคต

**กุ้ง (ที่มา: สมาคมกุ้งไทย)**

ปี 2567 ผลผลิตกุ้งเลี้ยงของประเทศไทยโดยรวม อยู่ที่ 270,000 ตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 4 คาดการณ์ผลผลิตปีหน้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ประมาณ 280,000 ตัน

ส่วนผลผลิตกุ้งทั่วโลกประเมินไว้ว่าจะอยู่ที่ประมาณ 5.04 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 4 โดยประเทศจีนผลิตกุ้งได้ลดลงร้อยละ 2 จากปีที่แล้ว และประเทศในอเมริกากลางและใต้ลดลงร้อยละ 2 จากปีที่แล้ว ขณะที่ประเทศทางเอเชีย ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ผลิตกุ้งลดลงทุกประเทศ คาดการณ์ปีหน้าผลผลิตกุ้งโลกจะลดลงประมาณร้อยละ 4 ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 : ผลผลิตกุ้งโลก 2561 - 2567

ประเทศ/ปี	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567*	หน่วย: พันตัน
								% เปลี่ยนแปลง 67/66
ไทย	290	290	270	280	280	280	270	-4%
จีน	525	625	550	800	900	1,280	1,260	-2%
เวียดนาม	415	443	600	723	653	548	467	-15%
อินโดนีเซีย	270	260	270	250	280	270	250	-7%
อินเดีย	560	580	600	730	850	700	650	-7%
มาเลเซีย	35	48	50	50	53	45	43	-4%
ฟิลิปปินส์	56	54	55	60	70	70	80	14%
อเมริกากลาง&ใต้	872	1,073	1,242	1,503	1,832	1,913	1,878	-2%
-เม็กซิโก	162	165	170	150	165	180	185	3%
-บราซิล	50	65	85	120	110	140	165	18%
-อเมริกากลาง	100	110	80	85	94	75	78	4%
-เปรู	30	33	25	38	48	38	40	5%
-เอกวาดอร์	500	670	850	1,050	1,350	1,423	1,350	-5%
-โคลัมเบีย-เวเนซุเอลา	30	30	32	60	65	57	60	5%
อื่นๆ	200	135	158	163	191	135	137	1%
<b>รวม</b>	<b>3,223</b>	<b>3,508</b>	<b>3,795</b>	<b>4,559</b>	<b>5,109</b>	<b>5,241</b>	<b>5,035</b>	<b>-4%</b>

ที่มา: สมาคมกุ้งไทย (TSA).

\* ประมาณการ



การส่งออกกุ้งของไทยเดือน ม.ค.-ต.ค. ปีนี้อยู่ที่ปริมาณ 109,048 ตัน มูลค่า 33,954 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 1 ส่วนมูลค่าลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับ ม.ค.-ต.ค. 2566 ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : การส่งออกกุ้งไทยปี 2567 (มกราคม - ตุลาคม)

หน่วยปริมาณ : ตัน. หน่วยมูลค่า : ล้านบาท

ลำดับที่	ประเทศ	2567 (ม.ค - ต.ค.)		สัดส่วน (%ปริมาณ)	2566 (ม.ค - ต.ค.)		%เปลี่ยนแปลง 67/66	
		ปริมาณ	มูลค่า		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1	ญี่ปุ่น	26,225	8,990	24%	27,154	9,406	-3%	-4%
2	สหรัฐอเมริกา	22,366	8,832	21%	23,964	9,854	-7%	-10%
3	จีน	19,671	6,674	18%	22,112	7,744	-11%	-14%
4	อาเซียน	4,794	1,834	4%	4,812	1,851	-0%	-1%
5	ไต้หวัน	5,719	1,749	5%	6,617	2,095	-14%	-17%
6	เกาหลีใต้	3,304	1,218	3%	2,856	1,107	16%	10%
7	ออสเตรเลีย	3,172	1,075	3%	2,505	916	27%	17%
8	แคนาดา	8,737	581	8%	5,380	326	62%	78%
9	สหภาพยุโรป	1,351	469	1%	9,634	598	-86%	-22%
10	อังกฤษ	6,986	468	6%	1,725	387	305%	21%
11	อื่นๆ	6,723	2,064	6%	2,904	2,000	132%	3%
<b>รวม</b>		<b>109,048</b>	<b>33,954</b>	<b>100%</b>	<b>109,663</b>	<b>36,284</b>	<b>-1%</b>	<b>-6%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร รวบรวมโดย สมาคมกุ้งไทย

ปัจจุบันอุตสาหกรรมกุ้งไทยกำลังเผชิญกับ Perfect Storm ประกอบด้วย (1) ปัญหา Over Supply จากการบริโภคต่ำ (2) ต้นทุนการผลิตสูง ทั้งต้นทุนทางตรงและต้นทุนแฝงที่เกิดจากความเสียหายจากโรค (3) ราคากุ้งตกต่ำ และ (4) โรคในกุ้ง เช่น โรคขี้ขาว (White Feces Syndrome : WFS) โรคตัวแดงดวงขาว (White Spot Disease : WSD) และโรคหัวเหลือง (Yellow-head Virus : YHV) เป็นต้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2566-2567 ดังนี้

โรงงาน	ปี 2566			ปี 2567		
	จำนวน โรงงาน	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต	จำนวน โรงงาน	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์ (ล้านตัน)	66	22	76%	66	22	78%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก (พันตัน)	81	4,582	67%	77	4,085	63%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน)	7	97	31%	7	97	35%

วัตถุประสงค์

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

**(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

**(4.1) ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2566	ปี 2567
ที่ดิน	69,469	74,747
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	108,467	102,604
เครื่องจักรและอุปกรณ์	59,759	58,372
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	20,799	13,965
อื่นๆ	6,650	5,897
<b>รวม</b>	<b>265,144</b>	<b>255,585</b>

ซีพีเอฟมีภาระผูกพันต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าประมาณ 15 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยปัจจุบัน สินทรัพย์ดังกล่าว (ระบบสาธารณูปโภค เครื่องจักรและอุปกรณ์และอื่นๆ) เป็นกรรมสิทธิ์ของซีพีเอฟ ภายใต้สัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่ซีพีเอฟทำกับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้ซีพีเอฟใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยซีพีเอฟมีภาระผูกพันที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่มีหลักประกันเป็นจำนวนเงินรวม 13,401 ล้านบาท (2566: 17,400 ล้านบาท) ซึ่งค้ำประกันโดยสินทรัพย์ต่างๆ คือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงิน 14,980 ล้านบาท (2566: 16,401 ล้านบาท) สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินลงทุนหมุนเวียน สินทรัพย์สิทธิการเช่า สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้สุทธิเจ้าหนี้ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 4,612 ล้านบาท (2566: 4,867 ล้านบาท)

นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการเช่าในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ยานพาหนะ และสิทธิการเช่า จำนวน 36,384 ล้านบาท โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ถึง 50 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2568 ถึง 2617

**(4.2) สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า**

**สัญญาบริการด้านเทคนิควิชาการ**

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีสัญญาบริการด้านทางเทคนิควิชาการกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPF”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในกรณีนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPF ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

**สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า**

ซีพีเอฟและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับ CPF เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในกรณีนี้ ซีพีเอฟและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ CPF ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

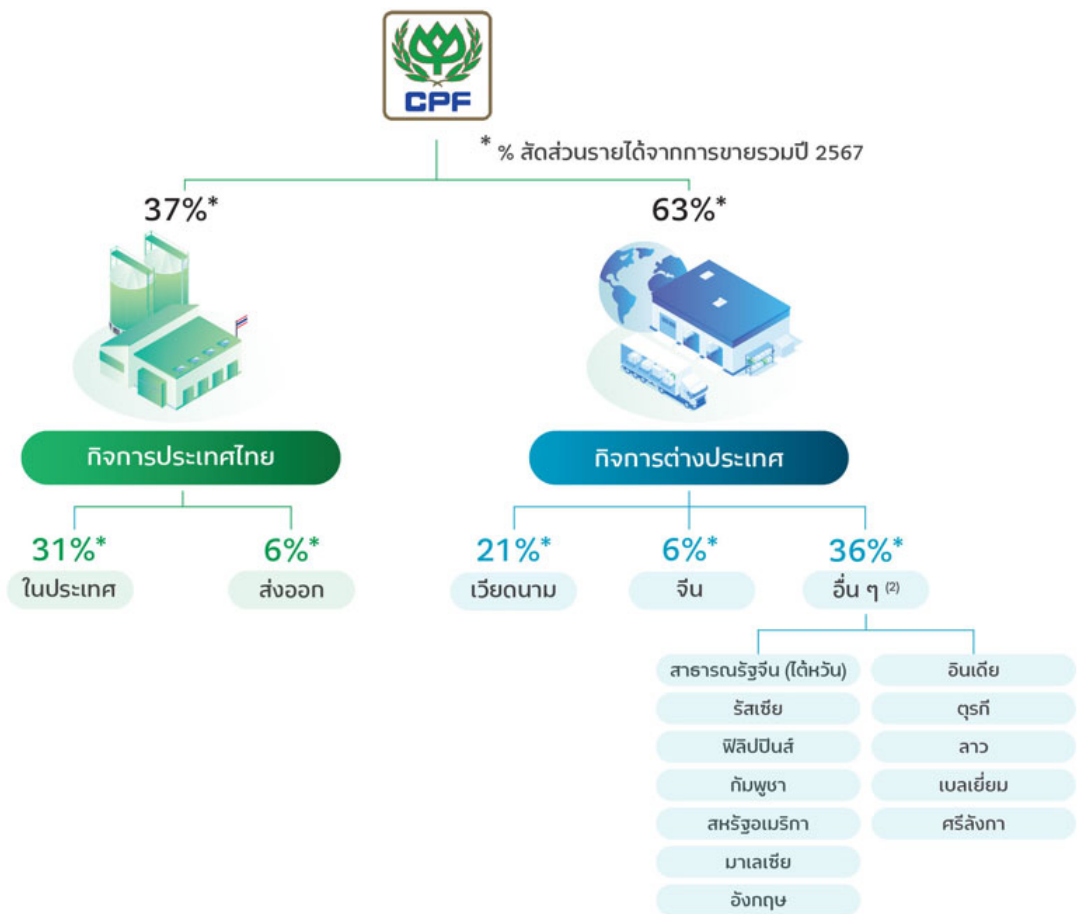
**(4.3) นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน**

ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน

**1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท**

**1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**



**บริษัทร่วม และการร่วมค้า (1)**

ซีพี-เบจ	(59.99%)	SuperDrob	(49.45%)	บมจ. ซีพี แอ็กซ์ดร้า	(8.85%)
HgLife Investment	(50.10%)	CPF Poland	(49.45%)	Chia Tai Investment	(26.69%)
เอส บริดเดอร์ส สยาม	(49.99%)	Camanor Produtos Marinhos	(40.00%)		
อาเบอร์ เอเคอร์ ประเทศไทย	(49.98%)	บมจ. ซีพี ออลส์	(34.45%)		

หมายเหตุ :

(1) % สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม และแสดงเพียงบริษัทร่วม และการร่วมค้าหลัก

(2) รายชื่อพื้นที่อื่นที่มีฐานการผลิต

**โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มซีพีเอฟ**

**บริษัทย่อย**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนทั้งสิ้น 221 บริษัท<sup>3</sup> ดังนี้

**ประเทศไทย**

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	15,289,819,314 บาท	99.99
2. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ กรุงเทพมหานคร โทร. 02-036-4500	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	4,000,000,000 บาท	99.98
3. บมจ. ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-694-4466	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	833,350,000 บาท	99.98
4. บมจ. กรุงเทพโปรดิวส์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	600,000,000 บาท	99.44
5. บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ พระนครศรีอยุธยา โทร. 035-355-634-8	วิจัยและพัฒนาอาหาร	500,000,000 บาท	99.99
6. บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เฟ็ด ฟู้ด กรุงเทพมหานคร โทร. 02-059-7121	ผลิตและจำหน่ายขนมสัตว์เลีย	300,000,000 บาท	99.97
7. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	250,000,000 บาท	99.99
8. บจ. ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน กรุงเทพมหานคร โทร. 02-641-1362-6	ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร	200,000,000 บาท	99.97
9. บจ. ซีพี ให้หลาย ฮาร์เบอร์ กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจภัตตาคาร	160,000,000 บาท	99.99
10. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ดเซอร์วิส (เดิมชื่อ บจ. ดัคกัลบี้ กู๊ป) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-713-5455	กิจการร้านอาหาร	133,000,000 บาท	99.98
11. บจ. เซสเตอร์ฟู้ด กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-641-1333	กิจการร้านอาหาร	80,000,000 บาท	99.97
12. บจ. ซี.พี.เมอร์แซนไดซิง กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	51,900,000,000 บาท	99.99
13. บจ. เวสต์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-726-9890	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	31,325,600 บาท	99.97
14. บจ. ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	20,000,000 บาท	99.99

<sup>3</sup> ไม่รวมบริษัทที่หยุดประกอบกิจการ และบริษัทที่อยู่ระหว่างการชำระบัญชี ซึ่งได้แก่ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd., Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd., Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd., CPF Tanzania Ltd., Bellisio Parent, LLC., The All American Gourmet Company, Linggi Poultry Farm (M) Sdn. Bhd., CPF Food Trading Co., Ltd., AA Meat Shop Sdn. Bhd. และบริษัทในกลุ่ม Fusion อีก 9 บริษัท

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
15. บจ. สวนสมบุญรัตน์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-011-6888	ปลูกพืชเพื่อการเกษตร	700,000,000 บาท	99.99
16. บจ. ท่าจามเกษตรอุตสาหกรรม <sup>4</sup> ชลบุรี	ผลิตและจำหน่ายสุกรพันธุ์	5,000,000 บาท	79.99
17. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก กรุงเทพมหานคร	ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าอาหารแปรรูป และอาหารสำเร็จรูป	50,000,000 บาท	99.97
18. บจ. ซีพี-อุโรริกิ <sup>5</sup> กรุงเทพมหานคร	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ทะเล อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมทาน	200,000,000 บาท	59.98
19. บจ. อาร์บีพีไอ (ไทยแลนด์) กรุงเทพมหานคร	กิจการลงทุน	18,802,870,000 บาท	75.87

**ประเทศจีน**

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
20. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. โทร. 86-898-3696-3979	เพาะฟักลูกกุ้ง	RMB 148,000,000	76.24
21. C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 75-983-91726	เพาะฟักลูกกุ้ง	USD 12,000,000	76.24
22. Westbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเอเชีย	USD 100,000	99.97
23. Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	USD 1,680,000	76.24
24. Beijing CP Consultation Services Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 1,500,000	76.24
25. C.P. Food Enterprise (Ningbo) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	RMB 122,950,000	76.24
26. Chia Tai Bio-Tech (Beijing) Co., Ltd. (เดิมชื่อ Chia Tai Bio-Technology (Beijing) Co., Ltd.)	ผู้จัดจำหน่ายอาหารเสริมสำหรับสัตว์	RMB 90,000,000	50.43
27. Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RMB 1,170,000,000	76.24
28. Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	USD 94,336,400	76.24
29. CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	USD 117,460,000	76.24
30. Chia Tai Biopharmaceutical (Fujian) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	RMB 60,000,000	35.17
31. Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากเนื้อไก่	RMB 856,298,060	76.24
32. Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	76.24
33. Hubei Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	RMB 280,000,000	76.24
34. Jiangsu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd.	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	76.24

<sup>14</sup> ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ บริษัท รวมทุนพัฒนา จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 19.99

<sup>15</sup> ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ Uoriki Co., Ltd. ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 40.00



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
35. Jilin Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 431-808-838-4966	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	RMB 380,000,000	76.24
36. Fujian Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 218,000,000	53.37
37. Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 50,000,000	53.37
38. Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 60,000,000	53.37
39. Longyan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 180,000,000	53.37
40. Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	RMB 10,000,000	35.17
41. Pucheng Chia Tai Biochemistry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 279,890,000	35.17
42. Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-396-262-3002	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 72,000,000	35.17
43. Dongying Chia Tai Aqua Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 35,000,000	76.24
44. C.P. Aquaculture (Jiangsu) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 12,600,000	76.24
45. Chia Tai Food Industry (Suqian) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	RMB 140,000,000	76.24
46. Zhengzhou Chia Tai Animal Health Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	RMB 10,000,000	50.43
47. Chia Tai Kangrui (Henan) Biochemistry Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	RMB 95,000,000	35.17

## ประเทศเวียดนาม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
48. C.P. Vietnam Corporation โทร. 84-25-383-6251-9	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และ อาหารแปรรูป	VND 18,199,841,810	83.18
49. CPV Food Co., Ltd.	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 7,779,849,000	83.18
50. Dzine Food Solutions Co., Ltd.	กิจการร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง	VND 70,000,000,000	83.18
51. AHM Lifestyles-Creative Hospitality Joint Stock Company	กิจการร้านอาหาร	VND 41,500,000,000	62.43
52. Advanced Aquaculture Viet Nam Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	VND 2,800,907,572,388	83.18

## ประเทศอังกฤษ

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
53. Food Trac Ltd.	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	GBP 100	99.97
54. Westbridge Food Group Limited	กิจการลงทุน	GBP 88.96	99.97
55. Westbridge Foods Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และ อาหารสำเร็จรูป	GBP 100	99.97
56. CP Foods (UK) Ltd. ("CPF UK") โทร. 44-1299-253131	ผู้นำเข้า บริการรีแพ็คสินค้า และจัดจำหน่าย สินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และ อาหารสำเร็จรูป	GBP 271,200	99.97



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
57.-107. บริษัทย่อยของ CPF UK จำนวน 51 บริษัท <sup>6</sup>	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	GBP 1	99.97
108. The Foodfellas Ltd. โทร. 44-2086-223064	ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลไม้สดแช่แข็ง	GBP 15,567	99.97
109. Newburgh Foods Ltd.	แปรรูปและค้าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	GBP 532	64.98

## สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
110. Chun Ta Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 50,000,000	100.00
111. Ta Chung Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 100,000,000	100.00
112. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	NTD 3,579,000,000	39.00
113. Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	NTD 27,152,400	35.10
114. Rui Mu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 600,000,000	26.52
115. Rui Fu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 1,000,000,000	19.89
116. Sheng Da Food Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 300,000,000	16.58
117. Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	เลี้ยงสัตว์	NTD 32,000,000	19.50

## ประเทศอินเดีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
118. CPF (India) Private Ltd. โทร. 91-44-265-68406	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	INR 8,285,687,500	99.99
119. C.P. Aquaculture (India) Private Limited <sup>7</sup> โทร. 91-44-460-49999	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง และจำหน่ายกุ้งแปรรูปขึ้นต้น	INR 250,000,000	75.00
120. CP Norfolk (India) Private Limited	ธุรกิจอาหารแปรรูป	INR 1,500,000	87.99

## ประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
121. Bellisio Foods, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
122. Bellisio Investment, LLC	กิจการลงทุน	USD 1,278,786	100.00
123. C.P. Food Products, Inc. โทร. 1-410-505-5017	ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้า อาหารทะเล อาหารสำเร็จรูป และผลไม้แช่แข็ง	USD 7,980,000	99.98

<sup>6</sup> บริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. จำนวน 51 บริษัท ประกอบด้วย

- |                               |                            |                             |                          |                           |
|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1. Fusion Abbey Park Ltd.     | 2. Fusion Alfrick Ltd.     | 3. Fusion Bracewell Ltd.    | 4. Fusion Bransford Ltd. | 5. Fusion Broadway Ltd.   |
| 6. Fusion Brothwood Ltd.      | 7. Fusion Callis Ltd.      | 8. Fusion Carnoustie Ltd.   | 9. Fusion Charlton Ltd.  | 10. Fusion Crowle Ltd.    |
| 11. Fusion Dalaman Ltd.       | 12. Fusion Defford Ltd.    | 13. Fusion Dormington Ltd.  | 14. Fusion Driscoll Ltd. | 15. Fusion Dumbleton Ltd. |
| 16. Fusion Eastoe Ltd.        | 17. Fusion Elmbridge Ltd.  | 18. Fusion Everton Ltd.     | 19. Fusion Exning Ltd.   | 20. Fusion Fethiye Ltd.   |
| 21. Fusion Galley Ltd.        | 22. Fusion Gocek Ltd.      | 23. Fusion Gray Ltd.        | 24. Fusion Harper Ltd.   | 25. Fusion Hawstead Ltd.  |
| 26. Fusion Heartford Ltd.     | 27. Fusion Heath Ltd.      | 28. Fusion Head Street Ltd. | 29. Fusion Irvine Ltd.   | 30. Fusion Kaitaia Ltd.   |
| 31. Fusion Kroma Ltd.         | 32. Fusion Krone Ltd.      | 33. Fusion Littleworth Ltd. | 34. Fusion Madeley Ltd.  | 35. Fusion Newlands Ltd.  |
| 36. Fusion Niamh Ltd.         | 37. Fusion Pershore Ltd.   | 38. Fusion Priest Lane Ltd. | 39. Fusion Samui Ltd.    | 40. Fusion Soham Ltd.     |
| 41. Fusion Southall Ltd.      | 42. Fusion Stevens Ltd.    | 43. Fusion Thetford Ltd.    | 44. Fusion Turgay Ltd.   | 45. Fusion Uzumlu Ltd.    |
| 46. Fusion Van Den Hauwe Ltd. | 47. Fusion Wadborough Ltd. | 48. Fusion Wellington Ltd.  | 49. Fusion Whistler Ltd. | 50. Fusion Wright Ltd.    |
| 51. Fusion Yamac Ltd.         |                            |                             |                          |                           |

<sup>7</sup> ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ P T Central Proteina Prima ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 25.00



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
124. Frozen Specialties, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
125. FSI Parent Corp.	กิจการลงทุน	N/A	100.00
126. Homegrown Shrimp (USA), LLC	ฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง	USD 24,600,000	100.00
127. Overhill Farms, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00

## ประเทศรัสเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
128. Agro-Oskol CJSC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 2,000,000	75.87
129. Agro-Ostrogorzshk LLC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 227,600,000	75.87
130. Agro-Sojuz TS LLC โทร. 7-496-634-1963	กิจการลงทุน	RUB 10,000	75.87
131. Alekseevskiy Kombikormovy Zavod CJSC โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์	RUB 2,000,000	75.87
132. Alekseevsky Bekon JSC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 4,248,800,850	75.87
133. Modern Solutions LLC (เดิมชื่อ APK Don LLC) โทร. 7-496-634-1963	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RUB 1,000,000	75.87
134. Chochol Trostjanka LLC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 1,000,000	75.87
135. Donskoy Bekon LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 20,000,000	75.87
136. Farm Construction LLC โทร. 8-831-211-3011	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	RUB 100,000	75.87
137. Kornevo LLC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 203,010,000	75.87
138. Management Company RBPI Group LLC โทร. 8-401-230-7700	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RUB 173,110,000	75.87
139. Mjaso-Sojuz T LLC	กิจการลงทุน	RUB 10,000	75.87
140. MPK Belgorod LLC	กิจการลงทุน	RUB 100,000	75.87
141. NNPP LLC โทร. 8-831-211-3011	เลี้ยงสัตว์	RUB 483,040,562.83	75.87
142. NNPP-2 LLC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 900,000,000	75.87
143. Pravdinsk Pig Production JSC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,030,000,000	75.87
144. Pravdinsk Pig Production-2 LLC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,010,000,000	75.87
145. RBPI Elite Seeds LLC	ผลิตเมล็ดพันธุ์พืช	RUB 1,000,000	75.87
146. RBPI Partner East LLC โทร. 8-401-230-7700	โรงฆ่าแหละ	RUB 10,000,000	75.87
147. RBPI Partner West LLC โทร. 8-831-211-3011	โรงฆ่าแหละ	RUB 1,000,000	75.87
148. RBPI Voronezh LLC โทร. 8-401-230-7700	กิจการลงทุน	RUB 10,100,500	75.87
149. Rechnoe LLC โทร. 8-401-230-7700	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	RUB 50,000,000	75.87
150. Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	RUB 10,332,569,814	100.00





บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
151. CPF Agro LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 605,277,000	100.00
152. CPF Foods LLC โทร. 7-496-634-1963	ให้เข้าอสังหาริมทรัพย์	RUB 480,010,000	100.00
153. CPF Ryazan LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 87,238,163.21	100.00
154. CPF Serebryanie Prudy LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 34,391,907.76	100.00
155. JSC Poultry Production Severnaya	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูป ชั้นพื้นฐาน	RUB 1,129,937,718	100.00
156. JSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	RUB 196,500,735	100.00
157. Stesha LLC	กิจการลงทุน	RUB 21,490,384,913	100.00
158. CP Foods Trading., LLC	ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้าประเภทเนื้อสัตว์	RUB 10,000	100.00

## ประเทศตุรกี

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
159. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. โทร. 212-274-8536	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	TL 503,965,500	100.00

## ประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
160. Charoen Pokphand Foods Philippines Corp. โทร. 63-45-963-6510	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกึ่ง	PHP 6,300,000,000	99.99

## ประเทศมาเลเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
161. Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	RM 520,000,000	100.00
162. Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	RM 420,000,000	100.00
163. Chau Yang Farming Sdn. Bhd. โทร. 605-3771-331	เลี้ยงสัตว์	N/A	100.00
164. Makin Jernih Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน	N/A	100.00
165. Tip Top Meat Sdn. Bhd. โทร. 603-6091-7340	แปรรูปเนื้อสัตว์	N/A	100.00
166. Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	RM 90,000,000	100.00
167. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจไก่ครบวงจร	N/A	100.00
168. Avian Farm (Malaysia) Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	N/A	100.00
169. Charoen Pokphand Jaya Farm (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูปและ เลี้ยงสัตว์	N/A	100.00
170. PK Agro-Industry Products (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ อาหารแปรรูป และเลี้ยงสัตว์	N/A	100.00
171. Teck Huat Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	N/A	100.00



## ประเทศลาว

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
172. C.P. Laos Co., Ltd. โทร 856-21-453508-10	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	USD 15,000,000	99.99

## ประเทศเบลเยียม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
173. CPF Europe S.A. โทร. 32-2357-5380	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเล และกิจการลงทุน	EUR 95,595,000	99.97
174. Tops Foods NV <sup>8</sup> โทร. 32-1428-5560	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	EUR 10,940,000	89.69

## ประเทศศรีลังกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
175. Norfolk Foods (Private) Limited <sup>9</sup> โทร. 9-411-285-7340	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	LKR 246,500,000	80.00
176. Lotus Aquaculture Lanka (Private) Ltd. <sup>10</sup>	โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็น	LKR 360,000,000	75.00

## ประเทศกัมพูชา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
177. C.P. Cambodia Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	USD 67,402,000	100.00
178. Cambodia Property and Trading Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	KHR 20,000,000	49.00

## ประเทศเดนมาร์ก

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
179. Finagro ASP	ให้บริการด้านการเงิน	DKK 550,000	75.87
180. CPF Denmark A/S <sup>11</sup> โทร.45-7526-1330	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูปและผลไม้สดแช่แข็ง	EUR 500,000	51.99

## ประเทศเยอรมนี

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
181. Paulsen Food GmbH	จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และกิจการลงทุน	EUR 25,000	99.97
182. CPF Distribution GmbH	จัดจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	EUR 511,291.88	99.97
183. ZGG Verwaltungs GmbH	กิจการลงทุน	EUR 26,000	99.97

<sup>8</sup> ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ Mr. Michel Tops ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 10.02<sup>9</sup> ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 2 ราย ได้แก่ Mr. H. M. Ziauddin และ Mrs. H. M. Ziauddin ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 20.00<sup>10</sup> ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 4 ราย ได้แก่ King Aqua Services (Private) Limited และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 25.00<sup>11</sup> ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 3 ราย ได้แก่ M. Hesselholt Holding ApS C.O.W. Juhl Holding ApS และ Wolgast Holding ApS ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 10.00 ร้อยละ 19.00 และร้อยละ 19.00 ตามลำดับ

**ประเทศแคนาดา**

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
184. Bellisio Foods Canada Corp.	จำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
185. CPF Canada Holdings Corp.	กิจการลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจร	CAD 540,000,001	99.99

**ประเทศเนเธอร์แลนด์**

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
186. CPF Netherlands B.V.	กิจการลงทุน	USD 1,322,640,400	99.99

**ประเทศบริติช เวอร์จิ้น ไอส์แลนด์**

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
187. Bright Excel Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
188. C.P. Foods Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	99.99
189. C.P. Foods International Ltd.	กิจการลงทุน	USD 220,000,000	100.00
190. Coinaton Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
191. CPF Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,750,000,000	100.00
192. CPVN Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
193. Forward Pass Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
194. Giant Crown Investments Limited	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
195. New Splendid Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
196. Modern State Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 120,000,000	76.24
197. Charoen Pokphand (China) Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 56,000,000	76.24
198. ECI Machinery Co., Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	50.43
199. CP Foods Capital Limited	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00

**ประเทศเบอร์มิวดา**

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
200. Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 12,000	100.00
201. C.P. Pokphand Co., Ltd. <sup>12</sup>	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	USD 600,000,000	76.24
202. C.T. Progressive (H.K.) Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	76.24
203. Chia Tai Enterprises International Ltd. <sup>11</sup>	กิจการลงทุน	USD 80,000,000	50.43

**ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์**

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
204. CP China Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 129,750,000	76.24
205. Plenty Type Ltd.	กิจการลงทุน	USD 13,361,488.37	39.00

**ฮ่องกง**

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
206. CPF Hong Kong Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไข่ไก่ เนื้อสัตว์แปรรูป พื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์นม อาหารสำเร็จรูป ผลไม้สดแช่แข็ง และกิจการลงทุน	HKD 600,000,000	99.98
207. C.P. Standard Resources Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	76.24

<sup>12</sup> ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ Itochu Corporation ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 25.00



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
208. CP Food Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	76.24
209. Hannick Ltd.	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	N/A	76.24
210. C.P. Enterprises Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
211. Chia Tai BioTech Holding Co., Ltd. (เดิมชื่อ Chia Tai Huazhong Biochemistry Ltd.)	กิจการลงทุน	N/A	50.43
212. Chia Tai BioTech Group Co., Ltd. (เดิมชื่อ Chia Tai Pucheng Biochemistry Ltd.)	กิจการลงทุน	N/A	50.43
213. Golden Industrial Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
214. Chia Tai Lianyungang Co., Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	39.00
215. CP Aqua Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ	N/A	76.24

## ประเทศญี่ปุ่น

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
216. CPF Japan Co., Ltd. โทร. 813-5401-2231	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	JPY 200,000,000	99.99

## ประเทศฝรั่งเศส

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
217. Westbridge Foods (France) Sarl	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	EUR 100	99.97

## ประเทศสิงคโปร์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
218. CP Foods Singapore Pte. Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	SGD 1,500,000	99.98

## ประเทศเกาหลีใต้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
219. Consumer Package Commerce Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	KRW 540,000,000	99.98

## ประเทศออสเตรเลีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
220. CPF Australia Pty Ltd.	ผู้นำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	AUD 200,000	99.98

## ประเทศสวีเดน

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
221. Kalino Food AB <sup>13</sup>	ผู้นำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แช่เย็นและเนื้อสัตว์แช่แข็ง	SEK 1,000,000	31.19

<sup>13</sup> ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 2 ราย ได้แก่ LGI Denmark A/S และ Mr. Thomas Rörksson ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 20.00

**บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ ของซีพีเอฟ มีดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. Andhra Pradesh Brood Stock Multiplication Centre Private Limited ประเทศอินเดีย โทร. 91-98-494-46149	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	INR 300,000,000	74.99
2. บจ. ซีพี-เมจิ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-664-5309	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม	500,000,000 บาท	59.99
3. Hylife Group Holdings Ltd. ประเทศแคนาดา	กิจการลงทุน	CAD 326,572,884	50.10
4. Westbridge Foods Holding B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ โทร. 31-715-815-016	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าแปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และอาหารสำเร็จรูป	EUR 18,000	49.99
5. บจ. รอส บริดเคอร์ส สยาม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	70,000,000 บาท	49.99
6. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	4,000,000 บาท	49.98
7. SuperDrob S.A. ประเทศโปแลนด์ โทร. 48-22-275-9200	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 21,772,550	49.45
8. CPF Poland S.A. ประเทศโปแลนด์	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน โรงเพาะฟักลูกกึ่ง ฟาร์มกึ่ง และห้องเย็น	PLN 21,211,750	49.45
9. Camanor Produtos Marinhos Ltda. ประเทศบราซิล โทร. 55-84-4008-0448	กิจการฟาร์มกึ่งและแปรรูปกุ้งแช่เย็น	BR 11,666,667	40.00
10. A.P.P. Enterprise, Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ โทร. 63-45-963-6510	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	PHP 5,000	39.60
11. Norfolk Property Development (Private) Limited ประเทศศรีลังกา	กิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	LKR 1,000	39.20
12. Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Ltd. ประเทศจีน	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 3,000,000	38.12
13. Conti Chia Tai International Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง โทร. 852-282-36171	กิจการลงทุน	HKD 3,122,000	38.12
14. Cixi Zhuda Investment Centre (Limited Partnership) ประเทศจีน	กิจการลงทุน	RMB 9,995,000	34.69
15. บมจ. ซีพี ออลล์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-677-9000	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของประเทศไทย	8,986,296,048 บาท	34.50
16. BaltFood LLC ประเทศรัสเซีย	โรงชำแหละ	RMB 200,000	30.35
17. บริษัท สยาม วิเวีย จำกัด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ร้านอาหาร	290,000,000 บาท	29.99



บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
18. Chia Tai Investment Co., Ltd. ประเทศจีน	กิจการลงทุนและการค้า	RMB 4,158,722.926	26.69
19. ECI Metro Investment Co., Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์ โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่	USD 12,000,000	25.21
20. ECI Metro Enterprises (Hong Kong) Co., Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	กิจการลงทุน	N/A	25.21
21. บจ. นว 84 กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย	1,500,000,000 บาท	25.00
22. Sao Ta Foods Joint Stock Company ประเทศเวียดนาม	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	VND 653,888,890,000	20.71
23. Feng Sheng Livestock Co., Ltd. สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	ผลิตและจำหน่ายไก่	NTD 600,000,000	19.51
24. บจ. ออลส์ นาว แมนเนจเม้นท์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	บริการด้านการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์และซื้อขายสินค้าทั่วไป	2,100,000,000 บาท	19.00
25. C.P. Venture Capital co., Ltd. กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุน	3,600,000,000 บาท	19.00
26. บจ. ซีพี ซีดีดีง โซเชียลอิมแพคท์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ให้บริการทางแพลตฟอร์มออนไลน์และการจัดงานแสดง	30,000,000 บาท	19.00
27. Sterling Park Corporation ประเทศเวียดนาม	กิจการลงทุน	VND 82,746,830,000	14.27
28. Zhan Jiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-759-315-0934	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์	USD 21,250,000	14.12
29. Kinghill Limited ประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้า "Super Brand Mall" ในประเทศจีน	USD 680,000,000	13.96
30. Kamereo International Pte. Ltd ประเทศสิงคโปร์	กิจการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์	SGD 51,200	10.40
31. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีน	USD 2,500,000	10.00
32. บจ. ซีพี เมดิคัล โฮลดิ้ง	กิจการลงทุน	2,727,000,000 บาท	9.80
33. บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-067-8999	ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก	10,427,661,800 บาท	8.85
34. บมจ. ซีพีซีซี กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8090	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,950,000,000 บาท	6.58
35. บมจ. ซี.พี. แลนด์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-7000	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,630,310,000 บาท	6.49
36. บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-643-1111	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	138,208,403,204 บาท	1.28

### 1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของซีพีเอฟ คือ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท นว 84 จำกัด (“นว 84”) ซึ่งซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และต่อมาผู้ถือหุ้นเดิมรายอื่นของ นว 84 ได้ขายหุ้น นว 84 ในสัดส่วนร้อยละ 75 ให้กับ CPG และ (2) Chia Tai Investment Co., Ltd. (“CTI”) ซึ่งเดิมเป็นบริษัทย่อยที่ C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 CTI ออกหุ้นเพิ่มทุนให้กับบริษัทย่อยของ CPG ในสัดส่วนร้อยละ 65 เพื่อเป็นสิ่งตอบแทนของการได้มาซึ่งหุ้นใน 43 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจสุกรในสาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ CPP ใน CTI ลดลงเหลือร้อยละ 35 ภายหลังจากการเพิ่มทุน

สำหรับการลงทุนในบริษัทข้างต้นนั้น แม้ว่าจะเป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท แต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเชื่อว่า โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด และส่งเสริมธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการเงินลงทุนของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทมีอยู่ในบริษัทที่กล่าวมาข้างต้นอย่างอิสระ และในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ โดยได้ปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี ซึ่งรวมถึงมาตรการการดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น ในการอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่า การเข้าทำรายการดังกล่าว สมเหตุสมผลมีข้อตกลงที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท นอกจากนี้ กฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับกับบริษัทจดทะเบียนยังช่วยสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงทั้งในฐานะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ข้างต้น

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

CPG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG ได้มีการจำหน่ายสารอาหารเสริมสำหรับเติมในอาหารสัตว์ รวมทั้งให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น ให้แก่กลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อันเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้

นอกจากนี้ ตามที่บริษัทย่อยของ CPP ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจไคร่ครบวงจรในประเทศจีนจำนวน 4 แห่ง ให้กับบริษัทย่อยของ CPG ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทที่ขายออกทั้ง 4 แห่งดังกล่าว ไม่ได้ดำเนินธุรกิจไคร่ครบวงจรในเขตพื้นที่เดียวกันกับบริษัทย่อยอื่นของ CPP ภายหลังจากการขายเงินลงทุนออกไป บริษัทย่อยของ CPP และบริษัทย่อยทั้ง 4 แห่งของ CPG ต่างฝ่ายต่างทำธุรกิจเฉพาะในเขตพื้นที่ของตน มีการแบ่งแยกการบริหารจัดการเป็นอิสระจากกัน และไม่มีการทำธุรกรรมระหว่างกัน

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น ณ วัน Record Date เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2568 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ก่อนหักหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน) <sup>(1)</sup>
1. กลุ่ม CPG <sup>(2)</sup> ประกอบด้วย	4,162,127,539	49.47%
1.1 CPG <sup>(3)</sup>	2,105,464,925	25.02%
1.2 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด <sup>(4)</sup>	743,660,460	8.84%
1.3 Jumbo Kingdom Ventures Limited <sup>(5)</sup>	649,060,975	7.71%
1.4 Orient Success International Limited <sup>(5)</sup>	120,814,159	1.44%
1.5 Worth Access Trading Limited <sup>(5)</sup>	117,342,300	1.39%
1.6 บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) <sup>(6)</sup>	228,569,000	2.72%
1.7 CP Foods Capital Ltd. <sup>(7)</sup>	120,415,720	1.43%
1.8 Plenty Type Ltd. <sup>(7)</sup>	76,800,000	0.91%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด <sup>(8)</sup>	875,107,414	10.40%
3. สำนักงานประกันสังคม	254,458,600	3.02%
3.1 สำนักงานประกันสังคม <sup>(9)</sup>	245,321,800	2.91%
3.2 สำนักงานประกันสังคม โดย บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	9,136,800	0.11%
4. STATE STREET EUROPE LIMITED <sup>(10)</sup>	185,682,550	2.21%
5. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED <sup>(10)</sup>	180,213,554	2.14%
6. กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง <sup>(11)</sup>	154,734,200	1.84%
6.1 กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	77,367,100	0.92%
6.2 กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	77,367,100	0.92%
7. UBS AG HONG KONG BRANCH <sup>(10)</sup>	123,855,600	1.47%
8. นายปริญญา เขียวรور	103,300,000	1.23%
9. บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก <sup>(12)</sup>	73,390,306	0.87%
10. บริษัท คิวเอส ซอฟต์แวร์ ซิสเต็มส์ จำกัด <sup>(13)</sup>	60,500,000	0.72%

ทั้งนี้ กลุ่ม CPG มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายที่ 2-7 และ 9-10

หมายเหตุ

<sup>(1)</sup> หุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินมีจำนวน 170,507,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.03

<sup>(2)</sup> กลุ่มรายชื่อกับมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

<sup>(3)</sup> ประกอบกิจการลงทุน นำเข้า และจำหน่ายเคมีภัณฑ์และให้บริการด้านเทคนิควิชาการ โดยผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ได้แก่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ เอสเจ โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 12.96 นางสมอุไร จารุพนิช ร้อยละ 8.42 นายอนันต์ เจียวรอนนท์ ร้อยละ 6.48 บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 4.55 นายพงษ์เทพ เจียวรอนนท์ ร้อยละ 4.26 นายณัฐ เจียวรอนนท์ ร้อยละ 4.22 นางสมศรี ลำข้า ร้อยละ 4.21 นางนุชนกร เจียวรอนนท์ นางสาวณลินี เจียวรอนนท์ นายณกุล เจียวรอนนท์ และนายพดล เจียวรอนนท์ ถือหุ้น ร้อยละร้อยละ 3.00

<sup>(4)</sup> ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของ CPG

<sup>(5)</sup> ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ CPG

<sup>(6)</sup> ประกอบกิจการซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของซีทีเอฟ

<sup>(7)</sup> ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยของซีทีเอฟ

<sup>(8)</sup> บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อกับได้ เลขที่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นผู้ออกใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (Non-Voting Depository Receipt: NVDR) เพื่อเสนอขายต่อผู้ลงทุน ซึ่งผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ (Financial Benefits) เหมือนการลงทุนในหุ้น แต่จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (Non-Voting Rights) ยกเว้น กรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

<sup>(9)</sup> หน่วยงานราชการไทย ที่อยู่ที่ติดต่อกับได้ บมจ.ไทยพาณิชย์ ส.น.ย. ชั้น 17 ไซนซี (ทีมควบคุมหลักทรัพย์) เลขที่ 9 ถ.รัชดาภิเษก จตุจักร กรุงเทพฯ 10310

<sup>(10)</sup> บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อกับได้ Securities Services Dept. ชั้น 12 บมจ.ส.ส.ส.แดนคาร์ดชาร์เตอร์ (ไทย) เลขที่ 140 ถนนวิทญ์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

<sup>(11)</sup> กองทุนรวมจดทะเบียนในประเทศไทย

<sup>(12)</sup> บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อกับได้ เลขที่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

<sup>(13)</sup> บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อกับได้ 313 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทร่วมลงนามด้วย

-ไม่มี-



**1.4 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว**

ซีพีเอฟมีหุ้นเพียงประเภทเดียว คือหุ้นสามัญ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เท่ากันทุกหุ้น คือ หุ้นละ 1 บาท

ทุนจดทะเบียน : 9,093,856,518 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 9,093,856,518 หุ้น

ทุนชำระแล้ว : 8,413,568,585 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,413,568,585 หุ้น

**1.5 หลักทรัพย์อื่น**

**หุ้นกู้**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซีพีเอฟมีหุ้นกู้ที่ยังมีได้ไถ่ถอนจำนวน 27 ชุด ซึ่งมีมูลค่าคงเหลือ 132,064.20 ล้านบาท โดยบริษัท และหุ้นกู้ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ "A" (หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนอันดับความน่าเชื่อถือ "BBB+") แนวโน้ม "Stable" โดยบริษัท ทริสเฟดติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ดังนี้

หุ้นกู้	มูลค่า (ล้านบาท)	วันที่ออก	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)
1. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3*	2,465.0	19 ส.ค. 2554	19 ส.ค. 2584	30	5.42
2. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2554*	3,580.0	21 ธ.ค. 2554	21 ธ.ค. 2584	30	5.42
3. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 3	3,845.0	3 ส.ค. 2555	3 ส.ค. 2575	20	5.30
4. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 2	3,000.0	29 ก.ค. 2558	29 ก.ค. 2568	10	4.28
5. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 3	2,000.0	29 ก.ค. 2558	29 ก.ค. 2570	12	4.51
6. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 3	2,500.0	12 เม.ย. 2559	12 เม.ย. 2574	15	3.73
7. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1	5,460.0	24 ม.ค. 2561	24 ม.ค. 2568	7	3.05
8. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 2	6,540.0	24 ม.ค. 2561	24 ม.ค. 2571	10	3.60
9. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 4	3,200.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2571	10	4.41
10. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 5	5,300.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2573	12	4.66
11. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 2	7,164.4	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2570	7	3.40
12. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 4	2,643.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2570	7	3.40
13. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 5	940.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2575	12	3.75
14. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 6	3,120.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2578	15	4.00
15. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1	13,064.5	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2569	5	2.99
16. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 2	4,028.7	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2571	7	3.15
17. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 3	5,034.4	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2574	10	3.60
18. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 4	5,372.4	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2576	12	3.80
19. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565**	15,000.0	2 มี.ค. 2565	N/A	N/A	ปีที่ 1-5 ร้อยละ 4.50 และภายหลังปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน
20. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	4,989.10	10 ส.ค. 2565	10 ส.ค. 2569	4	3.15
21. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	3,079.70	10 ส.ค. 2565	10 ส.ค. 2571	6	3.60
22. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 3	3,806.00	10 ส.ค. 2565	10 ส.ค. 2573	8	4.00
23. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2566**	11,932.0	4 ธ.ค. 2566	N/A	N/A	ปีที่ 1-5 ร้อยละ 5.55 และภายหลังปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน
24. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 1	2,000.0	28 ก.พ. 2567	28 ธ.ค. 2568	1	2.96
25. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2	7,060.0	28 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2572	5	3.56
26. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 3	2,190.0	28 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2574	7	3.80
27. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 4	2,750.0	28 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2577	10	4.09

\* เป็นหุ้นกู้ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ณ สิ้นปีที่ 15

\*\* เป็นหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นทุน ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้

**ตัวแลกเปลี่ยนระยะสั้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซีพีเอฟมีตัวแลกเปลี่ยนระยะสั้นที่ยังไม่ถึงกำหนดไถ่ถอนจำนวน 30,650 ล้านบาท

**1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล**

ซีพีเอฟมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิประจำปี (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวม) ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน และโครงการในอนาคตของซีพีเอฟ รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท โดยหากซีพีเอฟไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใดๆ ที่เกี่ยวกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้นกู้ ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศจะเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ส่วนบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ ทั้งนี้ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซีพีเอฟมีรายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยทั้งสิ้น 13,770 ล้านบาท

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

โลกในยุคปัจจุบันเผชิญกับความไม่แน่นอนในหลายด้าน และไม่สามารถคาดการณ์ได้ ดังนั้น การพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้สำหรับป้องกัน ควบคุม และกำหนดมาตรการรองรับปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนความผันผวนต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายในบริษัท ย่อมช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นในการปรับตัว สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างโอกาสและผลตอบแทนได้อย่างเหมาะสม

#### วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทสื่อสารบทบาทหน้าที่ และสร้างความตระหนัก เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติตนอย่างรับผิดชอบในการคำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น ด้วยการดำเนินการดังต่อไปนี้

- ด้านสภาพแวดล้อม: สื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยง บูรณาการหลักการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับนโยบายกฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์องค์กร กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการจัดทำเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง รวมทั้งระบุบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง
- ด้านการสร้างความรู้ความตระหนัก: ดำเนินการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาความรู้ความเข้าใจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และเพื่อนพนักงาน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น จัดทำคลิปสื่อสาร ความมุ่งมั่นและความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง จัดทำโปสเตอร์เหตุการณ์ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงแนวทางป้องกันและจัดการ พัฒนาหลักสูตรอบรมด้านบริหารความเสี่ยงทั้งแบบออนไลน์ (E-Learning) และการเรียนรู้ในห้องเรียน (On-site) รวมถึงทบทวนความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงก่อนการประเมินความเสี่ยง
- ด้านการปฏิบัติ: ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกันระหว่างผู้บริหารหน่วยธุรกิจ และสำนักบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อพิจารณาประเด็นความเสี่ยงสำคัญ จัดทำแนวทางจัดการ และกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) ตลอดจนติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด วัดผลตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ เพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ รวมถึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมต่างๆ เช่น การเข้าซื้อกิจการ การลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ น้ำท่วม ภัยแล้ง ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ความไม่ปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาสินค้าใหม่ เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมให้มีวาระด้านความเสี่ยงในการประชุมของหน่วยธุรกิจ และสนับสนุนให้มีการแข่งขันประกวดการดำเนินการบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยธุรกิจ
- ด้านแรงจูงใจทางการเงิน: พิจารณาผลประโยชน์ตอบแทนทั้งทางการเงินและการเลื่อนตำแหน่ง ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน บนพื้นฐานของตัวชี้วัดที่กำหนด เช่น การจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นต้น



## นโยบายการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการจัดการ

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยดำเนินการแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทในแต่ละกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงพอ สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งมีผู้เกี่ยวข้อง ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการสอบทานความเพียงพอประสิทธิผล และการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- คณะกรรมการบริหารกำกับดูแลและติดตามสถานะความเสี่ยงสำคัญ การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงถูกแต่งตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการ แยกออกจากหน่วยธุรกิจ และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีหน้าที่สอบทานความเสี่ยงสำคัญ ติดตามการดำเนินงานตามแนวทางจัดการ และวัดผลตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ
- สำนักบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่ความรู้ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าการจัดการ
- ผู้บริหารหน่วยธุรกิจรับผิดชอบโดยตรงต่อการบริหารความเสี่ยงในขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมาย ตั้งแต่การพิจารณาประเด็นความเสี่ยง ประเมิน จัดทำแนวทางจัดการและกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ ตลอดจนรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้ประสานงานด้านความเสี่ยง (Risk Champion) เป็นคนกลางในการประสานงานระหว่างหน่วยธุรกิจ และสำนักบริหารความเสี่ยง
- พนักงานทุกคนให้ความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานความเสี่ยงที่พบตามช่องทางที่กำหนดอย่างทันเวลา
- สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินการตามนโยบาย ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนางานด้านบริหารความเสี่ยง นำผลประเมินความเสี่ยงไปจัดทำแผนตรวจสอบ (Risk-Based Audit)

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือเมื่อสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการประเมิน และความคืบหน้าการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริหาร รวมถึงมีการแจ้งต่อคณะกรรมการจัดการเพื่อทราบ และให้ดำเนินการตามแนวทางจัดการที่ระบุไว้

### ระบบการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้

บริษัทจัดทำ “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” เพื่อรวบรวมกรอบการดำเนินการ ขั้นตอน และเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. พิจารณาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งระดับมหภาค อุตสาหกรรม และบริษัท เพื่อให้เห็นถึงสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มในอนาคต
2. ระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งความเสี่ยงที่เผชิญอยู่ ความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk) รวมถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ให้ครอบคลุมปัจจัยภายในและภายนอก โดยใช้เครื่องมือหรือเทคนิคต่างๆ เช่น การพิจารณาประเด็นที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก การวิเคราะห์เหตุและผลภายใต้สถานการณ์ที่สมมติขึ้น
3. ประเมินความเสี่ยง จัดอันดับความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวทางจัดการและตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ
  - จัดทำเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงบนพื้นฐานของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ในด้านต่างๆ ดังนี้
    - ผลตอบแทนการลงทุนต้องมากกว่าต้นทุนทางการเงิน
    - ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับกฎหมาย จริยธรรม และวัฒนธรรมองค์กร

- ไม่บกพร่องต่อประเด็นด้านความปลอดภัย ตลอดจนถึงสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม
  - ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด
  - รักษาไว้ซึ่งภาพลักษณ์ และชื่อเสียงองค์กร
  - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และเชื่อถือได้
  - ประเมินความเสี่ยง โดยรวบรวมข้อมูลผ่านแบบประเมินความเสี่ยง และประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ และแสดงผลบนแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Heat Map)
  - จัดอันดับความเสี่ยง โดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ของผลกระทบและโอกาสที่จะเกิด ความเสี่ยงที่เกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ถือเป็นความเสี่ยงสำคัญ ซึ่งต้องมีการระบุสาเหตุสำคัญของความเสี่ยง
  - กำหนดแนวทางจัดการและตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ โดยต้องพิจารณาประสิทธิภาพและประสิทธิผลก่อนดำเนินการ
4. รายงาน และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแนวทางจัดการและสถานะตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญตามรอบที่กำหนด



แผนภาพแสดงกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทพิจารณาปัจจัยเสี่ยง โดยอ้างอิงตามแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

## 2.2. ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)

### ผลกระทบ



### การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยง

- ↑ เพิ่มขึ้น
- คงที่
- ↓ ลดลง

### ระดับความเสี่ยง

- สูงมาก
- สูง
- ปานกลาง
- ต่ำ

### ความเร็วของความเสี่ยง

- ภายใน 1 ปี
- △ 1-3 ปี
- มากกว่า 3 ปี

### โอกาสที่จะเกิด

แผนภูมิความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



สิงคม

### (1) การเผชิญหน้าระหว่างประเทศ (Geeconomic Confrontation)

ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์รวมถึงความขัดแย้งระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นทั่วโลกจนถึงปัจจุบัน มีหลายเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น

- สงครามตะวันออกกลาง รวมถึงการโจมตีเรือขนส่งสินค้าในทะเลแดงโดยกลุ่มกบฏฮูตี ทำให้สายเดินเรือเปลี่ยนเส้นทางจากการเดินทางผ่านคลองสุเอซเป็นอ้อมแหลมกู๊ดโฮป ส่งผลให้ค่าระวางเรือและค่าขนส่งเพิ่มขึ้น
- สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระทบห่วงโซ่อุปทานอาหารทั่วโลก และทำให้เกิดวิกฤตพลังงาน ประกอบกับบริษัทมีฐานการผลิตในประเทศรัสเซียจึงต้องปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และการบริหารการเงิน
- การแบ่งขั้วทางการเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศมหาอำนาจ ทำให้เกิดการแบ่งแยกห่วงโซ่อุปทานโลก

นอกจากนี้ ในอนาคตอาจเกิดเหตุการณ์ความขัดแย้งอื่น ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตของบริษัททั้งทางบวกและทางลบ บริษัทจึงจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์ และบริหารจัดการตามความเหมาะสม

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นบนสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดย

- ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศ เพื่อประเมินผลกระทบ ค่าดการณ์จากทัศน์ และโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งเตรียมการรองรับและปรับตัวให้ทัน
- ประเมินการพืชผลทางการเกษตร รวมถึงวัตถุดิบที่ต้องใช้ และซื้อล่วงหน้าในราคาที่เหมาะสม
- คิดค้นสูตรการผลิต วัตถุดิบทดแทน และวัตถุดิบทางเลือก โดยเน้นใช้วัตถุดิบภายในประเทศเป็นหลัก
- หาแหล่งวัตถุดิบแหล่งใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบ
- สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้ารายสำคัญ รวมถึงเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มีศักยภาพในภูมิภาคต่างๆ
- เปรียบเทียบราคาในการขอปรับราคา อันเนื่องมาจากต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น และลดราคา เมื่อสถานการณ์เข้าสู่ภาวะปกติ



สิ่งแวดล้อม



สิงคม



ธรรมาภิบาล

### (2) การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน (Biodiversity Loss and Sustainability in the Supply Chain)

ปัจจุบันทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายในหลากหลายรูปแบบ เช่น การใช้ประโยชน์เกินขีดจำกัด การถูกทำลายผ่านการบุกรุกและการจัดการที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น ส่งผลให้คุณภาพ และปริมาณทรัพยากรลดลง ในขณะที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องพึ่งพิงทรัพยากรตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต ตั้งแต่การใช้พืชผลการเกษตรเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์ การใช้น้ำที่มีคุณภาพและเพียงพอในการเลี้ยงสัตว์ หรือการใช้พลังงานจากแหล่งต่างๆ ในการผลิตอาหาร ดังนั้นหากบริษัทไม่สามารถบรรเทา หรือตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่ออาหารขาดแคลนวัตถุดิบ และมีต้นทุนสูงขึ้น อาจนำมาสู่การสูญเสียยอดขาย และส่วนแบ่งการตลาด

นอกจากนี้ รัฐบาลไทยคำนึงถึงความสำคัญและอยู่ระหว่างพิจารณาร่างพระราชบัญญัติความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งมีหลักการเกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร การควบคุมผลกระทบ ตลอดจนการกำหนดบทลงโทษต่อผู้ก่อมลพิษ ดังนั้น หากบริษัทปฏิบัติไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดอาจถูกต่อต้านจากชุมชน ไม่ได้ได้รับความไว้วางใจจากสังคม รวมถึงอาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดย

- ประกาศความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า รวมถึงกำหนดนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตอาหาร ร่วมกับนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้มีการตรวจสอบย้อนกลับอาหารอย่างโปร่งใสในทุกขั้นตอน
- ประเมินผลกระทบและการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ จากนั้นกำหนดแนวทางในการจัดการ โดย
  - ด้านการหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบ: ให้ความรู้และสนับสนุนการดำเนินการของคู่ค้า กำหนดมาตรฐานวัตถุดิบที่รับซื้อ ประเมินความเสี่ยงคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม รวมถึงการกำกับดูแล จัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับสำหรับวัตถุดิบหลัก ตลอดจนหลีกเลี่ยงการดำเนินงานใกล้สถานที่ที่มีความอ่อนไหว
  - ด้านการลดผลกระทบ: ลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน การใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า ลดของเสียด้วยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
  - ด้านการปฏิรูป: พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุน
  - ด้านการฟื้นฟู: สนับสนุนการดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูป่าต้นน้ำและป่าชายเลน
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ และอุตสาหกรรม ตลอดจนส่งเสริมเกษตรกรในการปกป้องทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



สิ่งแวดล้อม



สังคม



ธรรมาภิบาล

### (3) การเพิ่มขึ้นของกฎหมาย และกฎระเบียบด้านความยั่งยืน (Increase in Sustainability Laws and Regulations)

ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน เป็นสาเหตุให้มีการเรียกร้องให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รัฐบาลของประเทศต่างๆ ทั่วโลกจึงมุ่งร่างประกาศ และบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น

- ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Act) ของไทย
- กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation-free Regulation: EUDR) ซึ่งอาจมีผลกระทบกับบริษัทในอนาคต เนื่องจากอาหารสัตว์ที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์มีน้ำมันปาล์ม และถั่วเหลืองเป็นส่วนประกอบ
- กฎหมายการสอบทานธุรกิจด้านความยั่งยืน (Corporate Sustainability Due Diligence Directive: CSDDD) กำหนดให้บริษัทที่ทำธุรกิจในสหภาพยุโรปต้องสอบทานกิจกรรมของตนเองและของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม
- การปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) เพื่อป้องกันการนำเข้าสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ซึ่งมีหลายประเทศที่กำหนด เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน เป็นต้น
- ระเบียบด้านบรรจุภัณฑ์และของเสียที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์ (Packaging and Packaging Waste Regulation: PPWR) บังคับใช้โดยสหภาพยุโรป ซึ่งเกี่ยวข้องกับการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ และนำมาใช้ใหม่ รวมถึงมาตรการภาษีบรรจุภัณฑ์พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งหรือย่อยสลายยาก (Plastic Tax)
- ระเบียบที่กำหนดความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกสำหรับเชื้อเพลิงที่ใช้ในการเดินเรือของยุโรป (FuelEU Maritime Regulation) ทำให้บริษัทอาจมีค่าขนส่งทางทะเลในสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น
- ข้อกำหนดทั่วไปในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (IFRS S1) และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2) ซึ่งเป็นมาตรฐานทางบัญชีที่บริษัทต้องปรับใช้ในอนาคต

การเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของกฎหมาย และกฎระเบียบเหล่านี้ อาจส่งผลให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนสินค้าให้สอดคล้องตามข้อกำหนด นำมาสู่การเพิ่มขึ้นของต้นทุน และความสามารถในการแข่งขัน

### การบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการบรรเทาและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถือเป็นความท้าทายที่บริษัทให้ความสำคัญ และดำเนินการ ดังนี้

- สร้างเครือข่ายกับภาครัฐ และอุตสาหกรรม ในการผลักดันกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- ติดตามแนวโน้มการบังคับใช้กฎหมาย วิเคราะห์ผลกระทบ วางกลยุทธ์และแนวทางการจัดการ
- ประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ดำเนินงาน และติดตามผล
- จัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ หรือผลิตภัณฑ์สีเขียว (CPF Green Revenue)
- ลดสัดส่วนการใช้พลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก
- เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เช่น ลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร บริหารการใช้ไฟฟ้า
- ส่งเสริมนวัตกรรมและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถนำกลับมาใช้ได้ง่ายและใช้วัสดุรีไซเคิลเป็นองค์ประกอบ



#### (4) ความเสี่ยงจากการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ทั้งในระดับองค์กรและในระดับสินค้า ให้มีความถูกต้อง และตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันการสื่อสารที่เกินจริง หรือไม่ถูกต้องครบถ้วน รวมถึงป้องกันการถูกกล่าวหาว่าเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม หรืออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แต่อาจไม่ได้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง (Greenwashing) ซึ่งอาจนำมาสู่การถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และเสียชื่อเสียงได้



#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทเปิดเผยข้อมูลบนพื้นฐานของความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดย

- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผยต่อบุคคลภายนอก เช่น ฉลากสินค้า รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เป็นต้น
- ขึ้นทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดโลกร้อน และผลิตภัณฑ์ปลอดคาร์บอน
- จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม ตาม GHG Protocol และมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- นำระบบ SAP Sustainability Platform เข้ามาใช้ในการเก็บข้อมูล ติดตามและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบจนถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า
- มีกระบวนการ และคณะกรรมการสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

## 2.3 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### 2.3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์



#### (1) สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงไป

อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นจนเข้าสู่จุดวิกฤต เป็นเหตุให้เกิดภัยพิบัติที่รุนแรงขึ้น บ่อยขึ้น หรือเกิดภัยในรูปแบบใหม่ เช่น

- การเกิดพายุซอมบี้ ซึ่งเข้าฝั่งแล้วอ่อนแรง แต่กลับเร่งความแรงกลับเข้ามาใหม่หลังจากเคลื่อนลงทะเลอีกครั้ง
- ภาวะฝนตกไม่ลืมหูลืมตา (Rain Bomb) ซึ่งฝนตกหนักและถี่ขึ้น ทำให้ปริมาณน้ำฝนในช่วงเวลาสั้นๆ เกินขีดจำกัด จนเกิดน้ำท่วมฉับพลัน
- วิกฤติภัยแล้ง ทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำ ตลอดจนกระทบต่อคุณภาพน้ำในบางช่วงเวลา
- ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น ทำให้พื้นที่ชายฝั่งถูกกัดเซาะ และรุกล้ำเข้าสู่แหล่งน้ำจืด รวมถึงพื้นที่การเกษตร
- การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิระหว่างวัน ทำให้อุณหภูมิช่วงกลางวันและกลางคืนแตกต่างกันมากขึ้น



สังคม

เหตุการณ์ทางกายภาพเหล่านี้เป็นสิ่งที่พยากรณ์ได้ยากขึ้น อาจกระทบประสิทธิภาพในการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร การเลี้ยงสัตว์ การผลิต และการขนส่ง ห่วงโซ่อุปทานอาจหยุดชะงัก หรือมีต้นทุนเพิ่มขึ้นในการตอบสนองหรือจัดการ



### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดแนวทางบรรเทาและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย

- ประเมินและทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำ ด้วยเครื่องมือที่เชื่อถือได้ และอ้างอิงมาตรฐานสากล
  - ประเมินผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามข้อเสนอแนะของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
  - ใช้ Aqueduct Water Risk Atlas ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ โดยร้อยละ 75 ของสถานประกอบการที่ใช้น้ำ เป็นปัจจัยการผลิตหลัก ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง (Water Stress) พร้อมทั้งกำหนดแนวทางจัดการตามระดับความรุนแรง
- ส่งเสริมเกษตรกรให้ใช้ดินและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนไม่รับซื้อผลผลิตจากพื้นที่ที่รุกรานหรือเผาแปลงซ้ำ
- พัฒนาระบบพยากรณ์ด้านอากาศให้มีความแม่นยำมากขึ้น เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของภัยพิบัติต่อสินค้าเกษตร สรรหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตใหม่ รวมถึงพัฒนาวัตถุดิบทางเลือก หรือวัตถุดิบทดแทน
- ทบทวนหลักเกณฑ์คัดเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภูมิประเทศ
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด หรือพลังงานทดแทน รวมถึงใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบการผลิต เพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ตลอดจนลดการปล่อยของเสียออกสู่ภายนอก
- จัดการน้ำอย่างยั่งยืนด้วยหลัก 3Rs ประกอบด้วยลดการใช้ นำกลับมาใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่
- เพิ่มพื้นที่รองรับน้ำ รวมถึงปรับปรุงแนวทางการกักเก็บน้ำ เช่น ธนาครน้ำใต้ดิน
- ร่วมรับฟังความคิดเห็นของชุมชนโดยรอบ เช่น การใช้น้ำ
- ทบทวนและซักซ้อมแผนฉุกเฉิน และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหาย เช่น น้ำท่วม



สังคม



โรงงาน

### (2) พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

การบริโภคเนื้อสัตว์มีแนวโน้มลดลงในประชากรที่อายุเกิน 40 ปี ประกอบกับการคาดการณ์ว่าทั่วโลกจะมีจำนวนคนวัยทำงานลดลง ในขณะที่ประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้น ทำให้กระแสรักษาสุขภาพ และความต้องการความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมถึงการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังคงอยู่ การพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคในมิติรักษาสุขภาพและรักษ์โลกไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการส่งเสริมให้บริโภคเนื้อสัตว์มากขึ้น ถือเป็นความท้าทายของบริษัทในการวิจัยและพัฒนาอาหารเพื่อยังคงรักษายอดขาย ส่วนแบ่งตลาด ตลอดจนสร้างโอกาสให้ธุรกิจ

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและยั่งยืน โดย

- สำรวจความต้องการของผู้บริโภค รับฟังความคิดเห็น และปรับเปลี่ยนสินค้าให้ตรงใจมากขึ้น เช่น สินค้าลดโซเดียม
- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาหารเชิงลึก ตลอดจนประเมินความเสี่ยงในการพัฒนาสินค้าใหม่
- พัฒนาระบบวัตถุดิบที่ยั่งยืน โดยมาจากแหล่งไม่ตัดไม้ทำลายป่า หรือใช้วัสดุที่รีไซเคิลได้ง่าย
- พัฒนานวัตกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์และการผลิตที่ใส่ใจสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ ใช้ระบบ Sound Talk ในการตรวจจับฟังเสียงไอของสุกร เพื่อติดตามสุขภาพ
- สื่อสารเชิงรุกถึงกระบวนการผลิต และคุณประโยชน์ของสินค้า เพื่อดึงดูดการซื้อของผู้บริโภค



สังคม



ธรรมาภิบาล

### (3) การลงทุนและผลการดำเนินงาน

ในปีที่ผ่านมา ภาวะราคาสุกรและไก่เนื้อในหลายประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น ทำให้บริษัทมีกำไรในภาพรวม แต่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจกลับไม่เอื้อต่อการลงทุนหรือขยายธุรกิจใหม่มากนัก เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเติบโตแบบชะลอตัว จากสงครามและความตึงเครียดระหว่างประเทศ ความผันผวนของราคาน้ำมันจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายของสหรัฐฯ เป็นต้น ส่วนเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวในระดับต่ำ สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลต่อกำลังซื้อ กระทบการวางแผนธุรกิจระยะยาวและการลงทุนขนาดใหญ่ นำมาสู่การชะลอการลงทุนในบางโครงการเพื่อรอดูสถานการณ์ นอกจากนี้บริษัทมีการทบทวนผลการดำเนินงานและตัดสินใจหยุดบางกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศที่มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม การลงทุนของบริษัทยังคงพบเห็นได้ในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน หรือขยายงานในบางธุรกิจบนพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยมีการดำเนินการอย่างระมัดระวัง

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจหลักเท่านั้น และพิจารณาลงทุนโดยผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งอาจเชิญบุคคลภายนอกที่มีความรู้เฉพาะทางเข้าร่วมให้ความเห็น โดย

- ก่อนการตัดสินใจลงทุน: พิจารณาความสอดคล้องของวัตถุประสงค์การลงทุนกับนโยบายและสถานะทางการเงินของบริษัท ศึกษาโอกาสควบคู่กับผลตอบแทนและความเสี่ยง พิจารณากฎหมายและสภาพแวดล้อมของประเทศที่จะลงทุน จัดทำ Due Dilligence โครงการลงทุนของต่างประเทศ ประเมินความเสี่ยงและความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน
- หลังการตัดสินใจลงทุน: ติดตามความคืบหน้าการลงทุน แต่งตั้งตัวแทนระดับกรรมการที่มีอำนาจควบคุมเข้าบริหาร ติดตามผลดำเนินงานผ่านตัวชี้วัด ปรับกลยุทธ์และหาแนวทางจัดการให้ผลดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมาย

### 2.3.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน



สังคม



ธรรมาภิบาล

#### (1) คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

อาหารปลอดภัยถือเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการมีสุขภาพดี บริษัทจึงพัฒนากระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัย แต่บริษัทก็พบความผิดพลาดทั้งจากบุคลากร เครื่องจักร กระบวนการ หรือสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม ทำให้สินค้าที่ส่งมอบอาจมีคุณภาพไม่สอดคล้องตามมาตรฐาน กระทบความเชื่อมั่น ชื่อเสียง และเสียลูกค้าได้

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค จึงดำเนินการดังนี้

- เลี่ยงสัตว์ให้ปลอดภัยต่อการบริโภค โดยใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ และผสมเหตุผลผล
- ด้านการผลิต
  - ประเมินความเสี่ยงในกระบวนการพัฒนาสินค้าใหม่ ทดลองผลิตสินค้าจริง และปรับกระบวนการให้เหมาะสม
  - ยกกระดับกระบวนการเพื่อจัดการปัญหาคุณภาพเชิงรุก เช่น ปลูกฝังวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (Food Safety and Quality Culture) ให้แก่บุคลากร ส่งเสริมพนักงานควบคุมคุณภาพให้เรียนรู้การทำงานของเครื่องจักร วิเคราะห์จุดเสี่ยง ออกแบบวิธีการตรวจสอบ เพื่อป้องกันปัญหาที่มีต้นเหตุจากเครื่องจักร
  - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องผลิตภัณฑ์อาหารให้ปลอดภัย
  - ตรวจสอบสินค้าในห้องปฏิบัติการอาหารที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลก่อนส่งมอบสินค้า
  - เก็บข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) และกำหนดแนวทางจัดการ
  - กำหนดแผนการเรียกคืนสินค้า และฝึกซ้อมตามแผน

- จัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ ทำให้สามารถตรวจสอบประวัติการผลิตและเรียกคืนสินค้าได้รวดเร็ว
- เปิดศูนย์ผู้บริโภค และกำหนดระยะเวลาจัดการตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์

## (2) โรคระบาดในสัตว์ และโรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่คน

โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) เป็นโรคประจำถิ่น ปัจจุบันไม่มีวัคซีนที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันโรค ทำให้พบการระบาดเป็นระลอกทั้งในประเทศเวียดนาม จีน และไทย

โรคไข้หวัดนก (AI) พบการระบาดในสายพันธุ์ก่อโรครุนแรง (HPAI) ในหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป บราซิล ญี่ปุ่น ไต้หวัน กัมพูชา ลาว ฟิลิปปินส์ อินเดีย เป็นต้น ทำให้ประเทศไทยต้องติดตาม และเฝ้าระวัง

โรคไมโครสปอริเดีย (EHP) เป็นโรคระบาดสำคัญที่สร้างความเสียหายต่อการเลี้ยงกุ้ง และมีโรคกุ้งตายด่วน (EMS) โรคตัวแดงดวงขาว (WSSV) ที่ยังพบการระบาดเช่นกัน นอกจากนี้พบโรคกุ้งตัวใส (Translucent Post-larvae Disease: TPD) ซึ่งเป็นโรคอุบัติใหม่ที่เกิดจากการติดเชื้อแบคทีเรีย โดยพบในประเทศจีน และเวียดนาม

การระบาดของโรคย่อมกระทบต่อประสิทธิภาพการเลี้ยง การส่งออกสินค้า และผู้บริโภคอาจจะลดการบริโภค

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อให้สัตว์มีสุขภาพดี โดย

- ร่วมมือกับเจ้าของพันธุ์สัตว์ในการพัฒนาสายพันธุ์ให้ทนทานต่อโรคระบาด และสอดคล้องตามหลักพันธุศาสตร์
- ปรับปรุงสูตรอาหารสัตว์ให้มีโภชนาการเหมาะสมตามช่วงวัย และมีการดูดซึมสารอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงใช้โปรโอโตติกในการปรับค่าความเหมาะสมของน้ำที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์น้ำ
- กำหนดที่ตั้งฟาร์ม และเลี้ยงสัตว์ตามหลักความปลอดภัยทางชีวภาพ
- ใช้เทคโนโลยีฟาร์มอัจฉริยะติดตามการดำเนินงานภายในฟาร์ม ซึ่งช่วยลดการปนเปื้อนจากคน
- พัฒนาระบบเตือนภัยการระบาดของโรค ทำให้ผู้ประกอบการสามารถยกระดับการป้องกันได้ทันทั้งที่
- ให้ความรู้กับเกษตรกร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ความร้ายแรง และผลที่ตามมาของโรค
- มีกซ์คอมแผนบริหารสถานการณ์วิกฤต และจัดเตรียมแผนสำรองการนำเข้าพันธุ์สัตว์

## (3) ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์



สังกะสี



สังคม



ESS ภาคกลาง

### ก. ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

สินค้าเกษตรผันผวนในปีที่ผ่านมา ประกอบกับกำลังซื้อผู้บริโภคเติบโตต่ำกว่าคาด จึงเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ความต้องการวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ลดลง รวมทั้งมีประเด็นเฉพาะของวัตถุดิบแต่ละรายการ ดังนี้

ข้าวโพด: สงครามรัสเซีย-ยูเครน จำกัดวงแคบลง ทำให้ความกังวลต่อการขาดแคลนข้าวสาลีลดลง และเนื่องจากข้าวสาลีและข้าวโพดสามารถใช้ทดแทนกันได้ จึงเป็นปัจจัยหนึ่งส่งผลต่อราคาข้าวโพดทั่วโลกที่ลดลง

ถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง: ถั่วเหลืองเป็นพืชน้ำมันที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบทดแทนในการผลิตปิโตรเคมี แต่ความต้องการปิโตรเคมีไม่ได้ดีดตัวสูง ทำให้ความต้องการใช้ถั่วเหลืองลดลง

ปลาป่น: ธุรกิจสัตว์น้ำของไทยหดตัว ทำให้ความต้องการปลาป่นในประเทศลดลง ประกอบกับบริษัทมีนโยบายการรับซื้อปลาป่นที่ได้รับมาตรฐาน MarineTrust โดยใช้ปลาป่นซึ่งเป็นผลพลอยได้ของปลาทูน่าจากโรงงานแปรรูป (By Product) และในปีที่ผ่านมาปลาทูน่าซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นมีราคาลดลง ส่งผลให้ราคาปลาป่นถูกลง

ปี 2566 - 2567 ราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศ มีดังนี้

หน่วย: (บาท/กิโลกรัม)

ประเภทวัตถุดิบ	ราคาเฉลี่ยภายในประเทศ	
	ปี 2566	ปี 2567
ข้าวโพด	12.1	10.8
กากถั่วเหลือง	22.7	20.9
ปลาป่น	47.2	39.6

การบริหารความเสี่ยง

อาหารสัตว์ถือเป็นต้นทุนหลักในการเลี้ยงสัตว์ บริษัทจึงบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าปีที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์มีแนวโน้มอ่อนตัวลงก็ตาม โดย

- ติดตามข่าวสารที่อาจกระทบต่อราคา เช่น ความขัดแย้งระหว่างประเทศ นโยบายภาครัฐ อัตราภาษี ค่าระวางเรือ ความเคลื่อนไหวของคู่แข่งชั้น ภัยพิบัติหรือเหตุการณ์ทางธรรมชาติในพื้นที่เพาะปลูก การคาดการณ์สินค้าเกษตร
- สรรหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตใหม่ และวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าโดยเฉพาะในฤดูเก็บเกี่ยว
- ใช้เครือข่ายธุรกิจของบริษัทที่อยู่ต่างประเทศเป็นช่องทางในการจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์
- จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก หากไม่เพียงพอจึงซื้อจากต่างประเทศเพิ่มเติม และใช้ประโยชน์จากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเงินบาทแข็งค่า
- พัฒนาสูตรอาหารสัตว์ที่ใช้วัตถุดิบทางเลือก หรือวัตถุดิบทดแทน ที่มีในท้องถิ่น และซื้อตรงจากผู้ผลิต
- ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และส่งเสริมเกษตรกรในประเทศที่มีฐานการผลิต เพื่อลดต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่ง
- ปรับปรุงกระบวนการขนส่ง การรับและจัดเก็บวัตถุดิบเข้าคลัง รวมถึงการจัดการคลังให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอ

ข. ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์

ราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์ชำแหละมีแนวโน้มราคาเพิ่มขึ้นจากปีก่อน (ยกเว้นกุ้ง) โดยมีสถานการณ์แวดล้อม ดังนี้  
 สุกร: โรคคอหอยแอฟริกาในสุกร (ASF) เป็นปัจจัยที่กระทบปริมาณสุกรในหลายประเทศ ประกอบกับปริมาณความต้องการเนื้อสุกรเพิ่มขึ้น นอกจากนี้มีปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้ราคาขายเพิ่มขึ้น เช่น การชะลอการเลี้ยงของรายย่อยในไทยจากภาวะราคาผันผวน การประกาศยกเลิกนำเข้าเนื้อสุกรแช่แข็งเป็นการชั่วคราวของกัมพูชา

ไก่เนื้อ: ทั่วโลกได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคไข้หวัดนก และบราซิลซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก กระทบการส่งออกจากการระบาดของไข้หวัดนก และโรคนิวคาสเซิล จึงถือเป็นโอกาสการส่งออกของไทย

ไข่ไก่: ภาครัฐของไทยควบคุมปริมาณไข่ ผ่านการกำหนดโควตานำเข้าไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ จำกัดอายุแม่ไก่ยืนกรง รวมถึงผลักดันไข่ส่วนเกินด้วยการส่งออก เพื่อรักษาเสถียรภาพด้านราคา ทำให้ราคาไข่ไก่ใกล้เคียงกับปีก่อน

กุ้ง: ราคากุ้งผันผวน เนื่องจากประเทศเอกวาดอร์มีปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก กระทบการส่งออกของไทย และเวียดนาม

การบริหารความเสี่ยง

ความผันผวนระยะสั้นจากการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล ภาวะโรคระบาด และการแข่งขันในอุตสาหกรรม กระทบกับราคาขาย บริษัทจึงมุ่งจัดการโดย

- วิเคราะห์ข้อมูลในอดีต ศึกษาวัฏจักรธุรกิจของตัวสัตว์ พิจารณาแนวโน้มอุตสาหกรรม ปริมาณสต็อกทั่วโลก นโยบายภาครัฐ สถานการณ์โรคระบาดสัตว์ และปริมาณความต้องการ เพื่อใช้วางแผนการลงทุน และกลยุทธ์ธุรกิจ
- พัฒนาการตลาดสินค้าให้โดดเด่น ตลอดจนเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และแตกต่างจากคู่แข่งชั้น
- ผลักดันการขายสินค้าเพิ่มมูลค่า เช่น เนื้อสัตว์แปรรูป อาหารสำเร็จรูป

- ตั้งราคาขายตามพื้นที่ โดยพิจารณาจากปริมาณสินค้าในตลาด และปริมาณความต้องการในพื้นที่ ตลอดจนประสานงานกับลูกค้า เพื่อวางแผนการตลาดและการขายร่วมกัน
- วิเคราะห์ตลาดเพื่อค้นหาลูกค้าหรือประเทศที่มีศักยภาพเพิ่มเติม
- จัดทำแผนสำรองด้านการเลี้ยง การผลิต การตลาด และการขายในกรณีที่ราคาขายผันผวน



#### (4) ความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

บริษัทนำเทคโนโลยีและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นกลไกหลักในการจัดการข้อมูล จัดการฟาร์ม โรงงาน และศูนย์กระจายสินค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และช่วยสนับสนุนรูปแบบการทำงานในยุค Digital Transformation โดยการนำเทคโนโลยีต่างๆ ได้แก่ Cloud Computing, Internet of Things และ Artificial Intelligence (AI) มาใช้ในการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) การทำงานจากระยะไกล (Remote Working) และการควบคุมเครื่องจักรแบบอัตโนมัติ เป็นต้น แต่การนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้หากก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ทำให้อาชญากรทางไซเบอร์ใช้เป็นช่องทางในการโจมตีระบบของบริษัทได้เช่นกัน ประกอบกับแนวโน้มของภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ทวีความรุนแรงและมีความซับซ้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลกระทบจากการถูกโจมตีนั้นอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรง และนำไปสู่การสูญเสียข้อมูลที่สำคัญและละเอียดอ่อน เช่น ข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลสำคัญของบริษัทอาจถูกนำไปเปิดเผยออกสู่สาธารณะ ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน หรืออาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดีได้

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์จากการใช้บริการของผู้ให้บริการภายนอก เพื่อให้การดำเนินงานร่วมกันมีความปลอดภัย ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทอีกด้วย

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการโดยมุ่งหวังให้ระบบงานและข้อมูลสำคัญของบริษัทปลอดภัยจากความเสี่ยงทางไซเบอร์ โดย

- ด้านบุคลากร
  - กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่
  - จัดตั้งหน่วยงานความมั่นคงปลอดภัยและกำกับดูแลโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
  - สื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสม และวิธีการที่ถูกต้องเมื่อพบการระบาดของไวรัส มัลแวร์ หรืออีเมลที่ไม่เหมาะสม รวมถึงสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงาน
  - จัดลำดับชั้นความลับของข้อมูลสารสนเทศ และจัดอบรมเพื่อทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ
  - ชักซ้อมแผนรับมือภัยไซเบอร์ (Cyber Drill) ตามรอบที่กำหนด
- ด้านกระบวนการ
  - ประกาศใช้นโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
  - ทวนสอบระบบความปลอดภัยโดยผู้ตรวจสอบภายนอก (External Auditor) และตรวจสอบเพื่อรับรองความปลอดภัยทางไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล
  - จัดให้มีแผนตอบสนองและจัดการเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Incident Response Plan) และปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
  - ทบทวน และติดตามผลการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยงทางไซเบอร์ (KRIs)
- ด้านเทคโนโลยี
  - เฝ้าระวัง ตรวจสอบจับความผิดทางไซเบอร์โดย Security Operation Center (SOC) และป้องกันระบบงานจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต

- มีระบบข่าวกรองภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Threat Intelligence) เพื่อการตรวจจับเชิงรุก (Proactive Defense)
- ใช้เทคโนโลยียืนยันตัวตนผู้ใช้งานแบบหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication) เพื่อป้องกันการเข้าถึงระบบสำคัญ
- เก็บข้อมูลสำรอง (Back up) สำหรับระบบงานที่สำคัญ
- ชักซ้อมแผนการกู้คืนระบบงานด้าน IT (Disaster Recovery Plan: DRP) อย่างสม่ำเสมอ

ด้วยกระบวนการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่บริษัทพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความสามารถในการคาดการณ์ ตรวจจับ ป้องกัน และการเตรียมแผนกู้คืน เมื่อต้องเผชิญกับเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมา ยังไม่พบเหตุการณ์ภัยคุกคามหรือการโจมตีทางไซเบอร์ที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท



สังคม



ธรรมาภิบาล

#### (5) ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทมุ่งลดอุบัติเหตุในสถานที่ปฏิบัติงาน รวมถึงการเดินทางและการขนส่ง จึงดำเนินการอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงานหรือผู้รับเหมา เช่น ออกแบบสถานประกอบการให้ถูกสุขลักษณะและสอดคล้องตามกฎหมาย พัฒนาระบบการทำงานตามหลักความปลอดภัย ใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ในจุดที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพ สื่อสารให้ทำงานอย่างระมัดระวัง เป็นต้น โดยในปีที่ผ่านมา ไม่พบเหตุการณ์ความปลอดภัยที่นำมาสู่การเสียชีวิตของพนักงาน และผู้รับเหมา

#### การบริหารความเสี่ยง

ความปลอดภัยในการทำงาน ถือเป็นหลักขั้นพื้นฐานที่บริษัทให้ความสำคัญ บริษัทจึงเน้นสร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นในตัวผู้ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการรองรับหากเกิดเหตุการณ์ โดย

- ลดพฤติกรรมที่อาจเป็นสาเหตุทำให้เกิดความเสี่ยงผ่านการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Behavior-based Safety) และการวิเคราะห์งานก่อนเริ่มโครงการ
- จัดทำโครงการ Safety Modular ให้ผู้ปฏิบัติงานประเมินความเสี่ยงในกระบวนการทำงาน กำหนดแนวทางควบคุมความเสี่ยง และจัดทำ KYT (Kiken-Yoshi-Training) ซึ่งเน้นให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจความปลอดภัยในการทำงาน หลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น และทำให้อันตรายจากการทำงานมีน้อยที่สุด
- เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้ (Lesson Learned) การพูดคุยเรื่องความปลอดภัยก่อนเริ่มงานประจำวัน (Safety Talk)
- ประเมินความเสี่ยง โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน
- เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและอุปกรณ์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน รวมถึงชักซ้อมและทบทวนแผนฉุกเฉิน
- จัดให้มีระบบการรายงานเหตุการณ์ การค้นหาสาเหตุ และการพัฒนาแนวทางการป้องกันให้รัดกุมมากขึ้น



สังคม

#### (6) การบริหารบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

บริษัทนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน รวมถึงการผลิตสินค้าและบริการ ดังนั้นการมีบุคลากรที่สามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีได้อย่างกลมกลืน และพัฒนาผลงานได้ตามเป้าหมาย ถือเป็นความท้าทายของบริษัทที่ต้องเตรียมการ หากการบริหารงานด้านบุคลากร ซึ่งรวมถึงการจัดการโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร ไม่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ย่อมส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และการขยายงาน

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการจัดการองค์กรด้วยการดำเนินการ ดังนี้

- วิเคราะห์หือ้ตรากำลังเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning: SWP) ให้เหมาะสมกับงาน
- จัดโครงสร้างองค์กรให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานและมีความยืดหยุ่น
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยสนับสนุนพนักงานให้คิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ประยุกต์ใช้ได้จริง

- ยกระดับขีดความสามารถด้วยการพัฒนาบุคลากรในทักษะสำคัญ คือ ความรู้พื้นฐาน ทักษะในอนาคตที่จำเป็นต่อความสำเร็จขององค์กร ทักษะบริหารจัดการและภาวะผู้นำ และทักษะเฉพาะงาน
- บริหารผลงานและความก้าวหน้าในงาน ผ่านการกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- บริหารผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดึงดูด

### 2.3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### (1) ความผันผวนของตลาดการเงิน

เศรษฐกิจโลกในช่วงปี 2567 ที่ผ่านมามีการเติบโตแบบชะลอตัว เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วง COVID-19 ของแต่ละประเทศทยอยหมดลง ในขณะที่มีหลายปัจจัยที่กระทบต่อการเติบโต เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ความเสี่ยงต่อภาวะชะงักงันทางเศรษฐกิจในยุโรป ภาวะภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ สงครามรัสเซีย-ยูเครน และความตึงเครียดในตะวันออกกลาง การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจซึ่งนำโดยสหรัฐฯ และจีน ส่งผลต่อการค้าและการลงทุนทั่วโลก นอกจากนี้ในหลายประเทศมีการใช้นโยบายอัตราดอกเบี้ยสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนและภาระหนี้ของภาครัฐและเอกชน ดังนั้นภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงที่จะชะลอตัว อย่างไรก็ตาม แรงกดดันเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มบรรเทาลงในปี 2567 จะช่วยให้แต่ละประเทศสามารถปรับลดดอกเบี้ยเพื่อประคองไม่ให้เศรษฐกิจอ่อนแอลงได้ โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อตลาดการเงินทั่วโลกคือ การตัดสินใจปรับลดดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ 3 ครั้งติดต่อกัน โดยในเดือนกันยายน 2567 ปรับลดดอกเบี้ยลงร้อยละ 0.50 เดือนพฤศจิกายนปรับลดลงอีกร้อยละ 0.25 และเดือนธันวาคมปรับลดลงอีกร้อยละ 0.25 ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเริ่มต้นวัฏจักรดอกเบี้ยขาลงอย่างเป็นทางการ โดยในส่วนของธนาคารแห่งประเทศไทยก็ได้มีการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 จากร้อยละ 2.50 เป็นร้อยละ 2.25 เมื่อเดือนตุลาคม 2567 ซึ่งทิศทางการลดลงของอัตราดอกเบี้ยจะช่วยให้ต้นทุนการกู้ยืมต่ำลง

สำหรับค่าเงินบาทในปี 2567 มีความผันผวนค่อนข้างมาก ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกจากปัญหาทางการเมืองและการค้า ตลอดจนปัจจัยภายในประเทศไทย ส่งผลให้ปี 2567 ค่าเงินบาทแกว่งตัวอยู่ในกรอบ 32.40-37.20 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ

บริษัทมีรายรับอยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ เช่น รายรับจากการขายสินค้าของกิจการในต่างประเทศ รายรับจากการส่งออกสินค้าของกิจการในประเทศไทย ตลอดจนการได้รับเงินปันผลจากการลงทุน เป็นต้น นอกจากนี้ด้านรายรับแล้ว บริษัทก็มีรายจ่ายสกุลเงินต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การนำเข้าวัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักร และอุปกรณ์บางส่วน รวมถึงการมีรายจ่ายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้ เงินกู้ยืมบางส่วนก็อยู่ในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงมีการบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายให้เหมาะสม รวมถึงบริหารอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวข้างต้น

สำหรับการบริหารจัดการภาวะดอกเบี้ยนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio<sup>14</sup>) อยู่ที่ 1.41 เท่า ซึ่งในจำนวนหนี้สินทั้งหมดนั้น มีบางส่วนเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกตราสารทางการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในรูปของดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าอัตราแลกเปลี่ยนและดอกเบี้ยจะยังคงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจโลก บริษัทจึงต้องพิจารณาทางเลือกในการระดมทุนรูปแบบการจ่ายผลตอบแทน หรือช่วงเวลาที่ต้องการระดมทุน เพื่อให้เกิดภาวะด้านดอกเบี้ยจ่ายในระดับที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

<sup>14</sup> คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ CPF1/2563 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย (หนี้เงินกู้สถาบันการเงิน ตัวแลกเปลี่ยน และหุ้นกู้ เท่านั้น ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและหุ้นกู้ที่แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น) หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเน้นไม่แสวงหากำไร รวมถึงกระจายความเสี่ยงจากการรับหรือจ่ายเงินตราต่างประเทศเป็นแบบหลากหลายสกุลเงินที่สำคัญทั่วโลก ตลอดจนมีมาตรการในการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเงินต่างๆ ให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) สำหรับการบริหารอัตราดอกเบี้ยนั้น บริษัทจะกู้ยืมเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้บริษัททราบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง แต่บริษัทก็มีการกู้ยืมโดยมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวส่วนหนึ่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินกู้ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวน 60,437 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด โดยหากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกๆ ร้อยละ 1 จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 604 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดนโยบายด้านอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวม และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังระมัดระวังในการตัดสินใจ จึงกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินติดตามภาวะอัตราดอกเบี้ย รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ การตัดสินใจในทางเลือกใดนั้นจะเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ ซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางการเงิน

ถึงแม้ว่าบริษัทจะกำหนดกรอบการบริหารความผันผวนทางการเงินแล้วก็ตาม แต่ในความเป็นจริง มาตรการจัดการต่างๆ ก็อาจไม่สามารถทำให้ความผันผวนทางการเงินหมดไป บริษัทจึงอาจนำอนุพันธ์ทางการเงินเข้ามาใช้เพิ่มเติมในการจัดการกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ยเพื่อให้ลดลงจนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งการใช้เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ ต้องดำเนินการโดยผู้ได้รับมอบหมาย และผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจอนุมัติเท่านั้น



ESSMAKHA

### (2) ภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูงจากการดำเนินงานและการซื้อกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) จำนวน 458,251 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79 ของหนี้สินรวม และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 1.69 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการพิจารณาลงทุน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงาน โดย

- ก่อนการตัดสินใจลงทุน: พิจารณาความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ในการลงทุนกับนโยบายและสถานะทางการเงินของบริษัท ศึกษาโอกาสการลงทุนควบคู่กับผลตอบแทนและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พิจารณากฎหมายของประเทศที่จะลงทุน และสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ จัดลำดับความสำคัญของการลงทุน จัดทำ Due Diligence อย่างรอบด้านสำหรับโครงการลงทุนในต่างประเทศ และพิจารณาความเป็นไปได้และประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุน
- ภายหลังการตัดสินใจลงทุน: ติดตามความคืบหน้าการลงทุน และผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดตามรอบที่กำหนด ตลอดจนร่วมกันปรับกลยุทธ์และหาแนวทางจัดการให้ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมาย
- ดูแล รักษาสภาพคล่องให้เพียงพอที่จะสามารถชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและภาระผูกพันต่างๆ ได้ตามที่กำหนด



ESSMAKHA

### (3) ความสามารถในการชำระหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 0.76 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยอยู่ที่ 3.20 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันอยู่ที่ 0.39 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีสภาพคล่องที่ยังสามารถชำระหนี้ได้

### การบริหารความเสี่ยง

การชำระภาระผูกพันถือเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญที่จะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการปฏิบัติตามข้อตกลงที่บริษัทได้ให้ไว้ ซึ่งบริษัทจะดำเนินการอย่างเหมาะสม โดย



- ดูแล รักษาสภาพคล่องให้เพียงพอที่จะสามารถชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และภาระผูกพันต่างๆ ได้ตามที่กำหนด
- จัดหาเงินทุนสำรองจากแหล่งอื่น เช่น วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน การพิจารณาจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้



#### (4) การดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio<sup>15</sup>) อยู่ที่ 1.41 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าที่ระบุไว้ในข้อกำหนดดลิตธิหุ้นกู้ ทั้งนี้ บริษัทมีหน้าที่ดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน 2.00 เท่า โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำกับดูแล และประมาณการอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามข้อกำหนดดลิตธิอยู่ตลอดเวลา

### 2.3.4 ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ



#### (1) ความเสี่ยงจากกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่หลากหลาย นอกจากนี้ภาครัฐมีการปรับปรุงกฎหมายเดิม รวมถึงออกกฎหมายใหม่อย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงระบบงาน และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องจึงเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบทั้งในแง่ความรับผิดชอบตามกฎหมาย และผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท

#### การบริหารความเสี่ยง

การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล และประเทศปลายทาง ถือเป็นหน้าที่ของบริษัทที่ต้องดำเนินการ บริษัทจึงได้ประกาศใช้ “นโยบายกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมาย” เพื่อเป็นหลักการและแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายดังกล่าวได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายแยกตามหน่วยงาน ดังนี้

- หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง (1<sup>st</sup> Line of Defense)
  - ติดตามกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง หรือกฎหมายที่ประกาศใหม่ วิเคราะห์สถานการณ์ ประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากการปฏิบัติไม่สอดคล้อง และกำหนดแนวทางการดำเนินการ
  - ปรับปรุงแก้ไขนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย
  - ส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ภายในหน่วยงานถึงผลกระทบ หากไม่ปฏิบัติตาม
  - แจ้งและประสานขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อเกิดเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อลดผลกระทบ และปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ
- หน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล (2<sup>nd</sup> Line of Defense)
  - ติดตามกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง หรือกฎหมายประกาศใหม่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยง และสื่อสารให้หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงรับทราบและปฏิบัติให้ถูกต้อง
  - ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย

<sup>15</sup> คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดดลิตธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งที่ CPF1/2563 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย (หนี้เงินกู้สถาบันการเงิน ตัวแลกเปลี่ยน และหุ้นกู้ เท่านั้น) ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและหุ้นกู้ที่แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น) หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

- จัดทำคลังข้อมูลการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ด้วยการรวบรวมกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ นโยบาย และกฎระเบียบของบริษัท เอกสารสัญญาที่สำคัญ ใบอนุญาต รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทได้รับการรับรอง
  - จัดทำแบบประเมินตนเองด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงทบทวนตนเองอย่างสม่ำเสมอ หากพบการปฏิบัติไม่สอดคล้อง จะได้เร่งปรับปรุงแก้ไข
  - เป็นที่ปรึกษา ให้ข้อเสนอแนะ และประสานงานกับบริษัทที่ปรึกษาภายนอก เพื่อช่วยหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการวางแผนการดำเนินการ และให้ความคิดเห็นในเชิงลึก
  - ติดตาม และสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงาน สอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ และรายงานผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง
  - สร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงของการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ผ่านช่องทางและในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
  - เชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงการปรับเงินเดือนและการปรับตำแหน่งกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจในการปฏิบัติงาน
- หน่วยงานตรวจสอบภายใน (3<sup>rd</sup> Line of Defense) ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยธุรกิจปฏิบัติตามได้สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



## (2) สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

การปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ถือเป็นหน้าที่ในการคุ้มครองผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน และบริษัทมีภาระผูกพันในการจัดการ รวมถึงแก้ไขข้อบกพร่องอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน นำมาสู่การถูกต่อต้าน ถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และเสียชื่อเสียง



essนาภิบาล

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ดังนี้

- แสดงความมุ่งมั่นด้วยการประกาศใช้นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืน นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน นโยบายคุณภาพ หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น เป็นต้น
- สื่อสารความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชนให้พนักงานรับรู้และตระหนักมากขึ้น รวมถึงแนะนำช่องทางแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ ร้องเรียน หรือสอบถาม
- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment) ตามรอบที่กำหนด และประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment) ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความกังวล
- จัดทำมาตรการจัดการ และพัฒนากระบวนการเฝ้าระวัง โดยบูรณาการปัญหาแบบองค์รวม และสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียให้มีส่วนร่วมดำเนินการ
- ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน
- จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน แก้ไขปัญหา และเยียวยาผู้ถูกละเมิด

### 2.3.5 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร



บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสื่อสารให้พนักงานถือปฏิบัติ โดยมุ่งขจัดชาวเชิงลบที่อาจกระทบต่อตราสินค้าและชื่อเสียงของบริษัท แต่ชาวเชิงลบของบริษัทก็ปรากฏสู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา ส่งผลต่อชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

สังคม

### การบริหารความเสี่ยง



บริษัทพัฒนาระบบงานภายใน เพื่อป้องกัน และตอบสนองต่อข่าว ดังนี้

- ทบทวนกระบวนการทำงานและระบบตรวจติดตามให้เหมาะสมและรัดกุม
- เน้นย้ำให้บุคลากรปฏิบัติตนตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- เผยแพร่ข้อมูลอย่างถูกต้อง เป็นประโยชน์ พร้อมทั้งชี้แจงข้อเท็จจริงอย่างเปิดเผย
- เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียเสนอแนะ ร้องเรียน และแจ้งจัดการปัญหาที่พบ
- ประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้วยการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และจัดทำแผนจัดการ
- ติดตามข่าวสาร แจ้งเหตุ ตอบสนองต่อข่าว จัดทำแผนสื่อสาร รวมถึงมีคณะกรรมการจัดการภาวะวิกฤต

## 2.4 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท



### (1) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPF”) และบริษัทย่อย ถือหุ้นซีพีเอฟพร้อมกันคิดเป็นร้อยละ 44.41 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ หาก CPF และบริษัทย่อยงดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญตงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทประกาศใช้และมีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติ และระดับอำนาจอนุมัติในการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทไว้ โดยหากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใดๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการลั่นกรงจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ก่อนที่เลขาธิการบริษัทโดยได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นในรายงานนั้นๆ สำหรับประกอบการพิจารณาของมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

### (2) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลัก

ภาวะราคาเนื้อสัตว์ในหลายประเทศสูงขึ้น ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์มีราคาถูกลง ส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยอื่นทั้งภายในและภายนอกที่ทำให้นักลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้ เช่น ความไม่แน่นอนในภาวะเศรษฐกิจ แผนการลงทุนในอนาคต การปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้ที่บริษัทระบุไว้ เป็นต้น

#### การบริหารความเสี่ยง

การสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ถือเป็นพันธกิจหนึ่งที่บริษัทดำเนินการ โดย

- กระจายความเสี่ยงการดำเนินธุรกิจทั้งด้านลักษณะธุรกิจ ประเภทสินค้า และประเทศที่ลงทุน
- คาดการณ์แนวโน้มตลาด วางกลยุทธ์ธุรกิจและการลงทุน รวมถึงปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- จัดหาเงินทุนและบริหารเงินให้เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา
- ปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ  
ไม่มี

ทั้งนี้ นอกเหนือจากปัจจัยเสี่ยงข้างต้น อาจมีปัจจัยเสี่ยงอื่นที่บริษัทไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มี  
นัยสำคัญ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัท

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการบูรณาการการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อความยั่งยืนในเป้าหมายและกลยุทธ์ธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน ภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์ที่การดำเนินธุรกิจต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ของประเทศ ของประชาชน และบริษัท พร้อมทั้งน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางข้อตกลงของสหประชาชาติ บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงองค์กร และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

บริษัทพิจารณาบริบทการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ณ ปัจจุบัน ประกอบกับวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่สำคัญ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำไปสู่การกำหนดปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืน 7 ด้าน ได้แก่ 1. การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ 2. ความมั่นคงทางอาหาร 3. สิทธิมนุษยชน 4. พนักงานและชุมชน 5. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 6. การดูแลทรัพยากรน้ำ และ 7. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ดังแสดงในรายละเอียดในรูปภาพ โดยได้ตั้งเป้าหมายขององค์กรให้สอดคล้องกับประเด็นสำคัญดังกล่าว รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 ประการ (UN SDGs) และหลักการสากลตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) 10 ประการ



กรอบการพัฒนาความยั่งยืน

#### 1. การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance, Risk Management, and Compliance – GRC)

การกำกับดูแลกิจการเป็นสิ่งที่บริษัทตระหนักดีว่า เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเป็นแนวทางของการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กร (Economic) พร้อมกับการรักษาไว้ซึ่งดุลยภาพด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และสร้างคุณค่าร่วมพร้อมไปกับสังคมรอบด้าน (Social)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัทเป็นสิ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน และได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ บริษัทจึงได้กำหนดให้มโนนโยบายกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ยึดถือปฏิบัติ

## 2. ความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)

ความมั่นคงทางอาหาร ตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนข้อที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป็นภารกิจหลักของบริษัทในฐานะหนึ่งในผู้นำด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ที่ต้องการสรรสร้างอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการทั้งในทางกายภาพและเศรษฐกิจที่ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ที่ทุกคนทั้งในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก สามารถเข้าถึงได้อย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะเผชิญกับภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจหรือสภาพภูมิอากาศหรือไม่ เริ่มจากการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ การสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

## 3. สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

บริษัทตระหนักในการดูแลใส่ใจการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน ทั้งพนักงาน แรงงานและครอบครัว ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนรอบด้าน ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ นักลงทุน เจ้าหนี้ทางการค้า ผู้ให้เงินกู้ หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและวิชาการ รวมถึงสื่อมวลชน ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมตามกฎหมายของประเทศและหลักการสากล มีการกำหนดกลยุทธ์และแผนในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน มีกลไกการคุ้มครองและเยียวยาเมื่อเกิดเหตุ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมหารือในประเด็นดังกล่าวเพื่อสร้างความเข้าใจ ความร่วมมือและสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นพร้อมกัน

## 4. พนักงานและชุมชน (Employees and Communities)

บริษัทตระหนักดีว่าทุกความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้ต้องมาจากพนักงานที่มีศักยภาพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง กระบวนการทำงานและเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งวัฒนธรรมองค์กรที่สอดรับกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงวางรากฐานกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มุ่งส่งเสริมแห่งความเป็นเลิศเพื่อยกระดับขีดความสามารถให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาและมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้นในบริบทโลก พร้อมทั้งการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดความผูกพัน (Employee Engagement) โดยมุ่งส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้เป็นผู้มีความรู้ควบคู่คุณธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตการทำงาน (Employee life cycle) ส่งเสริมการจัดการสุขภาวะที่ดี มีนโยบายด้านการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเพื่อสร้างระบบความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน

นอกจากองค์กรที่ให้ความสำคัญในการดูแลชุมชนรอบด้านทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยโครงการต่างๆ ประกอบการ บริษัทได้มีนโยบายในการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการร่วมดูแลชุมชนรอบด้านด้วยเช่นกันโดยเฉพาะในยามที่มีวิกฤตเกิดขึ้น

## 5. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

บริษัทมีเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2050 (หรือ พ.ศ. 2593) ซึ่งเป้าหมายและแผนการลดก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทได้รับการรับรองจากองค์กร Science Based Targets initiative (SBTi)

## 6. การดูแลทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำที่ใช้เพื่อป้องกันอุทกภัยและภัยแล้ง ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้น้ำต้นทาง จัดการน้ำให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดและนำเทคโนโลยีระบบน้ำหมุนเวียนมาดำเนินการใช้ ควบคุมคุณภาพของน้ำก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ รวมถึงการร่วมมือกับภาครัฐและชุมชนในการดูแลแหล่งน้ำในท้องถิ่น

## 7. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ (Biodiversity and Ecosystem)

ความหลากหลายทางชีวภาพสามารถพบได้ในพื้นที่หนึ่ง โดยมีองค์ประกอบที่ทำงานร่วมกันและเกื้อกูลกันเป็นโครงข่ายโยงใยในระบบนิเวศเพื่อคงไว้ซึ่งความสมดุลและสนับสนุนการมีชีวิตของกันและกันเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ส่งเสริมมนุษย์ในการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ล้วนประกอบสร้างขึ้นเป็นสิ่งแวดล้อมของโลก จึงมีการส่งเสริมกิจกรรมสร้างการดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพภายในสถานประกอบการและร่วมสนับสนุนกับภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ในการดำเนินการในพื้นที่ต่างๆ



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร ระบุไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ 7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืน

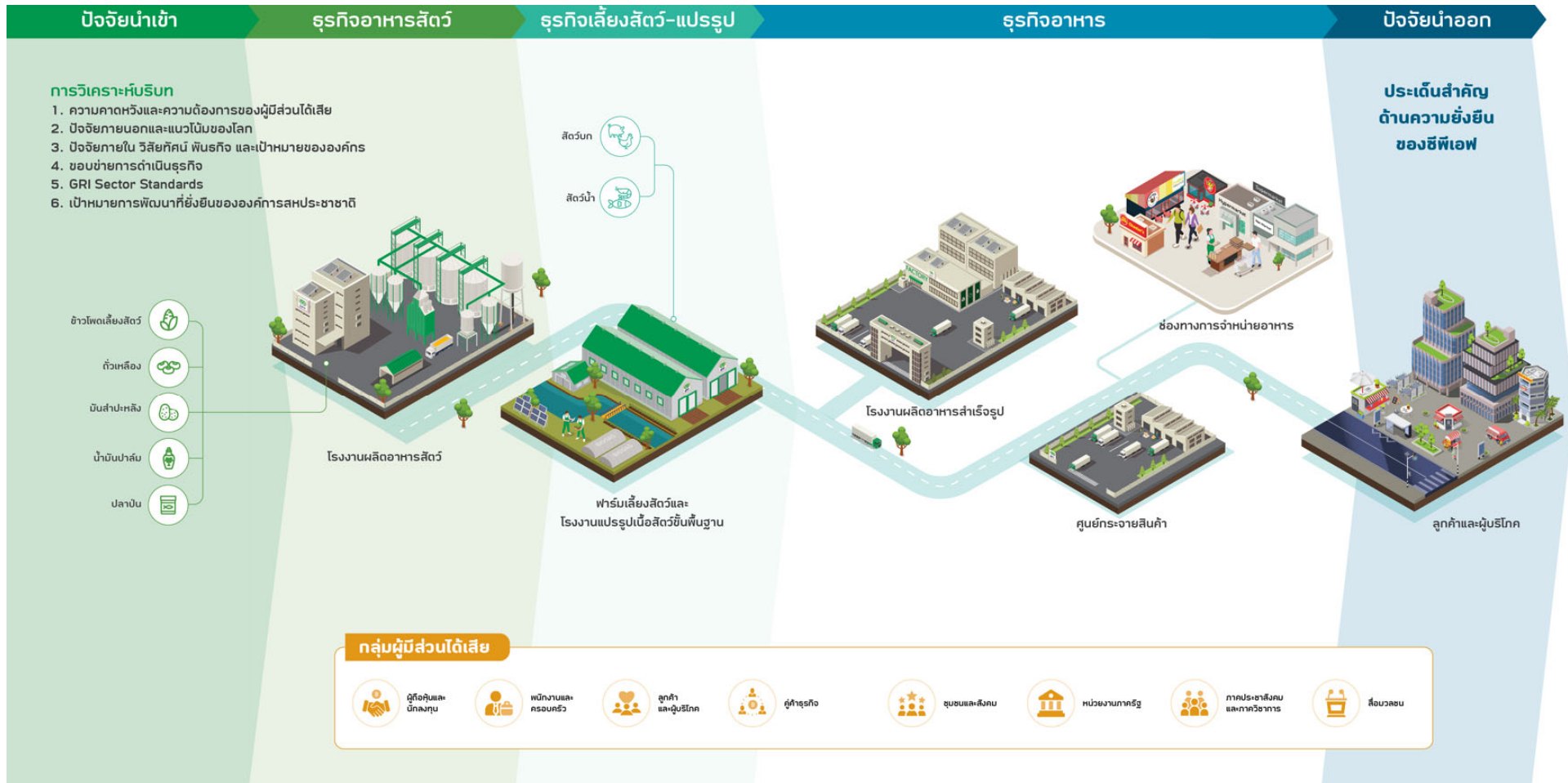
## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่จำแนกธุรกิจหลักตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้สำหรับการผลิตคือ ข้าวโพด กากถั่วเหลือง มันสำปะหลัง น้ำมันปาล์ม และปลาป่น โดยอาหารสัตว์นับเป็นปัจจัยหลักให้กับธุรกิจเลี้ยงสัตว์
2. ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป (Farm-Processing) ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน ซึ่งประกอบด้วยการเลี้ยงไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร กุ้งและปลา รวมถึงการจัดการตั้งแต่ฟาร์มจนถึงกระบวนการแปรรูปชั้นพื้นฐานในการตัดแต่งเนื้อสัตว์เพื่อส่งมอบสู่การเป็นวัตถุดิบหลักที่จะส่งเข้าสู่กระบวนการแปรรูป ปปรุงสุกให้เป็นอาหารพร้อมรับประทาน
3. ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่ การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงกิจการค้าปลีกอาหารและร้านอาหาร

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อให้สามารถมองเห็นถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตลอดการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและนำมาสู่การกำหนดนโยบายและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 7 ด้าน ดังแสดงรายละเอียดในข้อที่ 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

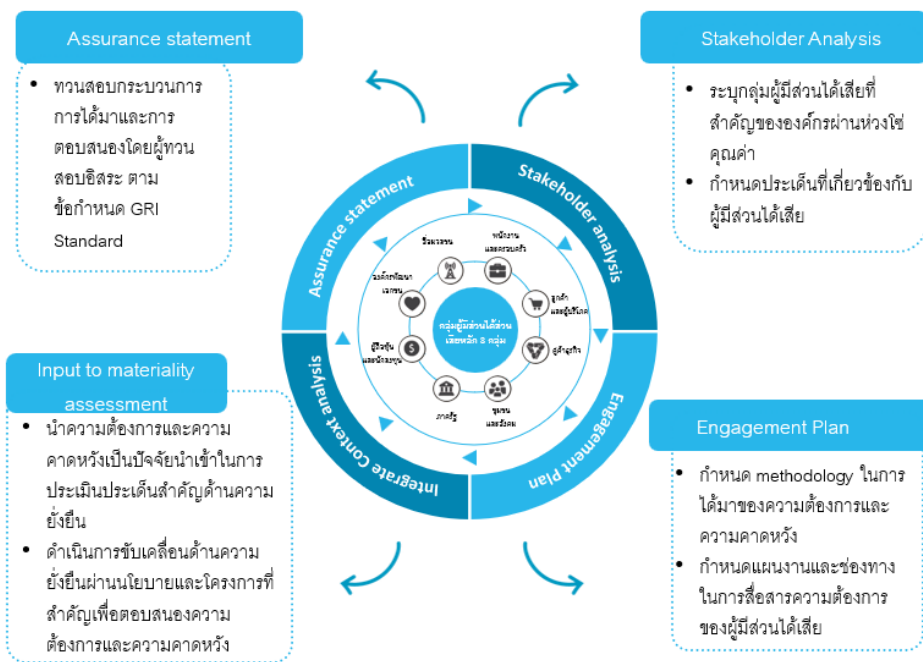




### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องมีการคำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การระบุผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างถูกต้อง กำหนดช่องทางเข้าถึงความต้องการและความคาดหวัง และจัดให้มีแผนงานตอบสนองจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะบริบทองค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้จัดทำแนวทางการจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ดังนี้

1. วิเคราะห์และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ประเมินผลกระทบเชื่อมโยงกับกิจกรรมหลักของห่วงโซ่คุณค่า โดยสรุปได้เป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงานและครอบครัว ลูกค้าและผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนและสังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและวิชาการ สื่อมวลชน ซึ่งแต่ละกลุ่มมีความต้องการที่แตกต่างกัน
2. วางแผนการเข้าถึงข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การจัดเสวนาชุมชน การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน
3. วิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวัง และนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน กำหนดแผนงานตอบสนองอย่างเป็นระบบ โดยการกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการพัฒนาความยั่งยืน
4. สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยการทวนสอบการดำเนินการด้วยหน่วยงานอิสระภายนอกตามข้อกำหนดของการได้มาของความต้องการและความคาดหวัง การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการนำไปหาผลสู่การปฏิบัติ ตามข้อกำหนด GRI Standards



กรอบการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระบุไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อเส้นทางความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

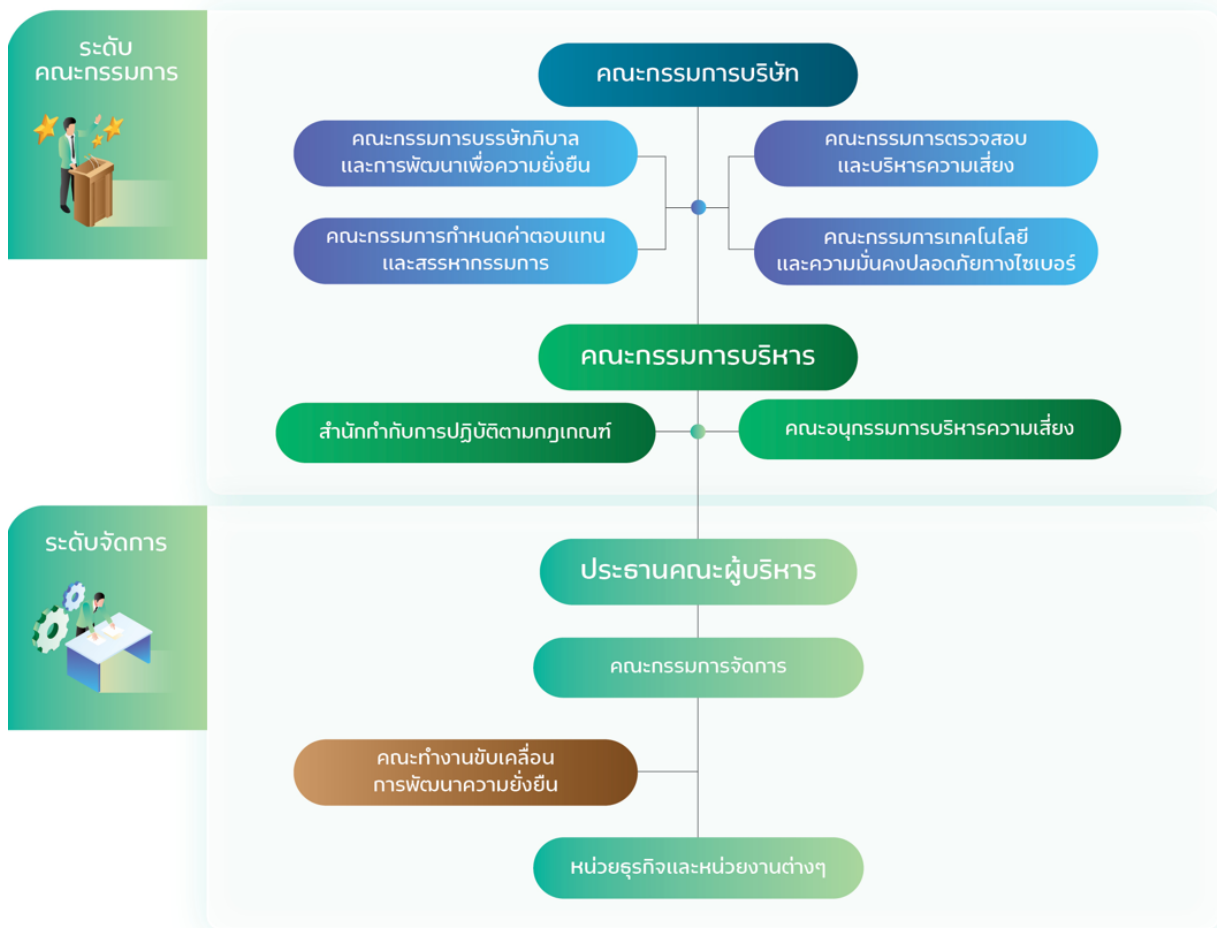
## โครงสร้างการกำกับดูแลและการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายคณะกรรมการชุดย่อยในด้านต่างๆ เพื่อช่วยกำกับดูแลและกลั่นกรองการดำเนินงานกิจการในด้านที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน อันรวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ และคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ให้การดูแลการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ในระดับการจัดการ ประธานคณะผู้บริหารมีการจัดตั้งคณะทำงานการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และสื่อสารไปยังผู้ปฏิบัติหน้างาน ให้มีการออกแบบปรับปรุงระบบการติดตามความคืบหน้าหน้าโครงการ ผ่านตัวชี้วัดหลักที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และสายงานบริหารงานบุคคลากร มีการดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเสนอต่อประธานคณะผู้บริหารเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการ นโยบาย ในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมาย เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนพิจารณาอนุมัติให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้เป็นเป้าหมายและนโยบายขององค์กร

## โครงสร้างการขับเคลื่อนด้านพัฒนาความยั่งยืน



เพื่อให้การขับเคลื่อนความยั่งยืนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้กำหนดแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี 2564-2573 (หรือปี ค.ศ. 2021-2030) ดังแสดงในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการทบทวนประเด็นความยั่งยืนและแผนงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้ทันกับกระแสโลกที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยทำการวิเคราะห์ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ทำให้ทราบข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจและออกนโยบายครอบคลุมการดำเนินงานธุรกิจ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดจนการจัดการของเสียปลายทาง โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมผนวกเข้ากับแนวทางการลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยมลพิษ โดยประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ได้แก่ การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียนและบรรจุภัณฑ์ การจัดการของเสีย การดูแลทรัพยากรน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ โดยมีแนวทางการจัดการ ดังนี้

#### การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ซึ่งเป้าหมายและแผนงานได้รับการรับรองจากองค์กร the Science Based Targets initiative (SBTi) โดยเป็นบริษัทผลิตอาหารบริษัทแรกในโลก ที่ได้รับอนุมัติทั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องตามมาตรฐาน Forest, Land and Agriculture (FLAG) ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะสำหรับภาคเกษตรและอาหาร โดยมีแนวทางหลักในการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านห่วงโซ่คุณค่าที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า การใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรและกระบวนการผลิตผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้และการพัฒนาเทคโนโลยีอื่นๆ เช่น ยานยนต์จากพลังงานไฟฟ้า และพลังงานไฮโดรเจนจากมูลสัตว์ นอกจากนี้ ยังรับมือต่อความเสี่ยงอย่างภัยธรรมชาติ ผ่านการบริหารจัดการน้ำเพื่อรับมือต่อภัยแล้งและน้ำท่วม

**SBTi ถึงเป้าหมาย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์**

เป้าหมายระยะสั้นปี 2030	จากการเปลี่ยนแปลง* และการจัดการที่ดิน	จากการใช้พลังงานฟอสซิล
30.3%	42%	

เป้าหมายระยะยาวปี 2050	จากการเปลี่ยนแปลง* และการจัดการที่ดิน	จากการใช้พลังงานฟอสซิล
72%	90%	

**DOWNLOAD**  
เส้นทางของซีพีเอฟสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

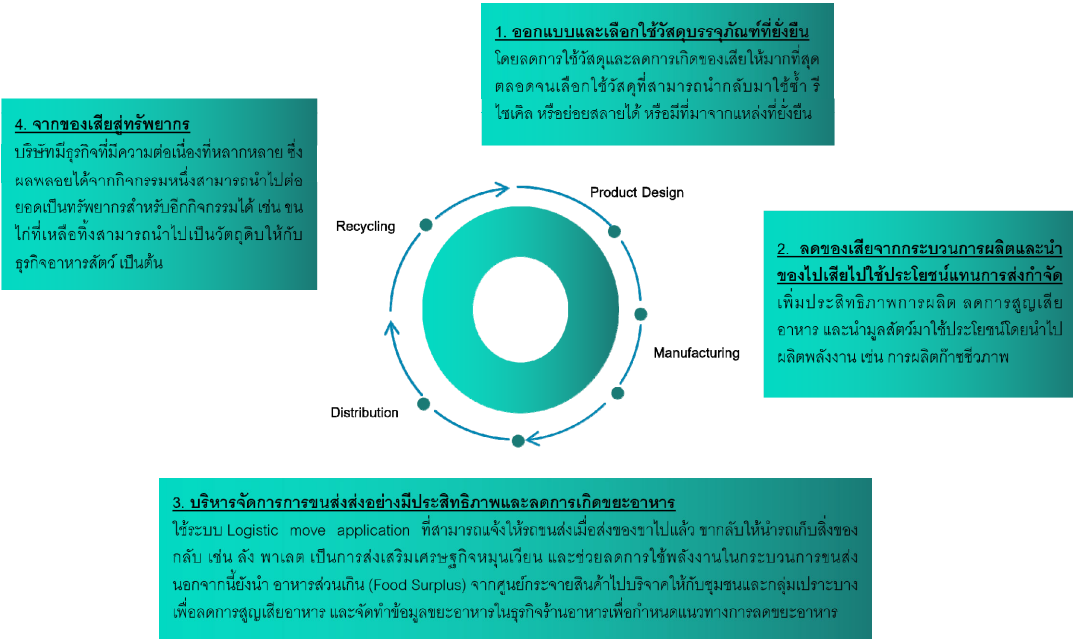
QR Code: 01, 02

\* การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเปลี่ยนแปลงที่ดินที่เพิ่มขึ้นซึ่งใช้วิธีไร่รองนาหรือพาราไรนึ่งหรือรองนาปี 2543 ถึงปีเป็นต้นไป และการจัดการที่ดินเพื่อการปล่อยก๊าซจากอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์และปศุสัตว์ในการเพาะปลูก

#### เศรษฐกิจหมุนเวียน บรรจุภัณฑ์ และการจัดการของเสีย

บริษัทกำหนดและขับเคลื่อนนโยบายด้านการจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยให้ความสำคัญในการลดของเสียในกระบวนการผลิตที่ถูกนำไปฝังกลบ รวมทั้งการลดปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ตลอดจนได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน พร้อมนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งเป็นการส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือ Bio-Circular-Geen โดยบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้ นอกจากนี้ได้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรอิสระ และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค



กรอบการจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน

**การดูแลทรัพยากรน้ำ**

บริษัทมีการบริหารการใช้ทรัพยากรน้ำโดยมีแนวทางในการลดการดึงน้ำมาใช้ในการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ให้ลดลง โดยใช้หลักการ 3Rs เข้ามาบริหารจัดการ ได้แก่ การลดการใช้น้ำ การใช้ซ้ำ และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงควบคุมคุณภาพน้ำทั้งก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเพื่อกำหนดมาตรการจัดการที่เหมาะสม พร้อมมีส่วนร่วมกับชุมชน เกษตรกร รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอื่นๆ ในพื้นที่ ในการบริหารจัดการน้ำ ป้องกันน้ำท่วม และสำรองน้ำสำหรับเมื่อต้องเผชิญกับภัยแล้ง ซึ่งอาจทวีความรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีกรอบการดำเนินการดังแสดงรายละเอียดในรูปภาพ



กรอบการดำเนินการจัดการและดูแลทรัพยากรน้ำ

### ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

บริษัทมีความมุ่งมั่นว่าด้วยการดูแลปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า โดยได้มีการพิจารณาความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของที่ตั้งการผลิตในประเทศไทยด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เป็นเครื่องมือในการแสดงภาพและประเมินความใกล้เคียงกันของสถานประกอบการและพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพหลัก (Biodiversity Area) และพื้นที่คุ้มครองทั้งระดับประเทศและสากล จัดทำนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจในการไม่ตัดไม้ทำลายป่าและสื่อสารไปยังคู่ค้าเพื่อให้เกิดการตระหนักในการจัดหาหรือได้มาของวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าเพื่อดูแลสิทธิของทุกคนที่ควรมีสิ่งแวดล้อมที่ดี ผ่านการดำเนินโครงการที่หลากหลาย เช่น โครงการจากภูเขาสู่ป่าชายเลน ซึ่งเป็นโครงการที่เชื่อมโยงการอนุรักษ์พื้นที่ป่าบดต้นน้ำจนถึงปลายน้ำที่เป็นป่าชายเลน ประกอบด้วยโครงการรักษานิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี ในประเทศไทย ที่เป็นการเปลี่ยนพื้นที่แห้งแล้งเป็นป่าสีเขียว คั้นความชุ่มชื้นกลับสู่ธรรมชาติ และมีพันธุ์พืชและสัตว์ป่าหลากหลายชนิด โครงการปลูกต้นไม้ ปกป้องป่าชายเลน ใน 3 พื้นที่ในประเทศไทย ได้แก่ ตำบลบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร ตำบลปากน้ำประแส จังหวัดระยอง และตำบลท่าพรึก จังหวัดตราด ทำให้ระบบนิเวศป่าชายเลนอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อนส่งผลให้ทรัพยากรสัตว์น้ำกลับคืน ชุมชนโดยรอบสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับการฟื้นฟู นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการทั้งในกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ระบุไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

### 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม มุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถสร้างการแข่งขันได้ในทางธุรกิจผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเป็นองค์กรนวัตกรรม การส่งเสริมวัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข มีความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดี และมีความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมส่งเสริมให้บุคลากรนำความรู้ต่อยอดพัฒนาช่วยเหลือชุมชน สังคม ปลูกฝังให้ค่านึงถึงสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทมีแนวทางการจัดการ ดังนี้

#### สิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ด้วยการสนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชนตามที่ระบุในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations' Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และประกาศขององค์การแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการและสิทธิมนุษยชนพื้นฐานในการทำงาน (The International Labour Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) โดยบูรณาการหลักการดังกล่าวเข้ากับกระบวนการทำงานของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการฝึกอบรมพนักงานในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างการเคารพความหลากหลายและการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการคุ้มครองกลุ่มเปราะบางและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงประสานงานกับองค์กรทุกภาคส่วน เพื่อให้เข้าใจและตอบสนองต่อความคาดหวังที่หลากหลายได้อย่างครอบคลุม มุ่งเป้ายกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทใช้กรอบการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Framework: HRDD) เพื่อจัดการกับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน<sup>16</sup> และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานในทุกด้าน อาทิ การห้ามใช้แรงงานเด็ก การไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือวัฒนธรรม และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเคารพความหลากหลายของบุคลากร เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตนได้สอดคล้องกับค่านิยมและมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล

บริษัทวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทุก 3 ปี เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ และวางมาตรการควบคุม เพื่อลดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิในกิจกรรมการดำเนินงานในทุกธุรกิจ ครอบคลุมพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน และยังมีกรอบทบทวนความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยงทุกปี รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ การติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่องและครบวงจร การพัฒนาแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุม 17 ประเทศที่บริษัทเข้าดำเนินธุรกิจ ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ อาทิ พนักงานทั้งไทยและต่างด้าว รวมถึงกลุ่มเปราะบาง คู่ค้า เป็นต้น

บริษัทสื่อสารและฝึกอบรมพนักงานในทุกระดับด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติที่ถูกต้องเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เสริมสร้างการเคารพความหลากหลายและการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการคุ้มครองกลุ่มเปราะบางและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงประสานงานกับองค์กรทุกภาคส่วน เพื่อให้เข้าใจและตอบสนองต่อความคาดหวังที่หลากหลายได้อย่างครอบคลุม มุ่งเป้ายกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ในปี 2567 บุคลากรร้อยละ 100 ในทุกหน่วยธุรกิจของบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวม 132,739 คนได้รับการฝึกอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ ที่ประกอบด้วยเนื้อหาที่ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ภายใต้โปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน (CPF Fundamental Program) การปฏิบัติตนตามค่านิยม “CPF Way” “การกำกับดูแลกิจการ” “การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ CPF และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กับการทำงาน” “การต่อต้านคอร์รัปชัน” “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์” “ESG Fundamentals” “Basic Risk Management” โดยพนักงานใหม่ต้องผ่านการอบรมโปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐานนี้ และพนักงานปัจจุบันต้องได้รับการทบทวนในหลักสูตร (Refresher Courses) ดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

อีกทั้งยังร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation: LPN) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ในด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานที่ตนเองพึงได้รับให้แก่พนักงานทั้งไทยและต่างด้าว และตั้งศูนย์รับฟังเสียงพนักงาน Labour Voices Hotline by LPN โดยพนักงานสามารถสื่อสารกับทีมงานของ LPN ในทุกภาษาที่พนักงานเข้าใจ ทั้งไทย กัมพูชา และ เมียนมา ซึ่งในปี 2567 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านศูนย์ “Labour Voices Hotline by LPN” จึงไม่มีข้อร้องเรียน หรือการรายงานในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดการดำเนินธุรกิจ

## บุคลากร

เพื่อรับมือกับความท้าทายที่เผชิญในยุคที่โลกธุรกิจกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทปรับกลยุทธ์และนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลมุ่งสู่การเป็น “Bionic Organization” ที่ผสมผสานการทำงานของบุคคลและเทคโนโลยีได้อย่างลงตัวเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยกลยุทธ์นี้เน้นการดำเนินงาน 5 ด้าน ที่สำคัญต่อการรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันและการขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรในอนาคต ดังนี้

1. **เพิ่มคนเก่งดิจิทัล:** เพิ่มพนักงานที่มีทักษะดิจิทัล และสามารถสร้างผลงานตามเป้าหมาย
2. **สร้างขีดความสามารถของบุคลากรและองค์กร:** พัฒนาศักยภาพคนและองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกัน
3. **สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม:** สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนการคิดค้นแนวคิด และนวัตกรรมเพื่อสร้างสิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง

<sup>16</sup> [https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy/human\\_rights\\_policy.pdf](https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy/human_rights_policy.pdf)

4. **สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง:** พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในทุกกระดับขององค์กร เพื่อสามารถชี้แนะทีมและผลักดันผลลัพธ์ทางธุรกิจได้
5. **สร้างแบรนด์ LOVE:** ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความรักความภูมิใจและมีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

กลยุทธ์ทั้งหมดนี้ถูกผนวกเข้าในทุกกระบวนการในการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงของเส้นทางการทำงานของพนักงาน (Employee Life Cycle) ตั้งแต่ การสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร การวางแผนและการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างความผูกพันพนักงาน ภายใต้งานที่เคารพสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ มีรายละเอียดดังนี้

#### การสรรหาบุคลากร

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างองค์กรที่มีความหลากหลายและส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เท่าเทียม โดยยึดมั่นกระบวนการสรรหาบุคลากรที่ยุติธรรม โปร่งใส และปราศจากการเลือกปฏิบัติในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือความพิการ เป็นต้น โดยกระบวนการสรรหานี้ให้ความสำคัญกับความสามารถและศักยภาพของผู้สมัคร โดยใช้เครื่องมือการวัดที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิดของซีพีเอฟ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพเชิงรุกโดยเฉพาะทักษะดิจิทัล STEM และทักษะอนาคต โดยค้นหา “คนดี คนเก่ง” จากทั่วโลก ผ่านความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในโครงการ “Co-Creation Program” โดยร่วมกันออกแบบหลักสูตรเฉพาะที่พัฒนาทักษะสำคัญสำหรับอนาคต สร้างฐานบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมถึงการสรรหาคนรุ่นใหม่ในต่างประเทศผ่านกิจกรรม เช่น งานสามัคคีวิชาการและอาชีพ และกิจกรรม Virtual Career Fair เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินโครงการ “เพื่อนแนะนำเพื่อน” เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีบทบาทในกระบวนการสรรหา ด้วยการแนะนำบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร แนวทางนี้ไม่เพียงเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหา แต่ยังช่วยประหยัดเวลาและต้นทุนที่ยังส่งเสริมให้บุคลากรใหม่ปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างราบรื่น ส่งผลให้ความพึงพอใจในการทำงานเพิ่มขึ้นและลดอัตราการลาออก โดยช่องทางดังกล่าวมีอัตราความสำเร็จสูงถึง 3 : 1

เพื่อตอบสนองต่อนโยบายส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร บริษัทจัดจ้างพนักงานผู้พิการที่ด้อยโอกาสทางสังคม ซึ่งมุ่งหวังที่จะมอบโอกาสในการสร้างอาชีพและพัฒนาทักษะชีวิต ผ่านการจัดอบรมทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน สิทธิประโยชน์ของผู้พิการ และการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน ในปี 2567 บริษัทจ้างงานผู้พิการตามมาตรา 33 จำนวน 722 คน ซึ่งมากกว่ากฎหมายกำหนด 12 คน และยังให้สัมปทานตามมาตรา 35 เพื่อให้ผู้พิการสามารถประกอบอาชีพค้าขายในโรงงาน จำนวน 1 สัมปทาน นโยบายดังกล่าวสะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทในการส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการสร้างองค์กรที่เปิดกว้างสำหรับทุกคน

#### การพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร (People Capability Development) ในการเตรียมความพร้อม สำหรับอนาคต โดยมุ่งเน้นที่การเพิ่มทักษะ (Upskill) และเสริมทักษะใหม่ (Reskill) ให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยเน้นการฝึกอบรมที่ครอบคลุมทักษะและความรู้พื้นฐาน ทักษะดิจิทัล ทักษะการบริหารจัดการความเป็นผู้นำ และทักษะเฉพาะงาน เพื่อสร้างศักยภาพรองรับยุคดิจิทัล 5.0 พร้อมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้รอบด้าน สามารถถ่ายทอดและต่อยอดการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจปัจจุบันและอนาคต โดยโปรแกรมการบุคลากรแบ่งเป็น 4 กลุ่มหลัก:

1. **โปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน (CPF Fundamental Program):** เป็นหลักสูตรบังคับสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาศักยภาพของให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรในทุกมิติ ผ่านหลักสูตรธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐาน หลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ หลักสูตรกลยุทธ์ความยั่งยืน (Sustainability) หลักสูตร CPF Integrated Value Chain และหลักสูตร พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นต้น
2. **โปรแกรมการพัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital Skills Program):** แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับพื้นฐาน (Basic Level) ระดับกลาง (Standard Level) และระดับสูง (Advanced Level) ครอบคลุมทักษะที่จำเป็นในหลากหลายด้าน ให้พนักงาน

ทุกระดับสามารถพัฒนาทักษะได้ตามความจำเป็นและความสนใจ นอกจากการให้ความรู้ในห้องเรียน (Class room) แล้ว ยังมุ่งเน้นการทำโครงการเพื่อสร้างทักษะผ่านโครงการโดดเด่น เช่น โครงการ Hack The Future โครงการ AI Prompt Engineer เป็นต้น

3. **โปรแกรมพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและความเป็นผู้นำ (Managerial & Leadership Development Program):** การพัฒนาผู้นำให้มีความสามารถทั้งในด้านการบริหารบุคลากรและการเป็นผู้นำทางธุรกิจ ผักผนวกทักษะ ไปพร้อมกับการเข้าใจบริบทและกลยุทธ์องค์กรอย่างลึกซึ้งซึ่งผ่านการทำโครงการจริง โดยมีหลักสูตรที่โดดเด่น เช่น หลักสูตร Business Transformation Program หลักสูตร CPF People Leader หลักสูตร The Power of Storytelling for Leaders เป็นต้น
4. **โปรแกรมการพัฒนาทักษะเฉพาะงาน (Technical Skills Program):** พัฒนาความสามารถของพนักงานให้ตรงกับสมรรถนะตามงานที่รับผิดชอบ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของแต่ละสายงาน ผ่านการจัดการองค์ความรู้เฉพาะทาง (Technical Knowledge Management) จำนวน 86 หน่วยงาน โดยมีการจัดประกวด CPF KM Excellence Awards เพื่อมอบรางวัลให้กับโครงการที่จัดทําองค์ความรู้ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ ในปี 2567 ได้จัดทําการเรียนรู้ในรูปแบบทั้ง Workshop และ e-Learning โดยบริษัทจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไป (Staff up) และพนักงานทุกระดับอยู่ที่ 23.61 และ 16.44 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ตามลำดับซึ่งปรับสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

#### การวางแผนและการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)

บริษัทให้ความสำคัญกับการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อลดความเสี่ยงการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เช่น ประธานคณะผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูงและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยมีการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งจากทั้งภายในและภายนอก ผ่านกระบวนการที่โปร่งใส และเครื่องมือมาตรฐานระดับโลก อย่างไรก็ตาม รายชื่อของผู้สืบทอดตำแหน่งต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น โดยบริษัทจะมีการทบทวนรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อสร้างความพร้อมก่อนขึ้นดำรงตำแหน่ง เช่น การขยายขอบเขตงาน การหมุนเวียนงานเชิงกลยุทธ์ มอบหมายโครงการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับทิศทางของบริษัท

#### การบริหารผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

**การบริหารค่าตอบแทน** บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการพิจารณาและให้รางวัลแก่ผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดีจะได้รับผลตอบแทนที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ และยังสนับสนุนให้พนักงานเติบโตในสายอาชีพอย่างเหมาะสม ตามนโยบายและหลักการด้านค่าตอบแทนและผลประโยชน์ เพื่อดึงดูดและรักษาคณาบดีคนเก่งเข้ามาร่วมงาน อีกทั้งยังช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพตามทักษะความสามารถ เกิดผลสัมฤทธิ์ตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เครื่องมือประเมินค่างานและข้อมูลตลาดที่ได้มาตรฐานในระดับสากล เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับตลาดด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ

อย่างไรก็ดี ปี 2567 กิจการประเทศไทยได้จ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงและพนักงานชายในระดับพนักงาน (Non-Management Level) คิดเป็นสัดส่วน 1 : 1.09

**การบริหารสวัสดิการ** บริษัทกำหนดการบริหารสวัสดิการและผลประโยชน์ต่างๆ อย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและใจของพนักงานทั้งในเชิงป้องกันและการบรรเทา โดยพิจารณาจากข้อมูลตลาดและเสียงสะท้อนจากพนักงาน เพื่อให้สวัสดิการสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของพนักงาน

โดยในปี 2567 บริษัทได้ปรับปรุงสวัสดิการที่สะท้อนจากเสียงของพนักงาน เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การปรับปรุงโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปีให้เหมาะสมตามปัจจัยเสี่ยง สวัสดิการเงินยืมเพื่อการศึกษาสำหรับบุตรพนักงานโดยไม่มีดอกเบี้ย นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น กิจกรรมจากชมรมกีฬา สถานที่ออกกำลังกาย การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ การจัดสรรให้พนักงานได้จัดวัชชีนป้องกันโรคต่างๆ เป็นต้น



### การสร้างความผูกพันพนักงาน

จากผลการสำรวจความผูกพันองค์กรในปี 2565 นำไปสู่แผนการยกระดับความผูกพัน ผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการยกระดับความผูกพันซีพีเอฟ ซึ่งได้ริเริ่ม 3 โครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการชื่นชม โครงการที่เยี่ยมห้อง และโครงการ Smart Meeting เพื่อแก้ปัญหาและปิดช่องว่างที่พบจากผลสำรวจ โดยติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการฯ อย่างต่อเนื่อง

อีกทั้ง ยังให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงพนักงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น แพลตฟอร์มสื่อสารภายในบริษัท ชมรมกว่า 19 ชมรมและคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ ซึ่งกำหนดให้มีจำนวนคณะกรรมการมากกว่ากฎหมายกำหนด ตามสัดส่วนพนักงานในสถานประกอบการแต่ละแห่ง ที่มีความหลากหลายครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่มทั้งในมิติเรื่องเพศ สัญชาติ ศาสนา และความพิการ ในปี 2567 พนักงานร้อยละ 85 ได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะผ่านคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการในประเทศไทย ขณะนี้บริษัทมีคณะกรรมการสวัสดิการ 179 ชุด ประกอบด้วยกรรมการ 989 คน โดยแบ่งเป็นพนักงานไทย 811 คน และพนักงานต่างด้าว 178 คน (ร้อยละ 82 และ 18 ตามลำดับ) เพศหญิง 540 คน เพศชาย 449 คน (ร้อยละ 55 และ 45 ตามลำดับ) และผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ 918 คน ศาสนาอื่น ๆ 71 คน (ร้อยละ 93 และ 7 ตามลำดับ)

นอกจากนี้ บริษัทยังยกระดับความผูกพันพนักงานและเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ “CPF@Heart” ประกอบด้วย 2 โครงการ คือ 1. CPF WE CARE ใส่ใจดูแลพนักงานผ่าน 4 ด้านหลัก “ผลประโยชน์และสวัสดิการ” “ความก้าวหน้าในอาชีพ” “ความเป็นอยู่ที่ดี” และ “การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการทำงาน” 2. CPF LOVE&SHARE มอบสิทธิประโยชน์และส่วนลดในสินค้าและบริการของบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ สำหรับพนักงานและครอบครัว

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานตามแผนที่วางไว้ทุกสองปี โดยร่วมกับ Gallup ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านการสำรวจความผูกพันที่มีความเชี่ยวชาญเข้ามาดำเนินการสำรวจ มีพนักงานเข้าร่วมการสำรวจสูงถึงร้อยละ 97 จากผลสำรวจพบว่า บริษัทมีค่าเฉลี่ยความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Engagement Mean) อยู่ที่ 4.16 โดยมีสัดส่วนพนักงานที่มีความผูกพันร้อยละ 51 ซึ่งดีกว่าการสำรวจ Gallup World Poll ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 23 ซึ่งแบบสำรวจดังกล่าวเป็นการศึกษาเกี่ยวกับมิติต่างๆ ของสังคมที่ครอบคลุมกว่าร้อยละ 98 ของประชากรโลกในเชิงสถิติ ทั้งนี้ บริษัทวางแผนสื่อสารผลการวิเคราะห์ให้พนักงานทราบ โดยข้อมูลที่ได้จะถูกนำไปพิจารณาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานยกระดับความผูกพันของพนักงานให้ดียิ่งขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความผูกพันพนักงานซีพีเอฟจะดำเนินการวางแผนงาน หรือโครงการในภาพรวม และรายการธุรกิจเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันต่อไปในปี 2568

จากความมุ่งมั่นการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานส่งผลให้อัตราการลาออกโดยสมัครใจระดับพนักงานในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 13.51

### การบริหารงานด้านแรงงานสัมพันธ์

บริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักนิติธรรมและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการดำเนินนโยบายเลิกจ้างอย่างเป็นธรรม หากมีการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด บริษัทจะสอบสวนข้อเท็จจริงและให้โอกาสพนักงานชี้แจง โดยมีคณะทำงานที่เป็นตัวแทนจากหลายหน่วยงานเข้าตรวจสอบข้อมูลและหลักฐาน ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาโทษจะใช้แนวทางตามกฎหมายแรงงาน ระเบียบข้อบังคับ และคำพิพากษาศาลฎีกาแผนกคดีแรงงานที่ผ่านมาด้วยความรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับความเป็นธรรมและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

### การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

ชุมชนและสังคมเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยมีกระบวนการรับฟังความต้องการและความคาดหวังเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาและสนับสนุนโครงการต่างๆ ให้ตอบโจทย์ชุมชนอย่างรอบด้านทั้งมิติสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ด้วยเป้าหมายในการยกระดับความเป็นอยู่และสิ่งแวดล้อมที่ดีผ่านการร่วมกิจกรรมกับองค์กร โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้

#### แนวทางการดำเนินงาน

- การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืน
- การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับฟังความต้องการและความคาดหวังเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชน
- การสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรนำองค์ความรู้สนับสนุนชุมชน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การสร้างความร่วมมือกับตลอดห่วงโซ่คุณค่ารวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

#### ด้านเศรษฐกิจ

ส่งเสริมการสร้างสรรค์รายได้ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและสังคมให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างพอเพียงและมีความยั่งยืน ผ่านการใช้องค์ความรู้ของบุคลากรและความเชี่ยวชาญของบริษัทผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ โดยบริษัทเน้นการส่งเสริมให้เกิดการสานต่อและถ่ายทอดโครงการที่ประสบความสำเร็จไปยังเครือข่ายพันธมิตร ควบคู่กับการวางรากฐานโครงการเพื่อต่อยอดการสร้างทักษะและรายได้ให้แก่ชุมชน เช่น โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย และผู้ประกอบการกิจการหัตถกรรม เป็นต้น

#### ด้านคุณภาพสังคม

ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเปราะบางทางสังคม ได้แก่ กลุ่มผู้พิการให้มีพัฒนาการที่ดีสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ สนับสนุนการเรียนให้กับนักเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ผ่านโครงการส่งเสริมการศึกษาด้วยความร่วมมือกับมูลนิธิสถานอนาคตการศึกษา หรือ CONNEXT ED ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และการดูแลสุขภาพผู้สูงวัยให้มีสุขภาพและการดำรงชีวิตที่ดีในชุมชนและสังคมผ่านโครงการซีพีเอฟ คีนสุขภาพ ผู้สูงวัย เป็นต้น



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ระบุไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

#### 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

##### 4.1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ในปี 2567 บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแต่อย่างใด

##### 4.2 การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร โดยมีกระบวนการผลิต ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน การผลิตอาหารและอาหารพร้อมทาน รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร โดยมีประเภทสัตว์หลักที่สำคัญได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ กุ้ง และไก่ไข่

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” มีการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศ พร้อมทั้งมีการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก ส่งเสริมเป้าหมายในการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภค โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่รักษาความสมดุลระหว่างความสำเร็จทางเศรษฐกิจและการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่งสร้างประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยกระบวนการผลิตที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอาหาร ให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านการทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ ด้วยแนวคิด “นวัตกรรมความยั่งยืน หรือ Sustainovation” ที่ผสมผสานเทคโนโลยี และแนวคิดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญคือ การประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593)

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่ทันสมัยในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงการเติบโตของการบริโภคในระยะยาว จึงได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ด้วยการนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่มีการนำเทคโนโลยีและศาสตร์ต่างๆ มาใช้ในการดำเนินงาน ไปลงทุนในประเทศต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร

##### สรุปพัฒนาการที่สำคัญ

- กุมภาพันธ์ 2567 จัดทะเบียนเลิกบริษัท CPF Construction LLC. ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการที่ปรึกษาด้านการก่อสร้าง จัดทะเบียนในประเทศรัสเซีย ซึ่งได้หยุดการประกอบกิจการตั้งแต่ปี 2565
- กุมภาพันธ์ 2567 จัดทะเบียนเลิกบริษัท Westbridge Holding B.V. รวมทั้งบริษัทย่อยอีก 7 บริษัท ซึ่งดำเนินกิจการลงทุน จัดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งได้หยุดการประกอบกิจการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2566
- กุมภาพันธ์ 2567 บริษัท CPF Poland S.A. ซึ่งดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารในประเทศโปแลนด์ ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจาก CPF Poland S.A. มีการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน โดยที่บริษัทไม่ได้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทลดลงจากร้อยละ 66.67 เป็นร้อยละ 49.45
- เมษายน 2567 จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ ชื่อบริษัท อาร์บีพีไอ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจการลงทุนและให้คำปรึกษา จัดทะเบียนในประเทศไทย ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ถือหุ้นโดย CPF 99.91%
- กันยายน 2567 จัดทะเบียนเลิกบริษัท Yipeng, LLC ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านอาหารในรัฐเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากมีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่ตั้งไว้ จากผลกระทบที่ได้รับจากเหตุปัจจัยหลายอย่างเช่น COVID-19 เศรษฐกิจ ต้นทุนวัตถุดิบและค่าแรงที่สูงขึ้น
- ตุลาคม 2567 เข้าซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Newburgh Foods Limited ซึ่งดำเนินธุรกิจแปรรูปและค้าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปในประเทศอังกฤษ ในสัดส่วนร้อยละ 65.00 เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าไก่แปรรูปเข้าสู่ช่องทางค้าปลีกและร้านอาหารบริการด่วน (QSR) ชั่วคราว

- พฤศจิกายน 2567 จัดทะเบียนเลิกบริษัท Berice LLC ซึ่งจดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อประกอบกิจการลงทุน เนื่องจากบริษัทไม่มีแผนที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทดังกล่าวอีกต่อไป
- ธันวาคม 2567 จัดทะเบียนเลิกบริษัท RBPI AS ซึ่งจดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์เพื่อประกอบกิจการลงทุน เนื่องจากบริษัทไม่มีแผนที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทดังกล่าวอีกต่อไป

#### 4.2.1 ผลการดำเนินงาน

ในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานต่อไปนี้เป็น การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### 4.2.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานโดยสรุปสำหรับงวดปี 2566 และ 2567

หน่วย : พันบาท	ปี 2566	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	585,844,121	580,747,250	(5,096,871)
กำไรขั้นต้น	56,706,306	85,043,041	28,336,735
<b>อัตรากำไรขั้นต้น</b>	<b>9.7%</b>	<b>14.6%</b>	<b>4.9%</b>
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	(51,380,744)	(50,434,295)	946,449
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	724,149	2,362,457	1,638,308
ต้นทุนทางการเงิน	(25,506,493)	(24,575,027)	931,466
ภาษีเงินได้	(600,302)	(5,672,645)	(5,072,343)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้า	4,590,349	12,698,902	8,108,553
กำไรจากการขายเงินลงทุนและเงินปันผลรับ	7,890,922	192,494	(7,698,428)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	0	162,855	162,855
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของบริษัท	(5,207,348)	19,558,133	24,765,481
<b>อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของบริษัท</b>	<b>(0.9%)</b>	<b>3.4%</b>	<b>4.3%</b>

ผลการดำเนินงานแบ่งตามกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567

	ปี 2566		ปี 2567		เปลี่ยนแปลง
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	
<b>1. กิจการประเทศไทย</b>	221,254,606	38%	217,316,364	37%	-2%
<b>1.1 ในประเทศ</b>	186,359,829	32%	183,185,987	31%	-2%
ธุรกิจอาหารสัตว์	51,836,396	9%	45,631,265	8%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	104,079,481	18%	105,561,314	18%	
ธุรกิจอาหาร	30,443,952	5%	31,993,408	5%	
<b>1.2 ส่งออก</b>	34,894,777	6%	34,130,377	6%	-2%
ธุรกิจอาหารสัตว์	126,331	0%	118,919	0%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	8,567,539	1%	7,885,850	1%	
ธุรกิจอาหาร	26,200,907	5%	26,125,608	5%	
<b>2. กิจการต่างประเทศ</b>	364,589,515	62%	363,430,886	63%	0%
<b>2.1 ประเทศเวียดนาม</b>	116,053,412	20%	122,032,879	21%	5%
ธุรกิจอาหารสัตว์	33,677,747	6%	30,186,516	5%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	74,562,129	13%	83,379,064	14%	
ธุรกิจอาหาร	7,813,536	1%	8,467,299	2%	
<b>2.2 ประเทศจีน</b>	45,255,667	8%	36,240,258	6%	-20%
ธุรกิจอาหารสัตว์	5,706,633	1%	9,706,290	1%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	25,888,372	5%	15,819,420	3%	
ธุรกิจอาหาร	13,660,662	2%	10,714,548	2%	
<b>2.3 ประเทศอื่นๆ</b>	203,280,436	34%	205,157,749	36%	1%
ธุรกิจอาหารสัตว์	45,653,959	7%	45,720,998	8%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	105,004,743	18%	107,594,755	19%	
ธุรกิจอาหาร	52,621,734	9%	51,841,996	9%	
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>585,844,121</b>	<b>100%</b>	<b>580,747,250</b>	<b>100%</b>	<b>-1%</b>
รายได้อื่น	13,844,596		5,592,441		
<b>รวมรายได้</b>	<b>599,688,717</b>		<b>586,339,691</b>		<b>-2%</b>

**- กิจการประเทศไทย**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กิจการประเทศไทยมีรายได้จากการขายที่ 217,316 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 37 ของรายได้จากการขายรวม) ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากธุรกิจอาหารสัตว์ที่ราคาขายปรับลดลงตามต้นทุน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป และธุรกิจอาหารมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปริมาณการขายเนื้อหมูและผลิตภัณฑ์อาหารที่มากขึ้น

**- กิจการต่างประเทศ**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กิจการต่างประเทศมีรายได้จากการขายที่ 363,431 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 63 ของรายได้จากการขายรวม) ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยมีปัจจัยบวกจากการดำเนินงานในหลายประเทศที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากระดับราคาสินค้าที่ปรับตัวดีขึ้นจากปี 2566 และภาวะสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานที่ดีขึ้น จากปี 2566 ที่ประสบภาวะสินค้าล้นตลาด โดยเฉพาะในประเทศเวียดนาม กัมพูชา และฟิลิปปินส์ อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2566 และ 2567 มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ ได้แก่ ขายธุรกิจโคครบวงจรมบางส่วนในประเทศจีนในช่วงปลายปี 2566 และการปรับโครงสร้างการลงทุนในประเทศโปแลนด์ (เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า) ในไตรมาส 1 ปี 2567 ทำให้มีรายได้ลดลงจากการปรับโครงสร้างดังกล่าว

### กำไรขั้นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กำไรขั้นต้นที่ 85,043 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 จากปีก่อน (อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดปี 2566 และ 2567 อยู่ที่ร้อยละ 10 และ 15 ตามลำดับ) มีปัจจัยหลักมาจากระดับราคาสุกรในหลายประเทศมีการปรับตัวดีขึ้น อันเป็นผลจากมีความสมดุลของปริมาณสุกรในตลาดและความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นจากภาวะสินค้าล้นตลาดในปี 2566 รวมถึง ภาวะโรคระบาดในสุกรที่เกิดขึ้นในบางประเทศในช่วงปลายปี 2566 ที่ทำให้ปริมาณสุกรลดลง และ ต้นทุนการเลี้ยงสัตว์ลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการด้านประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์และการจัดหาวัตถุดิบที่ดีขึ้น

### กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพอยู่ที่ 2,362 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสุกรในประเทศเวียดนาม

### ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 24,575 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าอยู่ที่ 12,699 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 177 จากปีก่อน โดยหลักเป็นผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์และสุกรในประเทศจีน ที่มีระดับราคาสุกรอยู่ในระดับที่สูงกว่าปีก่อนอันเนื่องมาจากภาวะสุกรล้นตลาดที่คลายตัวลง ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วมในประเทศแคนาดา ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

### กำไรสุทธิในส่วนของบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กำไรสุทธิในส่วนของบริษัทอยู่ที่ 19,558 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 476 จากปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามเหตุผลที่ได้กล่าวมาข้างต้น

## 4.3 ฐานะการเงิน

### (1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 876,724 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 200,060 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 255,585 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวจำนวน 281,607 ล้านบาท ค่าความนิยมจำนวน 58,028 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 81,444 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมลดลงจากสิ้นปี 2566 จำนวน 10,494 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 สาเหตุหลักมาจาก

- สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 4,737 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลดการจัดเก็บวัตถุดิบอาหารสัตว์
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงจำนวน 9,559 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ และผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน ในขณะที่การลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

### (2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 583,500 ล้านบาท ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 34,840 ล้านบาท หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) จำนวน 458,251 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 36,646 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 53,763 ล้านบาท

หนี้สินรวมมีจำนวนลดลงจากสิ้นปี 2566 จำนวน 18,684 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 เป็นผลมาจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ลดลงจำนวน 21,497 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินและหุ้นกู้ และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 293,224 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2566 จำนวน 8,190 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 ส่วนใหญ่มาจากผลกำไรจากการดำเนินงาน และการตีราคาสินทรัพย์ใหม่เพิ่มขึ้น

**(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสุทธิจำนวน 40,674 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 1,385 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.3 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม ซึ่งผู้บริหารได้กำหนดนโยบายควบคุมเพื่อพิจารณาความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อและพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า รวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และประเทศที่คู่ค้าดำเนินธุรกิจอยู่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 64,771 ล้านบาท ประกอบด้วย วัตถุดิบจำนวน 30,345 ล้านบาท สินค้าสำเร็จรูปจำนวน 19,386 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 15,040 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าลดลงจำนวน 578 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.9 ของสินค้าคงเหลือรวม

**(4) สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 358 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวดจำนวน 24,032 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นงวดเดียวกันปี 2566 ร้อยละ 1.5 โดยมีกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 65,140 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 14,493 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 50,289 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ และการจ่ายชำระดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและตัวแลกเปลี่ยนจำนวน 260,755 ล้านบาท หุ้นกู้จำนวน 194,882 ล้านบาท และอื่นๆ 2,614 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 65,146 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ที่คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นทุกชุดที่ยังมิได้แก่ถอน เป็นดังนี้

(หน่วย : เท่า)	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	
	งบรวม	งบเฉพาะกิจการ
หุ้นกู้ที่ออกก่อนหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2558 <sup>17</sup>	1.41	0.87
หุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2558 จนถึงครั้งที่ 2/2561 <sup>18</sup>	1.42	N/A
หุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2563 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น <sup>19/20</sup>	1.41	N/A

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 1.99 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2566 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 2.11 เท่า และความสามารถในการชำระหนี้สินเพิ่มขึ้นโดยพิจารณาจากอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

<sup>17</sup> อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม และไม่เกิน 1.15:1.00 สำหรับงบการเงินเฉพาะ จำนวนตามข้อมูลในงบการเงินประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน และวันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานหรือตรวจสอบแล้ว (แล้วแต่กรณี) โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ตัวแลกเปลี่ยน และหุ้นกู้เท่านั้น ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

<sup>18</sup> อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

<sup>19</sup> ไม่รวมถึงหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

<sup>20</sup> อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ตัวแลกเปลี่ยน และหุ้นกู้เท่านั้น ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

ต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ 6.32 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2566 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 10.58 โดยเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานปี 2567 ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ 0.39 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2566 อยู่ที่ 0.25 เท่า เนื่องจากผลการดำเนินงานปี 2567 ที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวมเท่ากับ 0.76 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 0.81 เท่า เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยมีวงเงินสดอยู่ที่ 50 วัน ซึ่งน้อยกว่าปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 51 วัน

ทั้งนี้ บริษัทมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินงาน ความสามารถในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมได้

#### 4.4 รายจ่ายลงทุนในปี 2568

รายจ่ายลงทุนสำหรับปี 2568 สำหรับกิจการในประเทศไทยและกิจการต่างประเทศมีจำนวนรวมประมาณ 25,000 ล้านบาท (ไม่รวมรายจ่ายลงทุนเพื่อการควบรวมและการซื้อกิจการ) ทั้งนี้ รายจ่ายลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

#### 4.5 การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของซีพีเอฟ ประจำปี 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท โดยซีพีเอฟมีการจ่ายครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาลอัตราหุ้นละ 0.45 บาท เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2567 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายครั้งที่สองในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท โดยเป็นการจ่ายจากเงินปันผลที่ซีพีเอฟได้รับจากบริษัทย่อยซึ่งจัดสรรมาจากกำไรที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 ซึ่งผู้รับเงินปันผลต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร อย่างไรก็ตาม ผู้รับเงินปันผลที่เป็นบุคคลธรรมดาจะได้รับเครดิตภาษีตามมาตรา 47 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร ในกรณี คณะกรรมการบริษัทจะเสนอการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

#### 4.6 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2568 ซีพีเอฟได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2568 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เป็นจำนวนเงิน 16,500 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุระหว่าง 5 ปี ถึง 10 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ตั้งแต่ร้อยละ 3.48 ถึง 3.80 ต่อปี

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงที่ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2568 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เป็นจำนวนเงิน 11,500 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุระหว่าง 4 ปี ถึง 10 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ตั้งแต่ร้อยละ 3.18 ถึง 3.88 ต่อปี

#### 4.7 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

แนวโน้มผลการดำเนินงานปี 2567 บริษัทคาดว่าจะยังมีความท้าทายด้านเศรษฐกิจโลกและความเสี่ยงจากปัจจัยหลายอย่าง เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ แรงกดดันด้านเงินเฟ้อ และนโยบายการค้าและภาษีของสหรัฐฯ รวมถึง กำลังซื้อของผู้บริโภคในหลายประเทศยังคงไม่แน่นอน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ประกอบกับความท้าทายของอุตสาหกรรม อาทิ โรคระบาดในสัตว์ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ผลิตอาหารสัตว์ และ ความสมดุลย์ของปริมาณการผลิตและบริโภคเนื้อสัตว์ในแต่ละพื้นที่ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเฝ้าระวังปัจจัยต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทจะมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างเป็นระบบตามแนวทางที่ระบุไว้ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง ให้มาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ที่การดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้ อาจไม่มีประสิทธิผลเพียงพอที่จะลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งผลให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การระบาดของโรคอุบัติใหม่ หรือปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับมหภาค



#### 4.8 พัฒนาการเรื่องความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 บริษัทได้แบ่งประเด็นด้านความยั่งยืนออกเป็น 7 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1. ความมั่นคงทางอาหาร 2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 3. พนักงานและชุมชน 4. การจัดการน้ำ 5. การจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 6. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ และ 7. หลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหาร ความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งประเด็นด้านความยั่งยืนทั้ง 7 ด้านดังกล่าวครอบคลุมองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญ 3 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันในการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาองค์ประกอบทั้ง 3 ด้าน ตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

##### ด้านเศรษฐกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญคือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมี ธรรมภิบาล เปิดเผยข้อมูลโปร่งใส รวมถึงการบริหารความเสี่ยงความเสี่ยงครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทยังมีภารกิจที่ จะสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร (Food Security) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตอาหาร (Innovation) ประกอบด้วย การผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) สร้างการเข้าถึงอาหาร ทั้งเรื่องของการจัดจำหน่ายสินค้าและราคาให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง ได้

โดยรายละเอียดของการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นไปตามที่ระบุในหัวข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้าน การกำกับดูแลกิจการ

##### ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและดำเนินโครงการเพื่อฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและ นอกสถานประกอบการ โดยบริษัทได้มีกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมหลายโครงการ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการใช้น้ำภายในองค์กร การกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ขององค์กร และ การดำเนินการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยการนำวัตถุดิบมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า เป็นต้น โดยรายละเอียด ของกิจกรรมการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของบริษัท เป็นไปตามที่ระบุในหัวข้อ 3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และ รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

##### ด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านสังคม โดยเฉพาะในด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน การบริหาร ทรัพยากรบุคคล รวมไปถึงการพัฒนาและสนับสนุนชุมชน โดยมีรายละเอียดของการดำเนินการพัฒนาต่างๆ ตามที่ระบุในหัวข้อ 3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

## 4.9 สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(ก) งบฐานะการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2565		2566		2567	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32,949,705	3	26,135,884	3	24,943,527	3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	43,220,606	5	42,351,035	5	40,674,195	5
สินค้าคงเหลือ	83,080,346	9	69,508,151	8	64,771,355	7
สินทรัพย์ชีวภาพหมุนเวียน	54,538,803	6	55,064,952	6	49,808,044	6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	19,429,666	2	16,055,566	2	19,863,064	2
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>233,219,126</b>	<b>25</b>	<b>209,115,588</b>	<b>24</b>	<b>200,060,185</b>	<b>23</b>
เงินลงทุนระยะยาว	272,054,789	30	272,548,089	31	281,607,351	32
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	7,934,300	1	7,951,164	1	8,181,272	1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	276,663,734	30	265,143,594	30	255,584,726	29
สินทรัพย์สิทธิการใช้	35,881,634	4	35,497,259	4	36,383,703	4
ค่าความนิยม	62,766,519	7	60,187,906	7	58,027,736	7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13,457,689	1	13,240,432	1	13,093,281	2
สินทรัพย์ชีวภาพไม่หมุนเวียน	12,236,149	1	12,072,598	1	10,986,458	1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12,773,240	1	11,461,222	1	12,799,219	1
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>693,768,054</b>	<b>75</b>	<b>678,102,264</b>	<b>76</b>	<b>676,663,746</b>	<b>77</b>
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>926,987,180</b>	<b>100</b>	<b>887,217,852</b>	<b>100</b>	<b>876,723,931</b>	<b>100</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	94,753,369	10	86,426,945	10	68,255,725	8
ตัวแลกเปลี่ยน	20,686,554	2	58,310,380	6	61,593,448	7
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	50,963,728	6	36,527,046	4	34,840,022	4
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	71,038,469	8	53,332,383	6	70,522,751	8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	29,535,544	3	24,866,464	3	28,121,754	3
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>266,977,664</b>	<b>29</b>	<b>259,463,218</b>	<b>29</b>	<b>263,333,700</b>	<b>30</b>
หนี้สินระยะยาว	332,080,592	36	316,785,354	36	291,911,112	34
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	9,149,572	1	9,316,347	1	8,629,968	1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	18,935,807	2	16,619,838	2	19,625,609	2
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>360,165,971</b>	<b>39</b>	<b>342,721,539</b>	<b>39</b>	<b>320,166,689</b>	<b>37</b>
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>627,143,635</b>	<b>68</b>	<b>602,184,757</b>	<b>68</b>	<b>583,500,389</b>	<b>67</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>299,843,545</b>	<b>32</b>	<b>285,033,095</b>	<b>32</b>	<b>293,223,542</b>	<b>33</b>

(ข) งบกำไรขาดทุนรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567

	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	614,196,968	99	585,844,121	98	580,747,250	99
กำไรจากเงินลงทุน	2,553,196	-	7,878,753	1	161,640	-
รายได้อื่น	6,679,155	1	5,965,843	1	5,430,801	1
<b>รวมรายได้</b>	<b>623,429,319</b>	<b>100</b>	<b>599,688,717</b>	<b>100</b>	<b>586,339,691</b>	<b>100</b>
ต้นทุนขาย	532,324,028	85	529,137,815	88	495,704,209	84
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าทรัพย์สินของ						
สินทรัพย์ชีวภาพ	(1,410,753)	-	(724,149)	-	(2,362,457)	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	55,000,802	9	51,380,744	9	50,434,295	9
ต้นทุนทางการเงิน	20,357,997	3	25,506,493	4	24,575,027	4
อื่นๆ	475,914	-	908,754	-	2,715,421	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>606,747,988</b>	<b>97</b>	<b>606,209,657</b>	<b>101</b>	<b>571,066,495</b>	<b>97</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	3,745,244	-	4,590,349	1	12,698,902	2
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>20,426,575</b>	<b>3</b>	<b>(1,930,591)</b>	<b>-</b>	<b>27,972,098</b>	<b>5</b>
ภาษีเงินได้	6,002,934	1	600,302	-	5,672,645	1
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	14,423,641	2	(2,530,893)	-	22,299,453	4
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(454,088)	-	(2,676,455)	-	(2,741,320)	(1)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>13,969,553</b>	<b>2</b>	<b>(5,207,348)</b>	<b>(1)</b>	<b>19,558,133</b>	<b>3</b>

(ค) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อยสำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567

(หน่วย : พันบาท)	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	14,423,641	(2,530,893)	22,299,453
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิภาษีเงินได้	33,508,166	(16,217,975)	(7,378,073)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	47,931,807	(18,748,868)	14,921,380
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,420,833)	(2,311,768)	(3,666,634)
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>46,510,974</b>	<b>(21,060,636)</b>	<b>11,254,746</b>

(ง) งบกระแสเงินสดรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567

(หน่วย : พันบาท)	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	33,543,502	35,360,104	65,140,037
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(25,723,277)	(19,616,019)	(14,492,721)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(12,858,251)	(19,282,474)	(50,289,012)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(5,038,026)	(3,538,389)	358,304
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	32,285,883	29,526,669	24,403,720
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(721,188)	(1,584,560)	(729,809)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด</b>	<b>29,526,669</b>	<b>24,403,720</b>	<b>24,032,215</b>

## (จ) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง <sup>21</sup> (เท่า)	0.87	0.81	0.76
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>22</sup> (เท่า)	0.29	0.27	0.27
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด <sup>23</sup> (เท่า)	0.14	0.13	0.25
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า <sup>24</sup> (เท่า)	15.04	13.69	13.99
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย <sup>25</sup> (วัน)	25	27	27
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป <sup>26</sup> (เท่า)	24.42	22.41	23.69
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย <sup>27</sup> (เท่า)	15	17	16
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ <sup>28</sup> (เท่า)	6.80	6.94	7.38
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย <sup>29</sup> (วัน)	54	53	50
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า <sup>30</sup> (เท่า)	11.17	12.10	13.89
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย <sup>31</sup> (วัน)	33	31	27
วงจรกิจสิน <sup>32</sup> (วัน)	46	49	50
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น <sup>33</sup> (ร้อยละ)	13.33	9.68	14.64
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน <sup>34</sup> (ร้อยละ)	6.50	3.90	8.77
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม <sup>35</sup> (ร้อยละ)	2.20	2.85	2.90
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร <sup>36</sup> (ร้อยละ)	82.25	149.98	123.96
อัตรากำไรสุทธิ <sup>37</sup> (ร้อยละ)	2.30	(0.42)	3.72
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>38</sup> (ร้อยละ)	13.84	8.06	18.17
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>39</sup> (ร้อยละ)	4.60	2.60	5.96
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร <sup>40</sup> (ร้อยละ)	23.36	15.24	27.09
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ <sup>41</sup> (เท่า)	0.71	0.67	0.68

<sup>21</sup> อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนหนี้สินหมุนเวียน

<sup>22</sup> อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว + ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสุทธิ) / หนี้สินหมุนเวียนรวม

<sup>23</sup> อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานหนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย

<sup>24</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขายสุทธิ/ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเฉลี่ย

<sup>25</sup> ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

<sup>26</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป = ต้นทุนขาย/สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย

<sup>27</sup> ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป

<sup>28</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย

<sup>29</sup> ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

<sup>30</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า = ต้นทุนขาย/เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเฉลี่ย

<sup>31</sup> ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

<sup>32</sup> วงจรกิจสิน = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย

<sup>33</sup> อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น/รายได้จากการขายสุทธิ

<sup>34</sup> อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ \* 100 / (รายได้รวม + ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่ใช่วิธีส่วนได้ส่วนเสีย)

<sup>35</sup> อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม = รายได้อื่นสุทธิ/(รายได้รวม + ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่ใช่วิธีส่วนได้ส่วนเสีย)

<sup>36</sup> อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน/กำไรจากการดำเนินงาน

<sup>37</sup> อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ/(รายได้รวม + ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่ใช่วิธีส่วนได้ส่วนเสีย)

<sup>38</sup> อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ \* 100 / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

<sup>39</sup> อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ \* 100 / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

<sup>40</sup> อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย

<sup>41</sup> อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = (รายได้รวม + ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่ใช่วิธีส่วนได้ส่วนเสีย) / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย



	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม <sup>42</sup> (เท่า)	2.09	2.11	1.99
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย <sup>43</sup> (เท่า)	3.06	1.94	3.20
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน <sup>44</sup> (เท่า)	0.35	0.25	0.39
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>45</sup> (เท่า)	1.85	N/A	N/A
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>46</sup> (เท่า)	1.44	1.54	1.42
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>47</sup> (เท่า)	1.44	1.54	1.41
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>48</sup> (เท่า)	1.74	1.81	1.69
อัตราการจ่ายเงินปันผล <sup>49</sup> (ร้อยละ)	45.04	-	42.15
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย <sup>50</sup> (เท่า)	7.93	10.58	6.32
อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย <sup>51</sup> (เท่า)	0.04	0.11	0.12
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย <sup>52</sup> (ร้อยละ)	36.21	38.50	41.02
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย <sup>53</sup> (ร้อยละ)	48.06	42.33	40.24
อัตราส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย <sup>54</sup> (ร้อยละ)	44.74	50.75	51.82
อัตราส่วนหนี้สินอื่นๆ ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย <sup>55</sup> (ร้อยละ)	7.20	6.92	7.93
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่าย <sup>56</sup> (เท่า)	7.43	10.04	6.00
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม <sup>57</sup> (ร้อยละ)	39.89	36.21	34.13

<sup>42</sup> อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม = หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

<sup>43</sup> อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย(รวมค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยส่วนที่บันทึกเป็นต้นทุนสินทรัพย์ในงบฐานะการเงิน)

<sup>44</sup> อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/(หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนด ภายใน 1 ปี)

<sup>45</sup> อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และบวกด้วยภาระค่าประกันหนี้สินต่อบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นๆ แต่ไม่รวมถึง (1) ภาระค่าประกันหนี้สินที่ซีพีเอฟมีต่อบริษัทย่อย และภาระค่าประกันหนี้สินที่บริษัทย่อยมีต่อซีพีเอฟ และ (2) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น CPF ครั้งที่ 1/2554 ครั้งที่ 2/2554 และครั้งที่ 2/2555 อย่างไรก็ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นผู้ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงนิยามเพื่อการคำนวณอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าว นับแต่งงบการเงินประจำปี 2566 เป็นต้นไป)

<sup>46</sup> อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น CPF ครั้งที่ 2/2558 จนถึงครั้งที่ 2/2561)

<sup>47</sup> อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ตัวแลกเปลี่ยน และหุ้นกู้เท่านั้น ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า และหุ้นกู้ที่แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น CPF ครั้งที่ 1/2554 ครั้งที่ 2/2554 และครั้งที่ 2/2555 นับแต่รอบระยะเวลาบัญชีปี 2566 เป็นต้นไป และหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2563 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น)

<sup>48</sup> อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

<sup>49</sup> อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลจ่าย/กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวม

<sup>50</sup> อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย/กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

<sup>51</sup> อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = ตัวเงินจ่าย/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

<sup>52</sup> อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย+หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)\*100/ หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

<sup>53</sup> อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน\*100/ หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

<sup>54</sup> อัตราส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หุ้นกู้+ตัวแลกเปลี่ยน)/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

<sup>55</sup> อัตราส่วนหนี้สินอื่นๆ ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หนี้สินจากสัญญาเช่า+เงินกู้ยืมบริษัทที่เกี่ยวข้อง)/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

<sup>56</sup> อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย = หนี้สินสุทธิ/กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

<sup>57</sup> อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน/หนี้สินรวม

**5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น****5.1 ข้อมูลบริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537000246
โทรศัพท์	: 0-2766-8000 (ส่วนกลาง) : 0-2766-8352 และ 8354 (สำนักเลขานุการบริษัท) : 0-2766-8322 และ 8323 (สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน)
โทรสาร	: 0-2638-2139
Website	: <a href="http://www.cpfworldwide.com">http://www.cpfworldwide.com</a>
E-mail	: csoffice@cpf.co.th (สำนักเลขานุการบริษัท) : iroffice@cpf.co.th (สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน)

**ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป**

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

**ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ****(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2009-9999  
โทรสาร 0-2009-9991

**(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้****หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)  
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 02-296-4782 โทรสาร 02-683-1298

**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อาคารตรีทิพย์ ชั้น 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ 02-636-5696 โทรสาร 02-230-1893

**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ ชั้น 17 โชน B&C เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 02-795-7996-7

**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)  
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 02-299-1321 โทรสาร 02-242-3270

หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573 และหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2566 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574 และชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2577

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 02-296-4782 โทรสาร 02-683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571  
หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573  
หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575 และชุดที่ 6 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2578 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2576

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ สำนักงานใหญ่ ชั้น 17 โชน B&C เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 02-795-7996-7

**(3) ผู้สอบบัญชีประจำปี 2567**

- นางมัณฑุภา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112
- นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
- นางสาวสาวิตรี องค์ศิริมีมงคล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10449

**บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด**

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 48-50  
1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 02-677-2000 โทรสาร 02-677-2222

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

หุ้นของซีพีเอฟที่ให้ออนกันได้อาจได้โดยเสรี เว้นแต่การถือหุ้นนั้นจะเป็นเหตุให้มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในซีพีเอฟเกินกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นของซีพีเอฟเกินกว่าอัตราจำกัดที่กำหนดไว้ในวรรคแรกของข้อบังคับเรื่องการถือหุ้นได้ โดยการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่ที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ในกรณีที่คนต่างด้าวนั้นเป็นผู้ถือหุ้นแปลงสภาพ และ/หรือผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่ทำให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ซีพีเอฟเป็นผู้ออกและเสนอขาย (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) แต่ทั้งนี้การถือหุ้นใหม่ในกรณีเช่นนี้เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในวรรคแรกแล้ว จำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟในขณะนั้นๆ อัตราจำกัดที่คนต่างด้าวมียกเว้นการถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49 นี้ ให้ใช้กับกรณีการถือหุ้นจากคนต่างด้าวซึ่งเป็นผู้ได้หุ้นใหม่ โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของผู้ถือหลักทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นตามวรรคนี้ (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) ให้กับคนต่างด้าวในทุกๆ ทอดของการโอน จนกว่าหุ้นดังกล่าวจะถูกโอนไปยังบุคคลซึ่งมิใช่คนต่างด้าว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568 ซึ่งเป็นวัน Record Date ล่าสุด สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าวมียกเว้นการถือหุ้นประมาณร้อยละ 24.95 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

## 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกร้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

## 5.4 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

- |   |  |
|---|--|
| 1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)<br>333 ถนนสีลม<br>แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500<br>โทรศัพท์ 02-231-4333 โทรสาร 02-231-4742           | 2. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)<br>400/22 ถนนพหลโยธิน<br>แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400<br>โทรศัพท์ 02-470-3099 โทรสาร 02-544-7969                 |
| 3. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)<br>35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ<br>เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110<br>โทรศัพท์ 02-255-2222 โทรสาร 02-256-8800 | 4. ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)<br>3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล<br>เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900<br>โทรศัพท์ 02-299-1111 โทรสาร 02-299-2568               |
| 5. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)<br>9 ถนนรัชดาภิเษก<br>เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900<br>โทรศัพท์ 02-544-5740 โทรสาร 02-544-7969            | 6. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)<br>เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3<br>แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120<br>โทรศัพท์ 02-296-4776 โทรสาร 02-296-4866 |





บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)  
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

---

ส่วนที่ 2  
การกำกับดูแลกิจการ

## 6. นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

## 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ที่ตั้งอยู่บนรากฐานแนวทางการพัฒนาที่คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรม เป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ด้วยการมีสติ ปัญญา และความเพียร พร้อมไปกับการนำแนวคิดปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับ ประเทศ ประชาชน และบริษัท โดยแนวคิดทั้งสองแนวทางนี้เป็นหลักการสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งนำเป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติทั้ง 17 ข้อ เป็นส่วนหนึ่งสำหรับแนวทางการพัฒนาและการสร้างภูมิคุ้มกันต่อ วิกฤตให้กับองค์กร โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) เพื่อนำวาระการพัฒนาระดับโลกสู่ชุมชน ท้องถิ่นให้บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้ทำการศึกษากรอบและแนวทางการดำเนินงานจากกฎเกณฑ์ หลักการ ข้อกำหนด กฎหมาย และแนวคิด แนวปฏิบัติต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และระดับสากลดังนี้

พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535	พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535	ประกาศและหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (The Organisation for Economic Co-operation and Development หรือ OECD))
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน O 2560 (Corporate Governance Code for Listed Company หรือ CG Code) (โดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	ประกาศและหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors หรือIOD)	แนวทางการประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้าน (โดยโครงการประเมินปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ซึ่งรวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน)
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย	คณะมนตรีสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNHRC) องค์การความร่วมมือระหว่างรัฐบาลในสหประชาชาติ เพื่อส่งเสริมการเปิดสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในประเทศต่างๆ	ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติภายใต้หลักการ 10 ประการ ของ United Nation Global Compact (UNGC) ครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต	องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) กำหนดเป้าหมายความพยายามระหว่างประเทศในการจัดการความอดอยาก เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารสำหรับทุกคน
ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ว่าด้วยแนวทางการจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศภาคีสมาชิกที่ได้ลงนามตามข้อตกลงนี้	MSCI ESG (โดย MSCI ESG Research) ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนที่ซื้อขายได้ MSCI All Country World Index	FTSE4Good Index (โดย FTSE Russell ประเทศอังกฤษ) ซึ่งเป็นหนึ่งในดัชนีในด้านความยั่งยืนที่เป็นที่นิยมมาก ในระดับงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล	Member of Dow Jones Sustainability Indices (Powered by the S&P Global CSA) โดยความร่วมมือระหว่าง S&P Dow Jones Indices และ SAM ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนยั่งยืน
มาตรฐาน Carbon Disclosure Project หรือ CDP ครอบคลุมทั้ง 3 หมวด ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ และการปล่อยไอ	แนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ของ Taskforce for Climate-related Financial Disclosures หรือ TCFD	ASEAN Corporate Governance ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Capital Markets Forum และ Asian Development Bank (ADB)	

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืนให้กับประชากรโลกอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการที่ตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค และเข้าถึงได้ในทุกสถานการณ์ พร้อมทั้งการขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ บนความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรมต่อทุกภาคส่วน ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่เหมาะสม (Economic) พร้อมไปกับการดูแลรักษาคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และสร้างคุณค่าร่วมพร้อมไปกับสังคมรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Social)

การนำหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทไปปฏิบัติถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่จะส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร โดยบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ จากความท้าทายและโอกาสที่เกิดขึ้นใหม่จากความผันผวนของเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงได้มีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับจัดให้มีการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้กับพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึงเป็นประจำทุกปี อันรวมถึงการอบรมหลักสูตรธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐาน หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และหลักสูตร ESG การสร้างคุณค่าร่วมในแบบซีทีเอฟ พร้อมทั้งทำแบบทดสอบ รวมทั้งได้กำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Index : KPI) ของพนักงานทุกคนที่ต้องเข้ารับการอบรม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนมีความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการร่วมดำเนินการให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้ รวมทั้งตระหนักรู้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันการดำเนินงานหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม

นอกเหนือจากการจัดอบรมแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในการให้ความรู้ผ่านทางช่องทางต่างๆ ของบริษัทแก่พนักงานเป็นประจำ และต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงความรู้และข้อมูลได้อย่างทั่วถึง ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง email และช่องทางสื่อสารภายในองค์กร เช่น หัวข้อเรื่องบรรษัทภิบาล การบริหารความเสี่ยง และ Net Zero เป็นต้น

นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 หมวดตามหลักการกำกับดูแลกิจการของ OECD (“OECD Principle”) ประกอบด้วยนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องจำนวน 12 ฉบับ<sup>58</sup> (นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทได้แสดงไว้ที่แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567 เอกสารแนบ 5 และเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.cpfworldwide.com/th/governance>)



คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้น มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลติดตามให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระยะยาว บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้ง กำกับดูแลติดตามให้ฝ่ายบริหารมีการบริหารและขับเคลื่อนองค์กรตามกลยุทธ์ แผนงานและเป้าหมายประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม บนการคำนึงถึงการผสมผสานสมดุลของประโยชน์ต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนค่านิยมของบริษัท หรือ “CPF Way” อันได้แก่ 1) สามประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ประเทศ ประชาชน และบริษัท) 2) ยอมรับการเปลี่ยนแปลง 3) ทำเร็วและมีคุณภาพ 4) ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย 5) มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ และ 6) สร้างสรรค์สิ่งใหม่ รวมทั้ง คำนึงถึงข้อควรระวังในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ (Fiduciary Duties) 4 ประการ ซึ่งประกอบด้วย (1) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวังบนพื้นฐานของข้อมูลที่เชื่อถือโดยสุจริตว่าเพียงพอ (Duty of Care) (2) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโดยมีจุดมุ่งหมายโดยชอบ อันเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุด

<sup>58</sup>ประกอบด้วย 1. นโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ 2. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3. นโยบายการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด 4. นโยบายด้านความยั่งยืน 5. จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ 6. นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 8. นโยบายการแจ้งเบาะแส 9. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10. นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 11. นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และ 12. นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน

ของบริษัท และปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Duty of Loyalty) (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และ (4) การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทันเวลา (Duty of Disclosure) ทั้งต่อผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

### หน้าที่ของกรรมการ

- 1 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติ
- 2 การดำเนินการบริหาร ความเสี่ยง
- 3 การกำกับดูแลด้านการจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- 4 การควบคุมภายใน
- 5 การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้อง (Compliance)
- 6 การตรวจสอบภายใน

นอกจากนั้น คณะกรรมการ บริษัทได้พิจารณาโครงสร้างการกำกับ ดูแลบนพื้นฐานของการมีระบบและ การบริหารจัดการด้านบริหารความ เสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) การควบคุมภายในที่ ครอบคลุม (Internal Control) การ ติดตามการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ เกี่ยวข้อง (Compliance) การจัดการ ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Securities Management) และ การ ตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล (Check & Balance) ในการปฏิบัติงาน อันจะ ช่วยสนับสนุนให้บริษัทประสบผลสำเร็จ

ตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวตามแผนงานและเป้าหมายที่ได้รับการ อนุมัติประจำปี รวมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของ โครงสร้างทางการเงินของบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ขององค์กร และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

### บทบาทของกรรมการ

- 1 กำหนดเป้าหมาย
- 2 กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจ
- 3 ประเมินผล ติดตาม และเปิดเผย

### องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดและทบทวนโครงสร้าง

คณะกรรมการในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติต่างๆ ในด้านความรู้ และประสบการณ์ของกรรมการ เพื่อให้ เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 15 คน ประกอบด้วย และกรรมการที่



เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน คิด เป็นร้อยละ 67 และร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวน

กรรมการทั้งคณะ และคิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้ง ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ เป็น ประธานกรรมการอิสระ” เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการอิสระในการพิจารณาเรื่องต่างๆ รวมทั้งร่วมกำหนดวาระการประชุม คณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ มีความเป็นอิสระในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตัดสินใจลงมติ ในที่ประชุม รวมถึงการเสนอวาระการประชุม และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบข้อเสนอนี้จากคณะกรรมการ บริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังให้อำนาจแก่กรรมการอิสระในการประชุมโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือผู้บริหารเข้าร่วมเพื่อพิจารณาเรื่อง ต่างๆ ตามที่กรรมการอิสระเห็นสมควรด้วย

ในการสรรหากรรมการ บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความหลากหลายทางด้านทักษะ ความรู้ความสามารถของกรรมการ ตามทักษะที่กรรมการบริษัทพึงมี (Board Skills Matrix) โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการสรรหากรรมการ เพื่อจะได้คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่มีความรู้ความชำนาญครอบคลุมในด้านต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับแนวทางในการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท อีกทั้งยังคำนึงถึงความหลากหลายในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ และอายุ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และความหลากหลายทางความคิด ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้หญิง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ได้แก่ นางวัชรวิ วิมุกตายน กรรมการอิสระ และนางอรุณี วัชรานานนท์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยช่วงอายุของกรรมการอยู่ที่ 55-80 ปี และอายุเฉลี่ยของกรรมการอยู่ที่ 67 ปี ซึ่งความหลากหลายเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงการผสมผสานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มั่นใจได้ว่าคณะกรรมการบริษัทจะมีมุมมองที่หลากหลาย และช่วยในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะด้าน โดยพิจารณาองค์ประกอบของแต่ละคณะตามความเหมาะสมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยทำหน้าที่กลั่นกรองการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้

ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านต่างๆ โดยคณะกรรมการชุดย่อยมีจำนวน 5 คณะ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง (2) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (3) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ (4) คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ (5) คณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับกรรมการของบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมและดูแลการทำบัญชี)

### คณะกรรมการชุดย่อย



1  
คณะกรรมการตรวจสอบ  
และบริหารความเสี่ยง



3  
คณะกรรมการกำหนด  
ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ



2  
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล  
และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน









4  
คณะกรรมการเทคโนโลยี  
และความมั่นคงปลอดภัย  
ทางไซเบอร์











5  
คณะกรรมการบริหาร

ทักษะที่กรรมการบริษัทพึงมี (Board Skills Matrix)

สัญลักษณ์	ทักษะ	จำนวนกรรมการ (คน)
	ความเข้าใจในธุรกิจ และอุตสาหกรรม ได้แก่ เกษตรและอาหาร วิทยาศาสตร์และสุขภาพ คำส่งและคำปลีก และค้าระหว่างประเทศ	13
	บัญชีและการเงิน	9
	เศรษฐศาสตร์ และภาษี	11
	บรรษัทภิบาล ได้แก่ ความเป็นผู้นำและการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎหมาย การบริหารบุคลากร และการตรวจสอบภายใน	15
	ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	11
	เทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	5
	บริหารธุรกิจ ได้แก่ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ทักษะในการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การจัดการ และการตลาด	13
	การวิจัยและพัฒนา	6

รายชื่อกรรมการ		ทักษะ
1. นายสุภกิต	เชี่ยวชาญ	
2. นายพงษ์เทพ	เชี่ยวชาญ	
3. นายศุภชัย	เชี่ยวชาญ	
4. นายอดิเรก	ศรัทธาทักษะ	
5. นายกฤษฎา	ฉันทาวิจารณ์	
6. ศ.พิเศษ ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์		
7. นางวัชรีย์	วิมุคตายน	
8. นายวินัย	วิทวัสการเวช	
9. นายเสข	วรรณเมธี	
10. นางอรุณี	วัชรานานันท์	
11. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	
12. นายสิริพงศ์	อรุณรัตนา	
13. น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	
14. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	
15. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	

 ความเข้าใจในธุรกิจ และอุตสาหกรรม	 บัญชีและการเงิน	 เศรษฐศาสตร์และภาษี	 บรรษัทภิบาล
 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	 เทคโนโลยีสารสนเทศและ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	 บริหารธุรกิจ	 การวิจัยและพัฒนา

### การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดวันประชุมประจำปีล่วงหน้าในช่วงปลายปีก่อนหน้า เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถพิจารณาจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม เมื่อมีวาระสำคัญที่จำเป็นต้องประชุมเพิ่มเติม หรือ หากกรรมการท่านใดมีเรื่องที่ต้องดำเนินการให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา สามารถเสนอประธานคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเรียกประชุมได้ตามความเหมาะสม โดยจะแจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ มีความเป็นอิสระในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตัดสินใจลงมติในที่ประชุม รวมถึงการเสนอวาระการประชุม และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริษัท



กุมภาพันธ์ | มีนาคม | เมษายน | พฤษภาคม  
มิถุนายน | สิงหาคม | พฤศจิกายน | ธันวาคม

**การประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2567 8 ครั้ง**

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมจำนวน 8 ครั้ง และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2568 ได้กำหนดไว้จำนวน 7 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ มีนาคม พฤษภาคม มิถุนายน สิงหาคม พฤศจิกายน และธันวาคม

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารในแต่ละปี เพื่อประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน บนฐานตัวชี้วัดหลัก 2 ประเภท ได้แก่

1. ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติ อันรวมถึง ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคาต่อรายได้จากการขาย (EBITDA Margin) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (Net Profit margin) รวมทั้งส่วนแบ่งทางการตลาด เป็นต้น และ



2. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่ (1) ผลการประเมินด้านความยั่งยืนและ

ด้านการกำกับดูแลกิจการโดยองค์กรภายนอก เช่น Dow Jones Sustainability Indices, FTSE4Good Index, MSCI ESG และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน เป็นต้น และ (2) ผลการดำเนินการตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร อันรวมถึงการสร้าง ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) และการเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารบุคลากรในยุคดิจิทัล 5.0 เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

โดยผลตอบแทนของประธานคณะผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัสประจำปี และค่าตอบแทนแบบผันแปรตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง

นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืน อันประกอบด้วยด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้มีการขับเคลื่อนไปตามเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร อันรวมถึงคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ และคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ระดับจัดการ ได้แก่ คณะกรรมการจัดการ คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานต่างๆ สำหรับกิจการในต่างประเทศ ก็จะมีการแต่งตั้งคณะทำงานตามความเหมาะสม

### สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนตามความเหมาะสม สอดคล้องกับที่กฎหมายได้กำหนดไว้ แม้ว่าจะเกิดเหตุการณ์หรือสถานการณ์ร้ายแรงใดๆ ที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ รวมถึงการให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางต่างๆ โดยข้อมูลดังกล่าวต้องมีความชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมได้เป็นวงกว้าง โดยบริษัทได้ดูแลไว้ซึ่งสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ประกอบกับอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้



## ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเพิ่มเป็นวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566 รวมทั้งให้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท

### ขั้นตอนการประชุมผู้ถือหุ้น

- 

**1 ตุลาคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566**  
เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ
- 

**22 มีนาคม 2567**  
เผยแพร่เอกสารการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท
- 

**5 เมษายน 2567**  
นำส่งเอกสารการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียน
- 

**24 เมษายน 2567**  
รับประชุมผู้ถือหุ้น
- 

**7 พฤษภาคม 2567**  
ส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัท โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์ รวมถึงช่องทางรับเรื่อง และช่วงเวลาที่เปิดรับเรื่อง ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 2) สื่อสารข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท** ในวันที่ 22 มีนาคม 2567 (30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น) ซึ่งเป็นข้อมูลชุดเดียวกับเอกสารที่บริษัทได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ โดยในหนังสือเชิญประชุมฯ นั้นมีข้อมูลเกี่ยวกับ (1) วาระการประชุม พร้อมเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ (2) วัน เวลา และสถานที่ประชุม (3) หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการลงคะแนน รวมถึง (4) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามในประเด็นที่เกี่ยวกับวาระการประชุมไปยังบริษัทล่วงหน้าได้ที่ [csoffice@cpf.co.th](mailto:csoffice@cpf.co.th) หรือ โทรสาร หมายเลข 02-638-2139 เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาคำถามและสามารถชี้แจงต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน
- มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบ ให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ในวันที่ 2 เมษายน

2567 (21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น) โดยมีกำหนดวาระการประชุมอย่างชัดเจน พร้อมรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน

## วันประชุมผู้ถือหุ้น

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เป็นการดำเนินการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 บริษัทได้ใช้แอปพลิเคชัน IR PLUS AGM มาใช้เพื่อการจัดประชุมดังกล่าว ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นก็ได้ รวมทั้งยังสามารถรับชมการถ่ายทอดสดการประชุม ลงคะแนนเสียง และซักถามผ่านแอปพลิเคชันได้ในทุกวาระ มีการชี้แจงหลักเกณฑ์ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงมติก่อนการประชุม และได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และตรวจสอบการนับคะแนนเสียง โดยการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระเป็นไปอย่างเปิดเผย และโปร่งใส และบริษัทได้มีการจัดเก็บข้อมูลการจรรยาบรรณอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการตรวจสอบได้ในภายหลัง
- กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีจำนวน 15 คน อันรวมถึงประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการชดเชยย่อยต่างๆ ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน นอกจากนี้ ยังมีผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิชัย ผู้สอบบัญชี จำกัด เข้าร่วมประชุมเพื่อช่วยตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นในวาระที่เกี่ยวข้องกับงบการเงินและเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีอาสาพิทักษ์สิทธิจากสมาคมผู้ลงทุนไทยเข้าร่วมสังเกตการณ์และประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ด้วย โดยระหว่างการนำเสนอในแต่ละวาระ ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะอาจมีคำถามในประเด็นต่างๆ โดยประธานกรรมการสามารถมอบหมายให้ประธานกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ ตลอดจนประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน และผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

- 3) ในการดำเนินการประชุม ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม และได้มีการดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ได้แจ้งให้กับผู้ถือหุ้นตามหนังสือเชิญประชุมฯ โดยในแต่ละวาระผู้ดำเนินการประชุมได้มีการแจ้งข้อมูลและเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่เสนอ รวมทั้งแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระ และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ สำหรับในวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นได้ลงมติแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยจัดบันทึกประเด็นซักถาม และความคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

### ภายหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยระบุผลการออกเสียงลงคะแนน เป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ดออกเสียง และบัตรเสีย ภายในวันเดียวกันหลังจากการประชุมผู้ถือหุ้นเสร็จสิ้น
- 2) บริษัทจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรื่องที่บันทึกไว้ในรายงานการประชุมจะประกอบด้วยข้อมูลใน 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกจะเป็นข้อมูลทั่วไป เช่น จำนวนกรรมการ รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุม หลักเกณฑ์ในการลงคะแนนและนับคะแนน เป็นต้น และส่วนที่สองจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยบันทึกแยกเป็นแต่ละวาระ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสำคัญโดยสรุปที่คณะกรรมการเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา สรุปข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของผู้บริหารในประเด็นที่มีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับเรื่องพิจารณาในวาระนั้นๆ (ถ้ามี)
- 3) บริษัทนำส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 (ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม) และบริษัทได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไปพร้อมกัน
- 4) บริษัทเผยแพร่วิดีโอทัศนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 บนเว็บไซต์ของบริษัท

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกราย ทั้งสัญชาติไทยและต่างชาติ ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ เช่น การจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับเรื่องเพื่อพิจารณา รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยได้มีการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลปรากฏว่าในช่วงระยะเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเรื่องเพื่อขอเป็นวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

บริษัทจัดให้มีการส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด หรือสามารถดาวน์โหลด (download) หนังสือมอบฉันทะผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกในการส่งหนังสือมอบฉันทะ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ผ่านระบบ e-Proxy Voting ของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TSD”) ซึ่งจะอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทได้เสนอชื่อกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงให้เป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ด้วยตนเอง โดยได้กำหนดช่องทางรับเอกสารการมอบฉันทะโดยผ่านทางสำนักเลขานุการบริษัท



### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท ครอบคลุม กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยนโยบายนี้ให้ความสำคัญในการสร้างความเข้าใจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถึงสถานการณ์ที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และกำหนดแนวทางให้ทุกคนสามารถใช้ดุลพินิจในการป้องกันและแก้ไขความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นบนพื้นฐานของคุณธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยมีระบบและแนวทางการรายงานเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและจะเกิดขึ้นในอนาคต

บริษัทกำหนดให้มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งกำหนดให้ผู้เข้าถึงข้อมูล ซึ่งหมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ซึ่งรู้ หรือมีสิทธิเข้าถึง หรือครอบครองข้อมูลภายในอันเนื่องมาจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนที่ประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านสำนักเลขานุการบริษัท เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการ ก่อนวันเข้าทำรายการ และเมื่อเข้าทำรายการเสร็จสิ้นแล้ว กรรมการหรือผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการ

หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยต้องนำเสนอรายการดังกล่าว ทั้งรายละเอียด และเหตุผลในการเข้าทำรายการเพื่อขออนุมัติการเข้าทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ก่อนการเข้าทำรายการนั้น โดยกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสีย และต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา

### บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย (รวมถึงการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม)

บริษัทดูแลและปฏิบัติต่อสังคมรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางและนโยบายในการดูแลสิทธิประโยชน์ตามสิทธิที่พึงมีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม<sup>59</sup> อย่างเหมาะสม รวมถึงดูแล ป้องกัน แก้ไข หรือเยียวยาผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม (หากมี) และดำเนินกิจกรรมเพื่อดูแลและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยบริษัทได้วิเคราะห์ ทบทวน เพื่อชี้แจงผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านกิจกรรม และช่องทางการศึกษาต่างๆ เพื่อรับทราบความต้องการ มุมมอง ความคิดเห็น ข้อกังวล ข้อเสนอแนะ มาใช้พัฒนาแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างเหมาะสมต่อไป

ผู้มีส่วนได้เสีย	บุคคล/กลุ่ม	ความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	ผู้ถือหุ้นรายย่อย/ใหญ่ และนักลงทุน	ผลตอบแทนที่ดี, การจัดการที่โปร่งใส
พนักงาน	พนักงานทุกระดับ รวมถึงครอบครัว	สวัสดิการ, ค่าตอบแทนที่เหมาะสม, ความก้าวหน้าในอาชีพ
ลูกค้าและผู้บริโภค	ผู้บริโภคสินค้าและบริการ	คุณภาพสินค้าและบริการ ในราคาที่เหมาะสม
คู่ค้าธุรกิจ	ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ, คู่ค้าทางธุรกิจ	ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน
ชุมชนและสังคม	ชุมชนรอบที่ตั้งฟาร์มและโรงงาน	การดูแลสิ่งแวดล้อม, การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน
หน่วยงานภาครัฐ	รัฐบาล, หน่วยงานรัฐ และองค์กรกำกับดูแล	การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
ภาคประชาสังคมและภาควิชาการ	นักวิชาการภาคประชาสังคมและภาควิชาการ	ความน่าเชื่อถือของบริษัท
สื่อมวลชน	นักข่าว, สื่อท้องถิ่น/ระดับประเทศ	ข้อมูลที่ถูกต้อง, ความโปร่งใสในการสื่อสาร

<sup>59</sup> ประกอบด้วย 1. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3. นโยบายการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด 4. นโยบายด้านความยั่งยืน 5. จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ 6. นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 8. นโยบายการแจ้งเบาะแส 9. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10. นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 11. นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และ 12. นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน

**ผู้ถือหุ้น :** คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการกำกับดูแลฝ่ายจัดการให้บริหารกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ภายในเวลาที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจลงทุน และมีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทรวมถึงความเสี่ยงและแนวโน้มมากขึ้น มีความเชื่อมั่นต่อองค์กรและการลงทุน เพื่อได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสม บริษัทให้ความสำคัญกับพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส เชื่อถือได้ และไม่เป็นข้อมูลที่ก่อให้เกิดเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เพื่อความเพียงพอในการพิจารณาตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายงานประจำปี และรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส การจัดทำสารนักลงทุนสัมพันธ์เป็นประจำทุกเดือน เป็นต้น โดยมอบหมายให้สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน และสำนักเลขานุการบริษัท เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการใช้ข้อมูลที่สำคัญประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงความมีจริยธรรมในการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

**พนักงาน :** บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม มีความรักและความภาคภูมิใจในองค์กร โดยขับเคลื่อนผ่านการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร (CPF WAY) อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาปรับเปลี่ยนกระบวนการและระบบบริหารงานทรัพยากรบุคคล โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการดูแล



พัฒนา และบริหารผลตอบแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมกำหนดและวางแผนการเติบโตทางสายอาชีพของตนเอง รวมทั้งมีการจัดโครงการหมุนเวียนงานภายในองค์กรผ่านกิจกรรม Opportunity Day และการหมุนเวียนงานเชิงกลยุทธ์ เพื่อ

เพิ่มพูนองค์ความรู้ สร้างประสบการณ์ และทักษะที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของพนักงานยุคใหม่ สร้างประสบการณ์ทำงานที่ดี ตั้งแต่ก้าวแรกที่พนักงานสนใจร่วมงานกับบริษัท และสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรตลอดการทำงานที่บริษัท โดยบริษัทได้กำหนดแผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานที่ปฏิบัติงานในแง่มุมต่างๆ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน “CPF@HEART” ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนพนักงานในทุกมิติ ซึ่งเป็นผลมาจากการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลทั้งทางกายและจิตใจที่แข็งแกร่ง ผลักดันให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กร บริษัทจัดโปรแกรมการพัฒนาความรู้ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และส่งเสริมทักษะดิจิทัล การบริหารจัดการและความเป็นผู้นำ รวมถึงทักษะสายอาชีพเฉพาะงาน เป็นต้น ทั้งในรูปแบบ e-learning และการลงมือปฏิบัติในธุรกิจจริง นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสุขภาพ สวัสดิภาพ ความปลอดภัยของพนักงาน โดยส่งเสริมให้มีการดูแลสุขภาพอนามัยที่ดี ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และมีการอบรมเพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดจากการทำงาน

ในส่วนของค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน บริษัทมีการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้สอดคล้องกับการประเมินผลปฏิบัติงาน โดยไม่น้อยกว่ากฎหมายกำหนด และสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยด้วย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 พนักงานและคนงานของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย เข้าร่วมโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแล้ว คิดเป็นประมาณร้อยละ 24 ของจำนวนพนักงานและคนงานทั้งหมดของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทมีการรับฟังเสียงของพนักงานผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตและสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานด้วย

เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการของบริษัท บริษัทจึงมีการกำหนดให้มีการทบทวนเป้าหมายระหว่างปีร่วมกันระหว่างพนักงานกับหัวหน้างาน เพื่อเป็นการรับข้อเสนอแนะและสนับสนุนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายประจำปี และเพื่อเอื้อต่อวิถีชีวิตของพนักงานที่หลากหลาย บริษัทยังได้กำหนดช่วงเวลาการปฏิบัติงานของพนักงานแบบยืดหยุ่นตามความเหมาะสม และสร้างความสมดุลในการทำงานของพนักงานด้วย

นอกจากการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับพื้นฐานปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ และการดูแลครอบครัวของพนักงานแล้ว บริษัทยังได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้ครอบคลุมไปถึงการดำเนินธุรกิจของพันธมิตรธุรกิจอีกด้วย โดยบริษัทได้ประกาศความมุ่งมั่นและการกำกับดูแลสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

**ลูกค้า :** บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งมีระบบการดูแลให้บริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง โดยสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์นั้น บริษัทให้ความสำคัญในการคิดค้นนวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์ และพัฒนาเทคโนโลยีในด้านโภชนาศาสตร์สัตว์อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้บริษัทสามารถผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล บนต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ และสามารถจัดจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสมให้แก่เกษตรกร ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ เริ่มตั้งแต่การพิจารณาสถานที่ตั้งที่เหมาะสม คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ ใช้สูตรอาหารที่เหมาะสมกับสุขภาพโภชนาการและความต้องการสารอาหารของสัตว์แต่ละประเภทและแต่ละวัยของสัตว์ ให้ได้รับคุณค่าทางอาหารที่เพียงพอต่อการเจริญเติบโต

นอกจากอาหารสัตว์แล้ว บริษัทยังมุ่งมั่นในการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยเน้นย้ำ 5 หัวใจของการเลี้ยงสัตว์ ประกอบไปด้วย 5 ดี ได้แก่ พันธุ์ดี อาหารดี โรงเรือนดี การจัดการดี และป้องกันโรคดี บูรณาการหลักสวัสดิภาพสัตว์ และเทคโนโลยีอัจฉริยะ รวมทั้งนำระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยดำเนินงานในฟาร์มเลี้ยงสัตว์อัจฉริยะ (Smart Farm) เพื่อให้ได้ผลผลิตปลอดภัย ปลอดภัย ปราศจากสารตกค้าง ได้มาตรฐานสากล และมีส่วนร่วมสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร ภายใต้ “หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น” ด้วยการวิจัยและพัฒนาอาหารทุกเมนูด้วยความใส่ใจและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟให้สอดคล้องกับแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ในการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญสูงสุดกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม พร้อมไปกับการใส่ใจด้านการบริการ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ พันธสัญญานี้มีได้จำกัดขอบเขตเพียงห่วงโซ่การผลิตของบริษัทเท่านั้น หากครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าในทุกที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ กล่าวคือ ตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ หรือตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบไปจนถึงมือผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากลและการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตอาหารของบริษัท รวมไปถึงการสร้างสรรค์นวัตกรรม และทุ่มเทกับการวิจัยและพัฒนาในทุกๆ ขั้นตอนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพเพื่อผลิตภัณฑ์อาหาร ที่สอดคล้องกับความพึงพอใจ และพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีและวิทยาการที่ทันสมัยในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาหารที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดี และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคและอุตสาหกรรมอาหาร ที่ทันสมัยทำงานร่วมกับเซฟ และผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาของศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ เช่น ซีสวีแกน ซึ่งถือเป็นอีกนวัตกรรมซีพีเอฟเพื่อสุขภาพที่ใช้ “ปลายข้าวหัก” ที่ได้จากกระบวนการสีข้าวแปรรูปเป็นซีส ด้วยกระบวนการชีวภาพ ทำให้มีไขมันต่ำ มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และเป็นทางเลือกสำหรับผู้แพ้นมวัว รวมทั้งส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบทางเกษตรของไทยให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดทำโครงการพัฒนาชุดตรวจสอบสินค้าร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เน้นการตรวจวิเคราะห์ที่แม่นยำ รวดเร็ว ลดแรงงานคน ของเสีย ลดเวลาจัดเก็บสินค้า สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และรักษาคุณภาพของสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งตั้งศูนย์ทดสอบด้านประสาทสัมผัส (Sensory Evaluation Center) ที่สามารถสร้าง และพัฒนาบุคลากร เพื่อทำหน้าที่ทดสอบคุณภาพสินค้าด้านประสาทสัมผัส นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบและซื่อสัตย์ เสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงต่อความเป็นจริง ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์บนฉลากผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอ ต่อการประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค



ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟทำหน้าที่ให้บริการแบบครบวงจร ทั้งให้ข้อมูล รับเรื่องร้องเรียนและบริการ ตลอดจนรับสั่งและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยกำหนดรูปแบบในการจัดการข้อร้องเรียนไว้ 3 ระดับเวลาตามความรุนแรงของปัญหา ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟจะทำหน้าที่เป็น



**การจัดการข้อร้องเรียน**

 ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ  
0 2800 8000  
consumercenter@cpf.co.th

**คุณภาพ**  
เช่น สี กลิ่น สร  
ภายใน **5** วัน

**ความปลอดภัย**  
เช่น สิ่งแปลกปลอม  
ภายใน **3** วัน

**วิกฤติ**  
เช่น ผู้บริโภคเจ็บป่วย  
ภายใน **24** ชั่วโมง

ศูนย์กลางในการส่งเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามผลการตรวจสอบจนกระทั่งปัญหาที่ลูกค้าร้องเรียนได้รับการแก้ไข สำหรับการร้องเรียนผ่านทางช่องทางอื่นๆ ก็จะสามารถส่งเรื่องร้องเรียนมายังศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟเพื่อดำเนินการต่อไป โดย**บริษัทมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อลดการเรียกคืนสินค้าอันเนื่องมาจากปัญหาคุณภาพและความปลอดภัยให้เป็นศูนย์** นอกจากนี้ ในแต่ละปี บริษัทจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าตราซีพีเอฟด้วยแบบสอบถามแบบออนไลน์ ซึ่งการสำรวจนี้ช่วยให้บริษัททราบถึงประสบการณ์เชิงบวกของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุง และต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยระดับความพึงพอใจของลูกค้า B2B (ทั้งธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป และธุรกิจอาหาร) โดยทำการสำรวจจากลูกค้า ประจำปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 93

**ลูกค้า :** บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ให้ความสำคัญและถือว่าลูกค้าเสมือนหนึ่งหุ้นส่วนทางการค้าของบริษัท การคัดเลือกลูกค้าต้องกระทำตามหลักการของการได้รับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท และต้องกระทำอย่างไม่มีอคติ ภายใต้หลักเกณฑ์การพิจารณาที่ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงข้อพิจารณาด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าดำเนินงานสอดคล้องตามนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้าธุรกิจ และมีมาตรการจัดการเพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เมื่อคัดเลือกลูกค้าได้แล้ว จะมีการจัดทำสัญญาที่ระบุถึงสินค้าและบริการไว้อย่างชัดเจน รวมถึงมีการระบุเรื่องการจ่ายเงินและค่าธรรมเนียมต่างๆ ซึ่งสัญญาที่กระทำได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการยกระดับขีดความสามารถลูกค้าให้สามารถปรับตัวรับสถานการณ์ปัจจุบันและดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทร่วมกับภาครัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการถ่ายทอดความรู้เพื่อให้ลูกค้าได้พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานสู่มาตรฐานสากล ทั้งด้านแรงงาน ความปลอดภัยและสุขอนามัยในกระบวนการผลิตและสถานที่ทำงาน การจัดการสิ่งแวดล้อมซึ่งช่วยสร้างโอกาสให้ลูกค้าเติบโตเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ขึ้น หรือยกระดับเป็นผู้ผลิตระดับประเทศและระดับโลกต่อไป รวมไปถึงการสร้าง Digital Platform ภายใต้ชื่อ “AXONS” พัฒนาเกษตรเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนธุรกิจตลอดห่วงโซ่อาหาร เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานของเกษตรกร ลูกค้า และคู่ค้า ให้เติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อช่วยสนับสนุนลูกค้าต่างๆ เช่น การฝึกอบรม จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน รวมถึงการปรับปรุงเครดิตเทอมเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินแก่ลูกค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง (รายละเอียดโครงการเพื่อช่วยสนับสนุนลูกค้าปรากฏอยู่ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567) เช่น โครงการ “Partner to Grow ... เติบโต เคียงข้าง อย่างยั่งยืน” เพื่อพัฒนาคู่ค้าทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจ SMEs กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันสูงขึ้น สร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย ภายใต้โครงการ SMEs Plus เช่น โครงการ Value Chain Cost Optimization for SMEs โครงการ SMEx ต้นทุนต่ำ นำริษัทโลก โครงการ Carbon Footprint for Product และโครงการ SME Development Program on Food Safety เป็นต้น เพื่อเน้นช่วยพัฒนาองค์ความรู้และทักษะซึ่งเป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจเพื่อส่งมอบสินค้าคุณภาพได้มาตรฐาน

บริษัทได้ร่วมมือกับสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (BSI) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Quality Day Together เพื่อให้ความรู้แก่คู่ค้าธุรกิจผู้ผลิตวัตถุดิบอาหารในกลุ่มเครื่องปรุงและบรรจุภัณฑ์ ได้เรียนรู้และทำความเข้าใจการประกันคุณภาพ หลักการวิเคราะห์ปัญหาในกระบวนการผลิต ตลอดจนสามารถกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันปัญหาอย่างเป็นระบบตามหลักสากล เพื่อร่วมกันยกระดับการบริหารจัดการกระบวนการผลิตวัตถุดิบอาหารคุณภาพสูงและมีความปลอดภัยสอดคล้องมาตรฐานสากล

Sysco Corporation ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและธุรกิจบริการ มอบรางวัล “Technical Partnership Award” ให้กับ “The Foodfellas” ในสหราชอาณาจักร ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ Foodfellas และซีพีเอฟ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม เพื่อส่งมอบคุณภาพและความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค สร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าธุรกิจได้อย่างยาวนาน



บริษัทเชื่อว่าความสำเร็จที่มั่นคงและยั่งยืน จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ หรือ CPF Supply Chain ESG Management Approach มาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจ

ได้ว่าความเป็นหุ้นส่วนการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทและคู่ค้ามีความสอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนโยบายและแนวปฏิบัตินี้ไม่เพียงแต่จะช่วยพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน หากยังเป็นโอกาสให้บริษัทและคู่ค้ามีส่วนร่วมสร้างความสมดุล และพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวมให้เกิดความมั่นคงที่ยั่งยืนตลอดไป

**คู่แข่งทางการค้า :** บริษัทเชื่อว่าการแข่งขันที่เป็นธรรมให้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ คู่ค้า และผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทจึงส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแข่งขัน โดยอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม และเปิดเผยโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทไม่ออกถ้อยแถลงเกี่ยวกับคู่แข่งอย่างไม่เหมาะสม ไม่ถูกต้องหรือหลอกลวง รวมถึงไม่ใช้วิธีการที่ผิดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าหรือจริยธรรม หรือการชักจูงใดๆ ให้อดีตพนักงานหรือพนักงานในปัจจุบันของบริษัทอื่นเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง โดยในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า

**เจ้าหน้าที่ :** บริษัทมีแนวปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม และยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาที่ทำกับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงชื่อเสียงของบริษัทเป็นสำคัญ รวมทั้งจัดให้มีข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการค้า เช่น การค้าประกัน และการปฏิบัติกรณีผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจนและเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทยังไม่เคยผิดนัดชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย

**ชุมชนและสังคม :** บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักคิด “การเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ” (Good Corporate Citizen) คือร่วมดูแลชุมชนและสังคมทั้งในยามปกติและยามวิกฤติ ให้มีขีดภาวะความเป็นอยู่ที่ดี โดยมุ่งปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมกับการสร้างสรรคกิจกรรรมเพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เช่น การส่งเสริมความตระหนักรู้ของพนักงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (Water Management) การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ (Biodiversity and Ecosystem) และสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ปกป้องและดูแลสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการ Waste No More สานต่อความยั่งยืนจากธุรกิจสุกร เน้นบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตของทั้งกลุ่มธุรกิจ โดยยึดหลักการ Waste to Value นำของเสียมาสร้างมูลค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต ได้เป็น “เถาดี น้ำดี แก๊สดี กากตะกอนดี” ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน ลดค่าใช้จ่ายครัวเรือน เพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและชุมชน และโครงการ “Circular Meal มื้อนี้ที่เปลี่ยนโลก” หนึ่งในโครงการภายใต้ความมุ่งมั่นด้าน Waste to Value ที่มีเป้าหมายในการลดปริมาณขยะอาหารสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2573 ด้วยบริษัทตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานของทุกคนที่มีสิทธิดำรงชีวิตในสิ่งแวดล้อมที่ดี บริษัทจึงให้



ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดูแล รักษาและปกป้องไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดี เริ่มตั้งแต่การใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างรับผิดชอบและการพัฒนากระบวนการผลิตที่รักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่ามาอย่างต่อเนื่อง (รายละเอียดโครงการเพื่อชุมชนและสังคมปรากฏอยู่ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567)

และตามที่เกิดเหตุน้ำท่วมฉับพลันในหลายพื้นที่ในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นภาคเหนือ และภาคใต้ ในปี 2567 บริษัทได้มีการให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่เมื่อเกิดเหตุ และการฟื้นฟูภายหลังน้ำท่วม เช่น การสนับสนุนวัตถุดิบแก่โรงครัวสำหรับปรุงเป็นอาหารแจกให้ผู้ประสบภัย เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยมีเป้าหมายในการสร้างความมั่นคงทางอาหารโดยการเพิ่มผลิตภัณฑที่ส่งเสริมสุขภาพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค ภายใต้ความมุ่งมั่นของอาหารที่ยั่งยืน การตลาดอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และสวัสดิภาพสัตว์ผ่านการดำเนินงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางบริหารจัดการอาหารส่วนเกิน และลดปัญหาขยะอาหารยั่งยืน พร้อมร่วมขับเคลื่อน “ธนาคารอาหารของประเทศไทย” (Thailand's Food Bank) ภายใต้ความร่วมมือของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (“สวทช”) มูลนิธิ SOS ภาคเอกชน สอดรับโมเดลเศรษฐกิจ BCG เสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของประชาชน และส่งเสริมเป้าหมายด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของ SDGs เป็นต้น

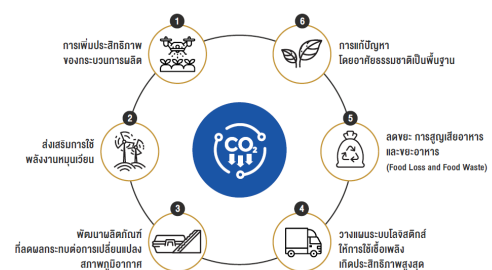
ในเดือนตุลาคม 2567 บริษัทและกลุ่มบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันบริหารจัดการน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว รวมถึงไขมันต่างๆ จากร้านอาหารในเครือซีพีเอฟ ได้แก่ เซลเตอร์ หัวดาว กระทะเหล็ก ข้าวมันไก่ไหหนาน เป็นต้น เพื่อผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel – SAF) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในการดำเนินการด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ climate action โดยการบริหารการลดของเสียจากกระบวนการผลิตที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ให้มีมูลค่า ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างครบวงจร หรือ Circular Economy

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแนวทางในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management) และสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 หรือ ค.ศ. 2050 เพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างสมดุลภาพทางระบบนิเวศ โดยนำนวัตกรรมมาใช้ตลอดห่วงโซ่การผลิต (CPF Smart Process) ประกอบด้วยการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Smart Sourcing) ซึ่งวัตถุดิบต้องมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า รวมถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เป็นต้น ในขณะที่ต้องพัฒนาการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติ (Smart Production) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต เช่น โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์ม และโรงงานแปรรูปอาหาร ผ่านนวัตกรรมด้านการผลิตและด้านพลังงาน และการบริโภคอย่างยั่งยืน (Smart Consumption) โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการบริโภคอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่บริษัทนำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่**

1. การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตจากการลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต
2. ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products)
4. วางแผนระบบการขนส่ง (โลจิสติกส์) ให้การใช้เชื้อเพลิงเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดพื้นที่ว่างภายในรถ ตรวจสอบปริมาณสินค้าและการขนส่งให้ได้มากที่สุดในแต่ละวัน
5. ลดขยะ การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Food Waste) ในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ในปี 2573 (2030) เพื่อลดปริมาณของเสียสู่การฝังกลบและเผา
6. การแก้ปัญหาโดยอาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน ด้วยการจัดการวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการเพื่อดูซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

การดำเนินงานสำคัญ 6 ด้าน ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ





ทั้งนี้ จนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในประเทศไทยที่ได้รับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์มีทั้งสิ้น 890 รายการ และผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ได้รับรองฉลากลดโลกร้อน 88 รายการ โดยในจำนวนนี้มีกลุ่มผลิตภัณฑ์สุกรและอาหารสัตว์บกได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์จำนวน 21 รายการ และ 27 รายการ ตามลำดับ รวม 48 รายการ



นอกจากแนวทางและการดำเนินการดูแลผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มแล้ว บริษัทยังตระหนักและให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปกป้อง และรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยสอดคล้องกับกฎหมาย และเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล จึงได้จัดทำนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้พนักงานทุกระดับชั้นดำเนินการได้ถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำประกาศเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) เพื่อแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้มั่นใจได้ว่าทุกธุรกรรมที่ทำกับบริษัทมีความมั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ และมีมาตรการที่เหมาะสมในการป้องกันความเสียหายที่เกิดจากการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาผลประโยชน์โดยทุจริต ซึ่งนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะรวมถึงแนวปฏิบัติต่างๆ ที่สำคัญขององค์กร โดยสรุปได้ดังนี้

### นโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

#### แนวปฏิบัติ



#### 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทจะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งแก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล



#### 2 การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

- มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล  
- แจ้งเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล



#### 3 การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

- ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์หรือตามที่กฎหมายกำหนด  
- มีมาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้บุคลากรของตนและบุคคลภายนอกเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย



#### 4 การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

ในการส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างประเทศ บริษัทจะตั้งใจว่าประเทศปลายทางมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด



#### 5 การลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล

- พ้นระยะเวลาการใช้งานตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล  
- เมื่อเกินความจำเป็น หรือเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลร้องขอ



#### 6 การแจ้งบุคคลภายนอกประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

- คัดเลือกบริษัทหรือบุคคลที่มีระบบหรือมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐาน  
- จัดทำสัญญาประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลกับบริษัทหรือบุคคลภายนอก เพื่อควบคุมการปฏิบัติตามให้เป็นไปตามกฎหมาย



#### 7 การดำเนินการตามคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทต้องดำเนินการตามคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งบันทึกการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้เป็นหลักฐาน

ในกรณีนี้ บริษัทได้ทำการสื่อสารข้อมูล และความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย

### การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเคารพและให้ความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทจะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกนำไปใช้ในทางที่ผิดและรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัยตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และมาตรฐานสากล โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ **สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัทให้กับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัท** และเป็นช่องทางให้นักลงทุนที่สนใจติดต่อสื่อสารกับบริษัท โดยในช่วงภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพบปะนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัทให้เป็นแบบออนไลน์ (Virtual Meeting) หรือทางโทรศัพท์ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัท โดยได้จัดสรรเวลาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของสำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกันนี้ สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน ก็ได้เอกสารเผยแพร่ต่างๆ เกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาส ราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงสารนักลงทุนไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ นักลงทุนเข้าถึง

ข้อมูลได้ทันทีและทั่วถึง ในขณะที่ที่สำนักเลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารและติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น เพื่อให้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง



นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายว่าด้วยการจัดการลำดับชั้นความลับของข้อมูล นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ และแนวปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เพื่อให้ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

สำหรับรายงานทางการเงิน บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

บริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย รวมถึงรายงานทางการเงิน เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยในส่วนของรายงานทางการเงินนั้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมไปถึงระบบควบคุมภายในของบริษัท และการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

ในส่วนข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า บริษัทจะทำการขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบและซื่อสัตย์ โดยข้อมูลที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการขายและการโฆษณา รวมถึงการดำเนินงานสื่อสารใดๆ ในนามของบริษัท จะต้องไม่คลาดเคลื่อนจากความจริงหรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีการอธิบายข้อเท็จจริงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ โดยคำนึงถึงความละเอียดอ่อนต่อวัฒนธรรมและประเพณีที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ (Product Labelling) ที่ ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอ ต่อการประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค เช่น คุณค่าทางโภชนาการ และปริมาณที่ควรบริโภค (Guideline Daily Amounts) เป็นต้น

ข้อมูลโภชนาการ	
ข้อมูลโภชนาการอย่างง่าย (GDA)	
ข้อมูลเพิ่มเติม	
ข้อมูลเฉพาะ	

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

"จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ" เป็นหลักการพื้นฐาน แนวทางการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท และบุคลากรของบริษัท เพื่อให้บุคลากรของบริษัทได้ยึดถือปฏิบัติร่วมกันตามความคาดหวังของบริษัท โดยระบุหลักการ ดำเนินธุรกิจ ค่านิยมองค์กร การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามความคาดหวัง เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท และบุคลากรด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์ รายละเอียดในคู่มือฉบับนี้ไม่ได้

กล่าวถึงทุกสถานการณ์ อย่างเฉพาะเจาะจง แต่จะช่วยเป็นแนวทางตัดสินใจปฏิบัติตน ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ โดยกรรมการบริษัท และบุคลากรของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามดังต่อไปนี้

- ทำความเข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติต่างๆ
- ปรีกษาผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระเบียบหรือนโยบายนั้น หากเกิดความไม่มั่นใจในสิ่งที่กระทำถูกต้องตาม จรรยาบรรณหรือไม่
- สื่อสารให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- แจ้งเบาะแส เมื่อพบการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณธุรกิจตามช่องทางที่ได้กำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในกระบวนการ สืบสวนข้อเท็จจริง ซึ่งผู้ให้เบาะแสด จะได้รับความคุ้มครองตาม นโยบายซึ่งสอดคล้องกับกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจภายใต้มาตรฐานเดียวกัน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้ทั้งสิ้น 12 ฉบับ แบ่งออกเป็น 4 หมวดหมู่ ได้แก่ (1) หมวดคุณธรรม (2) หมวดคุณภาพ (3) หมวดบุคลากร และ (4) หมวดสินทรัพย์ โดยผู้ลงทุนสามารถศึกษาจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2024/attachment](http://www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2024/attachment)



6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในปี 2567 บริษัทตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ ระบบและการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยในรอบปี 2567 บริษัทได้มีดำเนินการดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้ทบทวนหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการบริษัทด้านทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญประสบการณ์ขององค์ประกอบของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- จัดทำสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online learning) เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความตระหนักจนถึงการนำความรู้ใช้ในการทำงานของตนเอง เช่น ธรรมภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านคอร์รัปชัน ค่านิยมองค์กร CPF Integrated Value Chain ความปลอดภัยและความมั่นคงทางไซเบอร์ ESG Fundamental และ Compliance การปฏิบัติตามเกณฑ์ CPF เป็นต้น
- ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาล การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีการทำแบบสำรวจความคิดเห็นจากพนักงานในด้านบรรษัทภิบาล ด้านความเสี่ยง และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย
- จัดให้มีการทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อกำหนดแนวทางในการปรับปรุงและยกระดับความผูกพันของพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน
- สื่อสารกฎหมายที่ออกใหม่หรือมีการเปลี่ยนแปลงให้กับผู้บริหารและพนักงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

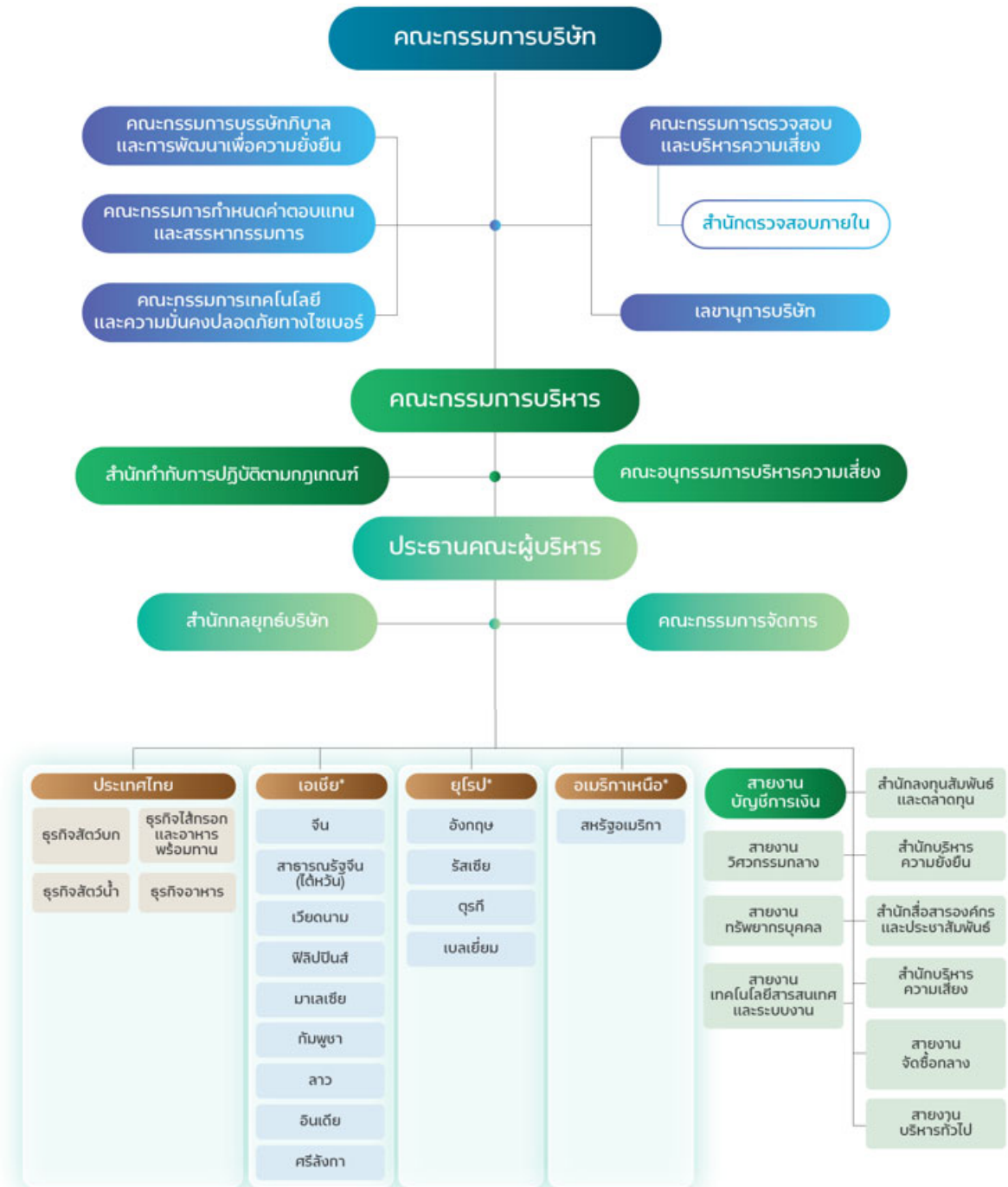
- ศึกษาหลักการและแนวคิดด้านความยั่งยืนองค์กรและด้านการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานประเมินด้านความยั่งยืนสากล เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาพัฒนาองค์กร
- จัดอบรมเพื่อทบทวนความรู้ด้านสิทธิ และแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เช่น ทบทวนระเบียบและวิธีการปฏิบัติงานสำหรับแรงงานต่างด้าว ความรู้เกี่ยวกับสิทธิแรงงานและมาตรฐานด้านแรงงานสำหรับแรงงานต่างด้าว เป็นต้น
- พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ด้านการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- ขยายเครือข่ายการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ไปยังต่างประเทศในรูปแบบ Compliance Office หรือ Compliance Champion
- จัดอบรมทบทวนกฎหมาย และกฎระเบียบภายใน เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้กับผู้บริหาร และพนักงาน

อย่างไรก็ตาม ยังมีหลักปฏิบัติตาม CG Code บางข้อที่บริษัทยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ในปี 2567 ได้แก่

1. องค์กรประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีจำนวนกรรมการมากกว่า 12 ท่าน  
ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 บริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนองค์กรตามพันธกิจที่กำหนดไว้ บริษัทพิจารณาเห็นว่า องค์กรประกอบคณะกรรมการบริษัทมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจที่มีการลงทุนใน 17 ประเทศ และขนาดรายได้ของบริษัท
2. ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ  
คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้ง “ประธานกรรมการอิสระ” เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการอิสระในการพิจารณาเรื่องต่างๆ รวมทั้งร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท และมีแนวปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน และให้อำนาจแก่กรรมการอิสระในการประชุมโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือผู้บริหารเข้าร่วมเพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามที่กรรมการอิสระเห็นสมควร
3. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง  
คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นว่า โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 67 และร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ตามลำดับ โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และคิดเป็นร้อยละ 50.00 ของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) เป็น องค์กรประกอบที่มีการถ่วงดุลอย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นและลงมติในที่ประชุม

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ<sup>60</sup>

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568



หมายเหตุ :  
 \* เฉพาะที่มีฐานผลิตและเป็นบริษัทย่อย  
 หมายเหตุ :  
 \* เฉพาะที่มีฐานผลิตและเป็นบริษัทย่อย

<sup>60</sup> "บริษัท" ที่กล่าวในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ถึงข้อ 7.3 นี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ

## 7.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุภกิต	เจียจวนนท์	ประธานกรรมการ <sup>(1)</sup>
2. นายพงษ์เทพ	เจียจวนนท์	รองประธานกรรมการ <sup>(1)</sup>
3. นายศุภชัย	เจียจวนนท์	รองประธานกรรมการ <sup>(1)</sup>
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	รองประธานกรรมการ <sup>(1)</sup>
5. นายกฤษฎา	จีนะวิจารณ์ะ	กรรมการ <sup>(2)(3)</sup>
6. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	กรรมการ <sup>(2)(4)</sup>
7. นางวัชรีย์	วิมุกตายน	กรรมการ <sup>(2)</sup>
8. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการ <sup>(2)</sup>
9. นายเสข	วรรณเมธี	กรรมการ <sup>(2)</sup>
10. นางอรุณี	วัชรานานันท์	กรรมการ <sup>(1)</sup>
11. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	กรรมการ <sup>(1)</sup>
12. น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการ <sup>(1)</sup>
13. นายสิริพงศ์	อรุณรัตน์	กรรมการ <sup>(1)</sup>
14. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการ <sup>(1)</sup>
15. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	กรรมการ <sup>(1)</sup>

หมายเหตุ <sup>(1)</sup> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทโดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

<sup>(2)</sup> กรรมการอิสระ

<sup>(3)</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการแทน นายรังสรรค์ ศรีวรรณศาสตร์ ซึ่งลาออกจากการเป็นกรรมการ เนื่องจากดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องกันครบ 9 ปี โดยการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568

<sup>(4)</sup> ประธานกรรมการอิสระ

โดยมีนางกอบบุญ ศรีชัย เป็นเลขานุการบริษัท

### องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทว่า คณะกรรมการซึ่งเฝ้าต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 67 และร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามลำดับ โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

### บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังประธานคณะผู้บริหาร โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน

รวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการของบริษัทตามความจำเป็นและสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทโดยรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงานและช่วยเหลือดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

- (1) พิจารณาให้ความเห็นชอบเรื่องที่จะบรรจุเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ
- (2) เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยจะเป็นผู้จัดสรรเวลาไว้เพียงพอเพื่อการเสนอเรื่องของฝ่ายจัดการ และการอภิปรายของกรรมการโดยทั่วกันในเรื่องที่น่าเสนออย่างรอบคอบ รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ
- (3) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง “เห็นชอบ” และ “ไม่เห็นชอบ” เท่ากัน
- (4) กำกับ ดูแล ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร
- (5) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และกำกับดูแลคณะกรรมการให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (6) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงของบริษัท การจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (3) พิจารณานุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท และให้มีการทบทวนทุกๆ รอบปีบัญชี
- (4) พิจารณานุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานในการดำเนินธุรกิจ และให้มีการทบทวนทุกๆ รอบปีบัญชี รวมถึงดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้
- (5) พิจารณานุมัติรายการที่นอกเหนือจากรายการที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กับประธานคณะผู้บริหาร หรือรายการที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (6) จัดให้มีระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท และกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในดังกล่าวและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และทบทวนระบบที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้ความเห็นไว้ในรายงานประจำปี
- (7) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยังอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์
- (8) ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (9) แต่งตั้งประธานคณะผู้บริหาร และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานคณะผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ภายในกรอบแห่งอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณาคำตอบแทนของประธานคณะผู้บริหาร

- (10) แต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้น
- (11) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
- (12) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นต้น เพื่อช่วยคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ
- (13) จัดให้มีแผนงานการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และแผนงานการสืบทอดงาน

### 7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

#### คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 23 ธันวาคม 2569 โดย ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายกฤษฎา	จีนะวิจารณ์ะ	ประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง <sup>(1)</sup>
2. นางวัชรีย์	วิมุทตายน	กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
3. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
4. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ<sup>(1)</sup> ได้รับการแต่งตั้งแทน นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ ซึ่งลาออก เนื่องจากดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องกันครบ 9 ปี โดยการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568

โดยมีนางสาววิภาวรรณ ประมูลความดี หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงโดยตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของซีพีเอฟ 3 คน ได้แก่ นายกฤษฎา จีนะวิจารณ์ะ นางวัชรีย์ วิมุทตายน และนายวินัย วิทวัสการเวช เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในด้านการบัญชีและการเงิน รวมถึงมีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน

กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากมีกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงคนใดต้องการลาออกระหว่างที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้นั้นต้องทำการแจ้งล่วงหน้าหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่ลาออกนั้น กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงคนใหม่จะดำรงตำแหน่งจนกระทั่งหมดวาระของกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่ลาออกนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งนั้น คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงสามารถเชิญประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีเข้าประชุมชี้แจงได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2567 มีการประชุมจำนวน 10 ครั้ง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีจำนวน 4 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2551 ดังนี้



- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- (3) สอบทานให้บริษัท และผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงรวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- (4) สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
- (5) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (6) พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน
- (7) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว ตลอดจนการเลิกจ้างผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (8) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (9) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (9.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (9.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
  - (9.3) ความเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวม
  - (9.4) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (9.5) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (9.6) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (9.7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงแต่ละท่าน
  - (9.8) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
  - (9.9) เรื่องอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (10) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงยังมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

#### **คณะกรรมการบริษัทกบิลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน**

คณะกรรมการบริษัทกบิลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนชุดปัจจุบันถูกแต่งตั้งขึ้นในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2567 โดยบูรณาการหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดีให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2570 โดย ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทกบิลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการบริษัทและกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. นายเสข	วรรณเมธี	กรรมการบริษัทและกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการบริษัทและกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัทและกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนโดยตำแหน่ง  
หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- (1) กำหนดนโยบายหลักและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคำนึงถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- (2) ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์และแนวทางด้านบริษัทและกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท
- (3) ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการด้านบริษัทและกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
- (4) ทบทวนเป้าหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล และข้อเสนอแนะของสถาบันต่าง ๆ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- (5) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

#### **คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ**

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 1 เมษายน 2570 โดย ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวินัย	วิทวัสการเวช	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
2. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์	รองประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
3. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
4. นายเสข	วรรณเมธี	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการโดยตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน วาระของการดำรงตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรณีกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยเฉพาะคณะที่เป็นระดับกรรมการ
- (2) สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยเฉพาะคณะที่เป็นระดับกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง
- (3) จัดทำและทบทวนแผนพัฒนาและอบรมที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
- (4) สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในกรณีที่เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง

- (5) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- (6) กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และคำตอบแทนอย่างเหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบต่อกรรมการ และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งได้เคยอนุมัติไว้ ให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป และ
- (7) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาหารือ และดำเนินการใดๆ ให้สำเร็จลุล่วงตามหน้าที่ความรับผิดชอบต่อการประชุมเพิ่มเติมจะจัดให้มีขึ้นได้ตามความเหมาะสมตามที่ประธานกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ที่ปรึกษาภายนอกเข้าร่วมประชุมได้หากเห็นว่าสมควร โดยในปี 2567 มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง

#### **คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์**

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อช่วยกำกับดูแลด้านการใช้เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจในอนาคต และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาว และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มีจำนวน 6 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสรรเสริญ	สมัยสุด	ประธานกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
2. นางกอบบุญ	ศรีชัย	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
3. นางสาววิภาวรรณ	ประมูลความดี	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
4. นายสรรพีระ	นิลขำ	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
5. นายทศพร	เพชรปรี	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
6. นายก้องเกียรติ	อำนาจวิริยะ	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

#### **หน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์**

- (1) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการลงทุนที่เกี่ยวข้อง และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- (2) กำกับดูแลด้านกลยุทธ์ และทิศทางของเทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท
- (3) ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลด้านการใช้เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- (4) สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้
- (5) รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัท

**คณะกรรมการบริหาร**

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีจำนวน 13 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
3. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
4. นายสุชวัฒน์	दानเสริมสุข	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
5. นางภัทนี	เล็กศรีสมพงษ์	กรรมการบริหาร
6. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	กรรมการบริหาร
7. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
8. นายสมพร	เจิมพงศ์	กรรมการบริหาร
9. นายเรวัต	หทัยสัตยพงศ์	กรรมการบริหาร
10. นายภาณุวัตร	เนียมเปรม	กรรมการบริหาร
11. นายณฤกษ์	มางเขี้ยว	กรรมการบริหาร
12. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	กรรมการบริหาร
13. นางกอบบุญ	ศรีชัย	กรรมการบริหาร

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริหารอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือ ที่ปรึกษาจากภายนอก เข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง

**อำนาจของคณะกรรมการบริหาร**

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) การเข้าซื้อหรือขายกิจการโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย
  - (1.1) การซื้อหรือได้มาซึ่งธุรกิจหรือการควบรวมกิจการในรูปแบบการเข้าซื้อซึ่งเงินลงทุนในหุ้นหรือส่วนของทุนของนิติบุคคลใดๆ หรือทรัพย์สิน โดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการไม่เกิน 800 ล้านบาท
  - (1.2) การขายหรือจำหน่ายไปซึ่งธุรกิจ ไม่ว่าจะในรูปแบบใดโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการไม่เกิน 800 ล้านบาท
  - (1.3) การปรับโครงสร้างการลงทุนหรือโครงสร้างการถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัท โดยการซื้อขายหุ้น ซื้อขายกิจการ หรือการควบรวมกิจการภายในกลุ่มบริษัท
- (2) ใช้จ่ายฝ่ายทุน (Capital Expenditure)
  - (2.1) การขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านมาการอนุมัติแล้ว ซึ่งมีมูลค่าของโครงการมากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท
  - (2.2) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านมาการอนุมัติแล้ว แต่มีการใช้เกินงบประมาณมากกว่าร้อยละ 10 และมูลค่ารวมของโครงการภายหลังการใช้เกินงบประมาณมีมูลค่ามากกว่า 100 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท
  - (2.3) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนที่ไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปีของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งมีมูลค่าของโครงการมากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 400 ล้านบาท
  - (2.4) การเข้าทำธุรกรรมของบริษัทที่ต้องจดทะเบียนนิติกรรมกับสำนักงานที่ดิน
- (3) การฟื้นฟูกิจการ เลิกกิจการ หรือชำระบัญชีของบริษัทย่อย

- (4) ด้านการบริหารการเงินและการบัญชี
- (4.1) การรับวงเงินสินเชื่อการค้า / สินเชื่อหมุนเวียน ระหว่างบริษัทกับสถาบันการเงิน
  - (4.2) การรับวงเงินกู้ยืมหรือการให้วงเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย
  - (4.3) การรับวงเงินกู้ยืมหรือการให้วงเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบริษัทร่วม
  - (4.4) การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยที่มีการเปิดความเสี่ยงบางส่วนของบริษัทหรือบริษัทย่อย
  - (4.5) การก่อภาระผูกพัน โดยการจ้างงาน จำนำ หรือก่อให้เกิดภาระติดพันอื่นๆ หรือทำประกันเหนือสินทรัพย์ของบริษัทย่อย
  - (4.6) การขวงเงินหุ้นกู้ วงเงินตัวแลกเงิน และตราสารหนี้อื่นๆ ของบริษัทย่อย
  - (4.7) การเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท
  - (4.8) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัทที่ให้ทางเลือกและมีผลกระทบต่อการเงินอย่างมีสาระสำคัญ
  - (4.9) การขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนสินทรัพย์ถาวรที่ไม่ใช้งานแล้วให้บุคคลอื่น
  - (4.10) การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่สูงสูญหายหรือเสียหายออกจากบัญชีของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าตามราคาทุนเกิน 100 ล้านบาทขึ้นไป
- (5) ด้านบุคลากร
- (5.1) การแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทย่อยที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
  - (5.2) การเสนอชื่อ แต่งตั้ง ถอดถอน กรรมการบริษัทร่วม และ/หรือ บริษัทที่มีสัญญาร่วมทุน ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามสิทธิของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีตามสัญญาร่วมทุน หรือตามกฎหมาย
  - (5.3) การแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ (President) หรือเทียบเท่าของบริษัทย่อย
  - (5.4) แผนการพัฒนาบุคลากร การสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และการปรับเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของผู้บริหารระดับประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และผู้บริหารสูงสุดของสายงานหลัก (Head of Business Unit) ของบริษัท
  - (5.5) การกำหนดนโยบายด้านค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร

- (1) กลั่นกรองเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทย่อย หรือคณะกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) พิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
  - (1.1) กลยุทธ์องค์กร เป้าหมาย แผนธุรกิจระยะยาว และงบประมาณประจำปีของกลุ่มบริษัท
  - (1.2) การเพิ่มทุนหรือลดทุนของบริษัท บริษัทย่อย หรือของบริษัทร่วม
  - (1.3) การแปรสภาพบริษัทย่อยเป็นบริษัทมหาชน และนำบริษัทย่อยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
  - (1.4) การตั้งบริษัทย่อยใหม่
  - (1.5) การนำบริษัทย่อยออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (De-listing)
  - (1.6) การซื้อหรือได้มาซึ่งธุรกิจ หรือการควบรวมกิจการในรูปแบบการเข้าซื้อซึ่งเงินลงทุนในหุ้นหรือส่วนของทุนของนิติบุคคลใดๆ หรือทรัพย์สิน โดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป
  - (1.7) การขายหรือจำหน่ายไปซึ่งธุรกิจ ไม่ว่าในรูปแบบใดโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป
  - (1.8) การขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านมาการอนุมัติแล้ว ซึ่งมีมูลค่าของโครงการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป
  - (1.9) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านมาการอนุมัติแล้ว แต่มีการใช้เกินงบประมาณมากกว่าร้อยละ 10 และมูลค่ารวมของโครงการภายหลังการใช้เกินงบประมาณมีมูลค่าเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป

- (1.10) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนที่ไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปีของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งมีมูลค่าของโครงการเกิน 400 ล้านบาทขึ้นไป
  - (1.11) การรับวงเงินกู้ระยะยาวของบริษัทจากสถาบันการเงิน
  - (1.12) การก่อภาวะผูกพัน โดยการจ้างงาน จ้างนำ หรือก่อให้เกิดภาวะติดพันอื่นๆ หรือทำประกันเหนือสินทรัพย์ของบริษัท
  - (1.13) การขออนุมัติเงินกู้ ตัวแลกเปลี่ยน และตราสารหนี้อื่นๆ ของบริษัท
  - (1.14) การขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง ที่ไม่ใช้งานแล้วให้บุคคลอื่นของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าตามราคาประเมินเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป
  - (1.15) การเสนอแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดแผนผู้สืบทอดตำแหน่งประธานคณะผู้บริหาร (CEO) ของบริษัท
  - (1.16) การเสนอแต่งตั้ง ถอดถอน ตำแหน่งเลขานุการของบริษัท
  - (1.17) การแก้ไขคู่มือกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และวงเงินของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย
  - (1.18) การอนุมัติจรรยาบรรณธุรกิจ เป้าหมายและนโยบายหลักระดับกลุ่มบริษัท
  - (1.19) แผนงานบริหารความเสี่ยงประจำปีของกลุ่มบริษัท
  - (1.20) แผนงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปีของกลุ่มบริษัท
- (2) ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในเรื่องดังต่อไปนี้
- (2.1) ผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนธุรกิจระยะยาว และงบประมาณประจำปี
  - (2.2) ความคืบหน้าของโครงการลงทุน และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณของโครงการลงทุนนั้นๆ
  - (2.3) การดำเนินการตามแผนการพัฒนาบุคลากร
- (3) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารระดับสูง

นอกจากคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 5 คณะแล้ว บริษัทโดยประธานคณะกรรมการบริหารได้แต่งตั้ง**คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง** ทำหน้าที่สอบทานความเสี่ยงสำคัญของบริษัท ติดตามการดำเนินงานตามแนวทางจัดการ และวัดผลตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ

#### 7.4 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 ผู้บริหารและผู้บริหารสูงสุดของสายธุรกิจหลักมีดังต่อไปนี้

- |   |  |
|---|--|
| 1. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ <sup>61</sup>        | ประธานคณะผู้บริหาร   |
| 2. น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์ <sup>61</sup>            | ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์น้ำ   |
| 3. นายสิริพงศ์ อรุณรัตนนา <sup>61</sup>             | ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์บก  |
| 4. นายไพศาล จิระกิจเจริญ <sup>61</sup>              | ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน   |
| 5. นางสาวพิมพ์ลรัตน์ ธีพัฒน์วิจิตรกุล <sup>61</sup> | ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล   |
| 6. นายเรวัต ทัฬหีชัยพงษ์                            | ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจอาหารสัตว์บก   |
| 7. นายสมพร เจริญพงศ์                                | ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจสุกร   |
| 8. นายภาณุวัตร เนียมเปรม                            | ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจไก่เนื้อ-เปิดเนื้อครบวงจร  |
| 9. นายสมคิด วรรณลูกชี                               | ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจไก่ไข่   |
| 10. นายไพโรจน์ อภิรักษ์นุสิทธิ์                     | ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร เขตประเทศไทย                                       |
| 11. นายสุจิต มัยลาภ                                 | กรรมการผู้จัดการอาวุโส ธุรกิจอาหาร และ<br>รักษาการ กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจการค้าในประเทศ |
| 12. นายเอกปิยะ เอื้อวุฒิเกริก                       | กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ   |
| 13. นายสุนทร จักษุภกรรัฐ                            | กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร  |

<sup>61</sup> ผู้บริหารของบริษัทตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท

14.	นางสาวลลนา บุญงามศรี	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจร้านอาหารเซสเตอร์
15.	นายกิตติศักดิ์ ลิ้มอำไพ	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
16.	นายฉัฐติ ลุจินตานนท์	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์
17.	Mr. Robins Pharr Mcintosh Jr.	ผู้บริหารสูงสุดธุรกิจพันธุ์สัตว์น้ำ
18.	นายสุพล พันธุมะโอภาส	รักษาการ ผู้บริหารสูงสุดด้านวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ
19.	นางวิไลลักษณ์ คลอดเพ็ง	ผู้บริหารสูงสุดสายงานประกันคุณภาพอาหารกลาง
20.	นายณฤกษ์ มางเขียว	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (กิจการอาหารสำเร็จรูป)
21.	นายพีรพงศ์ กรินชัย	ผู้บริหารสูงสุดด้านวิศวกรรมกลาง
22.	นายเปรมศักดิ์ วนิชสุนทร	ผู้บริหารสูงสุดสายงานวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
23.	นางนลินี โรบินสัน	ผู้บริหารสูงสุดสายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
24.	นางสาวอนรรฆวี ชูรัตน์	ผู้บริหารสูงสุดสายงานการตลาดกลาง
25.	นางวรรณทนีย์ ชำนาญเศรษฐการณ	ผู้บริหารสูงสุดธุรกิจแปรรูปไข่ ขนบึง และอาหารสำเร็จรูปแปรรูป
26.	นายสรรเสริญ สมัยสุด	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด (เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน)
27.	นายวรวีทย์ เชนธนากุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป
28.	นางกอบบุญ ศรีชัย	เลขานุการบริษัท และผู้บริหารสูงสุดสายงานกิจการองค์กรและลงทุนสัมพันธ์

สำหรับผู้บริหารกิจการต่างประเทศ ประกอบด้วย

1.	Mr. Bai	Shanlin	President จีน
2.	นายปวีศ	เอื้ออมรวณิช	President เวียดนาม
3.	Mr. Nicholas	Shaw	Group Managing Director อังกฤษ
4.	Mr. Graham	Hillier	Managing Director อังกฤษ
5.	นายทง	โชติรัตน์	President สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)
6.	นายสิทธิพร	พรหมจันทร์	President ธุรกิจสัตว์บก อินเดีย
7.	นายจักรกฤษณ์	วีระนาคินทร์	President ธุรกิจสัตว์น้ำ อินเดีย
8.	นายอาณัติ	จุลินทร	Chief Executive Officer สหรัฐอเมริกา
9.	นายสกล	ชีวะโกเศรษฐ	President ฟิลิปปินส์
10.	นายมนตรี	สีหมนตรี	President ธุรกิจสัตว์บก มาเลเซีย
11.	นายวิรัช	โพธิพันธุ์	President ธุรกิจสัตว์น้ำ มาเลเซีย
12.	Mr. Thomas	Norgaard	President ธุรกิจสุกร รัสเซีย
13.	นายบุรี	สีนา	General Director ธุรกิจไก่ครบวงจร รัสเซีย
14.	นายวิทยา	เกรียงไกรวิทย์	President กัมพูชา
15.	Mr. Mehmet Ali Tekin		President ตุรกี
16.	นายทำนอง	พลทองมาก	President ลาว
17.	Ms. Ameena	Ziauddin	Managing Director ศรีลังกา

อำนาจหน้าที่ของประธานคณะผู้บริหาร

ประธานคณะผู้บริหารซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่ในการบริหารติดตามการดำเนินงานกิจการของบริษัท ให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ควบคู่ไปกับการติดตามดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมี

อำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท ภายใต้ขอบเขตของ DoA ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ ยกเว้นการดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ซึ่งกำหนดให้เป็น “ข้อจำกัดการใช้อำนาจของประธานคณะผู้บริหาร” มิให้ประธานคณะผู้บริหารมีอำนาจอนุมัติดำเนินการ

- (1) การเข้าทำรายการที่ไม่เป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ หรือการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (2) การขายหรือการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ใดๆ ออกจากบัญชี ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (3) การเข้าทำรายการกับบุคคลใดๆ เพื่อการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งได้แก่ การกู้ยืมเงิน การค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน เว้นแต่
  - 3.1 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง และ/หรือทางอ้อมรวมกันตั้งแต่อยุทธ 90 ขึ้นไป
  - 3.2 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทย่อยของบริษัทซึ่งทั้งสองฝ่ายต้องไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10
- (4) อนุมัติงบประมาณประจำปี หรืองบประมาณรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีซึ่งมีมูลค่าของรายการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป
- (5) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารหนี้ของบริษัทใดๆ ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (6) การเข้าทำรายการใดๆ ที่กฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

#### คำตอบแทนผู้บริหาร

การพิจารณาคำตอบแทนให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับขึ้นอยู่กับผลการประเมินผลงานที่มีตัวชี้วัดระดับองค์กรที่นอกเหนือจากการประเมินผลสำเร็จของงานทางเศรษฐกิจ ได้รวมถึงตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามคุณค่าองค์กร (CPF VALUE) การปฏิบัติตามจรรยาบรรณพนักงาน การพัฒนาบุคลากร เป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน หลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และการปรับเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของผู้บริหารระดับประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และผู้บริหารสูงสุดของสายงานหลัก

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน คำตอบแทนผู้บริหารของบริษัท โดยเป็นคำตอบแทนของผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดค่านิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทสำหรับปี 2567 จำนวน 5 คน มีจำนวนรวม 188 ล้านบาท โดยคำตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ โดยมูลค่ารวมของหุ้นซีพีเอฟที่ผู้บริหารดังกล่าวทุกคนถืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คิดเป็น 1.2 เท่าของคำตอบแทนผู้บริหารทั้งหมดในปี 2567

คำตอบแทนอื่น - ไม่มี -

#### 7.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีพนักงานและคนงาน รวมทั้งสิ้น 132,739 คน โดยจ่ายคำตอบแทนสำหรับปี 2567 เป็นเงินรวม 61,338 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ รวมถึงเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (เฉพาะบริษัทย่อยในประเทศไทย) ซึ่งบริษัทนายจ้างแต่ละบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2 ของเงินเดือน ทั้งนี้ จำนวนพนักงานและคนงานแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวน (คน)
1. สายงานปฏิบัติการ	119,703
2. สายงานสนับสนุน	13,036
รวม	132,739



## 7.6 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการซีพีเอฟ ได้มีมติแต่งตั้ง นางกอบนุญ ศรีชัย เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 โดยการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 โดยพิจารณาจากประสบการณ์การทำงาน ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท ทักษะด้านการเงินและการสื่อสาร ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ความเข้าใจในความพึงพอใจของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ความรู้ด้านกฎหมาย ซึ่งรวมถึงกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับที่เพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหน้าที่หลักในการรับผิดชอบในการ (1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ (2) จัดทำหนังสือนัดประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยตามที่ได้รับแต่งตั้ง รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และ (4) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ (คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1)

### ผู้ควบคุมและดูแลในการทำบัญชี

นายสันติ วิทยาพิภพสกุล ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการด้านบัญชีการเงิน

### หัวหน้างานตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

นางสาววิภาวรรณ ประมูลความดี รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สำนักตรวจสอบภายในและสำนักบริหารความเสี่ยง และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

### หัวหน้างานกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

นายสรรพีระ นิลขำ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

### หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน

นางกอบนุญ ศรีชัย เลขานุการบริษัท และผู้บริหารสูงสุดสายงานกิจการองค์กรและลงทุนสัมพันธ์

### ผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง ซึ่งต้องพิจารณาทบทวนคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติหน้าที่ และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของบริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชี (Audit Firm) เป็นประจำอย่างน้อยทุก 7 รอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งกระบวนการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวได้ดำเนินการครั้งล่าสุดสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีตั้งแต่วาระระยะเวลาบัญชีปี 2561 เป็นต้นมา

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการทบทวนตามหลักเกณฑ์ข้างต้น และพิจารณาให้เสนอชื่อนางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112 นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 และนางสาว สาวิตรี องค์กรมีมงคล ทะเบียนเลขที่ 10449 แห่งบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟประจำปี 2567 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เพื่ออนุมัติ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ได้อนุมัติตามที่เสนอ

คำตอบแทนที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในปี 2567<sup>(1)</sup> มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : บาท)	ซีพีเอฟ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	3,977,000.00	74,366,177.86
2. ค่าบริการตรวจสอบกรณีพิเศษ	120,000.00	575,000.00
3. ค่าบริการอื่นๆ	703,967.47	7,509,655.55 <sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup> ค่าตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

<sup>(2)</sup> ประกอบด้วยค่าบริการในการให้คำปรึกษาด้านภาษี และอื่นๆ

## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

กรรมการซีพีเอฟทุกคนเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย มีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองและวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในส่วนของกรรมการอิสระของซีพีเอฟทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (“ประกาศที่ ทจ. 4/2552”) ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ของนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

อำนาจในการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้ง ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 มีกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 5 ท่าน ได้แก่

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1. นายรังสรรค์  | ศรัทธศาสตร์    |
| 2. นางวัชรีย์   | วิมุกตายน      |
| 3. นายพงษ์เทพ   | เจียรนวนนท์    |
| 4. นายศุภชัย    | เจียรนวนนท์    |
| 5. นายประสิทธิ์ | บุญดวงประเสริฐ |

ในการนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ร่วมกันสรรหาบุคคลผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่คณะกรรมการจำเป็นต้องมี (Board Skills Matrix) ความหลากหลายในคณะกรรมการ ประกอบกับคุณสมบัติด้านการศึกษาและประสบการณ์การทำงานทั้งในภาคธุรกิจและภาคสังคม โดยได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้เสนอชื่อ นายรังสรรค์ ศรัทธศาสตร์ นางวัชรีย์ วิมุกตายน นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ และนายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ก็ได้มีมติอนุมัติตามที่เสนอ นอกจากนี้ ตามที่นายรังสรรค์ ศรัทธศาสตร์ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เนื่องจากดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องกันครบ 9 ปี ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเสนอชื่อนายกฤษฎา จินะวิจารณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงแทน โดยที่ประชุมคณะกรรมการก็ได้มีมติอนุมัติตามที่เสนอ ซึ่งการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568

#### คุณสมบัติที่ใช้ในการประกอบการสรรหากรรมการประกอบด้วยหลักเกณฑ์เบื้องต้น ดังต่อไปนี้

- 1.1 ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมี (Board Skills Matrix) ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เช่น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง บัญชีการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบ และการบริหารความเสี่ยง

เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าคุณสมบัติของบุคคลที่สรรหาสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยตระหนักถึงการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามพันธกิจเป็นสำคัญ

- 1.2 ความหลากหลายในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ และเพศ
- 1.3 ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 1.4 กรณีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จะต้องมีความสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- 1.5 ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยไม่เกิน 5 แห่ง โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 แห่ง
- 1.6 ไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ผู้ถือหุ้นของบริษัทสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้ ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อบังคับและระเบียบของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการสรรหาบุคคลเพื่อมาดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทได้มีการประกาศต่อสาธารณะผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่มีวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

สำหรับการสรรหาผู้บริหารระดับสูงนั้น กรรมการบริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสรรหาและเสนอชื่อประธานคณะผู้บริหาร (CEO) ของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง รวมถึงมีหน้าที่ในการแต่งตั้งกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ (President) ของบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริหารได้จัดให้มีกระบวนการพิจารณาสรรหาที่ชัดเจน และมีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่างๆ อันรวมถึงความรู้ ความสามารถ จริยธรรม และประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

บริษัทส่งเสริมการพัฒนากรรมการและผู้บริหารให้เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้มาโดยตลอด ซึ่งกรรมการทุกคนได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรสำหรับกรรมการโดยเฉพาะที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยมีรายละเอียดการอบรมดังนี้

กรรมการ	Director Accreditation Program (DAP)	Director Certification Program (DCP)	หลักสูตรอื่นๆ
1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	✓		
2. นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	✓		
3. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	✓		
4. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	✓	✓	- Corporate Governance for Executives - Risk Management Program for Corporate Leaders
5. นายกฤษฎา จินะวิจารณ์ะ	✓	✓	
6. ศ.พิเศษ ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	✓		- Advanced Audit Committee Program
7. นางวัชรวิ วิกิตายน		✓	- Advanced Audit Committee Program - Refreshment Training Program
8. นายวินัย วิทวัสการเวช		✓	- Audit Committee Program - Refreshment Training Program
9. นายเสข วรรณเมธี		✓	- Advanced Audit Committee Program - Risk Management Program for Corporate Leaders - Financial Statements for Directors
10. นางอรุณี วัชรานานนท์	✓		- Corporate Governance for Executives - Risk Management Program for Corporate Leaders
11. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ		✓	- Corporate Governance for Executives - Risk Management Program for Corporate Leaders
12. น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์	✓	✓	- Corporate Governance for Executives - Risk Management Program for Corporate Leaders
13. นายสิริพงศ์ อรุณรัตนา		✓	- Corporate Governance for Executives - Risk Management Program for Corporate Leaders
14. นายไพศาล จิระกิจเจริญ	✓	✓	- Corporate Governance for Executives - Risk Management Program for Corporate Leaders - Director Leadership Certification Program
15. นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี		✓	

ในปี 2567 ได้มีการจัดการให้ความรู้แก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งสื่อสารเกี่ยวกับการขอความร่วมมือและความคาดหวังของ ก.ล.ต. ที่มีต่อกรรมการบริษัท เช่น การเปิดเผยข้อมูลในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เป็นต้น ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ กระบวนการทำงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พร้อมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทในเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังให้การสนับสนุนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทในการเข้าร่วมการอบรมและหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการบรรษัทภิบาล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม อันจะช่วยยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทโดยรวม และได้มีกรรมการจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมการอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- นายเสข วรรณเมธี Financial Statements for Directors รุ่นที่ 51/2024 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
Risk Management Program for Corporate Leaders รุ่นที่ 34/2024 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 52/2024 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- นายสิริพงศ์ อรุณรัตนา Director Certification Program รุ่นที่ 357/2024 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- นายไพศาล จิระกิจเจริญ Director Leadership Certification Program รุ่นที่ 14/2024 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
TFRS Update and Practical Issues 2023 (21 ส.ค. 2567) โดยเคพีเอ็มจี ประเทศไทย  
TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) หัวข้อ “ESG Bond การออกตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน” (12 ก.ย. 2567) ครั้งที่ 5/2567 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย  
TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) หัวข้อ “Cybersecurity & Risk Management for CFOs” (12 พ.ย. 2567) ครั้งที่ 6/2567 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ทบทวนและอนุมัติปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย เป็นประจำทุกปี โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะครอบคลุม 3 หัวข้อหลัก คือ 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และ (3) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ ซึ่งผลการประเมินแบ่งได้ 4 ระดับ ดังนี้

- มากกว่าร้อยละ 80 ดีมาก
- ร้อยละ 70-80 ดี
- ร้อยละ 60-70 พอใช้
- ต่ำกว่าร้อยละ 60 ควรปรับปรุง

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบรายคณะประจำปี 2567 ซึ่งประเมินโดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ปรากฏผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งสรุปได้ว่า โครงสร้างของคณะกรรมการและคุณสมบัติของกรรมการมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจและขนาดรายได้ของบริษัท ช่วยให้การทำหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการพิจารณาประเด็นต่างๆ รวมไปถึงติดตามผลการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นโครงการลงทุนที่เคยอนุมัติไปแล้ว หรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น การบริหารความเสี่ยง การควบคุม/ตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งในระหว่างการประชุม กรรมการได้แสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์และเป็นอิสระ บนพื้นฐานของการยอมรับในความเห็นที่แตกต่างกัน โดยไม่เกิดความขัดแย้งไม่ว่าในระหว่างกรรมการด้วยกันหรือกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ กรรมการยังได้มีการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล กรรมการแต่ละคนจะทำการการประเมินตนเองครอบคลุม 2 หัวข้อหลัก คือ (1) ความรู้ความเข้าใจของกรรมการ และ (2) การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งผลการประเมินประจำปี 2567 อยู่ในระดับดีมาก และสรุปได้ว่า ในภาพรวม กรรมการทุกท่านมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการ มีความเข้าใจในองค์กรและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท และมีการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างรอบคอบและเหมาะสม

นอกจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทข้างต้นแล้ว คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะยังได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ครอบคลุม 3 หัวข้อหลัก คือ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย (2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย และ (3) การประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยผลการประเมินประจำปี 2567 ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ อยู่ในระดับดีมาก

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะได้รับทราบผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัทจะนำผลการประเมินทั้งหมดมาพิจารณาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

### 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท จึงได้แจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กรรมการทราบล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน และบริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัทได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย และเป็นอิสระ ทั้งนี้ กรรมการที่มิสามารถเข้าร่วมประชุมได้โดยทางตรงหรือทางอ้อมในวาระใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในวาระนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทยังได้อำนวยความสะดวกให้แก่กรรมการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563

หลังการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำส่งให้กับกรรมการ และจัดเก็บร่วมกับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม เพื่อความสะดวกในการค้นหา และตรวจสอบ

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ในปี 2567 มีดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม <sup>(1)</sup>				การประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
		การประชุมกรรมการ				
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบและ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน และสรรหากรรมการ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน	
1. นายสุภกิต	เจียรนวนนท์	8/8				เข้าประชุม
2. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	7/8				เข้าประชุม
3. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์	8/8		2/2		เข้าประชุม
4. นายอดิเรก	ศรีประทีป	8/8		2/2	1/1	เข้าประชุม
5. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	8/8	10/10		1/1	เข้าประชุม
6. นางวัชรีย์	วิมุกตายน	8/8	10/10			เข้าประชุม
7. นายวินัย	วิทวัสการเวช	8/8	10/10	2/2		เข้าประชุม
8. นายเสข	วรรณเมธี	8/8		2/2	1/1	เข้าประชุม
9. นางอรุณี	วีรชานานันท์	8/8				เข้าประชุม
10. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	8/8				เข้าประชุม
11. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	7/8				เข้าประชุม
12. นายสิริพงศ์	อรุณรัตน์	8/8				เข้าประชุม
13. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	7/8				เข้าประชุม
14. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	8/8				เข้าประชุม
15. นายรังสรรค์	ศรีวรรณศาสตร์ <sup>(2)</sup>	8/8	10/10		1/1	เข้าประชุม

หมายเหตุ <sup>(1)</sup> นับครั้งประชุมตามวาระในการดำรงตำแหน่ง

<sup>(2)</sup> ลาออกจากการเป็นกรรมการ เนื่องจากดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องกันครบ 9 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568

นอกจากการประชุมข้างต้นแล้ว ในระหว่างปี 2567 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังมีการประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง

#### คำตอบแทนของกรรมการ

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2567 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(1) คำตอบแทนรายเดือน

ประธานกรรมการ	เดือนละ 200,000 บาท
รองประธานกรรมการ	เดือนละ 150,000 บาท
กรรมการ	เดือนละ 100,000 บาท

(2) คำตอบแทนพิเศษ กรรมการทั้งคนจะได้รับคำตอบแทนพิเศษในอัตราร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลประจำปีของแต่ละปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง

(3) คำตอบแทนอื่น

ไม่มี

ทั้งนี้ กรณีกรรมการท่านใดเป็นลูกจ้างของบริษัท หรือดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่น คงให้ได้รับคำตอบแทนกรรมการตามอัตราที่กล่าวข้างต้น นอกเหนือจากคำตอบแทนที่ได้รับในฐานะลูกจ้างหรือกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง หรือในคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัท แล้วแต่กรณี โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้รับคำตอบแทนตามตำแหน่งดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ประธาน	กรรมการ
1. คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	เดือนละ 450,000	200,000
2. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	ครั้งละ 50,000	30,000
3. คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ	ครั้งละ 50,000	30,000

ซึ่งคำตอบแทนรวมของกรรมการซีพีเอฟสำหรับปี 2567 มีจำนวนรวม 21.0 ล้านบาท (ทั้งหมดเป็นคำตอบแทนรายเดือน)

นอกจากนี้ กรรมการบางท่านยังได้รับคำตอบแทนในฐานะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย สำหรับปี 2567 จำนวนรวม 7.8 ล้านบาท สำหรับคำตอบแทนของกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง มีจำนวนรวม 12.6 ล้านบาท

รายละเอียดคำตอบของกรรมการที่แต่ละท่านได้รับสำหรับปี 2567 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ชื่อ	นามสกุล	ปี 2567					มูลค่าหุ้นซีพีเอฟที่ถือ โดยกรรมการแต่ละ คน <sup>(1)</sup> ต่อคำตอบแทน กรรมการซีพีเอฟที่ แต่ละคนได้รับ (เท่า)
		ซีพีเอฟ				บริษัทย่อย	
		กรรมการ	กรรมการ ตรวจสอบ และบริหาร ความเสี่ยง	กรรมการกำหนด คำตอบแทนและ สรรหากรรมการ	กรรมการ บรรษัทภิบาลและ การพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน		
1. นายสุภกิต	เจียรนวนนท์	2,400,000	-	-	-	1,136,667	-
2. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	1,800,000	-	-	-	-	13.9
3. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์	1,800,000	-	60,000	-	909,333	-
4. นายอดิเรก	ศรีประทีภักษ์	1,800,000	-	60,000	30,000	1,886,304	1.8
5. ศ.พิเศษ ดร. กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	1,200,000	2,400,000	-	30,000	-	-
6. นางวัชรี	วิมุกตายน	1,200,000	2,400,000	-	-	-	-
7. นายวินัย	วิทวัสการเวช	1,200,000	2,400,000	100,000	-	-	-
8. นายเสข	วรรณเมธี	1,200,000	-	60,000	30,000	-	-
9. นางอรุณี	วัชรานานนท์	1,200,000	-	-	-	102,222	155.4
10. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	1,200,000	-	-	-	2,109,223	1.0
11. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	1,200,000	-	-	-	-	2.6
12. นายสิริพงศ์	อรุณรัตน์	1,200,000	-	-	-	373,722	1.2
13. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	1,200,000	-	-	-	1,324,971	1.9
14. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	1,200,000	-	-	-	-	3.2
15. นายรังสรรค์	ศรีวรรณศาสตร์ <sup>(2)</sup>	1,200,000	5,400,000	-	50,000	-	-

หมายเหตุ <sup>(1)</sup> คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

<sup>(2)</sup> ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568

### 8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ซีพีเอฟมีกลไกในการกำกับดูแล การควบคุมการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อเป็นการดูแลรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ในเงินลงทุนของซีพีเอฟ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายด้านการเงิน การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยง การจัดสรรและบริหารทรัพยากรต่างๆ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กลั่นกรองและติดตามอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีนโยบายในการแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์และนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคุณสมบัติของผู้ที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทจะพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ รวมถึงต้องมีคุณสมบัติที่ครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าอำนาจหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย หลักเกณฑ์เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการทำรายการสำคัญอื่นๆ เป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้ด้วย ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟจะเป็นผู้พิจารณาการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม รวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

สำหรับงานด้านบรรษัทภิบาล ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมและตรวจสอบภายใน จะดำเนินการโดยหน่วยงานส่วนกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทย่อยต่างๆ จะมีการปฏิบัติภายใต้มาตรฐานเดียวกัน และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการติดตามดูแล และรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาหรือรับทราบ (แล้วแต่กรณี) อย่างสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น นอกจากนี้ กรณีผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้สังกัดสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน คณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทย่อยดังกล่าวสามารถจัดทำงบการเงินได้ทันตามกำหนดระยะเวลาสำหรับบริษัทร่วมทุน ซีพีเอฟจะกำกับดูแลบริษัทร่วมทุนให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์ที่ได้ตกลงร่วมกันและตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุน

### 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

#### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจนำมาซึ่งการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจทำลายชื่อเสียงของบริษัท บริษัทจึงได้จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการกระทำการใด ๆ ที่เป็นความขัดแย้ง



ทางผลประโยชน์ และพนักงานต้องรายงานเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้บังคับบัญชาของตน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้บังคับบัญชามีหน้าที่แจ้งให้สำนักทรัพยากรบุคคลทราบตามแนวทางที่สำนักทรัพยากรบุคคลกำหนด ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี หรือตามระยะเวลาอันเหมาะสม หากพบว่านโยบายไม่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัท

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการคนใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยรายละเอียดของการมีส่วนได้เสียนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการลงมติในวาระนั้น นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ต. มีหน้าที่ต้องรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งครั้งแรก และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่อบริษัท โดยสำนักเลขานุการบริษัทจะจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าว ไปยังประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ภายใน 7 วันนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน เพื่อให้บริษัทที่มีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่

อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทได้

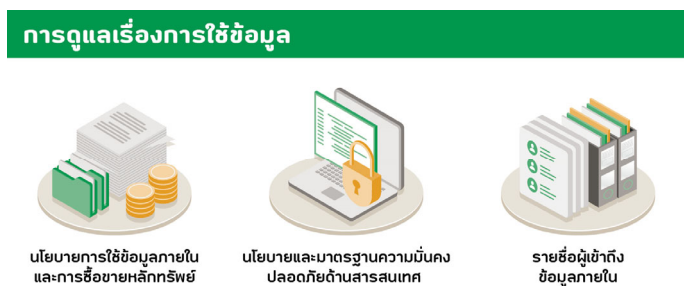
ในระหว่างปี 2567 บริษัทได้สื่อสารแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นระยะๆ รวมทั้งบริษัทยังได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเป็นระบบออนไลน์ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกทั้งในด้านการรายงาน และการเรียกดูข้อมูล ทำให้ฐานข้อมูลถูกปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทไม่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติแต่อย่างใด

#### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่นในทางที่ไม่เหมาะสม และผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. จัดให้มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงวิถีจัดการกับข้อมูล





ภายใน ลักษณะของข้อมูลภายในที่ต้องเปิดเผย รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูลภายใน และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้เข้าถึงข้อมูลภายในทุกคน จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด และให้เลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของผู้เข้าถึงข้อมูลภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งระบุช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท กล่าวคือ (1) ตั้งแต่วันถัดจากวันสิ้นสุดไตรมาส จนถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละไตรมาสเรียบร้อยแล้ว (2) ตั้งแต่วันเริ่มโครงการที่มีสารสนเทศสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์จนถึงวันจบโครงการ และ (3) หากเป็นกรณีอื่นๆ สำนักเลขานุการบริษัทจะแจ้งช่วงระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นแต่ละคราวไป

กรณีกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้เข้าถึงข้อมูลภายในประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อสำนักเลขานุการบริษัท เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันเข้าทำรายการ

ในปี 2567 ได้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ และในระหว่างปี 2567 มีกรรมการทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยปฏิบัติตามนโยบายที่บริษัทกำหนดไว้ อย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งไม่พบว่ามีผู้บริหาร หรือผู้เข้าถึงข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทแต่อย่างใด

2. จัดให้มีนโยบายและมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อกำหนดทิศทาง หลักการ และกรอบของข้อกำหนดในการป้องกันทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศให้ปลอดภัยจากภัยคุกคามที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการรักษาความลับ ความถูกต้องครบถ้วนและความพร้อมใช้ของข้อมูลและระบบงานสารสนเทศ เพื่อผลักดันให้มีการควบคุมภายในด้านสารสนเทศที่รัดกุมตามแนวความเสี่ยง (Risk Based Approach) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพื่อสนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ รวมถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสารสนเทศ
3. จัดให้มีรายชื่อผู้เข้าถึงข้อมูลภายในซึ่งเป็นสมาชิกของคณะกรรมการที่มีสารสนเทศสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ โดยผู้เข้าถึงข้อมูลภายในทุกคนจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด

#### การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัท ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร มีความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคงทางอาหารควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวคิด ESG ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมในการดำเนินงานที่ซื่อสัตย์ สุจริต ตรวจสอบได้ บริษัทได้จัดทำแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ครอบคลุม พร้อมทั้งสื่อสารสร้างความตระหนักและให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระ ตลอดจนมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎระเบียบข้อบังคับทั้งระดับประเทศและสากล

ผู้ลงทุนสามารถศึกษานโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2024/attachment](http://www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2024/attachment) ในการนี้ บริษัทได้ทำการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย

ในปี 2567 บริษัทได้มีการดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันดังต่อไปนี้

1. สร้างความตระหนัก โดยสื่อสารระเบียบปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานได้รับทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง ไม่ขัดต่อหลักการต่อต้านคอร์รัปชันในกรณีต่างๆ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมล ระบบ Intranet (CPF Connect) และ Facebook เป็นต้น
2. ยกกระดับการรับรู้ สร้างความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีการปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง โดยการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาฝึกอบรมในหลักสูตรเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันและสินบนอย่างต่อเนื่อง จัดทำสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ในรูปแบบการเรียนรู้ทั้งทางออนไลน์ (Online learning) และออฟไลน์ (Offline learning) สำหรับบุคลากรในทุกๆ ประเทศให้สามารถเรียนรู้ ทำความเข้าใจ ตลอดจนนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ตามที่บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้บุคลากรทุกคนทำการทบทวนความรู้ความเข้าใจอยู่เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
3. ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตกับคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2567 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง



4. ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2024 โดยการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพคู่ค้าธุรกิจเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นคู่ค้าธุรกิจเข้าร่วมโครงการ CAC SME เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันที่เข้มแข็ง บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน จึงสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ร่วมสร้างห่วงโซ่อุปทานอาหารที่โปร่งใส ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนช่วยสร้างโอกาสและขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ SME เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

5. ร่วมแสดงพลังต่อต้านการทุจริต ในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ประจำปี 2567 เมื่อวันศุกร์ที่ 6 กันยายน 2567 ในธีม “โกงแบบโปร่งใส ESG... G เหมือนมีแต่มองไม่เห็น” ผ่าน Facebook Live ขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างการรับรู้กระตุ้นให้คนในสังคมเล็งเห็นปัญหาคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในประเทศไทย และเพื่อสร้างความร่วมมือหลากหลายรูปแบบที่จะช่วยขจัดปัญหาคอร์รัปชันให้หมดไป



#### การแจ้งเบาะแส

บริษัทได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส (<https://www.cpfworldwide.com/content/th/governance/whistleblowingpolicy.pdf>) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการถูกละเมิดสิทธิ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงกรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงด้วย ดังต่อไปนี้

**ขั้นตอนการแจ้งข้อร้องเรียน**

- 1



ผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือภายนอกบริษัทแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน
- 2



หน่วยรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส 24 ชั่วโมง
- 3



คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รับเรื่องร้องเรียน
- 4



กระบวนการกลั่นกรอง / สอบสวน
- 5



ดำเนินการตามความเหมาะสม
- 6



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท

**กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง**

จดหมาย 1, 1/1 ซอยเย็นจิต 2 แยก 1 อาคารทรัพย์สมุทร 2 ชั้น 4

ถนนเย็นจิต แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2780-8779 และ 097-190-5848

โทรสาร 0-2780-8787

อีเมล [iaoffice@cpf.co.th](mailto:iaoffice@cpf.co.th)

Line ID CPFIA

เว็บไซต์ <https://www.cpfworldwide.com/th/contact/form>

**ศูนย์ผู้บริโภค**

โทรศัพท์ 0-2800-8000

อีเมล [consumercenter@cpf.co.th](mailto:consumercenter@cpf.co.th)

ทั้งนี้ ไม่ว่าผู้แจ้งเรื่องจะเป็นผู้ใดก็ตาม จะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท ทั้งการปกป้องผู้แจ้งเรื่องไม่ให้ถูกข่มขู่คุกคาม การรักษาความลับเกี่ยวกับข้อมูลของผู้แจ้งเรื่อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย นอกจากนี้ จะไม่มีการเลิกจ้าง หรือพักงาน

หรือเปลี่ยนตำแหน่งงาน หรือลงโทษทางวินัยต่อพนักงานที่เป็นผู้แจ้ง รวมทั้งให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำซึ่งเข้าข่ายคอร์รัปชันและสินบนด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งมีความอิสระจากฝ่ายจัดการ จะเป็นผู้พิจารณา และสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่กลั่นกรองเบาะแส และข้อร้องเรียนที่ถูกส่งเข้ามา โดยในปี 2567 บริษัทได้รับการร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 173 เรื่อง พบว่าเป็นเรื่องการทุจริต 3 เรื่อง และการไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม 7 เรื่อง คุณภาพสินค้า 7 เรื่อง และเรื่องที่มีผลกระทบต่อชุมชน/สิ่งแวดล้อม 10 เรื่อง ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัท รวมทั้งได้ทบทวนมาตรการควบคุมภายในให้เหมาะสมเพียงพอ เพื่อกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติงานตามระเบียบปฏิบัติงาน และป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน และให้สินบน การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การฟอกเงิน และการใช้ข้อมูลภายใน โดยมีรายละเอียดและมาตรการจัดการต่างๆ ดังแสดงในตารางข้างล่าง ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมิได้มีนัยสำคัญอันส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งทางด้านชื่อเสียงหรือการเงินแต่อย่างใด

ประเภท	จำนวนเรื่อง	มาตรการจัดการ			
		ตักเตือนด้วยวาจา	ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
1. ทุจริต	3	-	-	-	3 (3 คน)
2. ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงาน	7	5 (5 คน)	2 (3 คน)	-	-
3. คอร์รัปชันและสินบน	-	-	-	-	-
4. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	-	-	-	-	-
5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	-	-	-	-	-
6. การฟอกเงินและการใช้ข้อมูลภายใน	-	-	-	-	-

**การกำกับกรปฏิบัติตามกฎระเบียบ**

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัทรวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน และได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีนโยบายกำกับกรปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ยึดถือปฏิบัติ โดยมีสำนักกำกับกรปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Corporate Compliance Office) เป็นหน่วยงานกลางในการประสานกับหน่วยงานต่างๆ ในการกำกับดูแล รวมถึงมีการแต่งตั้งผู้ประสานงานด้านการกำกับกรปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการบริหารความเสี่ยง (Compliance & Risk

Champion) ประจำแต่ละธุรกิจและหน่วยงานหลัก ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประสานและสนับสนุนให้การกำกับดูแลมีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับกระบวนการในการกำกับ สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ได้ดำเนินการโดยสรุป ดังนี้

- **ติดตามและสื่อสารกฎหมายที่ประกาศใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ** ให้ผู้บริหารของแต่ละธุรกิจหลักรับทราบผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) และสื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบผ่านผู้ประสานงานด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการบริหารความเสี่ยง (Compliance & Risk Champion) รวมทั้งได้มีการจัดอบรมกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจให้ผู้บริหารและ/หรือผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องรับทราบด้วย
- **สอบทานและติดตามการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ** ผ่านแบบประเมินตนเอง โดยมีการสอบถามและสอบทานเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Desktop Review) รวมถึงมีการเข้าสอบทาน ณ สถานที่ประกอบกิจการ (Onsite Review) ทั้งนี้ กรณีเมื่อพบประเด็น สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้มีการดำเนินการและติดตามร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน



- **บริหารจัดการกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์** โดยสามารถรายงานกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Non-Compliance Case) มายังสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ผ่านอีเมลหรือแจ้งผ่านทาง Compliance Page เพื่อสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้ดำเนินการมาตรการการจัดการต่างๆ ได้อย่างทันทั่วถึง รวมถึงปรับปรุงกระบวนการทำงาน ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบและป้องกันการเกิดซ้ำ นอกจากนี้จะมีการถอดบทเรียนจากเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่สำคัญ (Lesson Learnt) เพื่อสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านการประชุมระดับผู้บริหาร การบรรยายฝึกอบรม และการสื่อสารในรูปแบบของ Infographic

- **สร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และจรรยาบรรณธุรกิจ** โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบและช่องทางต่างๆ เช่น



- **Infographic** เพื่อสรุปกฎหมายที่ประกาศใหม่หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายหลักของบริษัทที่ต้องการมุ่งเน้นเพื่อให้เข้าใจและจดจำได้ง่าย
- **Compliance Page** เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถเข้าถึงกฎหมายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายหลักระดับองค์กร
- **Compliance E-learning ประจำปี** เพื่อเน้นย้ำว่าการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและเป็นหน้าที่ของทุกคนในบริษัท รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่ต้องการมุ่งเน้นในแต่ละปี เช่น นโยบายหลักระดับองค์กรที่มีการปรับปรุงใหม่
- **แบบสำรวจการรับรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Code of Conduct and Compliance Awareness Survey) ประจำปี** เพื่อสำรวจระดับความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยผลการสำรวจจะนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



- **รายงานสรุปผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และจรรยาบรรณธุรกิจ** ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

- เชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมถึงการปรับเงินเดือนและการปรับตำแหน่งของผู้บริหารและพนักงาน กับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- ร่วมจัดทำหรือปรับปรุงนโยบายหลักระดับองค์กร รวมถึงระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดย ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่ประกาศใหม่ หรือที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึง เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

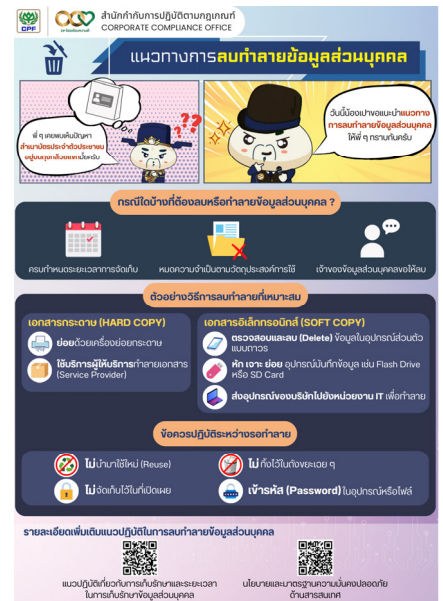
### การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมถึงกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีมาตรการบริหารจัดการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งมาตรการเชิงองค์กร (Organizational Measure) และมาตรการเชิงเทคนิค (Technical Measure) รวมถึงจัดให้มีการสอบทานกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Compliance Audit) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับความคุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมาตรฐานสากล



เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับความคุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมาตรฐานสากล

ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีหน้าที่หลักในการให้คำแนะนำ กำกับดูแล ติดตามตรวจสอบ และตลอดทั้งปีบริษัทได้จัดให้มีการอบรมสร้างความตระหนักรู้ และทดสอบความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัททราบถึงวิธีการหรือแนวทางในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางกรทบทวนความรู้ผ่านระบบ Online E-Learning และจัดกิจกรรม



ให้ความรู้และตอบคำถาม (Live Session) เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรทุกระดับชั้นเกิดความตื่นตัวต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองและผู้มีส่วนได้เสียอยู่ตลอดเวลา

โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้ขยายขอบเขตการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในต่างประเทศผ่านการสร้างเครือข่าย (Personal Data Protection Networking) กับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทในเครือข่ายธุรกิจที่อยู่ทั่วโลก เพื่อยกระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

บริษัทได้ปรับปรุงประกาศเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) อย่างสม่ำเสมอและประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัท ที่ <https://www.cpfworldwide.com/th/privacynotice> เพื่อแจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ทราบถึงรายละเอียดการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียยังสามารถติดต่อบริษัทเพื่อขอทราบรายละเอียดและใช้สิทธิเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลผ่านอีเมล [dpoffice@cpf.co.th](mailto:dpoffice@cpf.co.th)

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงในรอบปี 2567

ในระหว่างปี 2567 มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง จำนวน 10 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงทั้ง 4 ท่าน เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง โดยมีการร่วมประชุมกับฝ่ายจัดการและผู้บริหารระดับสูงของสายงานที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากการประชุมในวาระปกติกับสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วม รวมทั้งมีการรายงานผลการประชุมให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ได้ดังนี้

### 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ได้สอบทานงบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยประจำไตรมาส และประจำปี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน และรายการระหว่างกัน ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบสายงานบัญชีการเงินทุกไตรมาส ซึ่งในการประชุมได้มีการสอบทานประเด็นที่สำคัญ เช่น ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ความเหมาะสมของนโยบายบัญชี เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานบัญชีที่อาจมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้มีการสอบทานแผนงานตรวจสอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี และมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมในการประชุมเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงพฤติกรรมอันควรสงสัยเกี่ยวกับการทุจริต ความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน หรือฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 โดยในปี 2567 ผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญและไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัยดังกล่าว

### 2. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายใน โดยได้พิจารณารายงานตรวจสอบที่สำนักตรวจสอบภายในได้สอบทานและประเมินการควบคุมภายในว่ามีความรัดกุมเพียงพอ และมีการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่บริษัทกำหนด มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบซึ่งกันและกันได้ รวมถึงใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการออกแบบให้มีการควบคุมภายในที่รัดกุมและเหมาะสม พร้อมทั้งได้มีการติดตามให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการแก้ไขให้ครบถ้วน และได้แก้ไขที่ต้นเหตุเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีก โดยเฉพาะประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงรับทราบรายงานสรุปข้อร้องเรียน ซึ่งผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นอิสระ (Whistle Blower) เพื่อประเมินว่าข้อร้องเรียนดังกล่าวเป็นพฤติกรรมที่ส่งไปทางทุจริต หรือคอร์รัปชันหรือไม่ พร้อมทั้งการจัดการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่างๆ ให้เกิดความเหมาะสมและโปร่งใส

### 3. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน อนุมัติการทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบประจำปี นอกจากนี้ รับทราบผลการตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนซักถามและให้ข้อแนะนำและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีสาระสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาบุคลากรของสำนักตรวจสอบภายใน รวมถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้งานตรวจสอบภายในสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

#### 4. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานความเสี่ยงเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีการประชุมร่วมกับผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นประจำ เพื่อรับทราบปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายใน ผลการประเมินความเสี่ยง และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเน้นให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

#### 5. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงสอบทานผลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ผ่านการประชุมร่วมกับผู้บริหารสำนักกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และหน่วยงานต่างๆ ที่มีหน้าที่กำกับและควบคุม โดยสอบถามประเด็นต่างๆ เพื่อให้มั่นใจถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการควบคุมและติดตามของหน่วยงานต่างๆ ในประเด็นที่สำคัญ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### 6. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นตามขนาดของรายการ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกรรมมีความโปร่งใส และสมเหตุสมผล

#### 7. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีมติแต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้นในบางประเทศ การเสนอแต่งตั้งได้มีการพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยด้วย รวมทั้งได้มีการพิจารณาค่าบริการอื่นๆ ของผู้สอบบัญชี (Non-audit services) เพื่อให้มั่นใจว่างานบริการอื่นและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีต่อการแสดงความคิดเห็นต่องบการเงิน

#### 8. เรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ได้พิจารณารับทราบ และให้ความเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ได้แก่ เรื่องปลาหมอคางดำตามที่ปรากฏเป็นข่าวผ่านสื่อต่างๆ BEPS 2.0 ผลกระทบและความท้าทายจากการปฏิรูปการจัดเก็บภาษีทั่วโลก และมาตรฐานการตรวจสอบภายในฉบับใหม่ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างอิสระ เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดให้มีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และได้ดำเนินงานอย่างรอบคอบให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงยังมีความเห็นว่าการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถของผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทั้งหมดของบริษัทภายใต้กรอบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), สังคม (Social) และการกำกับดูแล (Governance) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างรับผิดชอบต่อและสร้างมูลค่าในระยะยาว อันจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายได้รับประโยชน์สูงสุด และผลตอบแทนที่เหมาะสม อย่างยั่งยืนด้วย

### 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

#### คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในระหว่างปี 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (“คณะกรรมการฯ”) ได้รับทราบผลการปฏิบัติงานและแผนการดำเนินงานของบริษัทด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความยั่งยืน การดูแลสิทธิมนุษยชน การดูแลพนักงานและชุมชน รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ได้สนับสนุนโครงการ CPF Sustainability in Action Awards เพื่อส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

คณะกรรมการฯ ได้เห็นชอบประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน 7 ประเด็น ดังนี้ (1) ความมั่นคงทางอาหาร (2) สิทธิมนุษยชน (3) พนักงานและชุมชน (4) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (5) การดูแลทรัพยากรน้ำ (6) ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ และ (7) การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งบริษัทได้พิจารณาบริบทการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ณ ปัจจุบัน ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่สำคัญที่ครอบคลุมความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาว่า การให้ความสำคัญกับประเด็นทั้ง 7 ข้างต้นจะช่วยให้บริษัทสามารถบริหารทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม และสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

คณะกรรมการฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนิน **โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าภายในปี พ.ศ. 2593 (Net-Zero 2050)** โดยติดตามความคืบหน้า ให้ข้อสังเกต พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางที่สามารถยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด เช่น การให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาด การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงขยายความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับพันธมิตรทางธุรกิจและองค์กรภายนอก

#### คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

ในระหว่างปี 2567 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้านหลัก ดังนี้

##### 1. การสรรหากรรมการ

- ได้พิจารณาทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลในการบริหารองค์กรเพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพและมีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างผู้บริหารและผู้ถือหุ้น
- ได้พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเนื่องจากการลาออกหรือการครบวาระ โดยคำนึงถึงประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
- ได้ทบทวนและปรับปรุงทักษะความเชี่ยวชาญที่พึงมีของกรรมการ (Board Skills Matrix) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

##### 2. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย

- ได้พิจารณาการกำหนดอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยมุ่งเน้นถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ และมูลค่าของบริษัท โดยได้ทำการเปรียบเทียบอัตราค่าตอบแทนกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร รวมถึงบริษัทที่มีระดับรายได้ใกล้เคียงกัน ซึ่งรวบรวมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

##### 3. การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

- ได้ประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทครอบคลุม 3 หัวข้อหลัก คือ
  - โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ : ความเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและขนาดของบริษัท สนับสนุนการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ : การปฏิบัติหน้าที่อย่างรอบคอบและการให้ความสำคัญกับการพิจารณาวิเคราะห์ต่างๆ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ : ความสามารถในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับฝ่ายจัดการอย่างสร้างสรรค์และเป็นอิสระ และการให้เกียรติต่อความเห็นที่แตกต่าง

#### 4. การวางแผนการสนับสนุนองค์ความรู้แก่กรรมการบริษัท

- ได้นำเสนอแผนการสนับสนุนองค์ความรู้แก่กรรมการบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงการเสริมสร้างความเข้าใจในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารระดับสูงให้การสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพราะมีความเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติงานตรวจสอบเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่ช่วยในการขับเคลื่อนบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่การเชื่อมโยงวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมภายใน ตามกรอบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Tread way Commission)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทจากผลการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่ได้สอบทานร่วมกับสำนักตรวจสอบภายในตามแบบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในภายใต้ 5 องค์ประกอบที่สำคัญ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจการการควบคุม สารสนเทศและการสื่อสาร และระบบการติดตามและประเมินผลเหมาะสมและเพียงพอ โดยการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตาม มาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งระดับองค์กรไปจนถึงระดับกิจกรรม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายงานที่จัดทำขึ้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ การดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีระบบป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ สรุปได้ดังนี้

#### 1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมทางธุรกิจ มีความโปร่งใส มีการส่งเสริมค่านิยมองค์กร CPF Way ให้พนักงานทุกคนปฏิบัติ ซึ่งเป็นค่านิยมเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในองค์กร รวมถึงมีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต ในหลายๆ ช่องทาง (Whistleblower Channel) โดยข้อร้องเรียนต่างๆ มีข้อกำหนดในการจัดการ โดยที่ผู้แจ้งข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ข้อร้องเรียนต่างๆ จะถูกส่งมายังสำนักตรวจสอบภายในเพื่อพิจารณาและสอบสวนหาข้อเท็จจริง ในกรณีที่พบว่าข้อร้องเรียนดังกล่าวมีการทุจริต หรือมีการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนและพิจารณาโทษตามข้อกำหนดของบริษัท นอกจากนี้ จะมีการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบสาเหตุที่แท้จริง พร้อมทั้งข้อเสนอแนะในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ข้อร้องเรียนต่างๆ ได้มีการนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง เพื่อทราบสาเหตุและแนวทางการแก้ไข พร้อมทั้งมีการติดตามการแก้ไข เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล

#### 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก รวมถึงแนวโน้มที่สำคัญของโลก โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของทุกกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ตลอดจนการรายงานข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเชื่อถือได้

คณะกรรมการบริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ผ่านการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อวางแนวทางการดำเนินงานให้เป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และเผยแพร่ให้กับบุคลากรทุกระดับได้รับทราบ สร้างความตระหนักให้พนักงานคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานผ่านการอบรม การสื่อสารเหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ เช่น ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นต้น รวมถึงกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวาระหนึ่งในการประชุมของหน่วยธุรกิจ

นอกจากนี้ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแล และสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนติดตามดูแลให้มี

การดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการสอบทานความเสี่ยง ผลการประเมิน การจัดการความเสี่ยง และกิจกรรมต่างๆ ในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ตามลำดับ

### 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทมีการจัดทำนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน และอำนาจอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนปรับปรุงให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ มีการควบคุมเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบข้อมูล การพัฒนาและทดสอบระบบ การบำรุงรักษาระบบ รวมทั้งมีการบริหาร ติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ โดยสำนักกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ รวมถึงกำกับดูแลความโปร่งใสในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่สามของบริษัท (Third Party) ให้มีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท

บริษัทได้มีการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญต่างๆ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน ตลอดจนให้มีการควบคุมภายในที่ดีขึ้น ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เช่น การทำงานผ่านระบบอัตโนมัติ (RPA) การใช้ Data Analytic ในการพยากรณ์สิ่งผิดปกติในกระบวนการต่างๆ ทั้งกระบวนการหลักและสนับสนุน เป็นต้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการคาดการณ์อนาคต ช่วยเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น และมีการปรับตัวให้ทันตามสถานการณ์ด้านต่างๆ และกฎหมาย ข้อกำหนดที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถบริหารและจัดการความเสี่ยงได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล ซึ่งครอบคลุมกระบวนการทำงานที่สำคัญ เช่น การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ ระบบเครือข่ายสื่อสาร และอุปกรณ์ด้านสารสนเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติ ปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการภัยคุกคามด้านไซเบอร์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ เนื่องจากในปัจจุบันความสำคัญของระบบสารสนเทศที่มีมากขึ้นนั้น ส่งผลให้บริษัทมีการดำเนินงานบริหารจัดการระบบสารสนเทศโดยผ่านการรับรองมาตรฐาน ได้แก่ ISO27001, ISO27701 และ ISO20000-1 ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย การดูแลคุ้มครองข้อมูลและการให้บริการด้านสารสนเทศตามมาตรฐานสากล และบริษัทมีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกมาประเมินระบบบริหารจัดการ จ้างผู้ชำนาญการเฉพาะด้านมาทดสอบเจาะระบบสารสนเทศที่สำคัญและจ้างผู้ให้บริการภายนอกเฝ้าระวังเหตุการณ์ผิดปกติทางด้านสารสนเทศ (Security Operation Center) ตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความตระหนักและเพิ่มทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับพนักงาน ซึ่งกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการอบรมหลักสูตร Cybersecurity Awareness Training และร่วมการทดสอบความตระหนักผู้รู้ต่างๆ เช่น การทดสอบ Phishing Campaign อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการกำหนดค่าชี้วัดผลของการปฏิบัติงานทุกด้านและรายงานต่อคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศเป็นประจำทุกเดือน

บริษัทได้จัดทำนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และคู่มือการทำงาน โดยมีการสื่อสารไปยังพนักงานหลายช่องทาง รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้พนักงานรับทราบข้อมูลที่ต้องการและนำไปปฏิบัติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ รวมถึงเทคโนโลยีควบคุมอุตสาหกรรม (Operational Technology) และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่เข้ามามีบทบาทในธุรกิจและอุตสาหกรรมการผลิตมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดการข้อมูลโดยการกำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูลทั้งภายในและภายนอก ที่ครอบคลุมการเข้าถึงข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล และการทำลายข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมใช้งานและเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากร ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากการนำไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และการรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัยที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล

#### 5. ระบบการติดตาม (Monitoring & Evaluation Activities)

บริษัทมีระบบการควบคุมติดตามการดำเนินงานโดยเป็นปกติ ผ่านทางหัวหน้างาน หรือผู้บริหารสายธุรกิจทั้งในเรื่องผลการดำเนินงาน หรือการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติ โดยมีสำนักตรวจสอบภายใน และสำนักกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ช่วยเสริมสร้างให้การกำกับดูแล และติดตามมีความเข้มแข็งขึ้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการจัดทำรายงานต่างๆ ให้นำเชื่อถือ ดังนี้

- สำนักตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบ (Assurance) ประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติต่างๆ ภายในองค์กร ภายใต้ความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ด้วยวิธีการตรวจสอบแบบ RiskBased Audit และจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี และแผนการตรวจสอบให้ครอบคลุมทั้งองค์กรภายใน 3 ปี ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้กระบวนการทำงานมีการกำกับดูแลที่ดี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญจะรายงานทันที
- สำนักกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ทำหน้าที่สอบทานนโยบาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และติดตามการปฏิบัติงานของสายงานต่างๆ ว่าได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการติดตามต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง อย่างสม่ำเสมอ

9.2 รายงานระหว่างกัน<sup>62</sup>

9.2.1 รายงานระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่เกิดขึ้นในปี 2567 ซึ่งเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้เมื่อปี 2551 กล่าวคือ เป็นราคาที่เป็นที่เท่ากับราคาของรายการในลักษณะเดียวกันซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเข้าทำกับลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกันกับเงื่อนไขทางการค้าของรายการในลักษณะเดียวกันซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเข้าทำกับลูกค้าทั่วไป

หน่วย : ล้านบาท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
1. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี. ทาวเวอร์ โกรท	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเดียวกันเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	142 - 7	1 75 -
2. ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี. ทาวเวอร์	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเดียวกันเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	27	32
3. บริษัท กบินทร์บุรีการเกษตร จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) และบุตรของนางอรุณี วัชรานานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้น และมีบุตรของนางอรุณี วัชรานานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	29
4. บริษัท กรุงเทพ เวท ดรัก จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเดียวกันเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	58 105	9 9
5. บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า หนี้สินตามสัญญาเช่า	1 846 - -	- 78 11 6
6. บริษัท โกซอर्फ (ประเทศไทย) จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("CPALL")	ค่าใช้จ่ายอื่น	105	4
7. บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเดียวกันเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	392	8
8. บริษัท เค.เอส.พี. อุปกรณ์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเดียวกันเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	1 179 400	- 57 -
9. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG")	• เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ (CPG ถือหุ้นซีพีเอฟทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 25.02) • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนนท์ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ และนายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	14 11,191 100 4,698	3 517 1 221
10. บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	รับชำระค่าสินค้าบริการร่อนล้าง	-	128

<sup>62</sup> ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2564-2566 ได้ในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2565-2566 ที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1>

<sup>63</sup> ที่กล่าวในข้อนี้ หมายถึง บุคคลตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ "ผู้ที่เกี่ยวข้อง" ที่ กจ. 17255/1 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
11. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	6 132	- 1
12. บริษัท ซีพี เฟรช จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ และนายอดิเรก ศรีประทักษ์</li> </ul>	ซื้อสินค้า ลูกหนี้	67 -	7 1
13. บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทย่อยของ CPALL</li> </ul>	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	1 25 4	- 4 -
14. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนนท์ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ และศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	16,066 27	3,313 1
15. บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นการร่วมค้าของซีพีเอฟ</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ และนายไพศาล จิระกิจเจริญ</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	705 1,251	46 168
16. บริษัท ซีพี แมคซ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ซื้อสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอื่น	155	39
17. บริษัท ซีพีแรม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทย่อยของ CPALL</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	2,443 170	314 9
18. บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“CPAXT”) <i>(รวมรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ซึ่ง ควบรวมกับ CPAXT เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 67)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทย่อยของ CPALL</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ และนายอดิเรก ศรีประทักษ์</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	39,769 567 - 26	6,040 46 25 -
19. บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	150 183	5 17
20. บริษัท ซี.พี. เทรดิง กรุ๊ป จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์</li> </ul>	ขายสินค้า	137	10
21. บริษัท ซี.พี. ฟู้ดโปรดักส์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	226	19
22. บริษัท ซี.พี. สหอุตสาหกรรม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	456	44
23. บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	3 690	2 60
24. บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่</li> </ul>	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	341	35
25. บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	147	9
26. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	1 206	- 33



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
27. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อิน-เอ็กซ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์</li> </ul>	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	3 156	- 10
28. บริษัท เซฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีคู่สมรสของนายสุภกิต เจียรนวนนท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	298 6 5	43 - 3
29. บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	1,325 6	130 1
30. บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายอื่น	31	3
31. บริษัท ทรัพย์สมุทร จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	1 38 - 2	- 1 8 -
32. บริษัท ทริปเปิล พี ฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	4 - 39	- 31 -
33. บริษัท ทู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("TRUE")</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายอื่น	48	22
34. บริษัท ทู มูฟ เชน ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทย่อยของ TRUE</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายอื่น รายได้อื่น	27 3	2 1
35. บริษัท ทู ลิสซิ่ง จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	90 - 501	45 1,080 -
36. บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทย่อยของ TRUE</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายอื่น	65	9
37. บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายอื่น	183	17
38. บริษัท ทักษวัลย์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายอื่น	124	3
39. บริษัท ที.เค.พี. ฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ</li> </ul>	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	57
40. บริษัท ทำเรืออุยยาและไอซีดี จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายอื่น	65	6
41. บริษัท ณิชยากรพัฒนา จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ</li> </ul>	หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	- 58	46 -
42. บริษัท พัชรภักดีฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ</li> </ul>	เจ้าหนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	- - 59	4 58 -



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
43. บริษัท พชรภูมิฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ</li> </ul>	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	38
44. บริษัท พัฒนาผู้นำเครื่องจักรเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าฝึกอบรมสัมมนา	28 288	4 3
45. บริษัท พี.เอ็น.เอส. ฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ</li> </ul>	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	124
46. บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,505 92	42 16
47. บริษัท รอส บรีดเดอร์ส สยาม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทร่วมของ CPF</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ และนายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	73 5	7 -
48. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทย่อยของ CPAXT</li> </ul>	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	38 83	3 6
49. บริษัท สีนปรางณีฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ</li> </ul>	หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	- 54	39 -
50. บริษัท สิริลักษณ์พัฒนา จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ</li> </ul>	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	54
51. บริษัท ออลส์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายอื่น	20	1
52. บริษัท ออลส์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	3,831 31	443 4
53. บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์</li> </ul>	รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	1 12 - 45	1 1 96 -
54. บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ และนายไพศาล จิระภักดิ์เจริญ</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	137 3	11 -
55. บริษัท อีเอส ฮาร์เวสต์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีบุตรของ น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ</li> </ul>	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	18 21	2 -
56. บริษัท เอ.พี.เอส. ฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ</li> </ul>	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	66
57. บริษัท เอ.เอส. พัฒนา จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ</li> </ul>	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	18 - 20	- 71 -





บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
58. บริษัท เอสแอลเอส ฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ</li> </ul>	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	58
59. บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	266 318	21 22
60. บริษัท แอสเซนด์ แทรเวล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	รายได้อื่น เจ้าหนี้	1 -	- 21
61. บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายอื่น	28	2
62. A.P.P.Enterprise, Inc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทร่วมของ CPF</li> </ul>	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	332
63. Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นการร่วมค้าของ CPF</li> </ul>	ลูกหนี้ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า เงินให้กู้ยืม	- - -	1 62 9
64. Bee Select (Beijing) Technology Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ซื้อสินค้า ซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	50 1 -	5 - 1
65. Beijing Chia Tai Breeding Science & Technology Development Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า	129	61
66. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ดอกเบีย้จ่ายและเงินกู้ยืม	74 3	6 94
67. Beijing Chia Tai Livestock Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ดอกเบีย้จ่ายและเงินกู้ยืม	2	52
68. Beijing C.P. Egg Industry Co.,Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	93 16	22 2
69. Beijing Dafa Chia Tai Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	60 7	15 39
70. Beijing Poultry Breeding Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	14 226 -	3 323 3
71. C.P. Egg Industry (Shanghai) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	56 119	30 8
72. C.P. Egg Products (Shandong) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	66 8	18 1
73. CP Food (Anhui) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ดอกเบีย้รับและดอกเบีย้ค้างรับ	703 2	84 4
74. CP Food (Gansu) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า	124	7



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
75. CP Food (Hainan) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	34	6
76. CP Food (Heilongjiang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	89	11
77. CP Food (Hubei) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	75	16
78. CP Food (Jiangsu) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	2,561 12 1	193 - 2
79. CP Food (Jilin) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	2,030 13 2	287 3 2
80. C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	203 29 3 1	43 16 4 9
81. C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	59 24 - 1	20 8 29 25
82. C.P. Food (Nantong) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	45 151 - 6	25 24 66 27
83. C.P. Food (Xiangyang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	47	12
84. Chia Tai Food (Xuzhou) Co., Ltd. (เดิมชื่อ C.P. Food (Xuzhou) Co., Ltd.)	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	45	17
85. CP Food (Shaanxi) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	149 1 3	77 - 4
86. CP Food (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	123	91
87. CP Food (Shanxi) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	61	9
88. CP Food (Yunnan) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	82	9
89. C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	56 73	22 18



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
90. CP Food (Zhejiang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี๋ยรับและดอกเบี๋ยค่างรับ	272 6	168 3
91. C.P.Packaging (Vietnam) Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	101	9
92. C.P. Premix (Tianjin) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	285	157
93. C.P. Premix (Guanghan) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	46 6	18 1
94. C.P. Premix (Hangzhou) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	30	19
95. C.P. Premix (Liuzhou) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	35	20
96. C.P. Premix (Nantong) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	23	14
97. C.P. Premix (Shenyang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	39	12
98. C.P. Seed (Vietnam) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	4 496	- 1
99. C.P. Trading Co., Ltd.	● มีครอบครัวเจียววนนท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายได้อื่น ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	1 35,628 -	- 2,494 329
100. Chai Tai Food Suining Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	84 21	30 5
101. Chai Tai Food Enterprise (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี๋ยรับและดอกเบี๋ยค่างรับ	525 1 20	358 14 64
102. Changsha Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	20	18
103. Changsha Chulian Supermarket Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	22	7
104. Charoen Pokphand Import & Export Trading (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	173	415
105. Charoen Pokphand Trading India Private Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	149	3
106. Chengcheng County Chia Tai Animal Husbandry Investment Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	43	35
107. Chengdu Chia Tai Agro-Industrial & Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	143	66
108. Chengdu Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	51	34
109. Chenzhou Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	22	14
110. Chia Tai (Dongying) Swine Business Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	54	41



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
111.Chia Tai Animal Husbandry Investment (Beijing) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> <li>มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียววนนท</li> </ul>	รายได้อื่น ซื้อสินค้า ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	1 6,527 88 14	- 1,639 - 11
112.Chia Tai Animal Husbandry Technology (Yushu) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า เจ้าหนี้	6 -	2 43
113.Chia Tai Aquaculture (HuZhou) Co., Ltd	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	37 1	24 2
114.Chia Tai Aquaculture (Nantong) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	1 24	- 11
115.Chia Tai Aquaculture (Xiamen) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินกู้ยืม	76 1 -	52 1 3
116.Chia Tai C.P. Food (Guangdong) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	1,402 5	543 10
117.Chia Tai C.P. Trading Development Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	รายได้อื่น	34	-
118.Chia Tai C.P.(Henan) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	191 3	66 2
119.Chia Tai C.P.(Hunan) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	316 2 2	61 - 3
120.Chia Tai Electronic Commerce (Zhejiang) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	521 1 1	103 1 1
121.Chia Tai Feed (Chongyang) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า	21	18
122.Chia Tai Feed (Harbin) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า	21	-
123.Chia Tai Feed (Helin) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า	41	3
124.Chia Tai Feed (Hengshui) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้าและรายได้อื่น	23	17
125.Chia Tai feed (Mianyang) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า	22	-
126.Chia Tai Feed (Shuixi) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า	20	10
127.Chia Tai Feed (Suqian) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)</li> </ul>	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	15 3,033	5 740



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
128.Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	82	36
129.Chia Tai Feedmill Pte .Ltd.	● มี CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1 116	- -
130.Chia Tai Food (Hubei) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,866 5	115 -
131.Chia Tai Food (Nanyang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	24	3
132.Chia Tai Investment Co., Ltd.	● บริษัทร่วมของ CPP และมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียววนนท	ค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	7 27 21	- - 2,431
133.Chia Tai Livestock (Fuxin) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	29	19
134.Chia Tai Livestock (Shimen) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	28	15
135.Chia Tai Trade (Xia Men) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	2,082 8	164 2
136.Chia Tai Trading (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	13	26
137.Chia Tai Yueyang Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า หนี้สินตามสัญญาเช่า	26 -	2 13
138.Chongqing Chia Tai Agro-Industry and Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	37	31
139.Chongqing Chia Tai C.P. Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	110	4
140.Chongqing Chia Tai Feed Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	28	3
141.Chongqing Chia Tai Swine Business Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	51	40
142.Chongqing Shuangqiao Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	22	5
143.CP International Trading (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ลูกหนี้การค้า	-	27
144.CP Supply Chain Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียววนนท	ค่าใช้จ่ายอื่น	47	-
145.CP Vehicle Leasing Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า	6 -	- 21
146.CPF Culinar Sp. z o.o.	● เป็นการร่วมค้าของ CPF	ขายสินค้า	199	92
147.CPF Poland S.A.	● เป็นการร่วมค้าของ CPF	ขายสินค้า	189	14
148.CPPC Outdoor Wear (Vietnam) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	37	3
149.Guangdong Zhanjiang Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	25 - 2	42 1 4



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
150.Guangdong Zhanjiang Chia Tai Poultry Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	54	46
151.Guangdong Zhanjiang Chia Tai Swine Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	77	29
152.Guangxi CP Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	72	13
153.Guiyang Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	33	5
154.Guizhou Chia Tai Agro-Industry and Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	41	27
155.GuiZhou CP Pokphand Trade Chain Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	97 2	57 3
156.Heilongjiang Chia Tai Enterprise Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	481 246 9	52 28 1
157.Heilongjiang Yongyuan Animal Technology Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	23	19
158.Huai Lai Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	44 31	36 16
159.Hubei Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	140 406	59 423
160.Hunan C.T.Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	40	35
161.HyLife Group Holdings Ltd.	● เป็นการร่วมค้าของ CPF	ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ เงินให้กู้ยืม	116 -	157 895
162.Indoguna (Cambodia) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CPAXT	ขายสินค้า	97	20
163.Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	46	15
164.Inner Mongolia Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	47	36
165.Inner Mongolia Chia Tai Hongye Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	38	5
166.Jiangsu Chia Tai Nongken Swine Business Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	37	17
167.Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	24 -	17 24
168.Jiangxi Chia Tai Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	36	22
169.Jiangxi CP Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	204 1	74 1
170.Jilin Chia Tai Enterprise Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	30	6
171.Jilin Chia Tai Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	142 488 37 -	96 - 38 405



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
172.Jilin Deda Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	629 493 3 -	57 415 5 24
173.Jilin Zhong Xin Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	23	18
174.KP Greenergy Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	1 7 -	- - 99
175.KSP Vietnam Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	96 92 -	10 - 2
176.Kunming C.P. Swine Business Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	28	25
177.Kunming Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	11 114	4 37
178.Laibin Chia Tai Modern Agriculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	39	28
179.Lanzhou Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	46	36
180.Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	8 3	1 25
181.Liaoning Chia Tai Food Sales Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	812 11 7	229 1 7
182.Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.	● เป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG) และเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของ CPALL	ขายสินค้าและรายได้อื่น	1,103	116
183.Luoyang C.P. Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	23 3	16 -
184.Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	57	14
185.Nantong Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	23 55	18 3
186.Nanyang Zhengda Agriculture and Animal Husbandry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	29	14
187.Neimenggu CP Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	76 1	8 1
188.Pizhou Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	34	15



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
189.Qingdao C.P. Swine Business Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	21	18
190.Qingdao Chia tai Agricultural Development Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	35	21
191.Qingdao Chia Tai Co., Ltd .	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ ดอกเบี้ยจ่าย	458 219 1 3	110 45 1 -
192.Qinhuangdao Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยจ่าย	335 213 1 3	94 75 - -
193.Sao Ta Foods Joint Stock Company	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ	ขายสินค้า	694	3
194.Shandong Chia Tai Ling Hua Bio-Tech Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	2 29 -	17 12 45
195.Shanghai Litai Supply Chain Management Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	220	-
196.Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	10	40
197.Shanghai Zheng Yuan Computer Technology Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	27	-
198.Shanghai Zhengcheng Machinical-Electrical Manufacturing Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	3 30	- 8
199.Shanghai Zhengfu Food Processing Machinery and Engineering Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	57	-
200.Shanghai Zhengyi Machinery Engineering Technology Manufacturing Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ซื้อสินค้า	4 61	- 2
201.Sichuan C.P. Egg Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	65	3
202.Sichuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	23	20
203.Sichuan CP Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	64	7
204.SuperDrob S.A.	● เป็นการร่วมค้าของซีพีเอฟ	ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	3,279 -	156 3
205.Wuhan Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	77	36
206.Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	21 208	1 112
207.Xiangyang Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	111	86
208.Xiangyang Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	53	43





บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>63</sup>	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2567	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
209.Xianning Chia Tai Agro-industry & Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	74	49
210.Xianyang Chai Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	24	15
211.Xin Bai Qin Vehicle Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	1 40 61	- 28 -
212.Xinjiang CP Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	53	5
213.Yichang Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	67	47
214.Yichang Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	25	9
215.Yunnan C.P. Egg Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	39	10
216.Zhanjiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd.	● เป็นบริษัทร่วมของ CTEI	เงินปันผลค้างรับ	-	124
217.Zhejiang C.P. Livestock & Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	27 3 -	67 6 4
218.Zheng Da Bu Feng Food (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	422 1 7	208 - 14
219.Zhengda (Xiamen) Supply Chain Management Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	815	27
220.อื่นๆ*		ขายสินค้าและรายได้อื่นสำหรับปี 2567 มีจำนวน 213 ราย และลูกหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567 มีจำนวน 169 ราย ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น สำหรับปี 2567 มีจำนวน 112 ราย และเจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567 มีจำนวน 84 ราย	1,050 361	536 188

\* เป็นบุคคลที่มีมูลค่ารายการซื้อหรือขายสินค้ากับบริษัทแต่ละรายไม่เกิน 20 ล้านบาท

**9.2.2 รายการระหว่างกันที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่เกิดขึ้นในปี 2567**

-ไม่มี-

**9.2.3 ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการระหว่างกัน**

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้ผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงแล้วว่าเป็นไปด้วยความเหมาะสม โดยพิจารณาเห็นว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานของการสร้างพลังร่วมในการดำเนินธุรกิจ (Business Synergy) ที่ดำเนินการตามแนวปฏิบัติธุรกิจปกติทั่วไป และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

**9.2.4 มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน**

บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัดโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกัน โดยกรณีรายการที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว จะต้องผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ว่ารายการนั้นๆ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบได้หากเห็นว่าจำเป็น



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)  
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

---

ส่วนที่ 3  
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และงบการเงิน



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

CHAROEN POKPHAND FOOD PUBLIC COMPANY LIMITED

ทะเบียนเลขที่ 0107537000246

### รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าว

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(นายสุกิต เจียรนนท์)

ประธานกรรมการ

**บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)**  
**และบริษัทย่อย**

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
50<sup>th</sup> Floor, Empire Tower  
1 South Sathorn Road, Yannawa  
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand  
Tel +66 2677 2000  
Fax +66 2677 2222  
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด  
ชั้น 50 เอ็มไพร์ ทาวเวอร์  
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร +66 2677 2000  
แฟกซ์ +66 2677 2222  
เว็บไซต์ home.kpmg/th

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

### เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแตกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การด้อยค่าของมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และค่าความนิยม	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 4 (ข), 4 (ฎ), 9 และ 16 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีการลงทุนและดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ และมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเมือง ข้อกฎหมายและระเบียบการค้าต่างๆ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภูมิอากาศ และโรคภัย ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานของบางธุรกิจและการลงทุนในบางประเทศอาจไม่เป็นไปตามการคาดการณ์และประมาณการแรกเริ่มอย่างมีนัยสำคัญ และอาจส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งอาจทำให้เกิดผลขาดทุนจากการด้อยค่า</p> <p>ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหารเกี่ยวข้องกับ การใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• การประเมินการพิจารณาของผู้บริหารเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้และการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และค่าความนิยม รวมทั้งประเมินข้อสมมติที่สำคัญซึ่งสนับสนุนการคาดการณ์ของผู้บริหาร</li><li>• การสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับแบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด รวมถึงการทำความเข้าใจธุรกิจและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท</li><li>• การประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำประมาณกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันของผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักกับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอก พิจารณาความแม่นยำของประมาณการกระแสเงินสดโดยเปรียบเทียบประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และสุ่มทดสอบข้อมูลและข้อสมมติหลักที่ใช้ในแบบจำลองคิดลดกระแสเงินสดตลอดจนทดสอบการคำนวณ</li><li>• การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง</li></ul>



การวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 4 (ซ) และ 8 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพบางประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผู้บริหารประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด และมีการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ เช่น ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน</p> <p>ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพของผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• การประเมินวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณาวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ ข้อมูลที่ใช้ในการจัดประเภท การแบ่งอายุ น้ำหนักและปริมาณของสินทรัพย์ชีวภาพ และเปรียบเทียบราคาอ้างอิงที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้ในการวัดมูลค่ากับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกและราคาตลาดที่มีอยู่ ณ วันที่ในรายงาน</li><li>• การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง</li></ul>

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข





### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้ออกแบบไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ขาคจะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางมัณฑุภา สิงห์สุขสวัสดิ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 6112

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

26 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	24,943,527	26,135,884	1,226,831	1,459,843
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		123,839	159,104	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	30	40,674,195	42,351,035	1,946,007	3,498,937
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		2,206,858	2,645,875	179,771	192,671
เงินปันผลค้างรับ	5	124,421	129,131	4,429,799	-
รายได้ค้างรับ		1,057,346	584,908	987,071	41,150
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		3,096,795	3,117,843	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	38,185	32,949	22,342,366	15,635,280
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดครบชำระภายในหนึ่งปี	5, 30	-	975,007	-	-
สินค้าคงเหลือ	7	64,771,355	69,508,151	2,161,956	2,642,979
สินทรัพย์ชีวภาพหมุนเวียน	8	49,808,044	55,064,952	650,731	691,457
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	30	5,558,044	951,621	44,104	27,145
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,604,567	7,149,489	6,178	6,554
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น					
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		53,009	309,639	-	-
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>200,060,185</b>	<b>209,115,588</b>	<b>33,974,814</b>	<b>24,196,016</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์ (ต่อ)	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	30	1,039,413	2,046,507	-	130,006
เงินลงทุนในตราสารทุน	30	15,497,406	12,634,023	994,272	879,200
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	258,378,054	250,641,201
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	245,806,299	240,715,601	6,082,625	2,947,625
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	20,303,646	19,198,465	4,506,624	3,794,343
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 30	894,811	-	43,000	350,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	8,181,272	7,951,164	2,696,115	2,677,130
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	255,584,726	265,143,594	19,643,251	20,024,454
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15	36,383,703	35,497,259	535,691	495,438
ค่าความนิยมน	16	58,027,736	60,187,906	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17	13,093,281	13,240,432	35,903	46,635
สินทรัพย์ชีวภาพไม่หมุนเวียน	8	10,986,458	12,072,598	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	7,143,929	5,757,970	1,715,101	582,849
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,721,066	3,656,745	40,412	43,301
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>676,663,746</b>	<b>678,102,264</b>	<b>294,671,048</b>	<b>282,612,182</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>876,723,931</b>	<b>887,217,852</b>	<b>328,645,862</b>	<b>306,808,198</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2567	2566	2567	2566
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	18	68,255,725	86,426,945	-	-
ตั๋วแลกเงิน	18	61,593,448	58,310,380	30,380,297	29,479,001
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	20	34,840,022	36,527,046	838,747	1,069,355
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	33	14,994,422	15,073,903	1,608,334	1,490,650
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	18, 30	35,240,586	27,181,180	497,064	907,602
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	18	5,377,165	5,318,603	125,516	166,175
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18, 30	29,905,000	20,832,600	10,460,000	16,832,600
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 18	2,613,766	256,608	31,185,268	9,490,268
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		2,773,476	1,616,371	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	30	280,182	208,657	8,818	2,079
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	33	7,459,908	7,710,925	409,254	402,325
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>263,333,700</b>	<b>259,463,218</b>	<b>75,513,298</b>	<b>59,840,055</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
หนี้สินระยะยาว	18, 30	95,664,891	104,443,136	-	492,469
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18	31,269,021	30,045,018	417,070	332,705
หุ้นกู้	18, 30	164,977,200	182,297,200	94,672,200	92,547,200
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	15,970,279	14,880,664	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	8,629,968	9,316,347	2,114,920	2,558,832
ประมาณการหนี้สินและอื่นๆ		3,065,328	1,476,414	-	-
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	30	590,002	262,760	-	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>320,166,689</b>	<b>342,721,539</b>	<b>97,204,190</b>	<b>95,931,206</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>583,500,389</b>	<b>602,184,757</b>	<b>172,717,488</b>	<b>155,771,261</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)		2567	2566	2567	2566
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>					
ทุนจดทะเบียน (หุ้นสามัญ มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		9,093,857	9,093,857	9,093,857	9,093,857
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (หุ้นสามัญ มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		8,413,569	8,413,569	8,413,569	8,413,569
<b>ส่วนเกินมูลค่าหุ้น</b>					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	22	56,004,025	56,004,025	55,113,998	55,113,998
<b>ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสีย</b>					
ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า		3,227,739	5,212,858	-	-
<b>ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจ</b>					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	22	(9,917)	(9,917)	490,423	490,423
ส่วนเกินทุนอื่น	22	3,621,945	3,621,945	3,470,021	3,470,021
<b>กำไรสะสม</b>					
<b>จัดสรรแล้ว</b>					
ทุนสำรองตามกฎหมาย		929,166	929,166	929,166	929,166
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน		3,666,565	3,666,565	3,666,565	3,666,565
ยังไม่ได้จัดสรร		136,528,023	118,690,135	50,556,240	45,651,693
หุ้นทุนซื้อคืน	19	(8,290,076)	(8,287,164)	(3,666,565)	(3,666,565)
หุ้นคู่ค้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	23	26,932,000	26,932,000	26,932,000	26,932,000
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	22	15,017,631	24,243,052	10,022,957	10,036,067
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>		<b>246,040,670</b>	<b>239,416,234</b>	<b>155,928,374</b>	<b>151,036,937</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	47,182,872	45,616,861	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>293,223,542</b>	<b>285,033,095</b>	<b>155,928,374</b>	<b>151,036,937</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>876,723,931</b>	<b>887,217,852</b>	<b>328,645,862</b>	<b>306,808,198</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		
	2567	2566	2567	2566	
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขายสินค้า	24	580,747,250	585,844,121	23,249,507	26,702,903
รายได้คอกเบี้ย		1,866,782	1,158,029	1,142,371	637,246
เงินปันผลรับ		30,854	12,169	13,828,655	8,242,678
กำไรจากเงินลงทุน		161,640	7,878,753	636,699	2,158,883
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของ ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	162,855	-	18,985	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		547,389	1,023,182	7,640	296,266
รายได้อื่น		2,822,921	3,772,463	321,621	298,186
<b>รวมรายได้</b>		<b>586,339,691</b>	<b>599,688,717</b>	<b>39,205,478</b>	<b>38,336,162</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนขายสินค้า	7, 26, 33	495,704,209	529,137,815	21,612,299	25,082,168
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	26, 33	17,685,037	19,142,564	1,068,772	1,177,031
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26	32,749,258	32,238,180	2,396,953	2,521,452
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า สุทธิของสินทรัพย์ชีวภาพ	8	(2,362,457)	(724,149)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	9, 12, 14	2,624,654	908,754	61,787	4,438,797
ขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุน	11	90,767	-	-	-
ต้นทุนทางการเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่า	15	3,148,571	2,969,614	25,386	26,365
ต้นทุนทางการเงินอื่น		21,426,456	22,536,879	5,764,687	5,731,555
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>571,066,495</b>	<b>606,209,657</b>	<b>30,929,884</b>	<b>38,977,368</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	11, 12	12,698,902	4,590,349	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้</b>		<b>27,972,098</b>	<b>(1,930,591)</b>	<b>8,275,594</b>	<b>(641,206)</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	27	5,672,645	600,302	(978,623)	(789,815)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>		<b>22,299,453</b>	<b>(2,530,893)</b>	<b>9,254,217</b>	<b>148,609</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	19,558,133	(5,207,348)	9,254,217	148,609
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,741,320	2,676,455	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>22,299,453</b>	<b>(2,530,893)</b>	<b>9,254,217</b>	<b>148,609</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐานและ</b>				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	28	2.39	(0.75)	0.99
		(0.06)		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>22,299,453</b>	<b>(2,530,893)</b>	<b>9,254,217</b>	<b>148,609</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
<b>รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่</b>				
<b>ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</b>				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน		(12,045,790)	-	-
ผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด		(346,119)	(3,587)	(7,859)
ผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ				
ในหน่วยงานต่างประเทศ		-	-	-
(99,289)				
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	11, 12	(2,502,102)	-	-
(1,950,313)				
กำไรเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	27	(96,599)	717	1,572
(19,613)				
<b>รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน</b>				
<b>กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</b>		<b>(14,990,610)</b>	<b>(2,870)</b>	<b>(6,287)</b>
<b>รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่</b>				
<b>ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</b>				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่				
กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	30	2,575,002	(3,935,246)	(72,000)
(40,000)				
ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	14	4,960,770	2,044,547	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	21	796,871	(167,762)	(11,058)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	11, 12	368,169	186,252	-
(186,252)				
กำไรเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	27	(1,088,275)	(108,064)	10,211
(224,764)				
<b>รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน</b>				
<b>กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</b>		<b>7,612,537</b>	<b>432,256</b>	<b>(40,847)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี</b>		<b>(7,378,073)</b>	<b>429,386</b>	<b>(47,134)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<b>14,921,380</b>	<b>9,683,603</b>	<b>101,475</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม</b>				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	11,254,746	(21,060,636)	9,683,603	101,475
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,666,634	2,311,768	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>14,921,380</b>	<b>(18,748,868)</b>	<b>9,683,603</b>	<b>101,475</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม																		
		กำไรสะสม									องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
หมายเหตุ	ชาระแล้ว	ส่วนเกิน (ส่วนที่) ทุนจาก การเปลี่ยนแปลง			กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										
		ทุน	ส่วนเกิน	ส่วนได้เสีย ในบริษัทย่อย	ส่วนต่ำกว่าทุน จากการรวม ธุรกิจภายใต้	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น
		ส่วนเกิน	ส่วนได้เสีย	ส่วนต่ำกว่าทุน	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น	ส่วนเกินอื่น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566																				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		8,611,242	57,298,909	4,500,040	(9,917)	3,548,471	929,166	7,062,578	129,862,129	(11,150,227)	15,000,000	(22,705,384)	2,865,384	99,289	5,755,847	54,385,118	40,400,254	256,052,645	43,790,900	299,843,545
รายการกันผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น																				
การลดทอนส่วนของผู้ถือหุ้น																				
เงินปันผลจ่าย																				
		-	-	-	-	-	-	(2,762,303)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,762,303)	(755,214)	(3,517,517)
19		-	-	-	-	-	-	2,692,197	(2,692,197)	(3,225,147)	-	-	-	-	-	-	-	(3,225,147)	-	(3,225,147)
ลดทุนจากหุ้นกู้ที่ซื้อคืนที่ครบกำหนดระยะเวลาขายคืน																				
19		(197,673)	(1,294,884)	-	-	-	-	(6,088,210)	1,492,557	6,088,210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมการลดทอนส่วนของผู้ถือหุ้น																				
		(197,673)	(1,294,884)	-	-	-	-	(3,396,013)	(3,961,943)	2,863,063	-	-	-	-	-	-	-	(5,987,450)	(755,214)	(6,742,664)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมทำ																				
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อย																				
ลดอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง																				
		-	(59,261)	-	-	-	-	(787)	-	-	254	-	-	-	-	-	254	(59,794)	59,789	(5)
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม และการร่วมทำ																				
		-	6,557	-	73,474	-	-	(948,800)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(868,769)	-	(868,769)
บริษัทย่อยออกหุ้นเพิ่มทุน																				
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,679	200,679
การได้มาซึ่งบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม																				
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,840	11,840
การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย																				
		-	765,522	-	-	-	-	(765,522)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,901)	(2,901)
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมทำ																				
		-	-	712,818	-	73,474	-	(1,715,109)	-	-	254	-	-	-	-	-	254	(928,563)	269,407	(659,156)
รวมรายการกันผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น																				
		(197,673)	(1,294,884)	712,818	-	73,474	-	(3,396,013)	(5,677,052)	2,863,063	-	-	-	-	-	-	254	(6,916,013)	(485,807)	(7,401,820)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี																				
กำไร (ขาดทุน)																				
		-	-	-	-	-	-	(5,207,348)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,207,348)	2,676,455	(2,530,893)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น																				
- ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้																				
		-	-	-	-	-	-	(190,944)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(190,944)	(1,180)	(192,124)
- อื่นๆ																				
		-	-	-	-	-	-	-	-	(12,235,417)	(1,304,078)	(99,289)	(3,411,671)	1,388,111	(15,662,344)	(15,662,344)	(363,507)	(16,025,851)	(16,025,851)	
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี																				
		-	-	-	-	-	-	(5,398,292)	-	-	(12,235,417)	(1,304,078)	(99,289)	(3,411,671)	1,388,111	(15,662,344)	(21,060,636)	2,311,768	(18,748,868)	
การออกหุ้นกู้เพื่อสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น																				
23		-	-	-	-	-	-	-	-	11,932,000	-	-	-	-	-	-	-	11,932,000	-	11,932,000
ลดบัญชีจ่าย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นกู้เพื่อสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น - สูญญากาศจากเงินได้																				
23		-	-	-	-	-	-	(591,762)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(591,762)	-	(591,762)
โอนไปกำไรสะสม																				
		-	-	-	-	-	-	495,112	-	-	-	-	-	(495,112)	(495,112)	(495,112)	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566																				
		8,413,569	56,004,025	5,212,858	(9,917)	3,621,945	929,166	3,666,565	118,690,135	(8,287,164)	26,932,000	(34,940,547)	1,561,306	-	2,344,176	55,278,117	24,243,052	239,416,234	45,616,861	285,033,095

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม																
		กำไรสะสม							องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
		ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย		ส่วนค่ากว่าทุน		กำไรสะสม			ส่วนของผู้ถือหุ้น			ส่วนของผู้ถือหุ้น						
		ทุน	ส่วนเกิน	ในบริษัทย่อย	จากการรวม	ทุนสำรอง	สำรอง	กำไรสะสม	หุ้นผู้ถือหุ้น	หุ้นผู้ถือหุ้น	สำรอง	สำรอง	สำรอง	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
หมายเหตุ	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	และถาวรร่วมค้า	การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินทุนอื่น	ตามกฎหมาย	ซื้อคืน	จัดสรร	ซื้อคืน	ที่มีลักษณะ	การแปลงค่า	ความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลง	การดีราคา	อื่นทรัพย์สินใหม่	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
										ที่มิใช่ลักษณะ	งบการเงิน	กระแสเงินสด	ในมูลค่าสุทธิรวม	งบการเงิน	งบการเงิน	งบการเงิน	งบการเงิน	
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>																		
	8,413,569	56,004,025	5,212,858	(9,917)	3,621,945	929,166	3,666,565	118,690,135	(8,287,164)	26,932,000	(34,940,547)	1,561,306	2,344,176	55,278,117	24,243,052	239,416,234	45,616,861	285,033,095
ผลกระทบจากทรานซาคชันการบัญชี ฉบับที่ 29	-	-	-	-	-	-	-	1,959,750	-	-	-	-	-	-	-	1,959,750	-	1,959,750
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	8,413,569	56,004,025	5,212,858	(9,917)	3,621,945	929,166	3,666,565	120,649,885	(8,287,164)	26,932,000	(34,940,547)	1,561,306	2,344,176	55,278,117	24,243,052	241,375,984	45,616,861	286,992,845
<b>รายการที่เพิ่ม/หักส่วนของผู้ถือหุ้น</b>																		
<b>การจัดสรรส่วนของผู้ถือหุ้น</b>																		
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	(3,481,354)	-	-	-	-	-	-	-	(3,481,354)	(1,214,321)	(4,695,675)
ซื้อหุ้นคืน	-	-	-	-	-	-	-	1,746	(2,912)	-	-	-	-	-	-	(1,166)	2,730	1,564
<b>รวมการจัดสรรส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	-	-	-	-	-	-	-	(3,479,608)	(2,912)	-	-	-	-	-	-	(3,482,520)	(1,211,591)	(4,694,111)
<b>การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม</b>																		
<b>การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย</b>																		
โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง	-	-	(2,357)	-	-	-	-	-	-	-	(1,594)	-	-	138	(1,456)	(3,813)	(6,376)	(10,189)
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	-	-	(1,140,788)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,140,788)	-	(1,140,788)
บริษัทย่อยออกหุ้นเพิ่มทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55,563	55,563
การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	6,502	-	-	-	-	(726)	-	-	(31,674)	-	(5,776)	-	(37,450)	(31,674)	(213,585)	(245,259)
สิทธิในการขายที่ถืออยู่ให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(848,476)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(848,476)	(724,634)	(1,573,110)
<b>รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม</b>	-	-	(1,985,119)	-	-	-	-	(726)	-	-	(33,268)	-	(5,776)	138	(38,906)	(2,024,751)	(889,032)	(2,913,783)
<b>รวมรายการที่เพิ่ม/หักส่วนของผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	-	-	(1,985,119)	-	-	-	-	(3,480,334)	(2,912)	-	(33,268)	-	(5,776)	138	(38,906)	(5,507,271)	(2,100,623)	(7,607,894)
<b>กำไร (ขาดทุน) เช็ดเสร็จอำหารับปี</b>																		
กำไร	-	-	-	-	-	-	-	19,558,133	-	-	-	-	-	-	-	19,558,133	2,741,320	22,299,453
<b>กำไร (ขาดทุน) เช็ดเสร็จอื่น</b>																		
- กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	-	-	-	-	-	-	-	405,934	-	-	-	-	-	-	-	405,934	17,545	423,479
- อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12,987,703)	(463,747)	2,550,129	2,192,000	(8,709,321)	(8,709,321)	907,769	(7,801,552)	
<b>รวมกำไร (ขาดทุน) เช็ดเสร็จอำหารับปี</b>	-	-	-	-	-	-	-	19,964,067	-	-	(12,987,703)	(463,747)	2,550,129	2,192,000	(8,709,321)	11,254,746	3,666,634	14,921,380
<b>ลดเนื่องจ่าย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นผู้ถือหุ้นสามัญ</b>																		
ที่มีลักษณะคล้ายทุน - สูทจากภาษีเงินได้	-	-	-	-	-	-	-	(1,082,789)	-	-	-	-	-	-	-	(1,082,789)	-	(1,082,789)
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	-	-	477,194	-	-	-	-	(71,417)	(405,777)	(477,194)	-	-	-
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	<b>8,413,569</b>	<b>56,004,025</b>	<b>3,227,739</b>	<b>(9,917)</b>	<b>3,621,945</b>	<b>929,166</b>	<b>3,666,565</b>	<b>136,528,023</b>	<b>(8,290,076)</b>	<b>26,932,000</b>	<b>(47,961,518)</b>	<b>1,097,559</b>	<b>4,817,112</b>	<b>57,064,478</b>	<b>15,017,631</b>	<b>246,040,670</b>	<b>47,182,872</b>	<b>293,223,542</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ													
	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม							องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
			จากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินทุนอื่น	ตามกฎหมาย	สำรองหุ้น	กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินสะสม	หุ้นผู้ถือหุ้นสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	สำรองการ	สำรอง	สำรอง	รวม	
	ความเสียหาย	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวม								การตีราคา	องค์ประกอบอื่นของ	รวมส่วนของ		
ชั่วยุติแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินทุนอื่น	ตามกฎหมาย	สำรองหุ้น	กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินสะสม	หุ้นผู้ถือหุ้นสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	การเสียหาย	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวม	การตีราคา	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ	
ชั่วยุติแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินทุนอื่น	ตามกฎหมาย	สำรองหุ้น	กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินสะสม	หุ้นผู้ถือหุ้นสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	การเสียหาย	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวม	การตีราคา	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	8,611,242	56,408,882	490,423	3,470,021	929,166	7,062,578	50,163,792	(7,062,578)	15,000,000	4,790	450,967	9,684,937	10,140,694	145,214,220
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนของผู้ถือหุ้น														
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	-	-	(2,926,799)	-	-	-	-	-	-	(2,926,799)
ซื้อหุ้นคืน	19	-	-	-	-	2,692,197	(2,692,197)	(2,692,197)	-	-	-	-	-	(2,692,197)
ลดทุนจากหุ้นทุนซื้อคืนที่ครบกำหนดระยะเวลาขายคืน	19	(197,673)	(1,294,884)	-	-	(6,088,210)	1,492,557	6,088,210	-	-	-	-	-	-
รวมการจัดสรรส่วนทุนของผู้ถือหุ้น		(197,673)	(1,294,884)	-	-	(3,396,013)	(4,126,439)	3,396,013	-	-	-	-	-	(5,618,996)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		(197,673)	(1,294,884)	-	-	(3,396,013)	(4,126,439)	3,396,013	-	-	-	-	-	(5,618,996)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร	-	-	-	-	-	-	148,609	-	-	-	-	-	-	148,609
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น														
- ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	-	-	-	-	-	-	(8,847)	-	-	-	-	-	-	(8,847)
- อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,287)	(32,000)	-	(38,287)	(38,287)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	139,762	-	-	(6,287)	(32,000)	-	(38,287)	101,475
การออกหุ้นผู้ถือหุ้นสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	23	-	-	-	-	-	-	-	11,932,000	-	-	-	-	11,932,000
ดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นผู้ถือหุ้นสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน - สุทธิจากภาษีเงินได้	23	-	-	-	-	-	(591,762)	-	-	-	-	-	-	(591,762)
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	-	66,340	-	-	-	-	(66,340)	(66,340)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	8,413,569	55,113,998	490,423	3,470,021	929,166	3,666,565	45,651,693	(3,666,565)	26,932,000	(1,497)	418,967	9,618,597	10,036,067	151,036,937

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	22,299,453	(2,530,893)	9,254,217	148,609
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	5,672,645	600,302	(978,623)	(789,815)
ต้นทุนทางการเงิน	24,575,027	25,506,493	5,790,073	5,757,920
ค่าเสื่อมราคา	24,265,359	23,741,648	1,037,604	1,143,289
ค่าตัดจำหน่าย	1,480,775	1,379,389	15,001	7,446
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพ	8	8,453,387	8,111,040	96,482
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและ หนี้สูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		679,411	349,868	188,279
ขาดทุนจากการด้อยค่า		2,624,654	908,754	61,787
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	21	767,691	789,355	189,006
		(196,606)	(311,346)	62,478
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าชุดกรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	8	(2,362,457)	(724,149)	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าชุดกรรมของ สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้เพื่อค้า		(31,414)	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าชุดกรรมของ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	(162,855)	-	(18,985)
กำไรจากเงินลงทุน		(161,640)	(7,878,753)	(636,699)
ขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุน	11	90,767	-	-
กำไรจากการรวมธุรกิจแบบขึ้น		-	(27,167)	-
กำไรจากการเลิกบริษัทย่อย		-	(25,504)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	11, 12	(12,698,902)	(4,590,349)	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า (กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย	7	(110,954)	(391,931)	(23,530)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(190,447)	193,117	8,569
เงินปันผลรับ		(30,854)	(12,169)	(13,828,655)
รายได้ดอกเบี้ย		(1,866,782)	(1,158,029)	(1,142,371)
		73,096,258	43,929,676	74,633
				(28,325)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)</b>				
<i>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</i>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(470,281)	(1,142,440)	1,397,811	(531,121)
สินค้าคงเหลือ	1,969,541	11,888,032	504,553	159,678
สินทรัพย์ชีวภาพ	(2,821,058)	(10,955,640)	(55,756)	153,798
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,329,200)	(502,587)	42,676	44,259
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	283,169	585,344	5,965	(47)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(252,594)	(2,662,656)	(230,660)	(319,274)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,107,421	(611,158)	58,197	115,584
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	(629,789)	(726,396)	(163,522)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(5,813,430)	(4,442,071)	(38,397)	(29,162)
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>65,140,037</b>	<b>35,360,104</b>	<b>1,595,500</b>	<b>(639,420)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อย	-	45,408	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อบริษัทย่อย	(381,078)	(27,759)	-	-
ผลกระทบเงินสดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	492,217	(62,592)	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน	-	8,809,880	-	150,015
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน และเพิ่มทุน	(790,746)	(12,054,176)	(278,715)	(5,532,616)
เงินสดจ่ายจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(5,913)	(32,949)	(7,260,617)	(9,692,368)
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น	-	42,167	-	-
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	307,000	3,848,000
เงินสดจ่ายจากการให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(984,849)	-	(440,000)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,242,535	451,694	3,816	6,128
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(15,568,960)	(21,449,380)	(385,404)	(569,243)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	26,924	1,020	33	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(923,007)	(859,877)	(4,227)	(3,705)
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อซื้อ) สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(4,224,924)	1,174,868	-	-
เงินปันผลรับ	4,152,363	4,319,225	2,156,782	5,554,046
ดอกเบี้ยรับ	1,487,868	1,011,301	201,140	614,860
<b>กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(14,492,721)</b>	<b>(19,616,019)</b>	<b>(5,260,192)</b>	<b>(6,064,883)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินสดจ่ายซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(10,189)	(5)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	55,563	31,093	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ค้ำยี่ห้อสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น	23	-	11,932,000	-
เงินสดรับจาก (จ่ายสำหรับ) หุ้นทุนซื้อคืน	19	1,564	(3,225,147)	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(15,231,180)	(4,014,639)	-	-
เงินสดรับจากค้าแลกเปลี่ยน	1,554,703	36,615,409	106,553	25,568,692
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระคืน) เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,396,363	378,007	18,560,000	(4,467,232)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	47,063,249	50,398,274	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(43,190,418)	(66,012,357)	(831,762)	(1,057,031)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(6,076,939)	(7,380,550)	(206,933)	(241,480)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	14,000,000	14,000,000	14,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้	(22,247,600)	(23,085,000)	(18,247,600)	(13,635,000)
เงินสดจ่ายชำระคืนทุนธุรกรรมทางการเงิน	(428,190)	(1,042,376)	(160,067)	(543,762)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,260,933)	(804,064)	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท สุทธิจากส่วนที่เป็นของหุ้นทุนซื้อคืน	(3,480,951)	(2,762,294)	(3,708,974)	(2,926,791)
ดอกเบี้ยจ่าย	(23,434,054)	(24,310,825)	(6,079,537)	(5,675,165)
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(50,289,012)</b>	<b>(19,282,474)</b>	<b>3,431,680</b>	<b>6,262,034</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	358,304	(3,538,389)	(233,012)	(442,269)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(729,809)	(1,584,560)	-	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ</b>	<b>(371,505)</b>	<b>(5,122,949)</b>	<b>(233,012)</b>	<b>(442,269)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	24,403,720	29,526,669	1,459,843	1,902,112
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>24,032,215</b>	<b>24,403,720</b>	<b>1,226,831</b>	<b>1,459,843</b>

ข้อมูลงบบรรณการเปิดเผยเพิ่มเติม

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ประกอบด้วย

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินเบิกเกินบัญชี

สุทธิ

6	24,943,527	26,135,884	1,266,831	1,459,843
	(911,312)	(1,732,164)	-	-
	<b>24,032,215</b>	<b>24,403,720</b>	<b>1,266,831</b>	<b>1,459,843</b>

2. รายการที่มีใช้เงินสด

ในระหว่างปี 2567

2.1 บริษัทซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 14,264 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นด้วยการหักกลบหนี้

(ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 9)

2.2 บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่แห่งหนึ่ง ด้วยเงินลงทุนในบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 14,264 ล้านบาท

(ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 9)

2.3 บริษัทซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง ด้วยการหักกลบหนี้กับเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 3,135 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	สินค้าคงเหลือ
8	สินทรัพย์ชีวภาพ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
11	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
12	เงินลงทุนในการร่วมค้า
13	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
14	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
15	สัญญาเช่า
16	ค่าความนิยม
17	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
18	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
19	หุ้นทุนซื้อคืน
20	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
21	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
22	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนและทุนสำรองตามกฎหมาย
23	หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน
24	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
25	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน
26	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
27	ภาษีเงินได้
28	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด
29	เงินปันผลจ่าย
30	เครื่องมือทางการเงิน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
31	การบริหารจัดการทุน
32	ภาวะผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
33	การจัดประเภทรายการใหม่
34	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการบริหารได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2530

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักด้านการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร

กลุ่มบริษัทมีที่ตั้งของธุรกิจครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนงานหลักดังนี้

- 1) ส่วนงานธุรกิจสัตว์บก ครอบคลุมสินค้าประเภทไก่ เป็ด และสุกร
- 2) ส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ ครอบคลุมสินค้าประเภทกุ้งและปลา

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัททั้ง 2 ส่วนงานหลักดังกล่าวมีลักษณะครบวงจร เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การปลูกพืชเพื่อการเกษตร การดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน รวมถึงจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ธุรกิจร้านค้าปลีก ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจขนมอบสัตว์เลี้ยง ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลักดังนี้

- 1) อาหารสัตว์
- 2) ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เช่น พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน เป็นต้น
- 3) อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2567	2566
<b>บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการในประเทศไทย</b>				
<b>ธุรกิจสัตว์บก</b>				
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>				
1) บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	ไทย	99.44	99.44
2) บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	ไทย	99.99	99.99
2.1) บริษัท ซีพี ให่หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด	ธุรกิจจัดการ	ไทย	99.99	99.99
2.2) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท คัคกาดบี กรุ๊ป จำกัด)	กิจการร้านอาหาร	ไทย	99.98	99.98
2.3) บริษัท ทำจามเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสุกรพันธุ์	ไทย	79.99	79.99
2.4) บริษัท สวนสมบูรณ์ จำกัด	ปลูกพืชเพื่อการเกษตร	ไทย	99.99	99.99
2.5) Berice LLC <sup>(4)</sup>	กิจการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
2.5.1) Yipeng, LLC <sup>(3)</sup>	กิจการร้านอาหาร	สหรัฐอเมริกา	-	99.99
<b>บริษัทย่อยทางตรงและอ้อม</b>				
1) บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	99.99	99.99
1.1) บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	ไทย	99.98	99.98
1.1.1) บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด	กิจการร้านอาหาร	ไทย	99.97	99.97
1.1.2) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด	ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าอาหารแปรรูป และอาหารสำเร็จรูป	ไทย	99.97	99.97
1.1.3) บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด	ธุรกิจหัตถ์และร้านอาหาร	ไทย	99.97	99.97
1.1.4) บริษัท ซีพี-อูโอริก จำกัด	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารทะเล อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมทาน	ไทย	59.98	59.98
1.1.5) บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เฟ็ท ฟู้ด จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	ไทย	99.97	99.97
1.1.6) C.P. Food Products, Inc.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า อาหารทะเล อาหารสำเร็จรูป และผลไม้แช่แข็ง	สหรัฐอเมริกา	99.98	99.98
1.1.7) CP Foods Singapore Pte. Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	สิงคโปร์	99.98	99.98
1.1.8) CPF Australia Pty Ltd	ผู้นำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่าย สินค้าประเภทอาหารแปรรูปและ อาหารสำเร็จรูป	ออสเตรเลีย	99.98	99.98

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2567	2566
1.1.9) CPF Denmark A/S	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูปและผลไม้สดแช่แข็ง	เดนมาร์ก	51.99	51.99
1.1.9.1) Kalino Food AB <sup>(1)</sup>	ผู้นำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แช่เย็น และเนื้อสัตว์แช่แข็ง	สวีเดน	31.19	31.19
1.1.10) CPF Hong Kong Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไข่ไก่ เนื้อสัตว์ แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจาก เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์นม อาหารสำเร็จรูป ผลไม้สดแช่แข็ง และกิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	99.98	99.98
1.1.10.1) Consumer Package Commerce Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหาร สำเร็จรูป	เกาหลีใต้	99.98	99.98
1.1.10.2) CPF Europe S.A.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท เนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเล และกิจการลงทุน	เบลเยียม	99.97	99.97
1.1.10.2.1) Paulsen Food GmbH	จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์ แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และกิจการลงทุน	เยอรมนี	99.97	99.97
1.1.10.2.1.1) CPF Distribution GmbH	จัดจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	เยอรมนี	99.97	99.97
1.1.10.2.1.2) ZGG Verwaltungs GmbH	กิจการลงทุน	เยอรมนี	99.97	99.97
1.1.10.2.2) CP Foods (UK) Limited and subsidiaries	ผู้นำเข้า บริการรีแพ็คสินค้า และ จัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และ อาหารสำเร็จรูป	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.10.2.2.1) The Foodfellas Limited	ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัดจำหน่าย วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์อาหาร และ ผลไม้สดแช่แข็ง	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.10.2.3) Westbridge Food Group Limited	กิจการลงทุน	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.10.2.3.1) บริษัท เวสต์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเอเชีย	ไทย	99.97	99.97
1.1.10.2.3.2) Westbridge Foods Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และ อาหารสำเร็จรูป	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.10.2.3.2.1) Newburgh Foods Limited	แปรรูป และค้าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	อังกฤษ	64.98	-



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2567	2566
1.1.10.2.3.3) Westbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเอเชีย	จีน	99.97	99.97
1.1.10.2.3.4) Westbridge Foods (France) SARL	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	ฝรั่งเศส	99.97	99.97
1.1.10.2.3.5) Food Trac Limited	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	อังกฤษ	99.97	99.97
1.2) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	ไทย	99.98	99.98
1.3) C.P. Foods Holdings Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	99.99	99.99
<b>ธุรกิจอื่น</b>				
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>				
1) บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	ไทย	99.99	99.99
2) บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ไทย	99.99	99.99
3) บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด	วิจัยและพัฒนาอาหาร	ไทย	99.99	99.99
<b>บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ</b>				
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>				
1) Bellisio Investment, LLC	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1) Bellisio Parent, LLC <sup>(2)</sup>	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.1) Bellisio Foods, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.2) Bellisio Foods Canada Corp.	จำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	แคนาดา	100.00	100.00
1.1.3) FSI Parent Corp.	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.3.1) Frozen Specialties, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.4) Overhill Farms, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.5) The All American Gourmet Company <sup>(2)</sup>	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
2) C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. <sup>(2)</sup>	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพาะพันธุ์ สัตว์น้ำ	จีน	100.00	100.00
3) C.P. Foods International Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
4) CP Foods Capital Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
5) Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd. <sup>(2)</sup>	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	เคนยา	99.99	99.99
6) Chun Ta Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	100.00	100.00

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2567	2566
7) CPF Investment Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
7.1) Giant Crown Investments Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
8) CPF Netherlands B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์	99.99	99.99
8.1) CPF Canada Holdings Corp.	กิจการลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจร	แคนาดา	99.99	99.99
8.2) บริษัท อาร์บีพีไอ (ไทยแลนด์) จำกัด	กิจการลงทุน	ไทย	75.87	-
8.2.1) Agro-Oskol CJSC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.2) Agro-OstrogorzhsK LLC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.3) Agro-Sojuz TS LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.4) Alekseevskiy Kombikormovy Zavod CJSC	ผลิตอาหารสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.5) Alekseevsky Bekon JSC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.6) Modern Solutions LLC (เดิมชื่อ APK Don LLC)	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.7) ChochoI Trostjanka LLC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.8) Donskoy Bekon LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.9) Farm Construction Limited Liability Company	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.10) Finagro ASP	ให้บริการด้านการเงิน	เดนมาร์ก	75.87	75.82
8.2.11) Kornevo Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.12) Management Company RBPI Group Limited Liability Company	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.13) Mjaso-Sojuz T LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.14) MPK Belgorod LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.15) NNPP Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.16) NNPP-2 Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.17) Pravdinsk Pig Production Joint Stock Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.18) Pravdinsk Pig Production-2 Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.19) RBPI AS <sup>(3)</sup>	กิจการลงทุน	นอร์เวย์	-	75.82
8.2.20) RBPI Elite Seeds LLC	ผลิตเมล็ดพันธุ์พืช	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.21) RBPI Partner East LLC	โรงฆ่าแหละ	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.22) RBPI Partner West LLC	โรงฆ่าแหละ	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.23) RBPI Voronezh LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.87	75.82
8.2.24) Rechnoe Limited Liability Company	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	รัสเซีย	75.87	75.82
8.3) Tops Foods NV	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	เบลเยียม	89.69	89.69
9) Homegrown Shrimp (USA), LLC	ฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
10) Ta Chung Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	100.00	100.00

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2567	2566
11) Stesha LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	100.00	100.00
11.1) CP Foods Trading LLC	ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์	รัสเซีย	100.00	100.00
11.2) JSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	รัสเซีย	100.00	100.00
11.3) JSC Poultry Production Severmaya	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปชิ้นพื้นฐาน	รัสเซีย	100.00	100.00
12) CPF Food Trading Co., Ltd. <sup>(2)</sup>	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	จีน	100.00	100.00
<b>บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม</b>				
1) Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	100.00	100.00
1.1) CPF Agro LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	100.00	100.00
1.2) CPF Foods LLC	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	รัสเซีย	100.00	100.00
1.3) CPF Ryazan LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	100.00	100.00
1.4) CPF Serebryanie Prudy LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	100.00	100.00
2) Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะปีกลูกกึ่ง	ฟิลิปปินส์	99.99	99.99
3) Chia Tai Enterprises International Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	50.43	50.43
3.1) C.P. Enterprises Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	50.43	50.43
3.2) Chia Tai Biopharmaceutical (Fujian) Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	จีน	35.17	35.17
3.3) Chia Tai Bio-Tech (Beijing) Co., Ltd. (เดิมชื่อ Chia Tai Bio-Technology (Beijing) Co., Ltd.)	ผู้จัดจำหน่ายอาหารเสริมสำหรับสัตว์	จีน	50.43	50.43
3.3.1) Zhengzhou Chia Tai Animal Health Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	จีน	50.43	-
3.4) Chia Tai BioTech Holding Co., Ltd. (เดิมชื่อ Chia Tai Huazhong Biochemistry Limited)	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	50.43	50.43
3.5) Chia Tai BioTech Group Co., Ltd. (เดิมชื่อ Chia Tai Pucheng Biochemistry Limited)	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	50.43	50.43
3.6) ECI Machinery Co., Ltd.	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	50.43	50.43
3.7) Golden Industrial Investment Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	50.43	50.43
3.8) Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	จีน	35.17	35.17
3.9) Pucheng Chia Tai Biochemistry Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	จีน	35.17	35.17
3.10) Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd. <sup>(2)</sup>	จำหน่ายเครื่องจักรและอะไหล่	จีน	50.43	50.43
3.11) Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	จีน	35.17	35.17
3.11.1) Chia Tai Kangrui (Henan) Biochemistry Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	จีน	35.17	-

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2567	2566
4) C.P. Aquaculture (India) Private Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารกึ่ง ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งและ จำหน่ายกุ้งแปรรูปขั้นต้น	อินเดีย	75.00	75.00
5) C.P. Pokphand Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหาร	เบอร์มิวดา	76.24	76.24
5.1) Advanced Aquaculture Viet Nam Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	เวียดนาม	83.18	83.18
5.2) AHM Lifestyles - Creative Hospitality Joint Stock Company	กิจการร้านอาหาร	เวียดนาม	62.43	62.43
5.2.1) AHM Lifestyles Pte Ltd <sup>(3)</sup>	ให้บริการที่ปรึกษากิจการร้านอาหาร	สิงคโปร์	-	62.43
5.3) Beijing CP Consultation Services Co., Ltd.	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจ และการค้า	จีน	76.24	76.24
5.4) C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd.	เพาะฟักลูกกุ้ง	จีน	76.24	76.24
5.5) C.P. Aquaculture (Jiangsu) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	จีน	76.24	76.24
5.6) C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd.	เพาะฟักลูกกุ้ง	จีน	76.24	76.24
5.7) C.P. Food Enterprises (Ningbo) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	76.24
5.8) C.P. Standard Resources Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	76.24	76.24
5.9) C.P. Vietnam Corporation	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	เวียดนาม	83.18	83.18
5.10) C.T. Progressive (H.K.) Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	76.24	76.24
5.11) Charoen Pokphand (China) Investment Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	76.24	76.24
5.12) Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd.	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	จีน	76.24	76.24
5.13) Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	76.24
5.14) Chia Tai Food Industry (Suqian) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	76.24
5.15) Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd.	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	76.24	76.24
5.16) CP Aqua Company Limited	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	76.24	76.24
5.17) CP China Investment Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	76.24	76.24

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2567	2566
5.18) CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	76.24
5.19) CP Food Investment Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	76.24	76.24
5.20) CPV Food Co., Ltd.	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป	เวียดนาม	83.18	83.18
5.21) Dongying Chia Tai Aqua Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	จีน	76.24	76.24
5.22) Dzine Food Solutions Company Limited	กิจการร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง	เวียดนาม	83.18	83.18
5.23) Fujian Chia Tai Food Co., Ltd.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	53.37	53.37
5.24) Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd.	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	จีน	53.37	53.37
5.25) Hannick Limited	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	76.24	76.24
5.26) Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd.	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	จีน	76.24	76.24
5.27) Hubei Chia Tai Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	จีน	76.24	76.24
5.28) Jiangsu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd.	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	จีน	76.24	76.24
5.29) Jilin Chia Tai Food Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	76.24
5.30) Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd.	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	จีน	53.37	53.37
5.31) Longyan Chia Tai Co., Ltd.	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	53.37	53.37
5.32) Modern State Investments Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	76.24	76.24
5.33) Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	จีน	76.24	76.24
6) CPF Tanzania Limited <sup>(2)</sup>	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	แทนซาเนีย	99.99	99.99
7) Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	39.00	39.00
7.1) Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	เลี้ยงสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	19.50	19.50
7.2) Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	35.10	35.10
7.3) Chia Tai Lianyungang Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	39.00	39.00
7.4) Plenty Type Limited <sup>(1)</sup>	กิจการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	39.00	39.00

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2567	2566
7.5) Rui Fu Foods Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	19.89	19.89
7.5.1) Sheng Da Foods Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	16.58	16.07
7.6) Rui Mu Foods Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	26.52	26.52
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>				
1) Bright Excel Investments Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
2) C.P. Cambodia Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	กัมพูชา	100.00	100.00
2.1) Cambodia Property and Trading Co., Ltd. <sup>(1)</sup>	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กัมพูชา	49.00	49.00
3) C.P. Laos Co., Ltd.	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	ลาว	99.99	99.99
4) C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	ตุรกี	100.00	100.00
5) Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	100.00	100.00
6) Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	มาเลเซีย	100.00	100.00
6.1) Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	มาเลเซีย	100.00	100.00
6.2) Makin Jernih Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน	มาเลเซีย	100.00	100.00
6.2.1) AA Meat Shop Sdn. Bhd. <sup>(4)</sup>	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
6.2.2) Chau Yang Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
6.2.3) Tip Top Meat Sdn. Bhd.	แปรรูปเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
6.3) Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	มาเลเซีย	100.00	100.00
7) Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจไก่ครบวงจร	มาเลเซีย	100.00	100.00
7.1) Avian Farm (Malaysia) Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
7.2) Charoen Pokphand Jaya Farm (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูป และเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
7.3) Linggi Poultry Farm (M) Sdn. Bhd. <sup>(2)</sup>	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	มาเลเซีย	100.00	100.00
7.4) PK Agro-Industry Products (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ อาหารแปรรูป และเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
7.5) Teck Huat Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
8) Coinaton Investments Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
9) CPF (India) Private Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	อินเดีย	99.99	99.99
9.1) Lotus Aquaculture Lanka (Private) Limited	โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็น	ศรีลังกา	75.00	75.00
9.2) CP Norfolk (India) Private Limited	ธุรกิจอาหารแปรรูป	อินเดีย	87.99	87.99

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2567	2566
10) CPF Japan Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารสำเร็จรูป	ญี่ปุ่น	99.99	99.99
11) CPVN Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
12) Forward Pass Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
13) New Splendid Holdings Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
14) Norfolk Foods (Private) Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	ศรีลังกา	80.00	80.00

(1) กลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว

(2) หยุดการประกอบกิจการ

(3) ปีคกิจการ

(4) อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงานยกเว้นที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

## 3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

### (ก) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การเปิดเผยนโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการเปิดเผยนโยบายการบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมากกว่านโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ การปรับปรุงดังกล่าวได้ให้แนวทางในการนำความมีสาระสำคัญมาใช้ในการเปิดเผยนโยบายการบัญชี

จากการปรับปรุงดังกล่าว กลุ่มบริษัทนำข้อมูลนโยบายการบัญชีที่เคยเปิดเผยมาทบทวนและปรับปรุงข้อมูลตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 กลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง มาถือปฏิบัติ เนื่องจากประเทศตุรกีถูกพิจารณาว่ามีสภาพเศรษฐกิจเงินเฟ้อรุนแรงตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 ส่งผลให้บริษัทย่อยในประเทศตุรกีได้ปรับปรุงผลกระทบของเงินเฟ้อตามหลักเกณฑ์การบัญชีที่ระบุไว้ในมาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวเพื่อให้สะท้อนกำลังซื้อในปัจจุบัน ณ วันที่รายงาน โดยรายการต่างๆ ในงบฐานะการเงินยกเว้นรายการที่เป็นตัวเงินจะถูกปรับปรุงใหม่ด้วยดัชนีราคาทั่วไป ณ วันที่รายงาน และรายการในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทุกรายการจะถูกปรับปรุงใหม่ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนแปลงในดัชนีราคาทั่วไปนับจากวันที่รายได้และค่าใช้จ่ายนั้นบันทึกในงบการเงินเป็นครั้งแรก การปรับปรุงงบการเงินใหม่ของบริษัทย่อยในประเทศตุรกีอ้างอิงดัชนีราคาผู้บริโภค ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ 2,684.55 (31 ธันวาคม 2566: 1,859.38)

งบการเงินของกลุ่มบริษัทนำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งไม่ใช่สกุลเงินของสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง การแปลงค่างบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ไม่ได้กำหนดให้งบการเงินเปรียบเทียบของกลุ่มบริษัทต้องปรับปรุงใหม่ แต่กำหนดให้กลุ่มบริษัทแปลงค่างบการเงินทุกรายการของบริษัทย่อยในประเทศตุรกีจากสกุลเงินลีราตุรกีเป็นสกุลเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ซึ่งแตกต่างจากการแปลงค่างบการเงินโดยปกติของกลุ่มบริษัท ที่รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทแสดงผลกระทบจากการปรับปรุงงบการเงินใหม่เป็นรายการผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

ยอดผลกระทบส่วนใหญ่จากการนำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 มาใช้เป็นครั้งแรก มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
	<u>งบการเงินรวม</u>
กำไรสะสม ณ 1 มกราคม 2567 เพิ่มขึ้น	1,960
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น	1,977
หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น	(17)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### 4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

##### (ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

##### การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปอีกฝ่ายหนึ่งต้องพิจารณาข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้และสามารถใช้สิทธิได้มารวมในการพิจารณา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นไม่เป็นธุรกิจ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี (ดูหมายเหตุข้อ 4(ต)) กำไรจากการซื้อในราคาต่อรองรับไว้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นวันแต่เป็นต้นทุนในการออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน (ดูหมายเหตุข้อ 4(ท))

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจ หากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่จัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น จะไม่ถูกวัดมูลค่าใหม่และการตัดรายการจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายอื่นๆ จะวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กรณีการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทจะประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวอาจถูกปรับปรุงด้วยข้อมูลที่รับรู้ภายหลัง เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

#### การซื้อขายแบบทยอยซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

#### บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกำหนดบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง หากบริษัทย่อยแห่งใดในกลุ่มบริษัทใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างจากนโยบายที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับรายการที่เหมือนกันและเหตุการณ์ในสถานการณ์ที่คล้ายคลึงกัน งบการเงินของบริษัทย่อยนั้นจะมีการปรับปรุงให้เป็นไปตามนโยบายการบัญชีเดียวกันกับของบริษัทใหญ่เพื่อการจัดทำงบการเงินรวม

ผลขาดทุนในบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกเป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการบันทึกดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการส่วนเกินทุน/ส่วนต่ำกว่าทุนในส่วนของผู้ถือหุ้น

#### ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อหรือตามมูลค่ายุติธรรมแล้วแต่กรณี

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนใหม่ ตามระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

#### ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค่าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค่าตามวิธีส่วนได้เสียจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังจากรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวม

#### การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายจะถูกตัดทิ้งจำนวนในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจะไม่มีรายการตัดรายการเว้นแต่กรณีที่มีหลักฐานการด้อยค่า กำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค่าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น

### (ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค่า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค่าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วนออกไป การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงในมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายการดังต่อไปนี้จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานในต่างประเทศ เฉพาะส่วนที่มีประสิทธิผล และ
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด เฉพาะส่วนที่มีประสิทธิผล

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ ยกเว้นในกรณีที่อยู่ในประเทศที่อยู่ในภาวะเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศที่อยู่ในประเทศที่ภาวะเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ก่อนการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในประเทศที่อยู่ในภาวะเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง งบการเงินรวมถึงงบการเงินเปรียบเทียบ จะถูกทำการปรับปรุงข้อมูลในงบการเงินดังกล่าวใหม่เพื่อให้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของกำลังซื้อของเงินตราในประเทศนั้น การปรับปรุงใหม่จัดทำโดยใช้ดัชนีราคาที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่รายงาน

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าและส่วนที่มีประสิทธิผลของผลต่างจากเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ (ดูหมายเหตุข้อ 4(ง.4)) จะรับรู้ในกำไร

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมจะถูกบันทึกตามสัดส่วนใหม่ให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญหรือการควบคุมร่วมอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทผลสะสมของผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังกำไรหรือขาดทุนเฉพาะสัดส่วนของเงินลงทุนที่จำหน่าย

รายการที่เป็นตัวเงินกับหน่วยงานในต่างประเทศของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระเงินหรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ และโดยในสาระสำคัญแล้วเป็นเงินลงทุนสุทธิ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นตัวเงินดังกล่าวและรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องให้บันทึกเช่นเดียวกับผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า

## (ง) เครื่องมือทางการเงิน

### (ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 4(จ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม เว้นแต่ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่รับรู้อาการเมื่อเริ่มแรกหนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

#### (ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### (ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นถูกกำหนดเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

#### (ง.4) การป้องกันความเสี่ยง

ณ วันที่กำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัท ได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับความเสี่ยง ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงรวมถึงการพิจารณา ความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจจะระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

#### การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของราคาปัจจุบัน (Spot element) ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ารับรู้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์ส่งผลให้เกิดการรับรู้รายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินในภายหลังเช่นสินค้าคงเหลือ จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะนำไปรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินเมื่อรับรู้รายการดังกล่าว



## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์อื่น จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง กระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่ กระแสเงินสดที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

เมื่อการป้องกันความเสี่ยงไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงอีกต่อไปหรือเครื่องมือที่ใช้ป้องกัน ความเสี่ยงถูกขาย หมดยุ อายุ ถูกยกเลิก หรือถูกใช้สิทธิ การบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกยกเลิกทันทีเป็นต้นไป เมื่อการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดถูกยกเลิก จำนวนเงินที่สะสมในสำรองการป้องกันความเสี่ยง กระแสเงินสดจะยังคงอยู่ในส่วนของเจ้าของจนกระทั่งมีการรับรู้รายการที่ไม่ใช่ตัวเงินจากรายการป้องกันความ เสี่ยงดังกล่าว จำนวนเงินที่สะสมดังกล่าวจะรวมเป็นต้นทุนในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่ ตัวเงิน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดอื่น จำนวนเงินที่สะสมจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไป ยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกัน ความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

หากกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีการคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกต่อไป จำนวนเงินที่ สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือ ขาดทุนทันที

#### *การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ*

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง ส่วนที่มีประสิทธิผลของการ เปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงสำหรับอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไร หรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็นสำรองการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศใน ส่วนของเจ้าของ ส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายหน่วยงานในต่างประเทศ

#### (ง.5) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคา ทุนตัดจำหน่าย

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิต

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากมีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน)

#### (ง.6) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### (ง.7) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

#### (จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา และแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเป็นหนี้สูญเมื่อได้ดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดในประมวลรัษฎากรแล้ว

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

#### (ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ ยา และวัสดุสิ้นเปลืองส่วนใหญ่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนที่จะผลิตให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**(ข) สินทรัพย์ชีวภาพ**

สินทรัพย์ชีวภาพวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย (ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจำหน่ายสินทรัพย์ชีวภาพ) เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ชีวภาพไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ประกอบด้วย สุกรพันธุ์ ซึ่งได้แยกแสดงรายการไว้ภายใต้หมวด “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน” ส่วนสินทรัพย์ชีวภาพอื่นๆ แสดงไว้ภายใต้หมวด “สินทรัพย์หมุนเวียน” ในงบฐานะการเงิน

**(ข) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย**

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์และหนี้สิน) ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป วัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกนำไปปรับลดให้กับค่าความนิยมเป็นลำดับแรก แล้วจึงปันส่วนให้กับยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัดส่วน ยกเว้นสินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากสินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าด้วยเกณฑ์ที่แตกต่างกันตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับการจัดประเภทสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายในครั้งแรกและผลกำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าในภายหลังรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยกรณีที่เป็นผลกำไรจะรับรู้ไม่เกินผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสมที่เคยรับรู้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน อาคารและอุปกรณ์ที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าตัดจำหน่ายหรือค่าเสื่อมราคา รวมถึงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็จะหยุดบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

**(ค) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ราคาทุนเริ่มแรกประกอบด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนทางตรงอื่นๆ เพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเป็นที่ดินและอาคาร

การโอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นที่ดินและอาคารที่มีไว้ใช้งานใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน และวัดมูลค่าใหม่ตามนโยบายการบัญชีของที่ดินและอาคาร

#### (ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงานวัดมูลค่าด้วยราคาที่ดีใหม่ เว้นแต่ที่ดินซึ่งได้มาในปีที่มีการตีราคาใหม่ หรือ ได้มาหลังจากนั้นแสดงในราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้น อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูปวัดมูลค่าด้วยราคาที่ดีใหม่

ราคาทุนประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง ต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งไม่สามารถทำงานโดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ราคาที่ดีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมที่คำนวณจากมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจากนั้นและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

การตีราคาสินทรัพย์ใหม่ดำเนินการ โดยผู้ประเมินราคาอิสระและกระทำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามูลค่าของสินทรัพย์ที่แสดงไว้ในบัญชีมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นสุทธิจากหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นภายใต้ “ผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่” (ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น) เว้นแต่สินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้นจะเคยมีการตีมูลค่าลดลงและบันทึกในกำไรหรือขาดทุนมาก่อน กรณีดังกล่าวจะบันทึกมูลค่าที่ตีเพิ่มขึ้นในครั้งหลัง ไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะจำนวนที่เกินกว่าส่วนที่ตีมูลค่าลดลงซึ่งเคยบันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

กรณีที่มีมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกมูลค่าที่ลดลงในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้นที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

#### การโอนเปลี่ยนแปลงเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การโอนจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งาน ไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ใช้มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์นั้น ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน หากเกิดกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ซึ่งเป็นการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ จำนวนที่เพิ่มขึ้นให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในส่วนที่ไม่เกินกว่าจำนวนที่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์กลับไปเท่ากับมูลค่าที่ควรจะเป็น กำไรส่วนที่เหลือรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “ผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น กรณีเกิดส่วนที่ลดลงจากการวัดมูลค่าใหม่และหากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและมียอดคงค้างอยู่ในบัญชี “ผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และต้องนำไปลดสำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ ขาดทุนส่วนที่เหลือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

#### การโอนส่วนเกินทุน

สำรองการตีราคาสินทรัพย์จะถูกตัดบัญชีเท่ากับผลต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่กับค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในราคาทุนเดิมและ โอนโดยตรงไปกำไรสะสม ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เคยตีราคาใหม่ สำรองการตีราคาสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

#### ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ระบบสาธารณูปโภค	2 - 40	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3 - 65	ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 65	ปี
ระบบน้ำและไฟฟ้า	3 - 30	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 30	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20	ปี
ยานพาหนะ	2 - 25	ปี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**(ฎ) ค่าความนิยม**

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ส่วนค่าความนิยมที่เกี่ยวกับบริษัทร่วม และการร่วมค้าแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

**(ฉ) รายจ่ายในการวิจัยและพัฒนา**

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนา รับรู้เป็นสินทรัพย์ได้ก็ต่อเมื่อสามารถวัดมูลค่าของรายการต้นทุนการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ ผลผลิตทันทีหรือกระบวนการนั้นมีความเป็นไปได้ทางเทคนิคและทางการค้า ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต และกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจและมีทรัพยากรเพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้ รายจ่ายในการพัฒนาอื่นและรายจ่ายในขั้นตอนการวิจัยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายในการพัฒนาซึ่งรับรู้เป็นสินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ราคาทุนรวมถึงต้นทุนสำหรับวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงานทางตรง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการจัดเตรียมสินทรัพย์เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ตามประสงค์และต้นทุนการกู้ยืม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

**(ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งาน ไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการให้ประโยชน์จำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

**ค่าตัดจำหน่าย**

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งไม่รวมค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์



## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าพัฒนาระบบงาน	3 - 20	ปี
ค่าลิขสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์	3 - 20	ปี
เครื่องหมายการค้า	2 - 21	ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	10 - 15	ปี
ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	5, 15	ปี
ค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	15	ปี

### (ท) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญากลุ่มบริษัท จะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

#### ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามราคาขายที่เป็นเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่า สิ้นสุดภายใน 12 เดือนหรือสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและรับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน

#### ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนถึงตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

#### (ต) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์รายการเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย หรือมูลค่าจากการใช้แล้วแต่จำนวนเงินใดจะสูงกว่า มูลค่าจากการใช้คำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้ อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้อง

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

#### (ณ) หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

#### (ค) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันตามกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณโดยใช้เทคนิคจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเพื่อจัดทำประมาณการผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและในงวดก่อนๆ แยกต่างหากเป็นรายโครงการ และคิดลดผลประโยชน์โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้เพื่อกำหนดมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์และต้นทุนบริการปัจจุบันหักมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิของกลุ่มบริษัทรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยผลตอบแทนของสินทรัพย์โครงการซึ่งไม่รวมจำนวนที่รวมอยู่ในดอกเบียสุทธิทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายอื่นของโครงการผลประโยชน์ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

#### ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน

- (1) เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือ
- (2) เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง

หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

#### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่ จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่าง สมเหตุสมผล

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### (ค) ประมวลการหนี้สิน

ประมวลการหนี้สินจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต และมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนตามประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่จะต้องจ่ายชำระหนี้ตามภาระผูกพันดังกล่าว และสามารถประมาณจำนวนเงินภาระผูกพันดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ในกรณีที่ภาระผูกพันดังกล่าวมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ ประมวลการหนี้สินพิจารณาจากกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตที่คิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

#### (ค) หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนคือ หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งบันทึกด้วยจำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ รวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรง และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันกับที่บริษัทซื้อหุ้นคืนนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะรับรู้กำไรสุทธิจากภาษีที่เกี่ยวข้องจากการจำหน่ายหุ้นสามัญดังกล่าวเป็นส่วนเกินทุน และในกรณีที่ขาดทุนจะบันทึกขาดทุนสุทธิจากภาษีไปยังกำไรสะสมหลังจากที่หักยอดส่วนเกินทุนหมดแล้ว

#### (ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อ โอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง หรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอดักบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

### (๕) รายได้

#### การขายสินค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับที่ไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีกรกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

#### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### รายได้อื่น

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้อื่นจากการดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

#### (น) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้จากการรวมธุรกิจหรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทประเมินว่าการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มซึ่งกำหนดให้ต้องจ่ายภายใต้กฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สองเป็นภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 กลุ่มบริษัทใช้ข้อยกเว้นการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว และรับรู้เป็นภาษีเงินได้งวดปัจจุบันเมื่อเกิดขึ้น

#### ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ซึ่งเกี่ยวกับรอบบัญชีที่คำนวณภาษีเงินได้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อประโยชน์ทางภาษี โดยผลแตกต่างชั่วคราวของรายการต่อไปนี้อาจได้ถูกนำมาพิจารณาได้แก่ ค่าความนิยมซึ่งไม่สามารถถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งไม่กระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่มีการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าวในอนาคตอันใกล้

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

## 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แก่ บุคคลหรือกิจการที่มีความเกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท จากการที่บุคคลหรือกิจการดังกล่าวมีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม หรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร รวมถึงการที่กลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการดังกล่าวต่างฝ่ายต่างอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน หรือภายใต้การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญร่วมกัน

บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทคือ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งมีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมเท่ากับร้อยละ 44.99 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5.1 รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(หน่วย: ล้านบาท)	
	2567	2566	2567	2566
<b>(ก) รายได้</b>				
<b>บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ</b>				
ขายสินค้า	10	12	-	-
รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	3	3	-	-
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	1	1	-	-
<b>บริษัทย่อย</b>				
เงินปันผลรับ	-	-	13,770	8,234
ขายสินค้า	-	-	6,827	6,417
รายได้ดอกเบี้ย	-	-	1,117	621
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	-	-	193	191
<b>บริษัทร่วม</b>				
ขายสินค้า	63,357	56,196	172	245
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	129	279	12	28
รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	81	91	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	3	-	-	-
รายได้ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	1	-	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	50	-
<b>การร่วมค้า</b>				
ขายสินค้า	1,135	622	-	-
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	28	140	-	-
รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	10	15	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	115	56	-	-
รายได้ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	5	3	-	-

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>(ก) รายได้ (ต่อ)</b>				
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ขายสินค้า	21,534	24,621	311	1,028
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	155	148	3	3
รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	81	72	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	134	101	-	-
เงินปันผลรับ	12	12	9	8
รายได้ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	5	12	-	-
<b>(ข) ค่าใช้จ่ายและอื่นๆ</b>				
<b>บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ</b>				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	11,186	11,885	1,747	2,234
ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	4,698	4,614	249	323
ซื้อเครื่องหมายการค้า	5	159	-	-
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	100	108	-	-
<b>บริษัทย่อย</b>				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	-	-	1,576	1,685
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	682	527
ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	-	-	164	178
ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	-	-	23	29
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	84	47
<b>บริษัทร่วม</b>				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	3,917	7,331	4	4
ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลือง	227	275	19	26
ค่าส่งเสริมการขาย	178	197	3	2
ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	105	103	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า และค่าบริการ	38	36	2	2
ต้นทุนสินทรัพย์สิทธิการใช้	26	4	-	-
ซื้ออุปกรณ์และอื่นๆ	9	9	1	1
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซม	5	6	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	91	70	24	25

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>(ข) ค่าใช้จ่ายและอื่นๆ (ต่อ)</b>				
<b>การร่วมค้า</b>				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	4,540	4,569	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า และค่าบริการ	3	33	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	4	43	1	1
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	50,877	59,383	1,109	1,228
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง	4,994	4,527	17	18
ต้นทุนงานก่อสร้างอาคาร สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ	1,569	2,224	20	18
ต้นทุนสินทรัพย์สิทธิการใช้	806	1,351	167	95
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า และค่าบริการ	598	791	58	72
ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	260	259	-	-
ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	288	253	10	10
ซื้ออุปกรณ์และอื่นๆ	196	239	45	36
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซม	158	199	17	35
ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลือง	194	183	7	6
ดอกเบี้ยจ่าย	24	75	-	-
ค่าส่งเสริมการขาย	18	13	-	1
ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	97	70	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	216	78	31	21

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 5.2 ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

### 5.2.1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ	3	2	-	-
บริษัทย่อย	-	-	554	840
บริษัทร่วม	11,587	9,778	62	30
การร่วมค้า	164	47	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,335	5,563	819	1,447
<b>รวม</b>	<b>17,089</b>	<b>15,590</b>	<b>1,435</b>	<b>2,317</b>
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(382)	(193)	(382)	(193)
<b>สุทธิ</b>	<b>16,707</b>	<b>15,397</b>	<b>1,053</b>	<b>2,124</b>

### 5.2.2 เงินปันผลค้างรับ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย	-	-	4,430	-
บริษัทร่วม	124	129	-	-
<b>รวม</b>	<b>124</b>	<b>129</b>	<b>4,430</b>	<b>-</b>

### 5.2.3 เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทร่วม	1	7	-	-
การร่วมค้า	65	94	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	899	438	-	-
<b>รวม</b>	<b>965</b>	<b>539</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### 5.24 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2567	2566	2567	2566
การร่วมค้า	9	-	2	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	29	33	31	3
<b>รวม</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>3</b>

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย	22,342	15,635	17,599	9,908
<b>รวม</b>	<b>22,342</b>	<b>15,635</b>	<b>17,599</b>	<b>9,908</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.58 ถึง 11.00 ต่อปี (2566: ร้อยละ 6.00 ถึง 6.18 ต่อปี) กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืม ณ วันสิ้นเดือนโดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างรับ

#### 5.25 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2567	2566	2567	2566
การร่วมค้า	895	975	973	496
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระ ภายในหนึ่งปี	-	(975)	(730)	(496)
<b>รวม</b>	<b>895</b>	<b>-</b>	<b>243</b>	<b>-</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### 5.2.5 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย	43	350	212	407
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระ ภายในหนึ่งปี	-	-	-	(253)
<b>รวม</b>	<b>43</b>	<b>350</b>	<b>212</b>	<b>154</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินให้กู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.63 ถึง 9.24 ต่อปี (2566: ร้อยละ 4.63 ถึง 13.20 ต่อปี) กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืม ณ วันสิ้นเดือนโดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างรับ

### 5.2.6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย	-	-	3	3
บริษัทร่วม	158	162	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	94	114	10	11
<b>รวม</b>	<b>252</b>	<b>276</b>	<b>13</b>	<b>14</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### 5.2.7 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ	517	494	55	94
บริษัทย่อย	-	-	120	72
บริษัทร่วม	1,074	3,361	4	8
การร่วมค้า	326	328	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	7,051	7,352	68	76
<b>รวม</b>	<b>8,968</b>	<b>11,535</b>	<b>247</b>	<b>250</b>

### 5.2.8 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทร่วม	2,431	-	598	-
การร่วมค้า	94	49	76	1,019
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	89	208	273	754
<b>รวม</b>	<b>2,614</b>	<b>257</b>	<b>947</b>	<b>1,773</b>

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย	31,185	9,490	17,222	14,149
<b>รวม</b>	<b>31,185</b>	<b>9,490</b>	<b>17,222</b>	<b>14,149</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.94 ถึง 4.74 ต่อปี (2566: ร้อยละ 3.93 ถึง 5.63 ต่อปี) กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินกู้ยืม ณ วันสิ้นเดือนโดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างจ่าย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### 5.2.9 หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย	-	-	6	41
บริษัทร่วม	370	427	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,155	2,347	391	284
<b>รวม</b>	<b>2,525</b>	<b>2,774</b>	<b>397</b>	<b>325</b>

### 5.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	1,543	1,577	230	211
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน ภายใต้โครงการผลประโยชน์ พนักงานที่กำหนดไว้	19	19	5	5
<b>รวม</b>	<b>1,562</b>	<b>1,596</b>	<b>235</b>	<b>216</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>				
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	566	536	112	109
<b>รวม</b>	<b>566</b>	<b>536</b>	<b>112</b>	<b>109</b>



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 5.4 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

*ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน*

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<i>สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้</i>				
ส่วนใหญ่เป็นสัญญาก่อสร้างอาคารและ สิ่งปลูกสร้างและซื้อเครื่องจักรและอื่นๆ	<u>440</u>	<u>610</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

## 5.5 สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

### 5.5.1 สัญญาบริการด้านเทคนิควิชาการ

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีสัญญาบริการด้านทางเทคนิควิชาการกับบริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ (CPG) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

### 5.5.2 สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด) มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าซื้อเครื่องหมายการค้าและบริการ FIVE STAR ในต่างประเทศแก่ CPG จำนวน 153 ล้านบาท ซึ่งจะจ่ายชำระและโอนกรรมสิทธิ์เมื่อการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าและบริการในแต่ละประเทศเสร็จสมบูรณ์

### 5.5.3 สัญญาบริการระบบงานคอมพิวเตอร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด) มีสัญญาบริการระบบงานคอมพิวเตอร์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชันส์ จำกัด (“Freewill”)) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา Freewill ตกลงที่จะให้บริการด้านระบบงานคอมพิวเตอร์กับบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการด้านระบบงานคอมพิวเตอร์ให้กับ Freewill ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

### 5.5.4 สัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการนำเข้าและส่งออก

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาจ้างบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด (“CPI”)) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา CPI ตกลงที่จะให้บริการด้านการจัดทำเอกสารการค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการนำเข้าและส่งออกของบริษัทและบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPI ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

### 5.5.5 สัญญาอนุญาตให้ใช้โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด) มีสัญญาให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสัญญาอนุญาตให้ใช้โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์กับคู่สัญญา ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกำหนดระยะเวลาและค่าตอบแทนการใช้บริการตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดลงหากคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันที่จะเลิกสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา

### 5.5.6 สัญญาว่าจ้างบริการ

บริษัทมีสัญญาให้บริการ Share Service กับบริษัทย่อยบางแห่ง เพื่อให้บริการด้านต่างๆที่ระบุไว้ในแต่ละสัญญา เช่น งานบริการด้านนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางบัญชี ด้านกำกับการณ์ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านกฎหมาย และด้านการบริหารการเงินและจัดหาเงินทุน เป็นต้น ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับบริษัท ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5.5.7 สัญญาจ้างขนส่งสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยหลายแห่งมีสัญญาจ้างขนส่งสินค้ากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการ ตามระยะเวลา และเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสดในมือ	1,968	219	-	-
เงินฝากสถาบันการเงิน	20,824	22,093	1,227	1,460
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	2,152	3,824	-	-
<b>รวม</b>	<b>24,944</b>	<b>26,136</b>	<b>1,227</b>	<b>1,460</b>

7 สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
วัตถุดิบ	30,345	35,017	1,084	1,244
เคมีภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลือง	3,885	3,963	196	183
สินค้าระหว่างผลิต	1,118	1,191	72	73
สินค้าสำเร็จรูป	19,386	22,464	816	1,215
สินค้าระหว่างทาง	10,615	7,562	42	-
<b>รวม</b>	<b>65,349</b>	<b>70,197</b>	<b>2,210</b>	<b>2,715</b>
หัก ค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าลดลง	(578)	(689)	(48)	(72)
<b>สุทธิ</b>	<b>64,771</b>	<b>69,508</b>	<b>2,162</b>	<b>2,643</b>

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงรวมไว้ในต้นทุนขายสินค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ มีจำนวนเงินรวม 368,761 ล้านบาท และ 15,165 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 393,274 ล้านบาท และ 17,597 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้การกลับรายการค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลงเป็นจำนวนเงิน 111 ล้านบาท และ 24 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: กลุ่มบริษัทรับรู้การกลับรายการค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลงเป็นจำนวนเงิน 392 ล้านบาท และบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 59 ล้านบาท)

8 สินทรัพย์ชีวภาพ

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ณ วันที่ 1 มกราคม	67,138	66,775	691	926
เพิ่มขึ้นจากการซื้อ/การเลี้ยง	179,630	193,476	5,600	6,884
ลดลงจากการขาย/เก็บเกี่ยว	(176,412)	(181,809)	(5,327)	(6,812)
ค่าเสื่อมราคา	(8,453)	(8,111)	(96)	(80)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่าอายุธรรมชาติต้นทุนในการขาย	2,362	724	-	-
จำหน่ายบริษัทย่อยที่สูญเสียการควบคุม	-	(611)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,952)	(2,591)	-	-
อื่นๆ	(518)	(715)	(217)	(227)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>60,795</b>	<b>67,138</b>	<b>651</b>	<b>691</b>
<i>ส่วนที่หมุนเวียน</i>				
สัตว์บก	48,696	53,562	-	-
สัตว์น้ำ	1,112	1,503	651	691
<b>รวมส่วนที่หมุนเวียน</b>	<b>49,808</b>	<b>55,065</b>	<b>651</b>	<b>691</b>
<i>ส่วนที่ไม่หมุนเวียน</i>				
สัตว์บก	10,987	12,073	-	-
<b>รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน</b>	<b>10,987</b>	<b>12,073</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>รวม</b>	<b>60,795</b>	<b>67,138</b>	<b>651</b>	<b>691</b>

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ชีวภาพแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ซึ่งมูลค่ายุติธรรมกำหนดโดยใช้ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ยกเว้นสินทรัพย์ชีวภาพบางประเภทที่มีวงจรการเลี้ยงสั้น หรือไม่สามารถหาราคาตลาดเพื่อกำหนดมูลค่ายุติธรรมในสภาพปัจจุบันสำหรับสินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวได้และไม่สามารถกำหนดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดสุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์นั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเนื่องจากมีความไม่แน่นอนอันเกิดจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น สภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ โรคภัย เป็นต้น สินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ชีวภาพของกลุ่มบริษัทและบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์บก ได้แก่ สุกร ไก่ เป็ด เป็นต้น และสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์น้ำ ได้แก่ กุ้งและปลา ทั้งนี้ ต้นทุนของสินทรัพย์ชีวภาพประกอบด้วยต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นตั้งแต่ได้มาซึ่งสินทรัพย์ชีวภาพและในช่วงการเจริญเติบโต เช่น ต้นทุนพันธุ์สัตว์ ค่าอาหารสัตว์ และต้นทุนการเลี้ยงอื่น เป็นต้น

การคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพที่ให้ผลิตผล เช่น พ่อแม่พันธุ์ค่านวม โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการให้ผลผลิตหรือตามจำนวนหน่วยที่ผลิตได้ของสินทรัพย์ชีวภาพแต่ละประเภทซึ่งเป็นระยะเวลาประมาณ 4 เดือนถึง 36 เดือน

ประมาณการปริมาณทางกายภาพของสินทรัพย์ชีวภาพแต่ละประเภท ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สัตว์บก	1,064,380	1,085,378	-	-
สัตว์น้ำ	6,417	16,327	3,595	3,520

(หน่วย: ตัน)

ปริมาณทางกายภาพของสินทรัพย์ชีวภาพประมาณ โดยอาศัยประสบการณ์และข้อมูลในอดีต กรณีปริมาณสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์น้ำ กลุ่มบริษัทใช้วิธีสุ่มตัวอย่างเพื่อคาดการณ์น้ำหนักทั้งหมด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพรวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบฐานะการเงินรวม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม				
	มูลค่ายุติธรรม				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
<b>31 ธันวาคม 2567</b>					
สินทรัพย์ชีวภาพที่แสดงด้วยมูลค่า					
ยุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	30,808	-	10,402	20,406	30,808
<b>31 ธันวาคม 2566</b>					
สินทรัพย์ชีวภาพที่แสดงด้วยมูลค่า					
ยุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	34,158	-	10,223	23,935	34,158

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ถูกจัดอยู่ในระดับ 2 คือวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด โดยใช้ราคาอ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ถูกจัดอยู่ในระดับ 3 แสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล
		ที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาอ้างอิงราคาตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	หากราคาตลาด ณ วันที่ในรายงานสูงขึ้น/ลดลงไปจากเดิมในอัตราร้อยละ 10 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น/ลดลงเป็นจำนวนเงิน 476 ล้านบาท
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกสุกร และสุกรหย่านม ราคา 2,280 บาท ต่อตัว</li> <li>สุกรขุนราคา 91 บาท ถึง 93 บาท ต่อกิโลกรัม</li> <li>สุกรแม่พันธุ์ราคา 12,691 บาท ถึง 20,694 บาท ต่อตัว</li> </ul>	

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพจัดทำโดยฝ่ายการเงินและฝ่ายการจัดการของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้การวัดมูลค่ายุติธรรมแต่ละระดับอ้างอิงข้อมูลจากตลาดซื้อขายสุกรในแต่ละประเทศ โดยมูลค่ายุติธรรมของสุกรถูกกำหนดจากราคาตลาดต่อตัวหรือต่อน้ำหนักของสุกร

## 9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	250,641	241,229
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	-	-	28,583	35,182
ขาย/ลดทุน	-	-	(20,134)	(22,270)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	(3,500)
เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า	-	-	(712)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	258,378	250,641

ในระหว่างปี 2567

- (ก) CPF Netherlands B.V. (“CPFN”) ลดทุนจดทะเบียน ด้วยวิธีการลดมูลค่าหุ้นจากเดิมหุ้นละ 0.48 เหรียญสหรัฐ เป็นหุ้นละ 0.35 เหรียญสหรัฐ เป็นจำนวนเงิน 180 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 5,870 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีผลกำไรจากเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 637 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ และไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการรวม
- (จ) บริษัทซื้อเงินลงทุนใน RBPI AS จาก CPFN เป็นจำนวนเงิน 390 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 14,264 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวด้วยการหักกิลดหนี้กับจำนวนเงินที่ CPFN จ่ายจากการลดทุนเพื่อคืนทุนให้แก่บริษัทจำนวน 180 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 6,507 ล้านบาท เงินปันผลจ่ายจำนวน 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 7,230 ล้านบาท เงินกู้ยืมจำนวน 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 329 ล้านบาท ซึ่งจ่ายชำระส่วนต่างเป็นเงินสดจำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 37 ล้านบาท ในเดือนเมษายน 2567

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

- (ค) บริษัทจัดตั้งบริษัท อาร์บีพีไอ (ไทยแลนด์) จำกัด (“RBPI TH”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยใหม่ โดยจ่ายชำระทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท ในเดือนเมษายน 2567 และต่อมาบริษัทโอนเงินลงทุนทั้งหมดใน RBPI AS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งของบริษัทแก่ RBPI TH เพื่อชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 14,264 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2567
- (ง) Westbridge Foods Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศที่กลุ่มบริษัทถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในสัดส่วนร้อยละ 65.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท Newburgh Foods Limited (“Newburgh”) ซึ่งดำเนินธุรกิจแปรรูปและค้าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปในประเทศอังกฤษ ด้วยสิ่งตอบแทนที่จ่ายเป็นเงินสดจำนวน 15 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือประมาณ 648 ล้านบาท และเข้าทำสัญญาการกำหนดสิทธิในการซื้อและสิทธิในการขายเงินลงทุนเพิ่มเติมที่เหลืออีกร้อยละ 35.00 หลังจากครบกำหนด 3 ปี นับตั้งแต่การเข้าซื้อเงินลงทุน หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์ตามที่ระบุในสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือเทียบเท่า 278 ล้านบาท ในหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นสำหรับสิทธิในการขายที่ออกให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม และตัดรายการส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

#### การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย

ในเดือนมกราคม 2567 CPF Poland S.A. (“CPF Poland”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 66.67 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 109,575 หุ้น โดย SuperDrob S.A. ซึ่งเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งหมด ส่งผลให้ SuperDrob S.A. ได้เข้ามามีอำนาจควบคุมร่วมกันกับกลุ่มบริษัทในการตัดสินใจที่สำคัญทางการเงินและการดำเนินงานของ CPF Poland

ภายหลังธุรกรรมนี้เสร็จสิ้น CPF Poland ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทเป็นการร่วมค้า โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 49.45 โดยกลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการสูญเสียการควบคุมเป็นจำนวน 32 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุน



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
<b>หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด</b>								
Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd.	28.39	28.39	7,412	7,412	-	-	7,412	7,412
Chia Tai Enterprises International Limited	4.98	4.98	500	500	-	-	500	500
<b>รวม</b>			<b>7,912</b>	<b>7,912</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7,912</b>	<b>7,912</b>
<b>หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด</b>								
บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)	99.44	99.44	1,230	1,230	-	-	1,230	1,230
บริษัท ซี.พี. เมอร์แกน ไดซิง จำกัด	68.21	68.21	35,400	35,400	-	-	35,400	35,400
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	99.99	99.99	48,510	48,510	-	-	48,510	48,510
บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด	99.99	99.99	20	20	-	-	20	20
บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	49.99	49.99	1,200	1,200	-	-	1,200	1,200
บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	99.99	99.99	1,500	1,500	-	-	1,500	1,500
บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด	99.99	99.99	500	500	-	-	500	500
บริษัท อาร์บีพีไอ (ไทยแลนด์) จำกัด	75.87	-	14,264	-	-	-	14,264	-

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
	(ร้อยละ)							
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
Bellisio Investment, LLC	100.00	100.00	42,809	42,809	(3,000)	(3,000)	39,809	39,809
C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd.	100.00	100.00	126	126	-	-	126	126
C.P. Aquaculture (India) Private Limited	62.50	62.50	1,217	1,217	-	-	1,217	1,217
C.P. Foods International Limited	100.00	100.00	7,172	7,172	(7,172)	(7,172)	-	-
C.P. Pokphand Co., Ltd.	4.98	4.98	4,691	4,691	-	-	4,691	4,691
Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC	49.74	49.74	3,254	3,254	(1,141)	(1,141)	2,113	2,113
Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd.	99.99	99.99	8	8	(8)	(8)	-	-
Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	23.81	23.81	1,055	1,055	-	-	1,055	1,055
Chun Ta Investment Co., Ltd.	100.00	100.00	1,473	1,473	-	-	1,473	1,473
CP Foods Capital Limited	100.00	100.00	1	1	-	-	1	1
CPF Investment Limited	100.00	100.00	56,166	56,166	-	-	56,166	56,166
CPF Netherlands B.V.	99.99	99.99	14,818	20,688	-	-	14,818	20,688
CPF Poland S.A. <sup>(1)</sup>	-	66.67	-	712	-	-	-	712
CPF Tanzania Limited	58.26	58.26	129	129	(129)	(129)	-	-

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
	(ร้อยละ)							
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
Homegrown Shrimp (USA), LLC	100.00	100.00	802	747	(500)	(500)	302	247
Stesha LLC	100.00	100.00	24,849	24,849	-	-	24,849	24,849
Ta Chung Investment Co., Ltd.	100.00	100.00	1,222	1,222	-	-	1,222	1,222
<b>รวม</b>			<b>262,416</b>	<b>254,679</b>	<b>(11,950)</b>	<b>(11,950)</b>	<b>250,466</b>	<b>242,729</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>270,328</b>	<b>262,591</b>	<b>(11,950)</b>	<b>(11,950)</b>	<b>258,378</b>	<b>250,641</b>

(1) เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

10 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ข้อมูลทางการเงิน โดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	C.P. Pokphand Co., Ltd. and its subsidiaries		Chia Tai Enterprises International Limited and its subsidiaries		Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. and its subsidiaries	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม *	23.76	23.76	49.57	49.57	61.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	59,303	62,160	6,770	5,329	7,941	9,012
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	144,474	150,835	8,781	8,800	29,600	24,843
หนี้สินหมุนเวียน	(42,881)	(54,040)	(4,938)	(3,187)	(9,708)	(9,075)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(38,584)	(38,489)	(871)	(1,413)	(9,308)	(10,077)
สินทรัพย์สุทธิ	122,312	120,466	9,742	9,529	18,525	14,703
ค่าความนิยมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,602	2,616	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม **	<b>29,526</b>	<b>29,218</b>	<b>3,749</b>	<b>3,538</b>	<b>10,952</b>	<b>8,775</b>

\* อัตราร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มย่อยแสดงสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงในบริษัทย่อยดังกล่าวเท่านั้น โดยบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งไม่ได้เป็นบริษัทย่อยโดยการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 และมีสัดส่วนการถือหุ้นที่แตกต่างกัน

\*\* มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มย่อยคำนวณจากอัตราร้อยละของส่วนได้เสียที่แตกต่างกันของบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งข้างต้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	C.P. Pokphand Co., Ltd. and its subsidiaries		Chia Tai Enterprises International Limited and its subsidiaries		Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. and its subsidiaries	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	รายได้	149,929	162,722	10,923	6,152	31,123
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	9,048	(2,059)	480	65	2,085	2,519
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(5,860)	(4,526)	614	(583)	(73)	(620)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	3,188	(6,585)	1,094	(518)	2,012	1,899
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	<b>951</b>	<b>(837)</b>	<b>293</b>	<b>(48)</b>	<b>1,231</b>	<b>1,536</b>
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	<b>(616)</b>	<b>(8)</b>	<b>374</b>	<b>434</b>	<b>(43)</b>	<b>(378)</b>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	16,771	3,347	391	(552)	3,370	4,737
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(356)	(1,461)	(322)	(245)	(3,004)	(3,312)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(13,004)	(3,392)	(242)	1,039	(434)	(1,465)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ คงเหลือสิ้นปี	(273)	(59)	(6)	(9)	4	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	3,138	(1,565)	(179)	233	(64)	(40)
เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(21)	-	-	-	(1,172)	(729)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ณ วันที่ 1 มกราคม	240,716	235,341	2,948	160
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	266	10,588	3,135	2,788
ขาย	-	(5,217)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	11,369	5,395	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน	368	156	-	-
ส่วนแบ่งของทุนจากเงินลงทุน	(1,141)	-	-	-
รายได้เงินปันผล	(3,853)	(3,436)	-	-
ขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุน	(91)	-	-	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	(1,828)	(2,158)	-	-
อื่นๆ	-	47	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>245,806</b>	<b>240,716</b>	<b>6,083</b>	<b>2,948</b>

กลุ่มบริษัทได้แสดงเงินลงทุนใน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Sao Ta Foods Joint Stock Company ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นครโฮจิมินห์ ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนเงิน 172,755 ล้านบาท 25,140 ล้านบาท และ 1,023 ล้านบาท ตามลำดับ (31 ธันวาคม 2566: 173,265 ล้านบาท 25,040 ล้านบาท และ 999 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม									
ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรง และทางอ้อม) (ร้อยละ)	วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า สะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ			
		2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566		
		<b>หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด</b>									
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	34.50	34.45	96,815	96,549	128,734	122,840	-	-	128,734	122,840
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) <sup>(1)</sup>	ไทย	8.85	8.85	45,451	45,451	46,442	46,021	-	-	46,442	46,021
Sao Ta Foods Joint Stock Company	เวียดนาม	20.71	20.71	1,193	1,193	1,250	1,246	-	-	1,250	1,246
<b>รวม</b>				<b>143,459</b>	<b>143,193</b>	<b>176,426</b>	<b>170,107</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>176,426</b>	<b>170,107</b>
<b>หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด</b>											
บริษัท นว 84 จำกัด	ไทย	25.00	25.00	160	160	159	159	-	-	159	159
บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด	ไทย	49.99	49.99	35	35	237	177	-	-	237	177
บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด	ไทย	29.99	29.99	84	84	34	45	-	-	34	45
บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	ไทย	49.98	49.98	2	2	360	240	-	-	360	240

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรง และทางอ้อม) (ร้อยละ)	วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า สะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ			
		2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566		
		A.P.P Enterprise INC.	ฟิลิปปินส์	39.60	39.60	-	-	549	562	-	-
Balt Food LLC	รัสเซีย	30.35	30.33	60	60	56	60	-	-	56	60
Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Co., Ltd.	จีน	38.12	38.12	8	8	4	4	-	-	4	4
Chia Tai Investment Co., Ltd.	จีน	26.69	26.69	71,045	71,045	66,405	67,703	-	-	66,405	67,703
Cixi Zhuda Investment Centre Limited Partnership	จีน	34.69	34.69	4	4	4	4	-	-	4	4
Cloud Food System Joint Stock Company <sup>(2)</sup>	เวียดนาม	-	19.40	-	119	-	111	-	-	-	111
Conti Chia Tai International Limited	จีน	38.12	38.12	1,052	1,052	900	917	-	-	900	917
Kamereo Company Limited <sup>(3)</sup>	สิงคโปร์	10.40	10.40	67	67	59	61	-	-	59	61
Norfolk Property Development (Private) Limited	ศรีลังกา	39.20	39.20	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosleko Sp. z o.o. <sup>(4)</sup>	โปแลนด์	-	26.67	-	-	-	-	-	-	-	-
Sterling Park Corporation <sup>(2)</sup>	เวียดนาม	14.27	-	21	-	21	-	-	-	21	-
Zhanjiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd. <sup>(5)</sup>	จีน	14.12	14.12	424	424	592	566	-	-	592	566
รวม				<u>72,962</u>	<u>73,060</u>	<u>69,380</u>	<u>70,609</u>	-	-	<u>69,380</u>	<u>70,609</u>
รวมทั้งสิ้น				<u>216,421</u>	<u>216,253</u>	<u>245,806</u>	<u>240,716</u>	-	-	<u>245,806</u>	<u>240,716</u>



## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

- (1) บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“CP Aextra”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไคซิง จำกัด (“CPM”) ในอัตราร้อยละ 8.85 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CPM เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและจำหน่ายแล้วของ CPM และถือเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของ CP Aextra กลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน CP Aextra ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย
- (2) C.P. Vietnam Corporation (“CPV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัทในอัตราร้อยละ 83.18 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้ว ได้เข้าซื้อเงินลงทุนใน Sterling Park Corporation (“Sterling”) โดยแลกเปลี่ยนกับเงินลงทุนทั้งหมดใน Cloud Food System Joint Stock Company ภายหลังธุรกรรมนี้เสร็จสิ้น CPV มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Sterling อัตราร้อยละ 17.16 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้ว ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Sterling ในอัตราร้อยละ 14.27 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย
- (3) Kamereo Company Limited (“Kamereo”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย CPV ในอัตราร้อยละ 12.50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Kamereo ในอัตราร้อยละ 10.40 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย
- (4) Rosleko Sp. z o.o. (“Rosleko”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย CPF Poland S.A. (“CPF Poland”) ในอัตราร้อยละ 40.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว ภายหลังจากการสูญเสียการควบคุมใน CPF Poland ทำให้ Rosleko เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
- (5) Zhanjiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd. (“Zhanjiang Deni”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย Chia Tai Enterprises International Limited (“CTEI”) ในอัตราร้อยละ 28.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วโดย CTEI เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในอัตราร้อยละ 50.43 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและจำหน่ายแล้วของ CTEI ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Zhanjiang Deni ในอัตราร้อยละ 14.12 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		การด้อยค่า สะสม		ราคาทุน - สุทธิ		
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	
<b>หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด</b>									
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	1.17	0.56	5,923	2,788	-	-	5,923	2,788
รวม				<b>5,923</b>	<b>2,788</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,923</b>	<b>2,788</b>
<b>หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด</b>									
บริษัท นว 84 จำกัด	ไทย	25.00	25.00	160	160	-	-	160	160
Lotus Distribution International Company Limited	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	20.50	20.50	1	1	(1)	(1)	-	-
รวม				<b>161</b>	<b>161</b>	<b>(1)</b>	<b>(1)</b>	<b>160</b>	<b>160</b>
รวมทั้งสิ้น				<b>6,084</b>	<b>2,949</b>	<b>(1)</b>	<b>(1)</b>	<b>6,083</b>	<b>2,948</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีสาระสำคัญปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุง ณ วันที่ซื้อ โดยแสดงการกระทบยอดระหว่างข้อมูลทางการเงินกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดังกล่าวโดยสรุปดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		Chia Tai Investment Co., Ltd.		บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
<b>ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม</b>						
รายได้	988,467	922,130	230,472	262,722	512,042	490,695
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	29,511	21,852	5,727	(9,515)	10,545	8,540
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(42)	(1,287)	(5,439)	(5,821)	215	(674)
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม</b>	<b>29,469</b>	<b>20,565</b>	<b>288</b>	<b>(15,336)</b>	<b>10,760</b>	<b>7,866</b>
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,166	3,096	1,136	(84)	(27)	(41)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม	25,303	17,469	(848)	(15,252)	10,787	7,907
สินทรัพย์หมุนเวียน	137,152	143,798	141,548	144,442	66,923	76,739
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	806,968	782,693	257,555	259,612	479,608	463,632
หนี้สินหมุนเวียน	(232,376)	(238,197)	(164,981)	(165,290)	(122,838)	(118,149)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(392,133)	(386,699)	(45,862)	(46,291)	(125,076)	(128,749)
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>319,611</b>	<b>301,595</b>	<b>188,260</b>	<b>192,473</b>	<b>298,617</b>	<b>293,473</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		Chia Tai Investment Co., Ltd. and its subsidiaries		บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	196,228	194,538	6,025	5,375	943	555
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม	123,383	107,057	182,235	187,098	297,674	292,918
<b>การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม</b>						
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของ						
บริษัทร่วม ณ วันที่ 1 มกราคม	36,881	32,835	49,928	54,354	25,915	25,693
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	8,721	5,973	(155)	(4,070)	955	718
เงินปันผลรับระหว่างปี	(3,095)	(2,293)	-	(429)	(534)	(477)
ส่วนแบ่งส่วนของทุน	2	-	(1,143)	-	-	-
ส่วนต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุน	58	366	-	73	-	(19)
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของ						
บริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	42,567	36,881	48,630	49,928	26,336	25,915
ค่าความนิยม	86,167	85,959	17,775	17,775	20,106	20,106
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>128,734</b>	<b>122,840</b>	<b>66,405</b>	<b>67,703</b>	<b>46,442</b>	<b>46,021</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	4,225	4,152
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	474	831
- กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(85)	(59)
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	389	772

12 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ณ วันที่ 1 มกราคม	19,198	20,124	3,794	4,360
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	233	1,460	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	1,330	(805)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน	-	(2)	-	-
รายได้เงินปันผล	(255)	(134)	-	-
ขาดทุนจากการค้าย่อย	(26)	(329)	-	(566)
ขาดทุนจากการเลิกบริษัท	-	(2)	-	-
ส่วนแบ่งของทุนจากเงินลงทุน	-	(1,354)	-	-
เปลี่ยนแปลงสถานะจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า	497	-	712	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของ				
อัตราแลกเปลี่ยน	(673)	240	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	20,304	19,198	4,506	3,794

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	งบการเงินรวม									
		สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรง และทางอ้อม)		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ	
		2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
<b>หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด</b>											
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด <sup>(1)</sup>	ไทย	59.99	59.99	1,200	1,200	3,560	3,115	-	-	3,560	3,115
Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Limited <sup>(2)</sup>	อินเดีย	74.99	74.99	98	98	26	42	(26)	-	-	42
Camanor Produtos Marinhos S.A.	บราซิล	40.00	40.00	566	566	329	329	(329)	(329)	-	-
CPF Poland S.A.	โปแลนด์	49.45	-	497	-	311	-	-	-	311	-
ECI Metro Enterprises (Hong Kong) Co., Ltd.	ฮ่องกง	25.21	25.21	-	-	-	-	-	-	-	-
ECI Metro Investment Co., Ltd.	จีน	25.21	25.21	1,296	1,296	2,855	2,906	-	-	2,855	2,906
Feng Sheng Livestock Co., Ltd	ไต้หวัน	19.51	19.51	340	107	331	105	-	-	331	105
HyLife Group Holdings Ltd. <sup>(2)</sup>	แคนาดา	50.10	50.10	13,444	13,444	9,447	9,225	-	-	9,447	9,225
SuperDrob S.A.	โปแลนด์	49.45	49.45	3,794	3,794	3,786	3,788	-	-	3,786	3,788

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรง และทางอ้อม) (ร้อยละ)		วิธีการลงทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า สะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ			
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566		
	Well Well Invest S.A. <sup>(3)</sup>	โปแลนด์	-	33.33	-	83	-	-	-	-	-	-
Westbridge Foods Holding B.V. <sup>(2)</sup>	เนเธอร์แลนด์	49.99	49.99	6	6	14	17	-	-	14	17	
<b>รวม</b>					<b>21,241</b>	<b>20,594</b>	<b>20,659</b>	<b>19,527</b>	<b>(355)</b>	<b>(329)</b>	<b>20,304</b>	<b>19,198</b>

(1) บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ("CP-Meiji") เป็นการร่วมค้า เนื่องจากตามข้อบังคับของ CP-Meiji ได้กำหนดให้ผู้ลงทุนมีอำนาจควบคุมร่วมกันในการตัดสินใจที่สำคัญทางการเงินและการดำเนินงาน และมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของ CP-Meiji ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้า ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

(2) Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Limited, HyLife Group Holdings Ltd. และ Westbridge Foods Holding B.V. เป็นการร่วมค้า เนื่องจากผู้ลงทุนมีอำนาจควบคุมร่วมกันในการตัดสินใจที่สำคัญทางการเงินและการดำเนินงาน และมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทดังกล่าว ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้า ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

(3) Well Well Invest S.A. ("Well Well") เป็นการร่วมค้าที่ถือหุ้น โดย CPF Poland S.A. ("CPF Poland") ในอัตราร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว ภายหลังจากการสูญเสียการควบคุมใน CPF Poland ทำให้ Well Well เปลี่ยนสถานะจากการร่วมค้าของกลุ่มบริษัทเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้าที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีสาระสำคัญปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุง ณ วันที่ซื้อ โดยแสดงการกระทบยอดระหว่างข้อมูลทางการเงินกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้าดังกล่าวโดยสรุปดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	HyLife Group Holdings Ltd.	
	2567	2566
<b>ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้า</b>		
รายได้	29,345	32,512
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,152	(2,689)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(854)	136
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม</b>	<b>298</b>	<b>(2,553)</b>
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(143)	11
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของการร่วมค้า	441	(2,564)
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,681	8,666
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	16,869	19,507
หนี้สินหมุนเวียน	(1,800)	(2,376)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(12,491)	(15,769)
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>10,259</b>	<b>10,028</b>
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(329)	(119)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของการร่วมค้า	10,588	10,147
<b>การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้า</b>		
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของ		
การร่วมค้า ณ วันที่ 1 มกราคม	5,082	7,721
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	222	(1,285)
ส่วนแบ่งส่วนของทุน	-	(1,354)
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของ		
การร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,304	5,082
ค่าความนิยม	4,143	4,143
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>9,447</b>	<b>9,225</b>



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	<b>10,857</b>	<b>9,973</b>
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- ขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	680	548
- กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(246)	170
- กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	<b>434</b>	<b>718</b>

ภาระผูกพันในส่วนที่เกี่ยวกับเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในภาระผูกพัน	1,793	1,853
รวม	<b>1,793</b>	<b>1,853</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		การด้อยค่า สะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ	
		2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
<b>หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด</b>									
Camamor Produtos Marinhos S.A.	บราซิล	40.00	40.00	566	566	(566)	(566)	-	-
CPF Poland S.A.	โปแลนด์	49.45	-	712	-	-	-	712	-
SuperDrob S.A.	โปแลนด์	49.45	49.45	3,794	3,794	-	-	3,794	3,794
รวม				<b>5,072</b>	<b>4,360</b>	<b>(566)</b>	<b>(566)</b>	<b>4,506</b>	<b>3,794</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุง	รวม	ที่ดิน	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	7,934	-	7,934	2,677	2,677
โอน	17	-	17	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	7,951	-	7,951	2,677	2,677
การตีราคาใหม่	118	45	163	19	19
โอน	(62)	131	69	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(1)	(1)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	8,007	175	8,182	2,696	2,696
<b>ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจาก การด้อยค่า</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1)	(1)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(1)	(1)	-	-
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	7,951	-	7,951	2,677	2,677
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	8,007	174	8,181	2,696	2,696

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### การวัดมูลค่ายุติธรรม

ราคาประเมินของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระพิจารณาตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมด้วยวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในตาราง ดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกัน ปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					รวม
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร	อื่นๆ	สินทรัพย์	
		ส่วนปรับปรุง อาคารและระบบ สาธารณูปโภค	และ อุปกรณ์		ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
<b>ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	67,782	162,353	130,533	18,037	25,386	404,091
เพิ่มขึ้น	476	483	1,632	1,050	18,743	22,384
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	1,688	358	-	-	-	2,046
โอน	648	10,790	9,230	1,180	(22,127)	(279)
จำหน่ายบริษัทย่อยที่						
สูญเสียการควบคุม	-	(3,515)	(2,799)	(1,257)	(135)	(7,706)
จำหน่าย	(68)	(1,088)	(2,497)	(838)	(157)	(4,648)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,057)	(6,632)	(4,093)	(549)	(911)	(13,242)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>						
<b>และ 1 มกราคม 2567</b>	<b>69,469</b>	<b>162,749</b>	<b>132,006</b>	<b>17,623</b>	<b>20,799</b>	<b>402,646</b>
ผลกระทบจากการปรับปรุง						
ภาวะเงินเฟ้อรุนแรง (ดูหมายเหตุข้อ 3)	230	586	551	198	-	1,565
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 ปรับปรุงใหม่</b>	<b>69,699</b>	<b>163,335</b>	<b>132,557</b>	<b>17,743</b>	<b>20,799</b>	<b>404,211</b>
เพิ่มขึ้น	217	209	1,450	656	13,328	15,860
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	20	63	5	-	88
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	4,961	-	-	-	-	4,961
โอน	1,109	6,704	9,376	833	(19,016)	(994)
จำหน่าย	(64)	(1,764)	(2,509)	(773)	(467)	(5,577)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,175)	(6,661)	(4,123)	(676)	(679)	(13,314)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	<b>74,747</b>	<b>161,843</b>	<b>136,814</b>	<b>17,866</b>	<b>13,965</b>	<b>405,235</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร	อื่นๆ	สินทรัพย์	
		ส่วนปรับปรุง อาคารและระบบ สาธารณูปโภค	และ อุปกรณ์		ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุน</b>						
<b>จากการด้อยค่าสะสม</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	(50,115)	(67,211)	(10,101)	-	(127,427)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(6,648)	(9,222)	(1,831)	-	(17,701)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(507)	(66)	(1)	-	(574)
โอน	-	(1)	(29)	(5)	-	(35)
จำหน่ายบริษัทย่อยที่						
สูญเสียการควบคุม	-	262	475	176	-	913
จำหน่าย	-	759	1,861	492	-	3,112
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	-	1,968	1,945	297	-	4,210
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>						
<b>และ 1 มกราคม 2567</b>	-	(54,282)	(72,247)	(10,973)	-	(137,502)
ผลกระทบจากการปรับปรุง						
ภาวะเงินเฟ้อรุนแรง						
(ดูหมายเหตุข้อ 3)	-	(76)	(168)	(134)	-	(378)
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 ปรับปรุงใหม่</b>	-	(54,358)	(72,415)	(11,107)	-	(137,880)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(6,669)	(9,448)	(1,830)	-	(17,947)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(1,459)	(919)	(5)	-	(2,383)
โอน	-	319	557	(34)	-	842
จำหน่าย	-	644	1,421	708	-	2,773
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	-	2,284	2,362	299	-	4,945
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	-	(59,239)	(78,442)	(11,969)	-	(149,650)
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	<u>69,469</u>	<u>108,467</u>	<u>59,759</u>	<u>6,650</u>	<u>20,799</u>	<u>265,144</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	<u>74,747</u>	<u>102,604</u>	<u>58,372</u>	<u>5,897</u>	<u>13,965</u>	<u>255,585</u>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคารและระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
<b>ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	12,014	14,818	10,887	1,029	220	38,968
เพิ่มขึ้น	-	-	102	30	442	574
โอน	-	402	166	13	(586)	(5)
จำหน่าย	-	(311)	(370)	(31)	-	(712)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>	<b>12,014</b>	<b>14,909</b>	<b>10,785</b>	<b>1,041</b>	<b>76</b>	<b>38,825</b>
และ 1 มกราคม 2567						
เพิ่มขึ้น	-	-	101	27	258	386
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	143	-	-	-	-	143
โอน	-	160	99	16	(275)	-
จำหน่าย	-	(204)	(179)	(23)	-	(406)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	<b>12,157</b>	<b>14,865</b>	<b>10,806</b>	<b>1,061</b>	<b>59</b>	<b>38,948</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร	อื่นๆ	สินทรัพย์	
		ส่วนปรับปรุง อาคารและระบบ สาธารณูปโภค	และ อุปกรณ์		ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุน</b>						
<b>จากการด้อยค่าสะสม</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	(8,800)	(8,444)	(962)	-	(18,206)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(453)	(424)	(35)	-	(912)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(314)	(58)	(1)	-	(373)
จำหน่าย	-	300	359	31	-	690
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>						
<b>และ 1 มกราคม 2567</b>	-	(9,267)	(8,567)	(967)	-	(18,801)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(405)	(395)	(37)	-	(837)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(71)	11	(2)	-	(62)
จำหน่าย	-	198	174	23	-	395
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	-	<b>(9,545)</b>	<b>(8,777)</b>	<b>(983)</b>	-	<b>(19,305)</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	<b>12,014</b>	<b>5,642</b>	<b>2,218</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>20,024</b>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	<b>12,157</b>	<b>5,320</b>	<b>2,029</b>	<b>78</b>	<b>59</b>	<b>19,643</b>

ต้นทุนการกู้ยืมในปี 2567 ของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 272 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 338 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท ตามลำดับ) ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ราคาประเมินใหม่

มูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป รวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบฐานะการเงิน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>31 ธันวาคม 2567</b>					
ที่ดิน	74,746	-	244	74,502	74,746
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	56,392	-	-	56,392	56,392
<b>31 ธันวาคม 2566</b>					
ที่ดิน	69,469	-	254	69,215	69,469
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	60,542	-	-	60,542	60,542

(หน่วย: ล้านบาท)

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>31 ธันวาคม 2567</b>					
ที่ดิน	12,157	-	-	12,157	12,157
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3,735	-	-	3,735	3,735
<b>31 ธันวาคม 2566</b>					
ที่ดิน	12,014	-	-	12,014	12,014
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3,840	-	-	3,840	3,840

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารข้างต้นของกลุ่มบริษัท และบริษัทมีมูลค่า 59,654 ล้านบาท และ 3,736 ล้านบาท ตามลำดับ หากวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน (2566: 59,507 ล้านบาท และ 3,939 ล้านบาท สำหรับกลุ่มบริษัท และบริษัท ตามลำดับ)

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูปแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกัน ปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)
วิธีต้นทุนทดแทน	ราคาค่าก่อสร้าง และค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ปรับด้วยปัจจัยอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการจะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากค่าก่อสร้างต่อพื้นที่เพิ่มขึ้น (ลดลง)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>สินทรัพย์สิทธิการใช้</b>				
ที่ดินและอาคาร	30,716	29,684	58	138
อุปกรณ์	1,315	1,303	290	206
ยานพาหนะ	1,533	1,478	188	151
สิทธิการเช่า	2,820	3,032	-	-
<b>รวม</b>	<b>36,384</b>	<b>35,497</b>	<b>536</b>	<b>495</b>

ในปี 2567 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 8,835 ล้านบาท และ 260 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 8,412 ล้านบาท และ 121 ล้านบาท ตามลำดับ)

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับกับบริษัทและบุคคลอื่นๆ ซึ่งครอบคลุมการเช่าอาคารสำนักงานพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ดิน ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ยานพาหนะและอื่นๆ โดยมีระยะเวลา 1 ถึง 50 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2568 ถึง 2617

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน</b>				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ที่ดินและอาคาร	5,145	4,829	90	110
- อุปกรณ์	464	524	27	28
- ยานพาหนะ	673	669	84	94
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	98	107	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,149	2,970	25	26
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,783	1,922	41	38
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มี				
มูลค่าต่ำ	107	142	-	1
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	116	91	2	1
<b>รวมค่าเช่าจ่าย</b>	<b>2,006</b>	<b>2,155</b>	<b>43</b>	<b>40</b>
ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้น	511	459	4	3

ในปี 2567 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 8,083 ล้านบาท และ 250 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 9,536 ล้านบาท และ 281 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

16 ค่าความนิยม

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
<b>ราคาทุน</b>		
ณ วันที่ 1 มกราคม	66,725	69,304
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	632	96
เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า	(341)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,451)	(2,675)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>64,565</b>	<b>66,725</b>
<b>ขาดทุนจากการด้อยค่า</b>		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(6,537)	(6,537)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>(6,537)</b>	<b>(6,537)</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>		
ณ วันที่ 1 มกราคม	60,188	62,767
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>58,028</b>	<b>60,188</b>

ค่าความนิยมถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดตามส่วนงาน และประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ค่าความนิยมส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทซื้อหุ้นใน C.P. Pokphand Co., Ltd., JSC Poultry Production Severnaya และ Bellisio Investment, LLC

**การทดสอบการด้อยค่า**

ในการประเมินและทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าที่สูงกว่า ระหว่างมูลค่าจากการใช้ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และมูลค่ายุติธรรมหักด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องหากมีการขายธุรกิจ

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ทั้งนี้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับนั้น มาจากการกำหนดข้อสมมติทางการเงินจากการประเมินในระยะยาวของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเติบโตในอนาคตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางการเงินในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืน มีดังนี้

#### อัตราคิดลด

อัตราคิดลดที่ใช้มาจากต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน (Weighted Average Cost of Capital) ซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ สัดส่วนโครงสร้างทางการเงินเป้าหมาย ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น

#### อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตระยะยาวของดัชนีผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อ อัตราการเติบโตระยะยาวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ และแผนการเติบโตในระยะยาว รวมถึงการเปรียบเทียบกับธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน

#### ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต

ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยหลักประกอบด้วยการประมาณการเติบโตของรายได้ รวมทั้งต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากอัตราเติบโตถ่วงเฉลี่ยในอดีตที่ผ่านมา และประมาณการปริมาณขาย ราคาขาย และค่าใช้จ่าย โดยอ้างอิงถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาด ประกอบกับแผนกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจในอนาคต

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ค่าพัฒนา ระบบงาน	ต้นทุน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	เครื่องหมาย	
				การค้า	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,400	2,349	6,080	11,232	21,061
เพิ่มขึ้น	80	-	-	951	1,031
โอน	(207)	274	-	169	236
จำหน่ายบริษัทย่อยที่					
สูญเสียการควบคุม	-	-	-	(4)	(4)
ตัดจำหน่าย	(1)	(80)	-	(46)	(127)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(16)	(15)	10	(151)	(172)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>					
<b>และ 1 มกราคม 2567</b>	<b>1,256</b>	<b>2,528</b>	<b>6,090</b>	<b>12,151</b>	<b>22,025</b>
ผลกระทบจากการปรับปรุง					
ภาวะเงินเฟ้อรุนแรง (ดูหมายเหตุข้อ 3)	-	-	-	103	103
เพิ่มขึ้น	22	-	-	1,393	1,415
โอน	701	689	-	(1,338)	52
ตัดจำหน่าย	(32)	(3)	-	(18)	(53)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(34)	(11)	(48)	(197)	(290)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	<b>1,913</b>	<b>3,203</b>	<b>6,042</b>	<b>12,094</b>	<b>23,252</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ค่าพัฒนา ระบบงาน	ต้นทุน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	เครื่องหมาย การค้า ค่าสิทธิและอื่นๆ	รวม
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(665)	(889)	(2,651)	(3,398)	(7,603)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี โอน	(114)	(245)	(445)	(443)	(1,247)
โอน	(5)	-	-	(18)	(23)
จำหน่ายบริษัทย่อยที่ สูญเสียการควบคุม	-	-	-	3	3
ตัดจำหน่าย	1	43	-	16	60
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	10	8	(9)	16	25
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>					
<b>และ 1 มกราคม 2567</b>	(773)	(1,083)	(3,105)	(3,824)	(8,785)
ผลกระทบจากการปรับปรุง ภาวะเงินเพื่อรุนแรง (ดูหมายเหตุข้อ 3)	-	-	-	(102)	(102)
เพิ่มขึ้น	(185)	(334)	(453)	(467)	(1,439)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	(28)	(28)
ตัดจำหน่าย	16	2	-	15	33
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	25	9	43	85	162
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	<b>(917)</b>	<b>(1,406)</b>	<b>(3,515)</b>	<b>(4,321)</b>	<b>(10,159)</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	483	1,445	2,985	8,327	13,240
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	996	1,797	2,527	7,773	13,093



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าพัฒนา ระบบงาน	อื่นๆ	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	30	114	144
เพิ่มขึ้น	4	-	4
โอน	-	4	4
ตัดจำหน่าย	-	(1)	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	34	117	151
เพิ่มขึ้น	-	4	4
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	34	121	155
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(6)	(92)	(98)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1)	(6)	(7)
จำหน่าย	-	1	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	(7)	(97)	(104)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(3)	(12)	(15)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(10)	(109)	(119)
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	27	20	47
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	24	12	36

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

18 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

(หน่วย: ล้านบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>ส่วนที่หมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	68,256	86,427	-	-
ตัวแลกเปลี่ยน	61,593	58,310	30,380	29,479
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	5 2,614	257	31,185	9,490
<b>รวม</b>	<b>132,463</b>	<b>144,994</b>	<b>61,565</b>	<b>38,969</b>
<b>ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	35,241	27,181	497	908
หุ้นกู้	29,905	20,833	10,460	16,833
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,377	5,319	126	166
<b>รวม</b>	<b>70,523</b>	<b>53,333</b>	<b>11,083</b>	<b>17,907</b>
<b>รวมส่วนที่หมุนเวียน</b>	<b>202,986</b>	<b>198,327</b>	<b>72,648</b>	<b>56,876</b>
<b>ส่วนที่ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	95,665	104,443	-	492
หุ้นกู้	164,977	182,297	94,672	92,547
หนี้สินตามสัญญาเช่า	31,269	30,045	417	333
<b>รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน</b>	<b>291,911</b>	<b>316,785</b>	<b>95,089</b>	<b>93,372</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>494,897</b>	<b>515,112</b>	<b>167,737</b>	<b>150,248</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่มีหลักประกันเป็นจำนวนเงินรวม 13,401 ล้านบาท (2566: 17,400 ล้านบาท) โดยมีหลักประกันการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินซึ่งประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงิน 14,980 ล้านบาท (2566: 16,401 ล้านบาท) สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินลงทุนหมุนเวียน สินทรัพย์สิทธิการเช่า สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้สุทธิเจ้าหนี้ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 4,612 ล้านบาท (2566: 4,867 ล้านบาท) หุ้นสามัญของบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งมีมูลค่ารวมประมาณ 1,669 ล้านบาท (2566: 2,425 ล้านบาท)

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ที่สำคัญกับสถาบันการเงินดังนี้

#### บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“CPFTH”)

CPFTH มีสัญญาเงินกู้ยืม Sustainability Linked Loan ประเภทไม่มีหลักประกันกับสถาบันการเงินในต่างประเทศหลายแห่ง ซึ่งมีวงเงินกู้ตามสัญญา 212 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 30,500 ล้านเยน ในอัตราดอกเบี้ย SOFR และ TIBOR บวกอัตราที่กำหนด ตามลำดับ และจะได้รับการลดอัตราดอกเบี้ย หาก CPFTH สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้ เงินกู้ยืมดังกล่าวระบุให้ CPFTH จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่กำหนดไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 CPFTH ได้เบิกเงินกู้ดังกล่าวมาแล้วเป็นจำนวนเงินประมาณ 13,381 ล้านบาท (2566: 3,329 ล้านบาท)

#### CPF Investment Limited (“CPFI”)

CPFI มีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินหลายแห่ง ในวงเงินกู้ตามสัญญา รวม 2,385 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราดอกเบี้ย SOFR บวกอัตราที่กำหนด โดยจะครบกำหนดภายในปี 2572

CPFI ได้ใช้เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวข้างต้นในการลงทุนและการดำเนินงานทั่วไป และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”)**

CPP มีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินหลายแห่ง (“สัญญา”) เป็นจำนวนเงิน 344 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอัตราดอกเบี้ย SOFR บวกอัตราที่กำหนด โดยจะครบกำหนดภายในปี 2571

CPP ได้เบิกเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวข้างต้นทั้งจำนวนแล้ว เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้และใช้ในการลงทุน และ/หรือ การดำเนินงานทั่วไปของ CPP ทั้งนี้ CPP ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน ดังนี้

หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อายุหุ้นกู้ (ปี)	ครบกำหนด ไถ่ถอน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				2567	2566	2567	2566
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)							
1/2554 <sup>(1)</sup>	5.42	30	2584	2,465	3,055	2,465	3,055
2/2554 <sup>(1)</sup>	5.42	30	2584	3,580	3,580	3,580	3,580
2/2555	5.30	20	2575	3,845	4,670	3,845	4,670
2/2558	4.28 - 4.51	10 - 12	2568 - 2570	5,000	5,000	5,000	5,000
1/2559	3.73	15	2574	2,500	6,000	2,500	6,000
1/2561	3.05 - 3.60	7 - 10	2568 - 2571	12,000	12,000	12,000	12,000
2/2561	4.41 - 4.66	10 - 12	2571 - 2573	8,500	10,700	8,500	10,700
1/2563	3.40 - 4.00	7 - 15	2570 - 2578	13,867	25,000	13,867	25,000
1/2564	2.99 - 3.80	5 - 12	2569 - 2576	27,500	27,500	27,500	27,500
1/2565	3.15 - 4.00	4 - 8	2569 - 2573	11,875	11,875	11,875	11,875
1/2567	2.96 - 4.09	1 - 10	2568 - 2577	14,000	-	14,000	-
รวม				<b>105,132</b>	<b>109,380</b>	<b>105,132</b>	<b>109,380</b>

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หุ้นกู้ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อายุหุ้นกู้ (ปี)	ครบกำหนด ไถ่ถอน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				2567	2566	2567	2566
<b>บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“CPFTH”)</b>							
1/2559	3.87 - 4.15	10 - 12	2569 - 2571	6,400	6,400	-	-
2/2559	3.46 - 3.95	10 - 15	2569 - 2574	4,700	4,700	-	-
1/2561	4.16 - 4.43	12 - 15	2573 - 2576	6,500	10,500	-	-
1/2562	3.34 - 4.18	6 - 12	2568 - 2574	13,000	13,000	-	-
1/2563	3.15 - 4.11	5 - 15	2568 - 2578	20,000	20,000	-	-
1/2564	2.50 - 3.70	6 - 12	2570 - 2576	15,000	15,000	-	-
1/2565	3.80 - 5.00	7 - 15	2572 - 2580	10,150	10,150	-	-
1/2566	3.20 - 4.00	5 - 10	2571 - 2576	10,000	10,000	-	-
2/2566	3.10	2	2568	4,000	4,000	-	-
<b>รวม</b>				<b>89,750</b>	<b>93,750</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				<b>194,882</b>	<b>203,130</b>	<b>105,132</b>	<b>109,380</b>
<b>หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี</b>				<b>(29,905)</b>	<b>(20,833)</b>	<b>(10,460)</b>	<b>(16,833)</b>
<b>สุทธิ</b>				<b>164,977</b>	<b>182,297</b>	<b>94,672</b>	<b>92,547</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

- (1) ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิขอไถ่ถอนหุ้นกู้ได้ก่อนกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ณ สิ้นปีที่ 15 สำหรับหุ้นกู้ของบริษัทครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 จำนวน 2,465 ล้านบาท และหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2554 จำนวน 3,580 ล้านบาท

บริษัทและ CPFTH ได้นำหุ้นกู้ดังกล่าวไปขึ้นทะเบียนกับสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยแล้ว ทั้งนี้ หุ้นกู้ของบริษัทและ CPFTH ได้รับการทบทวนอันดับเครดิตไว้ที่ระดับ “A” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 และ วันที่ 1 เมษายน 2567 ตามลำดับ

ทั้งนี้ หุ้นกู้ดังกล่าวข้างต้นระบุให้บริษัทและ CPFTH จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ เป็นต้น

19 หุ้นทุนซื้อคืน

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>หุ้นสามัญของบริษัท</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,667	7,063	3,667	7,063
เพิ่มขึ้น	-	2,692	-	2,692
ลดลง	-	(6,088)	-	(6,088)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>3,667</b>	<b>3,667</b>	<b>3,667</b>	<b>3,667</b>
<b>หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อย</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,620	4,087	-	-
เพิ่มขึ้น	3	533	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>4,623</b>	<b>4,620</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>8,290</b>	<b>8,287</b>	<b>3,667</b>	<b>3,667</b>

ในปี 2566 บริษัทซื้อหุ้นคืนจำนวน 131 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,692 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น และได้ตัดจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 198 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 6,088 ล้านบาท เนื่องจากครบกำหนดระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน ซึ่งบริษัทซื้อคืนมาในปี 2563 โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2566

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 670 ล้านหุ้น และ 171 ล้านหุ้น ตามลำดับ (2566: 670 ล้านหุ้น และ 171 ล้านหุ้น ตามลำดับ)

20 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	8,968	11,535	247	250
กิจการอื่น		25,872	24,992	592	819
<b>รวม</b>		<b>34,840</b>	<b>36,527</b>	<b>839</b>	<b>1,069</b>

21 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทมีโครงการผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ

บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้จัดตั้งกองทุนเพื่อการเกษียณอายุและนำฝากไว้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง โดยให้สถาบันการเงินดังกล่าวเป็นผู้จัดการดูแลกองทุน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่จัดให้มีกองทุน	372	435	-	-
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ	(363)	(363)	-	-
	<b>9</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	8,621	9,244	2,115	2,559
<b>รวม</b>	<b>8,630</b>	<b>9,316</b>	<b>2,115</b>	<b>2,559</b>



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,679	9,516	2,559	2,561
<b>รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน</b>				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	544	579	136	139
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	228	215	53	53
	<b>772</b>	<b>794</b>	<b>189</b>	<b>192</b>
<b>รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
(กำไร) ขาดทุนจากการประเมินตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(766)	171	(469)	11
	<b>(766)</b>	<b>171</b>	<b>(469)</b>	<b>11</b>
<b>อื่นๆ</b>				
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(641)	(725)	(164)	(205)
อื่นๆ	(51)	(77)	-	-
	<b>(692)</b>	<b>(802)</b>	<b>(164)</b>	<b>(205)</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>8,993</b>	<b>9,679</b>	<b>2,115</b>	<b>2,559</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ณ วันที่ 1 มกราคม	(363)	(366)	-	-
<b>รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน</b>				
ผลตอบแทนที่คาดไว้จากสินทรัพย์โครงการ	(4)	(5)	-	-
	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(31)	(3)	-	-
	<b>(31)</b>	<b>(3)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>อื่นๆ</b>				
เงินสมทบที่จ่ายเข้าโครงการ	(23)	(24)	-	-
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	34	23	-	-
อื่นๆ	24	12	-	-
	<b>35</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>(363)</b>	<b>(363)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>รวมภาระผูกพันตามงบฐานะการเงิน</b>				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>8,630</b>	<b>9,316</b>	<b>2,115</b>	<b>2,559</b>

สินทรัพย์โครงการประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(363)	(363)	-	-
<b>รวม</b>	<b>(363)</b>	<b>(363)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ร้อยละ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
อัตราคิดลด	1.60 - 29.00	1.15 - 26.00	2.30	2.70
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.00 - 25.50	2.00 - 23.25	3.50 - 6.00	3.00 - 6.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามตารางมรณะของแต่ละประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 10 ปี (2566: 10 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
<b>ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์</b>				
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(674)	768	(158)	178
การเปลี่ยนแปลงของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	736	(660)	171	(155)
<b>ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์</b>				
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(641)	978	(167)	254
การเปลี่ยนแปลงของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	1,114	(771)	296	(206)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 22 ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนและทุนสำรองตามกฎหมาย

### ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรองไว้ (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

### ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า ประกอบด้วย

- (ก) การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในบริษัทย่อยโดยที่ไม่ได้ทำให้บริษัทใหญ่สูญเสียอำนาจในการควบคุม
- (ข) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมและการร่วมค้า

### ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิกับสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากรายการที่เกิดขึ้นจากการโอนสินทรัพย์และหนี้สินในมูลค่าตามบัญชีของกิจการบางส่วนของบริษัทให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ทั้งนี้รายการส่วนเกินทุนดังกล่าวจะถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวออกไป

### องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 1) สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลรวมสะสมของส่วนเกินจากการตีราคาที่ดินและอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป จนกระทั่งมีการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 2) สำรองการป้องกันความเสี่ยง

สำรองการป้องกันความเสี่ยงส่วนใหญ่ประกอบด้วยผลสะสมของส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ซึ่งรอการรับรู้ในภายหลังในกำไรหรือขาดทุน หรือรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรก หรือมูลค่าตามบัญชีอื่นของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินที่ไม่ใช่หนี้สินทางการเงิน

## 3) สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ การเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรมของ เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จนกระทั่งมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้น

## 4) สำรองการแปลงค่างบการเงิน

สำรองการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

- (ก) ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท
- (ข) ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่ารายการที่เป็นตัวเงิน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศของกลุ่มบริษัทเมื่อเข้าเงื่อนไขบางประการ
- (ค) ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของหน่วยงานในต่างประเทศที่อยู่ในประเทศที่ภาวะเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง

ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนได้แสดงในจำนวนสุทธิจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

*การจัดสรรกำไรและ/หรือกำไรสะสม*

*ทุนสำรองตามกฎหมาย*

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 929 ล้านบาท (2566: 929 ล้านบาท)

## 23 หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนเป็นจำนวนเงินรวม 26,932 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นกู้ชุดที่ 1/2565 เป็นจำนวนเงิน 15,000 ล้านบาท และ หุ้นกู้ชุดที่ 1/2566 เป็นจำนวนเงิน 11,932 ล้านบาท หุ้นกู้ทั้งสองชุดดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่มีประกัน ไม่แปลงสภาพ มีตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยบริษัทมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ อัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ในปีที่ 1 ถึงปีที่ 5 เท่ากับร้อยละ 4.50 ต่อปีสำหรับหุ้นกู้ชุดที่ 1/2565 และร้อยละ 5.55 ต่อปี สำหรับหุ้นกู้ชุดที่ 1/2566 และภายหลังจากปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน และจะชำระดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิเลื่อนการชำระดอกเบี้ยและดอกเบี้ยค้างชำระโดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้งตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว หากบริษัทเลื่อนการชำระดอกเบี้ย บริษัทจะไม่สามารถกระทำการดังต่อไปนี้

- (ก) ประกาศหรือจ่ายเงินปันผล
- (จ) ชำระดอกเบี้ยหรือแจกจ่ายทรัพย์สินใดๆ แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือด้อยกว่าหุ้นกู้ และ
- (ค) ไถ่ถอน ลด ยกเลิก ชื้อ หรือซื้อคืนซึ่งหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือด้อยกว่าหุ้นกู้โดยมีค่าตอบแทน

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในระหว่างปี 2567 บริษัทจ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้ไปแล้วเป็นจำนวนเงิน 1,341 ล้านบาท (2566: 675 ล้านบาท) โดยดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนสุทธิจำนวน 1,083 ล้านบาท (2566: 592 ล้านบาท) ได้นำไปปรับกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีดอกเบี้ยค้างจ่ายสะสมนับจากวันที่จ่ายดอกเบี้ยครั้งสุดท้ายเป็นจำนวนเงิน 275 ล้านบาท (2566: 275 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทแสดงรายการหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนเป็นส่วนหนึ่งของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

## 24 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ส่วนงานดำเนินงานพิจารณาจากระบบการบริหารและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดดำเนินการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้สอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้ส่วนงาน

### ข้อมูลตามส่วนงานที่รายงาน

กลุ่มบริษัทเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1 ธุรกิจสัตว์บก

ส่วนงานที่ 2 ธุรกิจสัตว์น้ำ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดข้อมูลตามส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานธุรกิจสัตว์บก		ส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
<b>งบกำไรขาดทุน</b>						
รายได้จากการขายสินค้า	514,448	509,606	66,299	76,238	580,747	585,844
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	40,111	12,398	1,010	(20)	41,121	12,378
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ส่วนกลาง - สุทธิ					(1,820)	5,584
ต้นทุนทางการเงิน					(24,575)	(25,506)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ					547	1,023
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน						
ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า					12,699	4,590
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(5,673)	(600)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>					<b>22,299</b>	<b>(2,531)</b>
<b>สินทรัพย์</b>						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						
สินทรัพย์สิทธิการใช้						
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน						
(ไม่รวมค่าความนิยม) - สุทธิ	260,417	265,684	42,013	46,107	302,430	311,791
สินทรัพย์ส่วนกลาง - สุทธิ					2,632	2,090
สินทรัพย์อื่น					571,662	573,337
<b>รวม</b>					<b>876,724</b>	<b>887,218</b>



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์นั้น รายได้จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งของลูกค้าและสินทรัพย์จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งตามภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

- ส่วนงานที่ 1 ประเทศไทย
- ส่วนงานที่ 2 เอเชีย
- ส่วนงานที่ 3 ยุโรป
- ส่วนงานที่ 4 อเมริกา
- ส่วนงานที่ 5 อื่นๆ

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	รายได้จากบุคคลภายนอก		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชีและสินทรัพย์ ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น)	
	2567	2566	2567	2566
ประเทศไทย	183,186	186,360	319,720	309,000
เอเชีย	286,169	286,411	262,056	266,968
ยุโรป	78,775	80,257	40,651	47,661
อเมริกา	31,470	31,515	46,053	46,669
อื่นๆ	1,147	1,301	-	-
<b>รวม</b>	<b>580,747</b>	<b>585,844</b>	<b>668,480</b>	<b>670,298</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกรายใดรายหนึ่งซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

การจำแนกรายได้

รายละเอียดข้อมูลรายได้ที่จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์หลักสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานที่รายงาน					
	สัตว์บก		สัตว์น้ำ		รวม	
2567	2566	2567	2566	2567	2566	
<b>ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก</b>						
อาหารสัตว์	95,988	97,221	35,376	39,780	131,364	137,001
ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	296,865	289,757	23,375	28,345	320,240	318,102
อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	121,595	122,628	7,548	8,113	129,143	130,741
<b>รวม</b>	<b>514,448</b>	<b>509,606</b>	<b>66,299</b>	<b>76,238</b>	<b>580,747</b>	<b>585,844</b>

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนงานที่รายงาน	
	สัตว์น้ำ	
	2567	2566
<b>ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก</b>		
อาหารสัตว์	12,777	14,857
ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	8,345	9,942
อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	2,128	1,904
<b>รวม</b>	<b>23,250</b>	<b>26,703</b>

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### ยอดคงเหลือของสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินที่เกิดจากสัญญาจำนวน 1,617 ล้านบาท และ 18 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 1,380 ล้านบาท และ 16 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเป็นภาระผูกพันในการโอนสินค้าให้กับลูกค้าที่กลุ่มบริษัทได้รับชำระเงินแล้ว

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาโดยส่วนใหญ่เกิดจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับล่วงหน้าจากลูกค้าสำหรับการขายสินค้า โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาดังกล่าวเป็นรายได้เมื่อส่งมอบการควบคุมสินค้าให้กับลูกค้า ยอดคงเหลือของหนี้สินที่เกิดจากสัญญาแสดงรวมในบัญชี “หนี้สินหมุนเวียนอื่น” ในงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การขยายพันธุ์สัตว์ การผลิตอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน และ
- (ค) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข)

ในฐานะที่เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ธุรกิจที่ได้รับยกเว้น		ธุรกิจที่ไม่ได้รับยกเว้น		รวม	
	ภาษีเงินได้ตามสิทธิประโยชน์ของ		ภาษีเงินได้ตามสิทธิประโยชน์ของ			
	การส่งเสริมการลงทุน		การส่งเสริมการลงทุน			
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
ขายในประเทศ	2,237	3,076	19,203	20,263	21,440	23,339
ขายต่างประเทศ	-	-	1,810	3,364	1,810	3,364
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>2,237</b>	<b>3,076</b>	<b>21,013</b>	<b>23,627</b>	<b>23,250</b>	<b>26,703</b>

25 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงานประกอบด้วย

- (ก) ผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหาร ค่าตอบแทนกรรมการ และค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นจำนวนเงินรวม 1,562 ล้านบาท และ 235 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 1,596 ล้านบาท และ 216 ล้านบาท ตามลำดับ)
- (ข) ผลประโยชน์ตอบแทนพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของพนักงานที่มีใช้ผู้บริหารในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นจำนวนเงินรวม 60,006 ล้านบาท และ 5,092 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 59,911 ล้านบาท และ 5,462 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

26 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ต้นทุนขายสินค้า	495,704	529,138	21,612	25,082
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	17,685	19,142	1,069	1,177
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	32,750	32,238	2,397	2,521
<b>รวม</b>	<b>546,139</b>	<b>580,518</b>	<b>25,078</b>	<b>28,780</b>

รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
งานระหว่างทำและสินทรัพย์ชีวภาพ	8,148	119	441	119
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	351,963	392,841	13,453	16,162
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	61,568	61,507	5,327	5,678
ค่าใช้จ่ายโรงงานและสำนักงาน	51,482	53,569	3,413	4,074
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	25,746	25,121	1,053	1,151
ค่าขนส่ง	17,319	17,564	560	628
ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	3,966	4,584	76	121
ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายเดินทาง	2,418	2,620	167	171
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	2,006	2,264	43	40
ค่าภาษี ค่าธรรมเนียมส่วนราชการและธนาคาร	2,732	2,227	74	50
อื่นๆ	18,791	18,102	471	586
<b>รวมต้นทุนขายสินค้า ต้นทุนในการจัดจำหน่าย</b>				
<b>    ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>546,139</b>	<b>580,518</b>	<b>25,078</b>	<b>28,780</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 27 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน</b>				
สำหรับปีปัจจุบัน	6,782	3,529	1	24
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(27)	(110)	-	-
	<b>6,755</b>	<b>3,419</b>	<b>1</b>	<b>24</b>
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(781)	(726)	(67)	(141)
การเปลี่ยนแปลงของขาดทุนทางภาษี	(301)	(2,093)	(913)	(673)
	<b>(1,082)</b>	<b>(2,819)</b>	<b>(980)</b>	<b>(814)</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ทางภาษี	<b>5,673</b>	<b>600</b>	<b>(979)</b>	<b>(790)</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กำไรเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	2567			2566		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์	4,961	(332)	4,629	2,045	(574)	1,471
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ยุติธรรมของเงินลงทุน	2,575	(592)	1,983	(3,935)	304	(3,631)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(12,046)	15	(12,031)	(10,808)	35	(10,773)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	797	(165)	632	(168)	45	(123)
สำรองป้องกันความเสี่ยงใน กระแสเงินสด	(346)	(111)	(457)	(1,244)	(54)	(1,298)
ผลขาดทุนจากการ ป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	-	-	-	(99)	-	(99)
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ของบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(2,134)	-	(2,134)	(1,765)	-	(1,765)
<b>รวม</b>	<b>(6,193)</b>	<b>(1,185)</b>	<b>(7,378)</b>	<b>(15,974)</b>	<b>(244)</b>	<b>(16,218)</b>

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567			2566		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	143	(28)	115	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ยุติธรรมของเงินลงทุน	(72)	14	(58)	(40)	8	(32)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	469	(94)	375	(11)	2	(9)
สำรองการป้องกันความเสี่ยงใน กระแสเงินสด	(4)	1	(3)	(8)	2	(6)
<b>รวม</b>	<b>536</b>	<b>(107)</b>	<b>429</b>	<b>(59)</b>	<b>12</b>	<b>(47)</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567			2566		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิ ที่มีลักษณะคล้ายทุน	(1,342)	259	(1,083)	(737)	145	(592)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

(หน่วย: ล้านบาท)

อัตราภาษีที่ใช้	งบการเงินรวม				รวม
	ร้อยละ 0	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	อื่นๆ	
<b>2567</b>					
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	(3,180)	22,920	2,790	5,442	27,972
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	4,584	698	578	5,860
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(1,316)	607	549	(160)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	-	10	(5)	(32)	(27)
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>3,278</b>	<b>1,300</b>	<b>1,095</b>	<b>5,673</b>
<b>2566</b>					
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	(3,547)	(1,884)	(2,351)	5,851	(1,931)
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	(377)	(588)	964	(1)
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	33	1,099	(421)	711
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(52)	(49)	(9)	(110)
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>(396)</b>	<b>462</b>	<b>534</b>	<b>600</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

อัตราภาษีที่ใช้	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ร้อยละ 0	ร้อยละ 20	อื่นๆ	รวม
<b>2567</b>				
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	82	8,183	11	8,276
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	1,637	1	1,638
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(2,617)	-	(2,617)
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>(980)</b>	<b>1</b>	<b>(979)</b>

**2566**

กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชี				
ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	(117)	(534)	10	(641)
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	(107)	2	(105)
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(684)	(1)	(685)
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>(791)</b>	<b>1</b>	<b>(790)</b>

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,144	5,758	1,715	583
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(15,970)	(14,881)	-	-
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ</b>	<b>(8,826)</b>	<b>(9,123)</b>	<b>1,715</b>	<b>583</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2567 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้			การซื้อ	จำหน่าย	ผลต่างจาก	ณ วันที่
		1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		ส่วนของ		
2567	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ผู้ถือหุ้น	ธุรกิจ	ที่สูญเสีย	งบการเงิน	2567	
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชี</b>								
สินทรัพย์ชีวภาพ	(1,387)	(354)	-	-	-	-	92	(1,649)
เงินลงทุน	(183)	15	(592)	-	-	-	-	(760)
อนุพันธ์	154	1	(111)	-	-	-	1	45
ผลขาดทุนทางภาษี	9,463	301	-	257	-	(32)	(105)	9,884
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(2,501)	235	-	-	-	-	1	(2,265)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(1,293)	(15)	-	-	-	-	-	(1,308)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(16,617)	366	(332)	10	(28)	-	284	(16,317)
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	(4,295)	(209)	-	-	-	-	114	(4,390)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,041	416	-	-	-	-	(160)	5,297
ประมาณการหนี้สินสำหรับ								
ผลประโยชน์พนักงาน	1,379	40	(165)	-	-	-	2	1,256
อื่นๆ	1,116	286	15	2	1	-	(39)	1,381
<b>รวม</b>	<b>(9,123)</b>	<b>1,082</b>	<b>(1,185)</b>	<b>269</b>	<b>(27)</b>	<b>(32)</b>	<b>190</b>	<b>(8,826)</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2566 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้			จำนวน	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	บริษัทย่อย ที่สูญเสีย การควบคุม		
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชี</b>							
สินทรัพย์ชีวภาพ	(1,464)	36	-	-	-	41	(1,387)
เงินลงทุน	(488)	-	304	-	-	1	(183)
อนุพันธ์	170	3	(54)	32	-	3	154
ผลขาดทุนทางภาษี	7,311	2,093	-	158	-	(99)	9,463
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(2,841)	172	-	8	-	160	(2,501)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(1,274)	(19)	-	-	-	-	(1,293)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(16,349)	252	(574)	3	-	51	(16,617)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(4,316)	(28)	-	-	-	49	(4,295)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,888	225	-	-	-	(72)	5,041
ประมาณการหนี้สินสำหรับ							
ผลประโยชน์พนักงาน	1,378	(33)	45	(6)	-	(5)	1,379
อื่นๆ	1,229	118	35	(13)	(227)	(26)	1,116
<b>รวม</b>	<b>(11,756)</b>	<b>2,819</b>	<b>(244)</b>	<b>182</b>	<b>(227)</b>	<b>103</b>	<b>(9,123)</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2567 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชี</b>				
เงินลงทุน	(76)	-	14	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(374)	(4)	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(2,361)	18	(28)	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(99)	(8)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	100	9	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	463	7	(94)	-
ผลขาดทุนทางภาษี	2,908	913	-	257
อื่นๆ	22	45	1	2
<b>รวม</b>	<b>583</b>	<b>980</b>	<b>(107)</b>	<b>259</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2566 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชี</b>				
เงินลงทุน	(84)	-	8	-
อนุพันธ์	(2)	-	2	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(374)	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(2,444)	83	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(122)	23	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	122	(22)	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	462	(1)	2	-
ผลขาดทุนทางภาษี	2,078	673	-	157
อื่นๆ	(24)	58	-	(12)
<b>รวม</b>	<b>(388)</b>	<b>814</b>	<b>12</b>	<b>145</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ซึ่งไม่ได้นำไปรวมในการคำนวณสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเพื่อรับรู้ในงบฐานะการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 8,429 ล้านบาท (2566: 9,154 ล้านบาท) เนื่องจากความไม่แน่นอนที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคต

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

28 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) ของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทกับจำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่มีอยู่ในระหว่างปีตามวิธีถ่วงน้ำหนัก โดยการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดจะปรับปรุงรายการดังกล่าวด้วยผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมด โดยแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(หน่วย: ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	19,558	(5,207)	9,254	149
หัก ดอกเบี้ยจ่ายสะสมและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง				
สุทธิจากภาษีเงินได้สำหรับปีของ				
หุ้นกู้คือยสิทธิ์ที่มีลักษณะคล้ายทุน	(1,085)	(630)	(1,085)	(630)
กำไร (ขาดทุน) ที่ใช้ในการคำนวณ				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและ				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	18,473	(5,837)	8,169	(481)
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอก				
ตามวิธีถ่วงน้ำหนัก				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	8,414	8,611	8,414	8,611
จำนวนหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อย	(499)	(474)	-	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ถือโดยบริษัท	(171)	(318)	(171)	(318)
จำนวนหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	7,744	7,819	8,243	8,293
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและ				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	2.39	(0.75)	0.99	(0.06)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

29 เงินปันผลจ่าย

รายละเอียดเงินปันผลสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

วันที่อนุมัติ จ่ายเงินปันผล	อัตรา หุ้นละ (บาท)	จำนวนหุ้น ที่มีสิทธิได้รับ เงินปันผล (หุ้น)	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	ที่มา
<b>2567</b>				
14 สิงหาคม 2567	0.45	8,243,060,785	3,709	เงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผล จากกำไรที่เสียภาษีเงินได้ นิติบุคคลอัตราร้อยละ 20
			3,709	
<b>2566</b>				
26 เมษายน 2566	0.35	8,362,282,585	2,927	เงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผล จากกำไรที่เสียภาษีเงินได้ นิติบุคคลอัตราร้อยละ 20
รวม			2,927	

30 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม								
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม				
		เครื่องมือทาง	เครื่องมือทาง	เครื่องมือทาง	เครื่องมือทาง					
		การเงินที่วัด	การเงินที่วัด	การเงินที่วัด	การเงินที่วัด					
		มูลค่าด้วยมูลค่า	มูลค่าด้วยมูลค่า	มูลค่าด้วยราคา	มูลค่าด้วยราคา					
		ใช้ในการ	ใช้ในการ	ใช้ในการ	ใช้ในการ					
		ป้องกัน	ยุติธรรมผ่าน	ยุติธรรมผ่านกำไร	ยุติธรรมผ่านกำไร					
		ป้องกัน	ยุติธรรมผ่าน	ยุติธรรมผ่านกำไร	ยุติธรรมผ่านกำไร					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	หมายเหตุ	ความเสี่ยง	กำไรขาดทุน	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>										
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-	895	895	-	-	991	991
เงินลงทุนในตราสารทุน										
- ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	-	5,003	-	5,003	5,003	-	-	5,003
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	-	10,494	-	10,494	-	-	10,494	10,494
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น										
- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้เพื่อค้า		-	374	-	-	374	374	-	-	374
- สินทรัพย์อนุพันธ์		1,777	-	-	-	1,777	-	1,777	-	1,777
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงิน</b>		<b>1,777</b>	<b>374</b>	<b>15,497</b>	<b>895</b>	<b>18,543</b>				
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>										
หนี้สินระยะยาว										
- หนี้กู้ยืม	18	-	-	-	194,822	194,822	-	198,808	-	198,808
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	-	-	-	130,906	130,906	-	130,448	-	130,448
หนี้สินทางการเงินอื่น										
- หนี้สินอนุพันธ์		870	-	-	-	870	-	870	-	870
<b>รวมหนี้สินทางการเงิน</b>		<b>870</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>325,728</b>	<b>326,598</b>				

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	หมายเหตุ	งบการเงินรวม							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
		เครื่องมือที่ใช้ในการ ป้องกันความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงินที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่ วัดมูลค่าด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>									
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	975	975	-	-	1,012	1,012
เงินลงทุนในตราสารทุน									
- ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	2,245	-	2,245	2,245	-	-	2,245
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	10,389	-	10,389	-	-	10,389	10,389
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
- สินทรัพย์อนุพันธ์		2,348	-	-	2,348	-	2,348	-	2,348
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงิน</b>		<b>2,348</b>	<b>12,634</b>	<b>975</b>	<b>15,957</b>				
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>									
หนี้สินระยะยาว									
- หนี้กู้ยืม	18	-	-	203,130	203,130	-	204,046	-	204,046
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	-	-	131,624	131,624	-	131,853	-	131,853
หนี้สินทางการเงินอื่น									
- หนี้สินอนุพันธ์		471	-	-	471	-	471	-	471
<b>รวมหนี้สินทางการเงิน</b>		<b>471</b>	<b>-</b>	<b>334,754</b>	<b>335,225</b>				

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม					
		เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน		ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	หมายเหตุ	เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม		
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>											
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	43	43	-	-	41	41		
เงินลงทุนในตราสารทุน											
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	994	-	994	-	-	994	994		
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น											
- สินทรัพย์อนุพันธ์		44	-	-	44	-	44	-	44		
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงิน</b>		<b>44</b>	<b>994</b>	<b>43</b>	<b>1,081</b>						
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>											
<b>หนี้สินระยะยาว</b>											
- หนี้กู้ยืม	18	-	-	105,132	105,132	-	107,691	-	107,691		
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	-	-	497	497	-	500	-	500		
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น											
- หนี้สินอนุพันธ์		9	-	-	9	-	9	-	9		
<b>รวมหนี้สินทางการเงิน</b>		<b>9</b>	<b>-</b>	<b>105,629</b>	<b>105,638</b>						

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ								
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม				
		เครื่องมือทางการเงินที่		เครื่องมือทางการเงินที่		ระดับ 1		ระดับ 2		
		วัดมูลค่าด้วยมูลค่า		วัดมูลค่าด้วยราคาทุน						
		ยุติธรรมผ่านกำไร		วัดมูลค่าด้วยราคาทุน						
		ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ตัดจำหน่าย						
		รวม		รวม						
		ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม		
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>	<b>หมายเหตุ</b>	<b>ป้องกันความเสี่ยง</b>								
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>										
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	350	350	-	-	326	326	
เงินลงทุนในตราสารทุน										
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	879	-	879	-	-	879	879	
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น										
- สินทรัพย์อนุพันธ์		157	-	-	157	-	157	-	157	
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงิน</b>		<b>157</b>	<b>879</b>	<b>350</b>	<b>1,386</b>					
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>										
<b>หนี้สินระยะยาว</b>										
- หุ้นกู้	18	-	-	109,380	109,380	-	110,343	-	110,343	
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	-	-	1,400	1,400	-	1,415	-	1,415	
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น										
- หนี้สินอนุพันธ์		2	-	-	2	-	2	-	2	
<b>รวมหนี้สินทางการเงิน</b>		<b>2</b>	<b>-</b>	<b>110,780</b>	<b>110,782</b>					

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

#### เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญา ซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณ โดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อคุณภาพดีใน สกุลเงินที่เกี่ยวข้อง
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	Swap model/ มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้เส้น อัตราผลตอบแทนที่สังเกตได้
อนุพันธ์	คำนวณจากแบบจำลองโดยใช้ข้อมูลที่สามารถได้จากตลาด (Observable Market Data) ปรับด้วยค่าความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าแต่ละราย ไม่รวมความเสี่ยงด้าน เครดิตของกลุ่มบริษัท และค่าความเสี่ยงด้านอื่นๆ เพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริง ของอนุพันธ์

#### เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถ สังเกตได้ ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มี นัยสำคัญและการวัดมูลค่า ยุติธรรม
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ ในความต้องการ ของตลาด	- เทคนิคการเปรียบเทียบราคา ตลาด วิธีนี้จะประเมินมูลค่า โดยใช้ตัวคูณร่วมที่ได้มา จากข้อมูลในตลาด เปรียบเทียบกับผู้ถูกลงทุน และปรับปรุงด้วยผลกระทบ ของตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ ในความต้องการของตลาด	ตัวคูณร่วมที่ปรับปรุงแล้ว (1.0 ถึง 1.2 สำหรับปี 2567 และ 1.1 ถึง 1.3 สำหรับปี 2566)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการ ไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากตัว คูณร่วมที่ปรับปรุงแล้วสูงขึ้น (ต่ำลง)
	- วิธีคิดลดกระแสเงินสด	อัตราคิดลด (ร้อยละ 8 สำหรับปี 2567 และ ร้อย ละ 11 สำหรับปี 2566)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการ ไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หาก อัตราคิดลดต่ำลง (สูงขึ้น)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินกู้ยืม/เงินให้กู้ยืม	วิธีคิดลดกระแสเงินสด
หุ้นกู้	อ้างอิงจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในตลาดหุ้นกู้ที่มีการซื้อขายในประเทศ ไทยและต่างประเทศ โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

การกระทบยอดของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	10,389	13,005	879	919
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	187	6	187	-
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	(82)	(2,595)	(72)	(40)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(27)	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>10,494</b>	<b>10,389</b>	<b>994</b>	<b>879</b>

(ข) รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,245	3,585	-	-
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	104	-	-	-
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	2,657	(1,340)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(3)	-	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>5,003</b>	<b>2,245</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**(ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน**

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

**(ค.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต**

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้า

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อและพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 24

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(หน่วย: ล้านบาท)			
ยังไม่เกินกำหนดระยะเวลา				
การรับชำระหนี้	32,546	33,931	1,254	1,816
เกิน 1 - 60 วัน	5,284	5,081	222	405
เกิน 60 - 120 วัน	1,099	1,215	101	360
มากกว่า 120 วัน	3,130	3,368	754	1,116
<b>รวม</b>	<b>42,059</b>	<b>43,595</b>	<b>2,331</b>	<b>3,697</b>
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต				
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,385)	(1,244)	(385)	(198)
<b>สุทธิ</b>	<b>40,674</b>	<b>42,351</b>	<b>1,946</b>	<b>3,499</b>

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(หน่วย: ล้านบาท)			
เพิ่มขึ้น	400	263	188	195
ตัดบัญชี	(259)	(99)	(1)	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>1,385</b>	<b>1,244</b>	<b>385</b>	<b>198</b>

(ค.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
<b>2567</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	68,256	-	-	68,256
ตัวแลกเปลี่ยน	61,593	-	-	61,593
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,614	-	-	2,614
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	35,241	93,843	1,822	130,906
หุ้นกู้	29,905	88,378	76,599	194,882
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,377	13,899	17,370	36,646
<b>รวม</b>	<b>202,986</b>	<b>196,120</b>	<b>95,791</b>	<b>494,897</b>
หนี้สินทางการเงินอื่น	280	590	-	870
<b>รวม</b>	<b>280</b>	<b>590</b>	<b>-</b>	<b>870</b>
<b>2566</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	86,427	-	-	86,427
ตัวแลกเปลี่ยน	58,310	-	-	58,310
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	257	-	-	257
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27,181	101,057	3,386	131,624
หุ้นกู้	20,833	95,843	86,454	203,130
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,319	13,734	16,311	35,364
<b>รวม</b>	<b>198,327</b>	<b>210,634</b>	<b>106,151</b>	<b>515,112</b>
หนี้สินทางการเงินอื่น	208	263	-	471
<b>รวม</b>	<b>208</b>	<b>263</b>	<b>-</b>	<b>471</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
<b>2567</b>				
ตัวแลกเปลี่ยน	30,380	-	-	30,380
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31,185	-	-	31,185
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	497	-	-	497
หุ้นกู้	10,460	53,769	40,903	105,132
หนี้สินตามสัญญาเช่า	126	416	1	543
<b>รวม</b>	<b>72,648</b>	<b>54,185</b>	<b>40,904</b>	<b>167,737</b>
หนี้สินทางการเงินอื่น	9	-	-	9
<b>รวม</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9</b>
<b>2566</b>				
ตัวแลกเปลี่ยน	29,479	-	-	29,479
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,490	-	-	9,490
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	908	492	-	1,400
หุ้นกู้	16,833	55,169	37,378	109,380
หนี้สินตามสัญญาเช่า	166	331	2	499
<b>รวม</b>	<b>56,876</b>	<b>55,992</b>	<b>37,380</b>	<b>150,248</b>
หนี้สินทางการเงินอื่น	2	-	-	2
<b>รวม</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### (ค.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านตลาดเป็นความเสี่ยงจากธุรกิจปกติซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย ในตลาด และจากภาวะผูกพันตามสัญญาที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่ได้ถือหรือออก อนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

#### (ค.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขาย สินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกัน ความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกับ การซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในอนาคต สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 1 ปี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	เหรียญสหรัฐ	เรนมินบิ	ยูโร	เยน	ปอนด์สเตอร์ลิง
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,212	337	41	-	39
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	866	920	444	8	5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(3,807)	(55)	(288)	-	(4)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(21,594)	-	(57)	(6,270)	-
ประมาณการยอดซื้อ	(14,778)	(6)	(459)	(16)	-
ประมาณการยอดขาย	2,317	-	249	223	256
<b>ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น</b>	<b>(34,784)</b>	<b>1,196</b>	<b>(70)</b>	<b>(6,055)</b>	<b>296</b>
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	16,544	17	477	6,286	3
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(2,674)	(116)	(253)	(231)	(256)
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ย	17,299	-	-	-	-
<b>ยอดรวมความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b>	<b>3,615</b>	<b>1,097</b>	<b>154</b>	<b>-</b>	<b>43</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	เหรียญสหรัฐ	เรนมินบิ	ยูโร	เยน	ปอนด์สเตอร์ลิง
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,659	145	169	-	9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,409	1,551	475	10	16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(3,265)	(5)	(412)	(2)	(6)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(19,655)	-	(64)	(1,696)	-
ประมาณการยอดซื้อ	(9,473)	-	(97)	-	-
ประมาณการยอดขาย	5,928	3	356	322	297
<b>ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น</b>	<b>(22,397)</b>	<b>1,694</b>	<b>427</b>	<b>(1,366)</b>	<b>316</b>
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	10,225	-	118	1,698	-
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(6,892)	(1,549)	(356)	(332)	(297)
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ย	13,520	-	-	-	-
<b>ยอดรวมความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b>	<b>(5,544)</b>	<b>148</b>	<b>189</b>	<b>-</b>	<b>19</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เหรียญสหรัฐ	เรนมินบิ	ยูโร	วอน
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	194	887	-	12
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	20,767	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(5)	(12)	-	-
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(498)	-	-	-
ประมาณการยอดซื้อ	(6)	-	(4)	-
ประมาณการยอดขาย	153	-	-	-
<b>ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น</b>	<b>20,605</b>	<b>876</b>	<b>(4)</b>	<b>12</b>
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	509	12	4	-
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(347)	(89)	-	(12)
<b>ยอดรวมความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b>	<b>20,767</b>	<b>799</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	475	1,532	-	2
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	14,073	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(4)	-	-	-
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(1,409)	-	-	-
ประมาณการยอดซื้อ	(2)	-	(3)	-
ประมาณการยอดขาย	430	3	-	-
<b>ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น</b>	<b>13,563</b>	<b>1,535</b>	<b>(3)</b>	<b>2</b>
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	1,411	-	3	-
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(905)	(1,535)	-	(2)
<b>ยอดรวมความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b>	<b>14,069</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อเงินเหรียญสหรัฐ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่น โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่ และไม่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อยอดขายและยอดซื้อที่คาดการณ์ไว้

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			
		กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
		การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
<b>31 ธันวาคม 2567</b>					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	(43)	43	(20)	20

**31 ธันวาคม 2566**

เงินเหรียญสหรัฐ	1	82	(82)	23	(23)
-----------------	---	----	------	----	------

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
		การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
<b>31 ธันวาคม 2567</b>					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	(208)	208	-	-
<b>31 ธันวาคม 2566</b>					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	(141)	141	(6)	6

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### (ค.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยพิจารณาเงินให้กู้ยืมหรือเงินกู้ยืมทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด อย่างไรก็ตาม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยโดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ กลุ่มบริษัทพิจารณาเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยสำหรับหนี้สินดังกล่าว บางรายการตามความเหมาะสม

#### สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

- 1) บริษัทที่มีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินบางแห่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2566: 41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินบาท และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง SOFR บวกอัตราที่กำหนดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ
- 2) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 212 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2566: 49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินบาท และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง SOFR บวกอัตราที่กำหนดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทที่มีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินหลายแห่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 1,440 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2566: 1,541 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง SOFR เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

#### (ค.4) การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทมีการนำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติสำหรับสัญญาอนุพันธ์บางสัญญา ซึ่งเข้าเงื่อนไขการเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดและกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงโดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ของรายการอ้างอิงหรือตัวแปรความเสี่ยงระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงกับเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทพิจารณาความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง ความไม่มีประสิทธิภาพส่วนใหญ่อาจเกิดจากผลกระทบจากความเสียด้านเครดิตของคู่สัญญาและของกลุ่มบริษัทที่มีต่อมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ/หรือสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งไม่สะท้อนในการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของกระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนและ/หรืออัตราดอกเบี้ยตลอดจนความแตกต่างของช่วงระยะเวลาของธุรกรรมที่ป้องกันความเสี่ยงและ/หรือความแตกต่างของวันที่กำหนดราคาใหม่ระหว่างสัญญาแลกเปลี่ยนและกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่แสดงอยู่ในองค์ประกอบอื่นส่วนของผู้ถือหุ้น ดังต่อไปนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ทางการเงิน	26	168	1	(5)
หนี้สินทางการเงิน	1,072	1,393	-	4
<b>รวม</b>	<b>1,098</b>	<b>1,561</b>	<b>1</b>	<b>(1)</b>

**31 การบริหารจัดการทุน**

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

**32 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน**

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

**32.1 ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<i>สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้</i>				
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	2,935	3,495	-	-
เครื่องจักร อุปกรณ์และอื่นๆ	1,848	2,532	-	-
<b>รวม</b>	<b>4,783</b>	<b>6,027</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### 32.2 ภาระผูกพันอื่นๆ

(ก) บริษัทมีสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ("มหาวิทยาลัย") โดยทางมหาวิทยาลัยอนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้ง และใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาทต่อปี และจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้กับมหาวิทยาลัยเมื่ออายุของสัญญาสิ้นสุดลง ทั้งนี้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ของบริษัทภายใต้สัญญาดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนเงินรวม 15 ล้านบาท (2566: 18 ล้านบาท)

(ข) บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีภาระผูกพันจากการที่สถาบันการเงินบางแห่งออกหนังสือค้ำประกันบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวต่อหน่วยงานราชการและอื่นๆ เป็นจำนวนเงินรวม 8 ล้านบาท และ 164 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 8 ล้านบาท และ 176 ล้านบาท ตามลำดับ) หนังสือค้ำประกันเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการขายสินค้า ค่าภาษี และค่าอากรต่างๆ

### 32.3 เลตเตอร์ออฟเครดิต

บริษัทย่อยบางแห่งมีภาระผูกพันภายใต้เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกแล้วเป็นจำนวนเงินรวม 916 ล้านบาท (2566: 1,058 ล้านบาท)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

33 การจัดประเภทรายการใหม่

กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทใหม่บางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนการ	การจัด	หลังการ	ก่อนการ	การจัด	หลังการ
	จัดประเภท	ประเภท	จัดประเภท	จัดประเภท	ประเภท	จัดประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
<b>งบฐานะการเงิน</b>						
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>						
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	11,845	3,229	15,074	291	1,200	1,491
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,940	(3,229)	7,711	1,602	(1,200)	402
<b>งบกำไรขาดทุน</b>						
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่</b>						
<b>31 ธันวาคม 2566</b>						
<b>ค่าใช้จ่าย</b>						
ต้นทุนขายสินค้า	524,643	4,495	529,138	-	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	23,637	(4,495)	19,142	-	-	-

การจัดประเภทรายการใหม่นี้ เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### 34 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 34.1 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2568 บริษัท ได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2568 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เป็นจำนวนเงิน 16,500 ล้านบาท หุ้นกู้อายุระหว่าง 5 ปี ถึง 10 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ตั้งแต่ร้อยละ 3.48 ถึง 3.80 ต่อปี
- 34.2 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2568 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เป็นจำนวนเงิน 11,500 ล้านบาท หุ้นกู้อายุระหว่าง 4 ปี ถึง 10 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ตั้งแต่ร้อยละ 3.18 ถึง 3.88 ต่อปี

## เอกสารแนบ 1-6 ที่แสดงบนเว็บไซต์

[www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2024/attachment](http://www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2024/attachment)

- เอกสารแนบ 1      รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
- เอกสารแนบ 2      รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3      รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)
- เอกสารแนบ 4      รายงานคณะกรรมการชุดย่อย
- เอกสารแนบ 5      นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ
- เอกสารแนบ 6      กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย





บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02-766-8000

โทรสาร : 02-638-2139

[www.cpfworldwide.com](http://www.cpfworldwide.com)

